(Re)Descubra Mogy das Cruzes

Projeto LIC nº 983 | Valor solicitado R$ 99.040,00 Aprovado

Glauco Ricciele Prado Lemes da Cruz Ribeiro

E-mail: **glaucoricciele@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Patrimônio Cultural]

Patrimônio Paisagístico; Acervos do Patrimônio Cultural de Museus; Arquivos Históricos, Arte popular, Literatura e Turismo

Apresentação

O “(Re)Descubra Mogy das Cruzes”, é mais que um programa de educação patrimonial, ele representa, na verdade, uma iniciativa de grande relevância cultural para a cidade, oferecendo uma experiência única que combina história, cultura popular e o fascínio pelo desconhecido, através de aulas gratuitas pelo Centro Histórico e distritos de Mogi das Cruzes, guiadas e monitoradas pelo Professor e Historiador Glauco Ricciele que vem, desde 2011, pesquisando e ministrando esse formato de aula aberta e pública por diversos espaços da cidade.
Seja pelas ruas do centro histórico ou pelos distritos descentralizados, o (Re)Descubra trata de proporcionar ao público participante diversos benefícios no sentido de preservação identitária, através da valorização da memória social e, claro, pela preservação do patrimônio local.
Ao percorrerem a cidade, sob uma atmosfera que aguça a curiosidade, os participantes são guiados pelo historiador que compartilha histórias, lendas e fatos pouco conhecidos sobre os edifícios e os acontecimentos que moldaram social e culturalmente Mogi das Cruzes ao longo do tempo. Essa abordagem lúdica e envolvente facilita a conexão emocional dos moradores com a sua história, despertando o interesse em conhecer e valorizar o patrimônio cultural da cidade.
Além disso, o projeto fomenta o turismo cultural local, ao oferecer uma atividade diferenciada e com um apelo intrigante, atrae não apenas os munícipes, mas também visitantes de outras cidades e regiões. Isso contribui para o aquecimento da economia local, beneficiando o comércio, a hotelaria e outros serviços relacionados ao turismo.
O “(Re)Descubra Mogy das Cruzes” também promove a socialização e o senso de comunidade. Terá interprete de Libras em oito dos 20 roteiros, assegurando parte da acessibilidade ao público participante. As caminhadas proporcionam um espaço de encontro e interação entre pessoas de diferentes idades e origens, unidas pelo interesse na história e na cultura local. Essa experiência compartilhada fortalece os laços comunitários e o sentimento de pertencimento à cidade.
Outro ponto importante é a valorização da cultura popular e das tradições orais. As lendas e os relatos transmitidos de geração em geração ganham destaque durante as visitas, preservando aspectos importantes da identidade cultural mogiana. Ao dar voz a essas narrativas, o projeto contribui para a manutenção da memória coletiva e para a transmissão desses conhecimentos para as novas gerações.
Ademais, a iniciativa demonstra o potencial de utilizar o espaço urbano de forma criativa e inovadora. Ao transformar as ruas do centro histórico e dos distritos em palco para a exploração do mistério e da história, o “(Re)Descubra Mogy das Cruzes” ressignifica o ambiente urbano, convidando os participantes a observar a cidade sob uma nova perspectiva.
As contrapartidas estão na gratuidade total das aulas à comunidade, sendo parte destas fora do centro histórico onde será oferecido transporte e deslocamento gratuito, estando o valor deste estimado no custo do projeto. Ademais, para cada tema de aula será disponibilizado gratuitamente um material on-line, onde será ofertado a possibilidade de maior apreciação e esclarecimento do tema, com textos, fotos antigas e mapas. Para enriquecer ainda mais essa experiência pedagógica

e cultural, também será disponibilizado à comunidade participante um mapa temático da cidade em papel, numa tiragem total de 10 mil exemplares. Esse material também terá sua disponibilidade em versão on-line.
Em suma, o “(Re)Descubra Mogy das Cruzes” transcende o mero entretenimento. Ele se consolida como uma importante ação de educação patrimonial, fomento ao turismo cultural, promoção da socialização e valorização da cultura popular, contribuindo significativamente para o enriquecimento da vida cultural e para a preservação da identidade mogicruzense.

