Música em Movimento

Projeto LIC nº 991 | Valor solicitado R$ 76.540,00 Aprovado

ROSANO ATAIDE PAIXÃO

E-mail: **rosanokadsdrum@yahoo.com.br**

Representante: **ROSANO ATAIDE PAIXÃO** **(Produtor executivo)**
E-mail: **rosanokadsdrum@yahoo.com.br**

Áera de enquadramento

[Música]

Apresentação

```
Música em Movimento

Objetivo: Promover a música ao vivo em espaços públicos, valorizando a cultura musical da cidade
e proporcionando entretenimento de qualidade para a população.

Descrição do Projeto:

"Música em Movimento" é um projeto que leva shows musicais ao vivo para parques e praças da
cidade, criando um ambiente de lazer e cultura para a população. O projeto visa promover a
música em diferentes gêneros, desde a música dos anos 80,90 2000 até a música popular, e incluir
artistas locais e regionais.

Atividades:

1. Shows Musicais: Realizar shows musicais ao vivo em parques e praças da cidade, com duração de
1 a 2 horas.
2. Gêneros Musicais: Incluir diferentes gêneros musicais, como música , popular, rock, samba,
entre outros.
3. Artistas Locais e Regionais: Promover a participação de artistas locais e regionais,
valorizando a cultura musical da cidade.
4. Espaços Públicos: Utilizar parques e praças da cidade como espaços de apresentação, criando
um ambiente de lazer e cultura para a população.
5. Divulgação: Promover o projeto através de redes sociais, rádio, TV e outros meios de
comunicação. Enfatizando os patrocinadores com insetivo a cultura.

Benefícios:

1. Promover a Cultura Musical: Valorizar a cultura musical da cidade e promover a música ao vivo
em espaços públicos.
2. Entretenimento de Qualidade: Proporcionar entretenimento de qualidade para a população,
criando um ambiente de lazer e cultura.
3. Desenvolvimento Cultural: Contribuir para o desenvolvimento cultural da cidade, promovendo a
música e a arte.
4. Inclusão Social: Promover a inclusão social, permitindo que pessoas de diferentes classes
sociais e idades possam desfrutar da música ao vivo.

Localização:
```

- Parques e praças da cidade, previamente selecionados e preparados para as apresentações.

Local pré definido para os shows
1° Show- Largo do Rosário
2° Leon Feffer
3° Parque da cidade
4° Parque centenário
5º Praçã do relógio
6° Largo do Rosário

Público-Alvo:

- População em geral, incluindo crianças, jovens, adultos e idosos.

Parcerias:

- Secretarias de Cultura e Turismo da cidade de Mogi das Cruzes
- Organizações culturais e artísticas locais
- Empresas patrocinadoras

Orçamento:

- Será elaborado um orçamento detalhado, incluindo custos de produção, cachês de artistas, divulgação, entre outros.

Conclusão:

"Música em Movimento" é um projeto que visa promover a música ao vivo em espaços públicos, valorizando a cultura musical da cidade e proporcionando entretenimento de qualidade para a população. Com a realização de shows musicais em parques e praças da cidade, o projeto pretende contribuir para o desenvolvimento cultural e social da cidade.

Justificativa

O projeto "Música em Movimento" surge da necessidade de promover a cultura musical da cidade e proporcionar entretenimento de qualidade para a população. A música é uma forma de expressão artística que pode trazer benefícios para a sociedade, como a promoção da inclusão social, o desenvolvimento cultural e a melhoria da qualidade de vida.

Objetivos do projeto

1. Promoção da Cultura Musical: O projeto visa promover a cultura musical da cidade, valorizando a música ao vivo em espaços públicos.
2. Inclusão Social: O projeto pode contribuir para a inclusão social, permitindo que pessoas de diferentes classes sociais e idades possam desfrutar da música ao vivo.
3. Desenvolvimento Cultural: O projeto pode contribuir para o desenvolvimento cultural da cidade, promovendo a música e a arte.
4. Melhoria da Qualidade de Vida: A música pode ter um impacto positivo na qualidade de vida das pessoas, reduzindo o estresse e melhorando o humor.
5. Valorização dos Espaços Públicos: O projeto pode contribuir para a valorização dos espaços públicos, tornando-os mais atraentes e seguros.
6. Promoção do Turismo: O projeto pode contribuir para a promoção do turismo na cidade, atraindo visitantes que buscam experiências culturais e artísticas.

