



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



CANTANDO PRA VOCÊ!

Projeto LIC nº 1238 | Valor solicitado R\$ 200.000,00 **Reprovado**

Demetrio dos Santos de Lima

E-mail: demetriosantoslima@yahoo.com.br

Representante: **Demetrio dos Santos de Lima** (Diretor)

E-mail: demetriosantoslima@yahoo.com.br

Área de enquadramento

[Cultura Digital e novas mídias]

Esse projeto primeiramente se encaixa na área de Música e como se trata da difusão por meio de redes sociais, entra na cultura digital e novas mídias.

Apresentação

Demetrio dos Santos Lima, nas artes conhecido como DEMETRIO FERRARI, mogiano com uma carreira de mais de 20 anos consolidada no alto tietê e em cidades do Vale do Paraíba e grande São Paulo. Apresenta-se em casas noturnas da região e também se destaca em festividades particulares onde é convidado para ter participação especial.

Esse projeto visa dar engajamento aos seus video clipes, com o intuito de divulgar seu trabalho de forma sistêmica e lhe dar possibilidade de alcance maior de público e assim levar sua arte para outros lugares onde atualmente não chega, tornando-o um artista conhecido dentro do segmento Sertanejo e também Gospel, por um período de 6 meses, tempo no qual será possível fazer a administração de seu perfil e promover as adequações nos lugares onde se mostrar menos popular.

A presença de um Assessor de Imprensa em tempo integral garantirá que as pautas sejam encaminhadas aos locais que precisam chegar, além de todo o impulsionamento nas redes sociais. Esse trabalho de divulgação deve seguir um cronograma de atividades para alcance de público de acordo com o almejado, como a seguir, uma vez que a constância nesse trabalho é o que garante os seguidores e a permanência do artista no topo:

1. primeira e segunda semanas: postar 1 reel por dia cantando 15 segundos e mostrando sua "cara"
2. terceira semana: lança uma música autoral e conta sua história em 3 vídeos
3. quarta semana: faz live cantando e responde aos pedidos de música.

Essa sugestão de apresentação dos vídeos poderá ser modificada, de acordo com a receptividade do público.

Como os seguidores não seguem só por conta da música mas principalmente por causa de quem a canta, é importante ter em mente que a constância nas redes sociais e seus posicionamentos determinam sua continuidade nas redes ou não.