Justificativa

O “(Re)Descubra Mogy das Cruzes” se justifica por uma série de fatores cruciais que abrangem a educação patrimonial e o fortalecimento da identidade local, despertando o interesse pela história regional utilizando uma abordagem lúdica e envolvente, focada nas histórias, mistério e nas lendas, para despertar a curiosidade dos participantes sobre o passado de Mogi das Cruzes.
Ao tratar da valorização do patrimônio cultural, material e imaterial, o projeto incentiva a valorização e o reconhecimento da importância do patrimônio cultural para a identidade. A construção do senso de pertencimento conhecendo as histórias e as tradições locais fortalece o sentimento de pertencimento dos moradores à comunidade. A preservação da memória coletiva, as lendas e os relatos populares, que muitas vezes não estão presentes nos registros oficiais, são resgatados e compartilhados, contribuindo para a preservação da memória coletiva da cidade.
O fomento ao turismo cultural e o desenvolvimento econômico. A atração de turistas ao município, pode atrair turistas interessados em experiências culturais diferenciadas, impulsionando o turismo cultural em Mogi das Cruzes. A diversificação da oferta turística, o programa complementa outras atrações turísticas da cidade, oferecendo uma opção de entretenimento diurno e noturno para a cidade. Os impactos econômicos positivos proporcionam o aumento do fluxo de turistas beneficia o comércio local (restaurantes, bares, lojas de artesanato etc.), a rede hoteleira e outros serviços relacionados ao turismo, gerando renda e empregabilidade.
Também a promoção da cultura e do acesso à informação, a democratização do acesso à cultura, potencializando o alçance através de acessibilidade de Libras em parte dos roteiros. O programa oferece uma atividade cultural acessível a um público amplo, proporcionando uma oportunidade de aprendizado e lazer para os moradores da cidade e visitantes. Pautado na valorização dos profissionais da cultura, a execução do programa envolve historiadores, guias e outros profissionais da área cultural, valorizando seu trabalho e conhecimento, estimulando à produção cultural local
A ocupação criativa do espaço urbano e revitalização dos patrimônios históricos, ressignificação do espaço público. O programa convida as pessoas a redescobrir a cidade de dia e a noite, atribuindo novos significados aos seus espaços, edifícios e patrimônios, estímulo à segurança e à vitalidade principalmente no período noturno. A presença de grupos de pessoas participando das visitas pode contribuir para aumentar a sensação de segurança e a vitalidade do centro histórico e dos distritos durante a noite. O interesse gerado pelo programa pode incentivar a conservação e a restauração de bens históricos, como por exemplos (As aulas no Antigo Asylo Colônia Santo Ângelo – Antigo Leprosário da cidade, possibilitou o início de diálogo entre a Diretória do Hospital. Possibilitando o início de um projeto de restauro do Antigo Cine-Teatro do complexo hospitalar construído em 1947, comportando um público estimado de 600 pessoas).
Os benefícios sociais e comunitários possibilitam fomentar a socialização. Através das caminhadas proporcionando um ambiente para a interação social entre pessoas com interesses em comum. Fortalecimento dos laços comunitários, as experiências compartilhadas de explorar a história da cidade podem fortalecer os laços entre os moradores e a melhor da qualidade de vida. Oferecer opções de lazer e cultura contribui para a melhoria da qualidade mental e de vida da população.

Objetivos do projeto

Os principais objetivos do o “(Re)Descubra Mogy das Cruzes” podem ser sintetizados nos seguintes