7. Desenvolvimento da Economia Local: O projeto pode contribuir para o desenvolvimento da economia local, gerando empregos e renda para os artistas e os comerciantes locais.

Abrangência territorial

O projeto Música em Movimento visa abranger diferentes áreas da cidade, levando a música ao vivo para bairros, distritos e regiões que precisam de entretenimento cultural de qualidade.

Níveis de Abrangência
Bairro
- Bairros prioritários: Iniciar o projeto em bairros que precisam de entretenimento cultural de qualidade.
- Parques e praças: Utilizar parques e praças locais como espaços de apresentação.

Distrito
- Distritos culturais: Expandir o projeto para distritos culturais, promovendo a música ao vivo em áreas com alta concentração de atividades artísticas.
- Centros comunitários: Utilizar centros comunitários como espaços de apresentação.

Região
- Regiões metropolitanas: Expandir o projeto para regiões metropolitanas, promovendo a música ao vivo em áreas com alta densidade populacional.
- Parques e praças regionais: Utilizar parques e praças regionais como espaços de apresentação.

Critérios de Seleção
1. Necessidade de entretenimento cultural: Bairros, distritos e regiões que precisam de entretenimento cultural de qualidade.
2. Acesso a espaços públicos: Áreas com acesso a parques, praças e outros espaços públicos adequados para apresentações musicais.
3. Demanda da comunidade: Áreas com alta demanda da comunidade por atividades culturais e musicais.

Benefícios da Abrangência Territorial
1. Inclusão social: O projeto pode contribuir para a inclusão social, levando a música ao vivo para áreas que precisam de entretenimento cultural de qualidade.
2. Desenvolvimento cultural: O projeto pode contribuir para o desenvolvimento cultural da cidade, promovendo a música ao vivo em diferentes áreas.
3. Valorização dos espaços públicos: O projeto pode contribuir para a valorização dos espaços públicos, tornando-os mais atraentes e seguros.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 4000

O projeto Música em Movimento atende a um público diversificado, com uma estimativa de:

- 400 a 800 pessoas: Por apresentação, considerando a capacidade dos espaços públicos utilizados.
4.000 a 4.800 pessoas: Por 6 meses de projeto, considerando a realização de um show por mes de uma hora e meia a duas horas de show em diferentes locais.

Principais Características do Público
1. Diversidade etária: O público é composto por pessoas de diferentes idades, desde crianças até idosos.
2. Diversidade socioeconômica: O público é composto por pessoas de diferentes classes sociais e

níveis de renda.
3. Interesse em música: O público tem interesse em música ao vivo e aprecia a diversidade de estilos e gêneros musicais.
4. Participação comunitária: O público é composto por membros da comunidade local, que se sentem conectados ao projeto e aos artistas.

Características do Projeto
1. Música ao vivo: O projeto apresenta música ao vivo, com artistas locais e regionais.
2. Espaços públicos: O projeto utiliza espaços públicos, como parques e praças, para as apresentações.
3. Diversidade de estilos: O projeto apresenta uma diversidade de estilos e gêneros musicais, desde a música dos 80, 90 até a música popular.
4. Interatividade: O projeto incentiva a interatividade entre o público e os artistas, criando uma experiência única e memorável.

Resultados esperados

Resultados Esperados após o Projeto Música em Movimento

Impacto Social
1. Inclusão social: O projeto pode contribuir para a inclusão social, levando a música ao vivo para áreas que precisam de entretenimento cultural de qualidade.
2. Desenvolvimento comunitário: O projeto pode contribuir para o desenvolvimento comunitário, promovendo a cooperação e a solidariedade entre os membros da comunidade.
3. Valorização da cultura local: O projeto pode contribuir para a valorização da cultura local, promovendo a música e a arte como parte da identidade da comunidade.

