Guia do Centro Histórico de Mogi das Cruzes

Projeto LIC nº 1047 | Valor solicitado R$ 5.000,00 Reprovado

PAULO SERGIO PINHAL

E-mail: **paulo@pinhal.org**

Áera de enquadramento

[Patrimônio Cultural]

Justificativa da Abordagem Multidisciplinar do Projeto "Guia do Centro Histórico de Mogi das Cruzes"

O projeto "Guia do Centro Histórico de Mogi das Cruzes" transcende uma única área do conhecimento ou tipo de patrimônio, adotando intrinsecamente uma abordagem de múltiplas linguagens para oferecer uma experiência rica e completa aos seus usuários. Essa multidisciplinaridade é fundamental para a compreensão e valorização do legado histórico-cultural da cidade.

Patrimônio Cultural Edificado e Imaterial: A espinha dorsal do roteiro proposto no "Guia do Centro Histórico de Mogi das Cruzes" é o Patrimônio Cultural, materializado nos edifícios históricos, monumentos, igrejas e marcos selecionados. Cada ponto de interesse carrega consigo não apenas valor arquitetônico, mas também histórias, memórias e significados (patrimônio imaterial associado) que o guia busca revelar. A linguagem aqui é a da história, da arquitetura e da preservação cultural.

Patrimônio Paisagístico: Os elementos do Patrimônio Cultural não existem isoladamente. Eles estão inseridos em um contexto urbano e ambiental que constitui o Patrimônio Paisagístico. As ruas, praças, a topografia, as visuais e a relação entre os espaços construídos e os espaços abertos são parte integrante da experiência proporcionada pelo "Guia do Centro Histórico de Mogi das Cruzes". O guia, ao traçar um percurso e descrever os locais, inevitavelmente dialoga com essa paisagem, sua formação e suas transformações ao longo do tempo. A linguagem é a do urbanismo, da geografia e da percepção ambiental.

Acervos do Patrimônio Cultural: Muitos dos pontos de interesse do roteiro, ou locais próximos a ele (como museus, arquivos públicos, bibliotecas ou centros culturais), abrigam Acervos do Patrimônio Cultural. Estes podem incluir documentos históricos, fotografias, objetos, obras de arte e outros itens que complementam e aprofundam a narrativa histórica apresentada. Embora o "Guia do Centro Histórico de Mogi das Cruzes" não possa conter os acervos fisicamente, ele pode e deve indicar sua existência e importância, incentivando a visita e a consulta. A linguagem aqui é a da museologia, arquivologia e biblioteconomia.

Turismo Cultural: O próprio ato de seguir o roteiro sugerido pelo "Guia do Centro Histórico de Mogi das Cruzes" é uma atividade de Turismo Cultural. O guia funciona como uma ferramenta de mediação, transformando o espaço urbano histórico em um produto turístico acessível e autoguiado. Ele organiza a informação, facilita o deslocamento e estimula a visitação, promovendo o desenvolvimento local através da cultura. A linguagem é a da comunicação, da hospitalidade e do planejamento turístico.
Conclusão:
Portanto, o projeto "Guia do Centro Histórico de Mogi das Cruzes" opera na interseção dessas diferentes linguagens e áreas do patrimônio. Ele não apenas lista pontos históricos (Cultural), mas os situa em seu ambiente (Paisagístico), aponta para os tesouros que eles podem guardar (Acervos) e oferece um meio para que o público os experiencie (Turismo). Essa abordagem integrada é essencial para capturar a complexidade e a riqueza do centro histórico de Mogi das Cruzes, proporcionando uma compreensão mais profunda e significativa do legado local.

Apresentação

Resumo do Projeto Cultural: Guia do Centro Histórico de Mogi das Cruzes
O que será realizado:
Este projeto realizará a concepção, pesquisa, produção editorial e gráfica, e a distribuição gratuita de um guia impresso focado no patrimônio histórico e cultural do centro de Mogi das Cruzes. O objetivo é oferecer um roteiro a pé autoguiado, acessível e informativo para moradores e visitantes.

Atividades Principais:
1. **Pesquisa:** Levantamento histórico, arquitetônico e iconográfico dos principais pontos de interesse cultural e paisagístico do centro. Definição do roteiro.

2. **Produção de Conteúdo:** Redação de textos objetivos e claros sobre cada ponto, contextualizando sua importância histórica e cultural.

3. **Design e Diagramação:** Criação de um layout atraente e funcional, incluindo um mapa simplificado do percurso, tratamento de imagens (se houver) e organização do conteúdo.

4. **Impressão:** Produção gráfica do guia em formato prático (ex: folder ou pequeno livreto).

5. **Distribuição:** Entrega gratuita dos exemplares em locais estratégicos como centros culturais, biblioteca municipal, museus, postos de informação turística e escolas (mediante parceria).

Abrangência:
O projeto abrange o **Patrimônio Cultural** (edificações, monumentos), o **Patrimônio Paisagístico** (ruas, praças, visuais urbanas) e indica a existência de **Acervos do Patrimônio Cultural** (museus, arquivos) na área central de Mogi das Cruzes. Tematicamente, conecta história, arquitetura, urbanismo e cultura local. Geograficamente, foca no perímetro do centro histórico. O público-alvo são moradores, estudantes, turistas e qualquer pessoa interessada em conhecer melhor a história da cidade.

Produtos Gerados:
O produto principal e tangível será a impressão de uma tiragem definida (ex: 1.000 exemplares) do **"Guia do Centro Histórico de Mogi das Cruzes"**. Este material impresso conterá:

* Mapa do roteiro a pé.

* Identificação e descrição dos pontos de interesse.

* Informações históricas e culturais concisas.

* (Opcional/Se viável) Fotografias ou ilustrações.

Contrapartidas:
Em retorno ao apoio recebido (via Lei de Incentivo à Cultura), o projeto oferecerá as seguintes contrapartidas à comunidade e ao poder público:

1. **Acesso Gratuito:** Distribuição integral e gratuita de 100% dos guias impressos para a população.

2. **Difusão Cultural:** Promoção ativa do conhecimento sobre o patrimônio histórico e cultural de Mogi das Cruzes.

3. **Fomento ao Turismo:** Estímulo ao turismo cultural local, oferecendo uma ferramenta prática para visitação autoguiada.

4. **Visibilidade Institucional:** Inclusão obrigatória da logomarca da Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes em todo o material impresso, como reconhecimento ao apoio institucional via LIC, conforme determina a Lei nº 6959/2014 (Art. 10).

5. **Ação Educativa (Potencial):** O guia pode servir como material de apoio para atividades educativas sobre história local em escolas.