pontos:
? Promover a Educação Patrimonial:
Despertar o interesse e o conhecimento da população sobre a história, o patrimônio cultural material (edifícios, monumentos) e imaterial (lendas, tradições) e paisagístico (rios, serras, matas) de Mogi das Cruzes. Através de visitas monitoradas diurnas e noturnas, com narrativas envolventes e informativas sobre fatos históricos locais.
? Fomentar o Turismo Cultural Local:
Atrair visitantes para Mogi das Cruzes, oferecendo uma experiência turística diferenciada e culturalmente enriquecedora, conectando a história local com a história regional, por exemplo cruzamentos de conteúdos em níveis estadual e nacional. Criando um produto turístico único que explora a história da cidade e suas relações micros e macros diante da historicidade.
? Valorizar a Identidade Cultural Mogiana:
Fortalecer o senso de pertencimento e a identidade cultural dos moradores de Mogi das Cruzes. Dando destaque às histórias, personagens e tradições locais, promovendo o reconhecimento dos diversos patrimônios cultural da cidade.
? Preservar a Memória Coletiva:
Manter vivas as histórias, lendas e acontecimentos que moldaram a cidade, transmitindo esse conhecimento para as novas gerações. Resgatando narrativas orais e fatos históricos, compartilhando-os de forma acessível.
? Utilizar Criativamente o Espaço Urbano:
Ressignificar os espaços históricos de Mogi das Cruzes, como centro e distritos descentralizados, convidando as comunidades a explorá-lo sob uma nova perspectiva. Transformando as ruas e edifícios históricos em cenários para a exploração cultural.
? Estimular a Socialização e a Interação Comunitária:
Proporcionar um espaço de encontro e interação entre pessoas interessadas na história, cultura local e regional. Organizando as visitas em grupos, incentivando a troca de informações e experiências entre os participantes. Acessibilidade em Libras em parte da programação.
? Contribuir para o Desenvolvimento Econômico Local:
Beneficiar o comércio e os serviços relacionados ao turismo na cidade, através do aumento do fluxo de visitantes. Atraindo turistas que consomem em estabelecimentos locais (restaurantes, bares, lojas, etc.).

Abrangência territorial

Centro histórico, bairro de Jundiapeba, bairro do Beija-Flor, bairro do Jardim Aracy, bairro de Taiaçupeba, bairro de Sabaúna, bairro do Cocuéra, bairro Vila Industrial, bairro Jardim Santa Tereza, bairro do Quatinga e bairro de Taquarussu.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 2000

Quantidade: 2000 diretamente / 50.000 indiretamente visualização e interação nas plataformas digitais como instagram, TikTok e Portal
Descrição:
O perfil do público-alvo o “(Re)Descubra Mogy das Cruzes” é bastante diversificado, abrangendo interesses e diferentes faixas etárias de sete anos à terceira idade. Podemos delinear o seguinte perfil:
? Moradores de Mogi das Cruzes: Interessados em história e cultura local, famílias, jovens, adultos e grupos de amigos;
? Turistas e Visitantes: Interessados em turismo temático e turistas regionais pessoas de cidades vizinhas da região do Alto Tietê e da Grande São Paulo que buscam opções de lazer e cultura próximas;
? Público Secundário e Potencial como estudantes: Alunos de escolas e universidades da região que podem se beneficiar da experiência como complemento aos seus estudos. Os professores e

educadores podem utilizar o programa como ferramenta pedagógica para engajar os alunos no aprendizado sobre a história da cidade. Fotógrafos e entusiastas da fotografia: Pessoas interessadas em registrar a atmosfera diurna e/ou noturna e os detalhes arquitetônicos e paisagísticos da cidade sob uma perspectiva;
É importante notar que o sucesso do programa pode levar a uma expansão do público, atraindo pessoas com diferentes motivações e interesses ao longo do tempo. A divulgação e a forma como o programa é apresentado também podem influenciar o perfil do público que ele atrai.

Resultados esperados

Com o “(Re)Descubra Mogy das Cruzes”, espera-se alcançar uma série de resultados positivos e tangíveis. Resultados no âmbito da educação patrimonial e cultural, o aumento do conhecimento sobre a história local, uma maior valorização do patrimônio culturais, o crescimento do senso de pertencimento, disseminação do conhecimento e estímulo à pesquisa e ao aprofundamento da historicidade.
No âmbito do Turismo Cultural e Econômico. O aumento do fluxo de turistas, o crescimento da visibilidade turística de Mogi das Cruzes, e a geração de renda e oportunidades que o programa pode gerar oportunidades de trabalho para guias, historiadores e outros profissionais. Garantir a disponibilização dos matérias em video, fotos e escritos atravéns de um plataforma online de consulta e pesquias permanente.
No Social e Comunitário. Fortalecimento dos laços sociais e a participação no programa proporciona um espaço de interação e socialização entre pessoas com interesses em comum, promoção da cultura como forma de lazer, ocupação positiva do espaço público e o aumento do engajamento da comunidade com a cultura local.
Na Gestão Cultural. O desenvolvimento de um modelo de ação cultural: O programa pode servir como modelo para futuras iniciativas de educação patrimonial e turismo cultural na cidade. A execução do projeto pode fortalecer a colaboração entre a prefeitura, a comunidade, historiadores, guias e outros atores relevantes.