Impacto Cultural
1. Promoção da música ao vivo: O projeto pode contribuir para a promoção da música ao vivo, incentivando a apreciação e o consumo de música ao vivo.
2. Desenvolvimento de novos talentos: O projeto pode contribuir para o desenvolvimento de novos talentos, proporcionando oportunidades para artistas locais e regionais.
3. Diversidade cultural: O projeto pode contribuir para a diversidade cultural, promovendo a música e a arte de diferentes estilos e gêneros.

Impacto Econômico
1. Geração de emprego: O projeto pode contribuir para a geração de emprego, criando oportunidades para artistas, técnicos e outros profissionais.
2. Desenvolvimento do turismo: O projeto pode contribuir para o desenvolvimento do turismo, atraindo visitantes para a região.

Indicadores de Sucesso
1. Número de apresentações:(6) Número de apresentações realizadas durante o projeto.
2. Público atendido: Número de pessoas atendidas pelo projeto. (4000 pessoas).
3. Avaliação do público: Avaliação do público sobre o projeto, incluindo satisfação e feedback.
4. Impacto econômico: Impacto econômico do projeto, incluindo geração de emprego e desenvolvimento do turismo.

Produtos culturais

1. Streaming: Plataformas de streaming de música e vídeo, como Spotify e YouTube.
2. Redes Sociais: Perfis nas redes sociais, como Facebook e Instagram.
3. Eventos: Exibição dos produtos culturais em eventos musicais e culturais.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/04/2025 - fim: 10/04/2025

1	# Início da Pré-Produção 1. Definição do Conceito: Definição do conceito e objetivos do projeto. 2. Formação da Equipe: Formação da equipe de produção, incluindo diretor, produtores, coordenadores e assistentes. 3. Orçamento: Elaboração do orçamento do projeto, incluindo custos de produção, cachês de artistas e equipamentos.
1	Reunião de alinhamento: Entre 01 a 03 de Julho de 2025. Reunião para organizar as demandas do projeto realizada pelo produtor executivo, assistente de produção e demais membro da equipe que forem necessário para alinhamento da etapa de produção.
2	# Etapas da Pré-Produção 1. Pesquisa e Seleção de Artistas: Pesquisa e seleção de artistas para as apresentações musicais. 2. Definição do Roteiro: Definição do roteiro das apresentações musicais, incluindo setlists e ordem de apresentação. 3. Escolha dos Locais: Escolha dos locais para as apresentações musicais, incluindo parques, praças e outros espaços públicos. 4. Coordenação de Equipamentos: Coordenação de equipamentos necessários para as apresentações musicais, incluindo som, iluminação e palco. 5. Marketing e Publicidade: Desenvolvimento de estratégias de marketing e publicidade para promover o projeto.
3	# Fim da Pré-Produção 1. Finalização do Roteiro: Finalização do roteiro das apresentações musicais. 2. Confirmação dos Artistas: Confirmação dos artistas para as apresentações musicais. 3. Preparação dos Locais: Preparação dos locais para as apresentações musicais. 4. Teste de Equipamentos: Teste de equipamentos necessários para as apresentações musicais.
4	Ensaios : Serão realizados 3 ensaios de 4 horas entre os dias 10 a 30 de Maio de 2025
5	Ajuste e revisão da etapa da pré-produção entre 02 a 04 de Maio: Atividade será realizada para conferir se todas as demandas da pré- produção foram atendidas.
6	Entre 01 e 30 de Maio inicio de capitação de recursos para o projeto entre Empresas parceiras.
7	Divulgação e entrega de material gráfico. Entre 20 e 30 de maio criação e entrega dos matérias gráfico para divulgação do projeto.

