MOGI EXPO TATTOO

Projeto LIC nº 380 | Valor solicitado R$ 80.300,00 Reprovado

Fernando Aparecido do Espirito Santo

E-mail: **andressabernardes.lauro@hotmail.com**

Representante: **Fernando Aparecido do Espirito Santo (Propietário)**
E-mail: **andressabernardes.lauro@hotmail.com**

Áera de enquadramento

[Arte Popular]

Apresentação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO\r\n• Título do evento: Mogi Expo Tattoo \r\n• Data: 22, 23 e 24 de novembro de 2019\r\n• Local: CIP Mogilar – Pró Hiper\r\n\r\n• Tema Central: Arte. Desde os primórdios da civilização que a arte faz parte da vida do homem. A forma mais comum de preservar a arte, é através de quadros. Contudo há quem prefira ser a moldura, e expressar a arte no próprio corpo. A essa forma de expressão artística, nascem as tatuagens.\r\n\r\n• Propósito do evento: A tatuagem é vista como uma expressão individual de arte e distancia-se cada vez mais do estereótipo marginal de poucos anos atrás. Mais do que isso, a tatuagem é um mercado à margem da crise. De acordo com dados do Sebrae, divulgados em junho de 2016, entre os anos de 2009 a 2012, as áreas dedicadas aos serviços de tatuagens e piercings aumentaram 413%, e desde 2004, o crescimento esteve próximo a 20% ao ano. Com isso, o crescimento das convenções de Tatuagem foi altíssimo nos últimos anos e a partir daí surge a ideia da Mogi Expo Tattoo, que tem como meta expandir as possibilidades do universo da tatuagem ao integrar diversas manifestações artísticas em um único lugar, tais como tatuagem, piercing,Shows, DJ, rap, beat Box, brake dance, grafitti, exposições e muito mais. \r\n\r\n• Formato do evento: As feiras e exposições são eventos de grande magnitude e amplo alcance que, mesmo não sendo seu principal objetivo, potencializam o turismo no local onde se realizam.\r\nTanto as feiras como as exposições funcionam como vitrine de uma temática especial, no caso a tatuagem, de diferentes empresas que, durante um período limitado de tempo e em um espaço determinado (stand) e organizado para tal fim, os visitantes percorrem corredores (ou ruas) e conhecem os produtos ou serviços expostos.\r\nCada stand é delimitado para que o studio possa trabalhar, cada um tem 6m².\r\n\r\n\r\n\r\n\r\n\r\n• MOGI EXPO TATTOO 2017 E 2018\r\nO evento já teve duas edições na cidade de Mogi, sempre em parceria com a Secretaria de Cultura | Prefeitura de Mogi das Cruzes. A Mogi Expo Tattoo foi sucesso absoluto nas duas edições do evento. As convenções de tatuagem existem a muitos anos e nunca havia sido realizado um evento desse porte em Mogi. Havia uma carência grande de eventos de arte que abrangem a tatuagem na Cidade e a Mogi Expo Tattoo movimentou grandes números nos dois anos. Abaixo seguem números das 2 edições:\r\n\r\n- 2017\r\n58 STANDS\r\n116 TATUADORES (Alto Tietê, Vale do Paraíba, São Paulo, Peru e Oceania)\r\n46 PREMIAÇÕES\r\n25 PESSOAS NA EQUIPE DE TRABALHO\r\n15 PARCERIAS\r\n5 SHOWS (Sandrão RZO, Nego Jam, Gang Sp, Dj Adejota, Dj Kokay e banda Godknock Down)\r\nOFICINA DE PERSONALIZAÇÃO DE OBJETOS CANETAS POSCA\r\n4 FOOD TRUCKS\r\nMAIS DE 300 BRINQUEDOS ARRECADADOS PARA O NATAL DE SORRISOS\r\n\r\n- 2018\r\n71 STANDS\r\n142 TATUADORES (Alto Tietê, Vale do Paraíba, São Paulo, Bahia, Rio de Janeiro)\r\n46 PREMIAÇÕES\r\n35 PESSOAS NA EQUIPE DE TRABALHO\r\n22 PARCERIAS\r\n6 SHOWS (Godknock Down, Strike, João Lalala, Dj Kokay, Dj Adejota e Kljay – Racionais Mc’s)\r\n9 OFICINAS DE DESENHO COM PROFESSOR DA CIDADE EM PARCERIA COM A PAPELARIA LEPOK\r\n4 FOOD TRUCKS\r\nMAIS DE 300 BRINQUEDOS ARRECADADOS PARA O NATAL DE SORRISOS\r\nPORCENTAGEM DE 10% DA BILHETERIA FORAM DESTINADOS AO FUNDO DE TURISMO DA CIDADE\r\n\r\n• Envolvimento com a cidade de Mogi das Cruzes:\r\nDurante os três dias da convenção pessoas do Brasil inteiro passam por Mogi, o evento tomou peso e ganhou

nome por ser um dos mais organizados do país (informação dada pelos próprios tatuadores que participam de diversas convenções) e por trazer muitos tatuadores com reconhecimento nacional e internacional na área , a convenção tem como ponto forte a troca de informações e conhecimentos entre os tatuadores. \r\nNa segunda edição ganhou posicionamento fixo entrando para o calendário oficial de eventos da cidade, com a presença do Prefeito Marcus Melo, Secretário de Cultura Mateus Sartori e Secretário de Cultura do Governo Romildo Campelo o oficio foi assinado durante o evento levando os expositores e participantes ao delírio.\r\nEm parceria com o Ibis da cidade conseguimos hospedar diversas pessoas durante esses 3 dias e além disso, após participar da primeira Mogi Expo Tattoo, a Loja da tattoo / Draco Tattoo (primeira loja da região com suprimentos e materiais para tatuagem, antes disso os tatuadores precisavam ir até são Paulo para comprar) resolveu escolher Mogi das Cruzes como sede para a abertura da loja e para o lançamento de um dos produtos para cicatrização de tatuagem mais revolucionários do mercado e que estão presentes nos studios de todo Brasil, a Thara Tattoo.\r\nÉ notória a importância do turismo nos dias atuais para o fortalecimento da economia, usando os eventos para gerar receitas para a localidade. O número de pessoas que viajam para participar de eventos só vem aumentando a cada dia. Os eventos são responsáveis por desenvolver e divulgar um destino, além da amenização da sazonalidade. São muitas as cidades interioranas que investem nessa segmentação visando atrair visitantes, gerando assim lucros, e incrementos para a economia da cidade, além de projetar a imagem do destino para outras regiões. A atividade é vista como principal aliada para desenvolver e projetar cidades que não possuem atrativos naturais, mas que querem atrair visitantes para a localidade visando assim à geração de receita, e um possível desenvolvimento econômico e social. \r\nVisto que eventos geram crescimento para a cidade, a realização da Mogi Expo Tattoo trouxe um conceito moderno jamais visto em Mogi, e continua tendo como objetivo central trazer entretenimento para a população em geral, dentro de uma esfera que vem se destacando cada dia mais dentro da sociedade atual, a tatuagem. Além disso, eventos promovendo cultura, voltados para o público jovem se tornaram cada vez mais escassos na cidade de Mogi, e diante da situação atual do pais em relação a educação e cultura , promover e estimular a arte em suas diversas formas, como empreendedorismo também, torna-se um grande passo dentro da cultura de um povo.\r\n\r\n\r\n\r\n