Produtos culturais

Considerando que o programa “(Re)Descubra Mogy das Cruzes”, é primariamente uma experiência cultural imersiva e performática, os produtos culturais gerados diretamente por ele podem não se enquadrar tradicionalmente em formatos físicos como CDs, DVDs ou filmes. No entanto, podemos identificar que os produtos culturais que podem ser gerados como resultado direto ou indireto do programa, juntamente com suas possíveis quantidades e formas de distribuição:
Produtos Culturais Gerados (Diretos e Indiretos):
? Site, Roteiros e Guias Temáticos (Formato Digital e/ou Impresso): Descrição: Criação de um site repositório com as informações tais como Guias detalhados dos percursos do "(Re)Descubra Mogy das Cruzes", contendo informações históricas aprofundadas, mapas, curiosidades e talvez até elementos das narrativas de mistério, videos, fotos e materiais complementares. Quantidade: A quantidade ilimitado em formato digital. Forma de Distribuição: Digital: Disponibilização gratuita em formato PDF no site da Prefeitura, Secretaria de Cultura e Turismo, ou plataformas de download. Envio por e-mail aos participantes inscritos.
? Conteúdo Audiovisual Promocional (Vídeos Curtos, Trailers): Descrição: Vídeos curtos para divulgação do programa em redes sociais, sites e outras plataformas online. Podem incluir trechos das caminhadas, depoimentos de participantes, entrevistas com historiadores e elementos visuais do centro histórico. Quantidade: Produção contínua de vídeos conforme a necessidade de divulgação e as diferentes edições do programa. Forma de Distribuição: Digital: Publicação nas redes sociais (Facebook, Instagram, YouTube e TikTok), site da Prefeitura, canais de turismo locais, e-mail marketing.
? Registros Fotográficos e Galerias Online: Descrição: Fotografias de alta qualidade dos

"(Re)Descubra Mogy das Cruzes", em andamento, destacando a atmosfera, os participantes e o patrimônio iluminado. Quantidade: Acervo fotográfico crescente a cada edição do programa. Forma de Distribuição: Digital: Publicação no site do projeto, em álbuns online nas redes sociais, site da Prefeitura e galerias virtuais de turismo local. Disponibilização para download em baixa resolução para os participantes no Portal do Programa.
? Mapa dos Patrimônios de Mogi das Cruzes (Formato Impresso e/ou Digital): Descrição: Publicações mais elaboradas contendo informações detalhadas sobre a história da cidade, centro histórico e patrimônios. Quantidade: A quantidade será de 10 mil impressos e distribuição digital. Forma de Distribuição: Digital: Disponibilização em formato PDF para download. Impresso: Nos roteiros, em museus, centros culturais, livrarias locais e pontos de informação turística. Distribuição em eventos especiais.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/06/2025 - fim: 30/11/2025

1	Captação/Abertura de conta/Tramite do processo de captação (ADM)
2	Divulgação nas redes sociais
3	Pesquisas, agendamentos e elaboração de material para execução do projeto
4	Elaboração do mapa com os destaques do Patrimônio de Mogi das Cruzes
5	Elaboração da plataforma e site de hospedagem das informaçãos como mapas, rotas, agenda, videos e fotos. Um repositória histórico e turistico para a cidade de Mogi das Cruzes

Produção | início: 01/12/2025 - fim: 30/11/2026

1	Lançamento da plataforma / site ao público
2	Divulgação e execução os 20 roteiros do projeto (janeiro a novembro de 2026)
3	Impressão dos mapas e disponiblização também na versão on-line
4	Elaboração do material em vídeo e fotos relacionados a cada visita e disponibilizados nas redes sociais.
5	Disponibilização dos materiais on-line de apoio relacionados aos locais e visitados em ordem de agendamento via plataforma / site

Pós-produção | início: 02/12/2026 - fim: 31/12/2026

1	Prestação de contas: envio de material documental juntamente com planilha de despesas detalhadas.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Glauco Ricciele Prado Lemes da Cruz Ribeiro	Historiador e Guia de Turismo	Nasceu em 22 de novembro de 1987 em Mogi das Cruzes-SP. Graduado em História pela Universidade Braz Cubas (UBC) de Mogi das Cruzes-SP. Mestre em Políticas Públicas pela Universidade de Mogi das Cruzes (UMC) de Mogi das Cruzes-SP - Bolsista CAPES, Pós-Graduação em Dinâmica e Gestão do Ensino Superior pela Universidade Mogi das Cruzes (UMC) de Mogi das Cruzes-SP e Técnico em Guia de Turismo pelo Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza" – Etec.

