

Super Nóis, o Herói da Periferia

Projeto LIC nº 513 | Valor solicitado R\$ 89.196,00 **Reprovado**

marcio cleber leal barbosa

E-mail: marcio.pial@hotmail.com

Área de enquadramento

[Cinema]

Apresentação

Projeto: "Super-Nóis: O Herói da Periferia" é um longa-metragem do gênero de ficção e classificação etária livre. É um filme que narra a perspectiva de um arte-educador Mogiano que teve sua história transformada através do Hip-Hop, e decide criar um projeto social na periferia da sua cidade. O foco deste projeto, é trazer um super-herói inédito Mogiano e a transformação através da ação social, mostrando a realidade das favelas e cultura do hip-hop, tendo como inspiração este momento que vivemos na indústria cinematográfica atual de personagens baseados em HQs com adaptações live actions. O filme além de contar com atores profissionais e qualificados dentro do mercado do cinema, TV e teatro nacional, também terá em sua equipe, produtoras da região, como Raciocinando Filmes e Rolo B. Cinematografia, que vêm desenvolvendo projetos relevantes no cinema independente, principalmente na cidade de Mogi das Cruzes, além de ser disponibilizado o material de making-of da realização deste filme, este que o acompanhará nas mídias sociais e em mídia física. Após sua estreia, serão realizadas apresentações gratuitas em espaços públicos e privados da cidade e também exibições em escolas de ensino médio localizadas na periferia da cidade de Mogi, levando o próprio ator para conversar com os jovens sobre a importância de ser um herói real na nossa atual sociedade, falando sobre valores que muitas vezes são deixados de lado, como caráter, sinceridade, compaixão, honestidade e persistência, e também sobre o fortalecimento da cultura do hip hop que cresce cada vez mais nas periferias e muitas das vezes acaba não sendo tão valorizada pelo público em geral, além do circo, humor e teatro, outras artes que também serão abordadas no enredo do longa-metragem, contando ainda com trilha sonora de artistas da região, afim de valorizar e fomentar a música local. Após esta agenda, o filme será disponibilizado no Youtube, com divulgação online através das redes sociais, como Facebook e Instagram. O projeto contará com anúncios pagos para ampliar o número de visualizações, além de ser inscrito em Mostras e Festivais específicos para a categoria. O filme será legendado em inglês e espanhol, afim de facilitar e ampliar sua visualização nos sítios digitais.