Produção | início: 01/06/2025 - fim: 29/11/2025

1	Reunião de alinhamento: data 25/05 Reunião para organizaras demandas do projeto realizada pelo produtor executivo, assistente de produção e demais membro da equipe que forem necessário para alinhamento da etapa de produção.
2	Ensaios: serão realizados 2 ensaios por mês de 3horas nas seguintes datas: 01 e 04 junho 01e 07 de julho 04 e 11 agosto 01 e 08 de setembro 06 e 13 de outubro 03 e 10 de novembro
3	Assessor de mídias digitais datas 02 a 08 de junho, criação e início do planejamento de comunicação para rede sociais e veículos de comunicação com: Tv´s, radios entre outros.
4	Contrato para contratação de equipamentos para os shows: data 30/05 a 02/06/2025. Contratação do palco coberto, som, iluminação, caixas de som e amplificadores, técnico de som técnico de iluminação para realização do projeto.
5	Shows : Realização de seis shows do projeto Música em Movimento. Os show serão realizados nos parques da cidade e também no largo do Rosário todo primeiro sábado de cada mês sendo o primeiro dia 05 de Julho e o ultimo dia 06 de Dezembro Show 1: 05/07 Show 2: 02/08 Show 3: 06/09 Show 4: 04/10 Show 5: 01/11 Show 6: 06/12
6	Ajuste e revisão da etapa da produção data 04/06 A atividade será realizadas para conferir se todas as demandas de produção foram atendidas.

Pós-produção | início: 10/06/2025 - fim: 15/12/2025

1	Reunião de alinhamento: data 10/06/2025 - Reunião para organizar as demandas do projeto realizado pelo produtor executivo, assistente de produção e demais membros da equipe que for necessário para alinhamento da pós -produção.
2	Assessor de mídia- 11//06 a 04/07 Continuação do planejamento de comunicação do projeto por meio de tv, folders, e redes sociais acessando o maior números de pessoas possiveis.
3	Ajuste e revisão de pós produção- datas 30/06 a 01/07 Atividade será realizada para conferir se todas as demandas de pós -produção foram atendidas.
4	Ações de contrapartida: data 01/10/2025 - Serão executadas as contrapartidas conforme escrito no projeto.