Nome	Função	Currículo
		Docente no Centro Estadual de Educação Tecnológica “Paula Souza” – Etec desde 2011, cedido em empréstimo ao município de Mogi das Cruzes de 2021-2024. Na Prefeitura de Mogi das Cruzes exerceu os cargos de Diretor de Fomento e Patrimônio (2021-2022), Diretor de Patrimônio e Arquivo Histórico (2023-2024) e Secretário Adjunto e Interino de Cultura (2024). Gestor Púbico com foco em Políticas Públicas Culturais, Preservação Patrimonial Histórica e Cultural, Arte Cemitérial, Necroturismo e História Local; autor de “150 Anos do Cemitério São Salvador: Decesso na Terra das Cruzes”; "Sérgio Vicco – Fé e Flores”, coautor "100º da Imigração Japonesa em Mogi das Cruzes", “Políticas Públicas Estudos e Casos”, “Educação Superior: Da Teoria à Prática; revista “Educando Mogi”; artigos científicos nas revistas “Acta Semiótica” e “Creative Education”. Foi membro dos conselhos municipais de Mogi das Cruzes: Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Artístico e Paisagístico de Mogi das Cruzes (Comphap), “Pró-Memória”, “Núcleo de Estudos de Memória e Patrimônio - NEMP ”. Membro da Câmara Técnica de Cultura do Consórcio de Desenvolvimento dos Municípios do Alto Tietê - CONDEMAT (2021-2023). Criou durante a pandemia o “Arquivo Mogyano”, grupo no Facebook com 50 mil pessoas, com objetivo de resgatar as histórias e memórias de Mogi pelas lembranças particulares e coletivas. Devoto do Divino Espírito Santo, coordenador da Entrada dos Palmitos (2016 a 2023). Idealizador e Primeiro Presidente da Academia Mogicruzense de História, Artes e Letras (AMHAL). Em 2025 criou o (Re)Descubra Mogy das Cruzes, uma viagem na história. Experiência única, o Professor Glauco Ricciele através de aulas, vídeos guiará a socieade pela história de Mogi das Cruzes. Conheça personagens marcantes, lugares emblemáticos e tesouros escondidos. Reviva memórias afetivas e celebre a riqueza do nosso patrimônio cultural. Juntos, vamos construir um futuro ainda mais prospero e preservando os Patrimônios de nossa amada Mogi das Cruzes.
Eder Fábio Odorize Veiga	Fotógrafo	Sou mogiano, tenho 43 anos e há mais de 20 anos iniciei minha trajetória no cenário artístico mogiano como membro fundador do coletivo Selo Sem Sê-lo, pequeno coletivo local de fomentação artística/cultural de base, onde colaborei em diversas atividades artísticas/culturais, tais como: realização de cineclube : https://www.facebook.com/projeto.contracine realização de saraus e oficinas: https://www.flickr.com/photos/saraudotrinca/3281721505/in/photostream/ https://cafe evitrolas.wordpress.com/2011/04/26/como-foi-o-aniversario-do-selo-semse-lo/ Esse envolvimento com a atividade artística/cultural de base e o contato direto com artistas de diversas origens e vertentes, me introduziram ao universo da política cultural de maneira muito orgânica. Em outubro de 2021 recebi o convite para assumir o cargo de Secretário Adjunto de Cultura de Mogi das Cruzes, onde permaneci até novembro de 2023. Em paralelo à atuação direta e indireta no movimento artístico/cultural, comecei a minha carreira de fotógrafo onde, profissionalmente, realizei trabalhos para algumas agências de marketing em Mogi das Cruzes e São Paulo. Posteriormente, como forma de me manifestar artisticamente, adentro na fotografia de retrato e na produção autoral/documental onde deposito meu tempo de pesquisa e minha energia criativa. Atualmente tenho trabalhado nos seguintes projetos: Retratos - Produção de retratos artísticos/comerciais que realizo desde 2015 https://ederveiga.myportfolio.com/retratos Cenas Mogianas - Trabalho sobre a construção da paisagem visual de Mogi das Cruzes https://ederveiga.myportfolio.com/fachadas-mogianas Mercado Municipal de Mogi das Cruzes - Pesquisa visual a respeito desse importante espaço identitário/cultural mogiano. https://ederveiga.myportfolio.com/mercado-municipal-de-mogi-das-cruzes-1 Eu Passageiro – Estudo sobre as percepções da imagem na construção da ideia de tempo, espaço e memória. https://ederodorizzi.myportfolio.com
Dorival de Lima Martins Junior	Design Gráfico / Monitor	Dorival de Lima Martins Junior, 28 anos, é jornalista formado pela Universidade de Mogi das Cruzes (UMC). Atua profissionalmente com audiovisual e cinema independente no grupo Friends Group Entertainment. Pesquisador da história de Mogi das Cruzes, é autor do livro Mogi: do passado ao presente, um livro-reportagem fotográfico que surgiu como seu Trabalho de Conclusão de Curso. Dedica-se também ao estudo da história de Taiaçupeba, com foco nas igrejas históricas e nas obras do pintor José Benedito da Cruz, o JBC. Na Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes, trabalhou no departamento de patrimônio histórico, onde apresentou edições do Roteiro de Patrimônio e foi co-criador do Roteirinho do Patrimônio, voltado ao