	A contrapartida será alinhada com as empresas parceiras conforme sua escolha. Contrapartida 1: Será disponibilizado para a empresa parceira um show de três horas com a banda para se apresentar em dois eventos de uma hora e meia cada ou um show de três horas sendo um evento ou uma festa de confraternização da empresa parceira, caso houver, sem nenhum custo com a banda. Fica a empresa responsável pela estrutura e local: palco, som, iluminação, técnico de som e caixa de som para os instrumentos. A banda ficará responsável somente pelos instrumentos. Contrapartida 2: Formação de um coral com os filhos dos funcionários com faixa etária entre 7 e 14 anos de idade, a começar na primeira semana de outubro, com um dia na semana com duas horas. Objetivo: apresentação no final do ano na empresa parceira ou em um evento determinado pela empresa parceira.
5	Prestação de contas: data 08 a 10/12/2025 - Reunião de documentação e primeiro envio para secretária da cultura. 1- Será organizado os documentos necessário referente ao projeto para enviar para Decretaria da cultura.
6	Prestação de contas -Revisão e ajuste segundo envio para Secretaria de cultura. 1- Caso seja necessário fazer ajuste e reorganizar documentos para reenviar da prestação e contas a Secretaria da cultura.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
ROSANO ATAIDE PAIXÃO	Diretor e baterista	DADOS PESSOAIS DO(A) PROFISSIONAL NOME:ROSANO ATAIDE PAIXÃO E-MAIL:rosanokaddrum@yahoo.com.br TELEFONE: (11) 982909942 CARGO/FUNÇÃO NO PROJETO: DIRETOR E BATERISTA FORMAÇÃO: LICENCIATURA EM MÚSICA PELA UNIVERSIDADE CLARETIANO ENDEREÇO COMPLETO: AV.SARAIVA,665 VILA CINTRA BRAZ CUBAS MOGI DAS CRUZES CEP: 08745140 RESUMO CURRICULAR [Não ultrapassar duas páginas] Licenciado em Música pela Universidade Claretiano em 2019 e músico há mais de vinte cinco anos atuando como baterista. A partir de 1990 atuou em banda Gospel e em eventos evangélicos como: Marcha para Jesus nas cidades de Mogi das Cruzes e grande São Paulo, SOS da vida em São Paulo.Como baterista realiza serviço como freelancer tocando em casamento, formaturas, e fazendo gravação em estúdio. Atuou como baterista e percussionista sinfônico na Orquestra Lino em Ferraz de Vasconcelos entre 2018 a 2019 e 2020 a 2022 atuou também como baterista e percussionista na banda Lira Susanense fazendo apresentações na cidade e também na Grande São Paulo. Hoje leciona aulas particulares de bateria, violão, cavaco, guitarra e teclado em um espaço proponente para essa atividade em sua residência e atua também como professor de bateria e violão em um projeto social na cidade de Itaquaquecetuba, e também atua como diretor e baterista na banda instrumental band desde 2019. link 1 Apresentação na cidade de Ferraz de Vasconcelos em 22/agosto 2022 (Fábrica da Cultura) Orquestra de Ferraz de Vasconcelos. link 2 Live com a banda instrumental band. dezembro de 2020. link 3 Apresentação no teatro Vasquez com o trio de choro “JRM choro” em dezembro de 2021 link 4 Apresentação na cidade de itagua “ Avenida Cultural” em julho 2022. link 5 Banda sinfônica de Suzano “ Camara de Suzano” em abrl 2022 link 6 Evento violão, bateria e voz “ Fabrica da cultura” 08 agosto 2023. Link 7 Evento com jazz sinfónica de Suzano 2024 Link 8 Execuçaõ do projeto aprovado no edital LPG 2024, setembro Link 9 Participação e2° lugar na 1° OLIMC Link 10 Participação com o Cantor Giovani Gomes ma Tv SINEC São PAulo LISTA DAS COMPROVAÇÕES CURRICULARES [Listar as comprovações curriculares que serão anexadas a este documento na ordem em que aparecem. É importante citar link dos trabalhos anteriores] No da comprovação Link ou Nome do Arquivo de Comprovação/Documento 1 https://www.instagram.com/reel/ChkFd4VgroY/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA== 2 https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0RxnMS7SorxZibWhTHwsurDgZX7jTprBGti7HtAwmyTffCfpC8PtaYs9STRjcBGAfl&id=100003498152114&mibextid=Nif5oz 3 https://www.facebook.com/rosanoataidepaixao.ataide/videos/345939140554535/?mibextid=Nif5oz 4 https://www.instagram.com/reel/CfWZTXdgJJ2/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA== 5

Nome	Função	Currículo
		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02YxPThbdcPuNYcUG6FhWknUQLha1U6bR4pkNUVWXEZRkQxLNKKdskiuKHw82HLHVGl&id=100003498152114&mibextid=Nif5oz 6 https://www.instagram.com/reel/CvqWfSWpMCX/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA== 7 https://www.instagram.com/rosanokadsdrum/reel/C_ovgoVPwmx/ 8 https://www.instagram.com/reel/DApZdg0OzgS/ 9 https://www.instagram.com/p/C7Fh-_av1BE/ https://www.instagram.com/p/C0sIPwyPho2/ 10 https://www.instagram.com/p/C3pyWRMOInV/
Douglas Garbo	Baixo	Músico baixista Formado pela EMESP Tom Jobim. Atuei em grupos de MPB, grupo de samba, Orquestras, Big Band. Sideman. Professor em escola de música.
Eliezer Ramos	Guitarra	Eliézer Ramos, é profissional de música há 30 anos, estudou no Conservatório de Tatuí, tendo o aprendizado teórico e prático das mais diversas práticas de conjunto desde Duos à Big Bands no curso de MPB & Jazz desta instituição, tendo aulas com grandes nomes da música instrumental nacionais e internacionais, tais como : Hermeto Pascoal, Vinícius Dorin, Fernando Correia (Jazz Sinfônica), Daniel Barry (Ph.D Orquestra de Boston, EUA), Arismar do Espírito Santo, entre outros. Teve participações em programas de televisão, como no Programa do Jô (Jô Soares, TV Globo), tocou no Palco Toca Raul (Virada Cultural de São Paulo) para mais de 6 mil pessoas, foi músico acompanhante do famoso Trio Los Angeles, tocou para o Grupo Vineyard Music e colaborou no trabalho de diversos cantores e cantoras do Alto Tietê. Hoje atua como professor de Artes e músico da Orquestra Sinfônica de Mogi das Cruzes, também desenvolvendo trabalhos voltados à música instrumental, jazz, blues, música brasileira, bossa nova, pop rock e free lances como side man.
Giovanni Gomes	Voz e violão	Geovani Gomes] Natural de Carmo da Cachoeira , MG . Começou a cantar com 6 anos de idade , apaixonado por música desde pequeno. Se apresentava nas festas de sua cidade e região. Deixou sua terra Natal com 13 anos de idade vindo morar em Sorocaba, SP onde cantou nas noites Sorocabanas até Aos 19 anos . Passou por 12 bandas de bailes onde foi pegando experiência nos palcos da vida. Deu um tempo com banda e hoje é carreia solo cantando em casas noturnas na cidade de São Paulo e hoje está compondo suas próprias canções. Está com músicas autorais , “Ao Amanhecer e Um Novo Amor e Vem Ficar Comigo”. No momento estamos com esse projeto [Música &Conexão agora acompanhado com uma Banda maravilhosa(Instrumental band), músicos excelentes e de uma sintonia fantástica. Estamos com esse shows para 2025 que javem com 4 show no segundo semestre de 2024 e vamos que vamos
Ana maria de Matos Paixão	Coordenadora	Ana maria socia da escola de música kadsdrum desde 2016. Atua como coordenadora da escola organizando todos os projetos e recitais que a escola tem realizado. Atua também como organizadora dos projetos aprovados em editais como Lei Aldir Blanc LPG e Lic desde 2020.
MARINETI PAIXÃO RODRIGUES	Assistente de Produção	Atuo como Assistente de produção desde 2015 na escola de música kadsdrum em Mogi das Cruzes organizando recitais para alunos e também shows para banda instrumental band, dupla sertaneja Ferreirinha & Toni Reis e Atuou também apresentando o Show do Gaúcho Valdemar Velasque. Formada em Magistério, ano 1994- EE Francisco Ferreira Lopes. 1- Organizei e apresentei o Recital da escola de música kadsdrum ano 2022. 2- Organizei e apresentei o Recital da escola de música Kadsdrum ano 2021. 3- Organizei e apresentei a Live instrumental band ano 2020. 4- Organizei e apresentei a Live sertaneja com a dupla Ferreirinha & Tony Reis ano 2020. 5- Organizei e apresentei o show “Gaúcho brasileiro do músico Valdemar Velasque” ano 2020.
Thuamny Paixão Rodrigues	: Assistente de Marketing	Atuo como Assistente de Marketing desde 2015, na escola de música kadsdrum, na Cidade de Mogi das Cruzes, auxiliando na divulgação, cenário, montagens e partes necessárias para os eventos e para os alunos. Tive a oportunidade de participar dos recitais e shows já realizados pela escola,e para banda instrumental band, dupla sertaneja Ferreirinha & Toni Reis. E atuei também apresentando o Show do Gaúcho Valdemar Velasque. Formada em Pedagogia, no ano de 2023 - Universidade Braz Cubas, em Mogi das Cruzes. 1- Assistente de Marketing e Cenário - no recital da escola de música kadsdrum, ano 2022. 2- Assistente de Marketing e Cenário -no recital da escola de música Kadsdrum, ano 2021. 3- Assistente de Marketing e Cenário - na live instrumental band, ano 2020. 4- Assistente de Marketing e Cenário -

Nome	Função	Currículo
		na Live sertaneja com a dupla Ferreirinha & Tony Reis, ano 2020. 5- Assistente de Marketing e Cenário - no show “Gaúcho brasileiro do músico Valdemar Velasque”, ano 2020.
Dan Silva	Tecladista	Dan Silva musico professor de teclado leciona na escola vox também participou em varios projetos na cultura de Mogi das Cruzes como musico. Atualmente trabalha como free lance.
Paula Fernandes	Assistente de marketing	Atuo como Assistente de Marketing desde 2015, na escola de música kadsdrum, na Cidade de Mogi das Cruzes, auxiliando na divulgação, cenário, montagens e partes necessárias para os eventos e para os alunos. Tive a oportunidade de participar dos recitais e shows já realizados pela escola,e para banda instrumental band, dupla sertaneja Ferreirinha & Toni Reis. E atuei também como assistente de comunicação no Show do Gaúcho Valdemar Velasque. Formada em Serviço Social no ano de 2022 - Universidade Paulista, em Mogi das Cruzes. Atualmente cursando Gestão Empresarial / 1° Semestre – FATEC Ferraz de Vasconcelos. 1- Assistente de Marketing e Cenário - no recital da escola de música kadsdrum, ano 2022. 2- Assistente de Marketing e Cenário -no recital da escola de música Kadsdrum, ano 2021. 3- Assistente de Marketing e Cenário - na live instrumental band, ano 2020. 4- Assistente de Marketing e Cenário - na Live sertaneja com a dupla Ferreirinha & Tony Reis, ano 2020. 5- Assistente de Marketing e Cenário - no show “Gaúcho brasileiro do músico Valdemar Velasque”, ano 2020.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Ações de contrapartida: data 01/10/2025 - Serão executadas as contrapartidas conforme escrito no projeto. A contrapartida será alinhada com as empresas parceiras conforme sua escolha. Contrapartida 1: Será disponibilizado para a empresa parceira um show de três horas com a banda para se apresentar em dois eventos de uma hora e meia cada ou um show de três horas sendo um evento ou uma festa de confraternização da empresa parceira, caso houver, sem nenhum custo com a banda. Fica a empresa responsável pela estrutura e local: palco, som, iluminação, técnico de som e caixa de som para os instrumentos. A banda ficará responsável somente pelos instrumentos. Contrapartida 2: Formação de um coral com os filhos dos funcionários com faixa etária entre 7 e 14 anos de idade, a começar na primeira semana de outubro, com um dia na semana com duas horas. Objetivo: apresentação no final do ano na empresa parceira ou em um evento determinado pela empresa parceira. Formação de um Coral Infantil com os Filhos dos Funcionários da Empresa Parceira # Objetivos 1. Desenvolver habilidades musicais: Oferecer uma oportunidade para os filhos dos funcionários da empresa parceira desenvolverem suas habilidades musicais e vocais. 2. Promover a integração: Fomentar a integração entre os funcionários da empresa parceira e suas famílias, criando um senso de comunidade e pertencimento. 3. Desenvolver habilidades sociais: Proporcionar uma oportunidade para os filhos dos funcionários da empresa parceira desenvolverem habilidades sociais, como trabalho em equipe e comunicação. # Atividades 1. Aulas de canto: Oferecer aulas de canto regulares para os filhos dos funcionários da empresa parceira, com ênfase no desenvolvimento de habilidades vocais e musicais. 2. Ensaio: Realizar ensaios regulares para o coral infantil, com o objetivo de preparar apresentações públicas. 3. Apresentações: Organizar apresentações públicas do coral infantil, em eventos da empresa parceira e em outros contextos. # Benefícios 1. Desenvolvimento de habilidades musicais: Os filhos dos funcionários da empresa parceira terão a oportunidade de desenvolver suas habilidades musicais e vocais. 2. Integração: A formação do coral infantil promoverá a integração entre os funcionários da empresa parceira e suas famílias. 3. Desenvolvimento de habilidades sociais: Os filhos dos funcionários da empresa parceira terão a oportunidade de desenvolver habilidades sociais, como trabalho em equipe e comunicação. 4. Diversão: O coral infantil será uma atividade divertida e agradável para os filhos dos funcionários da empresa parceira. # Requisitos 1. Idade: Os filhos dos funcionários da empresa parceira devem ter entre 7 e 14 anos. 2. Interesse em música: Os filhos dos funcionários da empresa parceira devem ter interesse em música e canto. 3. Disponibilidade: Os filhos dos funcionários da empresa parceira devem ter disponibilidade para participar das aulas e ensaios do coral infantil. # Parceiros 1. Empresa parceira: A empresa

Tipo	Descrição
	parceira fornecerá apoio f logístico para a formação do coral infantil. 2. Professores de música: Professores de música qualificados para ministrar as aulas de canto e ensaios do coral infantil.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Divulgação das Ações do Projeto Música em Movimento	# Material de Divulgação 1. Cartazes: 500 cartazes coloridos e atraentes, medindo 60x90 cm, serão impressos e distribuídos em locais públicos, como: - Parques e praças - Escolas e universidades - Centros comerciais e shoppings - Estações de transporte público 2. Flyers: 1000 flyers de papel coloridas, medindo 20x20 cm, serão confeccionadas e distribuídas em locais públicos, como: - Parques e praças - Escolas e universidades - Centros comerciais e shoppings 3. Folhetos: 2000 folhetos informativos, medindo 10x15 cm, serão impressos e distribuídos em locais públicos, como: - Parques e praças - Escolas e universidades - Centros comerciais e shoppings 4. Anúncios de TV: 10 anúncios de TV, com duração de 30 segundos, serão produzidos e exibidos em canais de TV locais. 5. Redes Sociais: O projeto será divulgado nas redes sociais, como Facebook, Instagram e Twitter, com postagens regulares e atualizações sobre as atividades do projeto. # Distribuição do Material 1. Distribuição em locais públicos: O material de divulgação será distribuído em locais públicos, como parques e praças, escolas e universidades, centros comerciais e shoppings. 2. Distribuição em eventos: O material de divulgação será distribuído em eventos relacionados à música e à cultura, como festivais e concertos. 3. Distribuição em escolas: O material de divulgação será distribuído em escolas e universidades, para que os alunos e professores possam conhecer o projeto. # Quantidade de Material 1. Cartazes: 500 cartazes 2. Flyers: 1000 flyere de papel 3. Folhetos: 2000 folhetos 4. Anúncios de TV: 10 anúncios de TV # Cronograma de Divulgação 1. 2 semanas antes do início do projeto: Início da distribuição do material de divulgação em locais públicos e eventos. 2. 1 semana antes do início do projeto: Início da divulgação nas redes sociais. 3. Durante o projeto: Continuação da distribuição do material de divulgação e divulgação nas redes sociais.

Links

Descrição	URL
Show Musica & Conexão- 2024	https://www.youtube.com/watch?v=ot9YD81MVAI
Show Musica & Conexão- 2024	https://www.youtube.com/watch?v=vfThqNh5iIk
Programa da Verena TV Sinec - SP- 2024	https://www.youtube.com/watch?v=YkJn2MR6Axk
Show Musica & Conexão- 2024- bastidores.	https://www.youtube.com/watch?v=kKR6iZ3axhQ
Show Musica & Conexão- 2024	https://www.youtube.com/watch?v=rD_l6pqpum8
Show Musica & Conexão- 2024- Bairro do Quatinga Mogi das	https://www.youtube.com/watch?v=Xu6BfpVIFZE

Descrição	URL
Cruzes.	
Show Musica & Conexão- 2024- Centro cultural- Sala Wilma Ramos	https://www.youtube.com/watch?v=iIf81YAOmAs