Nome	Função	Currículo
		público infantil. Nesse projeto, também foi responsável pela parte gráfica, incluindo o desenvolvimento do mapinha do roteirinho. Atua ainda como artista gráfico, com experiência em arte digital, criação de logotipos, edição de imagem, vetorização e desenho digital. Trabalha de forma independente como heraldista, desenvolvendo brasões institucionais e eclesiásticos, unindo pesquisa histórica e design com identidade visual.
Simone Alvim de Almeida Cassiano	Coordenadora Administrativa / Prestação de Contas	Formada como Bacharel em Ciências Contábeis pela Universidade Braz Cubas em Mogi das Cruzes, trabalhou por mais de 30 anos na área administrativa com vasta experiência na rotina do contas a pagar e a receber, elaboração e controle de budget orçamentário da empresa fazendo a liberação da compra de materiais (despesas ou custos), montagem e apresentação em planilhas ou relatórios de acompanhamento dos resultados da empresa diários e mensais, auditoria em documentações, emissão de notas fiscais. Tinha envolvimento direto com a contabilidade para conferência de tributos e controle de data de pagamento dos mesmos entre outras funções ligadas a área. De 2021-2024 trabalhou como comissionada na Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes, na Secretaria de Cultura como Chefe de Divisão no departamento de Fomento e Economia Criativa atuando no acompanhamento, orientação e conferência das prestações de contas de projetos culturais e das parcerias do 3º setor atendidas pela pasta, além de implantação de novas políticas públicas de fomento tais como a Lei Paulo Gustavo e PNAB .
Matheus Henrique de Oliveira Ferreira	Videomaker Mobile / Edição de Áudio Visual	Matheus Henrique de Oliveira Ferreira, natural de Mogi das Cruzes-SP, nasceu em 3 de maio de 1995. Sua formação acadêmica abrange graduação em História pela Faculdade Cruzeiro do Sul, complementada por cursos de aperfeiçoamento em Administração, Áudio Visual e Artes, ministrados pelo Instituto Federal Brasileiro. Seu currículo profissional demonstra expertise em videografia, com destaque para a produção de materiais audiovisuais relacionados à história de Mogi das Cruzes, ao Fórum Nacional da Juventude e a artistas independentes. Atua atualmente como proprietário da Agência Benfluencer, cuja razão social é o seu próprio nome.
Paula Tobias	Social Media / Gestão de Mídias Sociais / Coder House / Copywriting.	Nascida em 31 de janeiro de 1993, Paula Fernanda Tobias de Lima profissional de Social Media com sólida formação em Marketing (Universidade Braz Cubas) e especializações em Gestão de Mídias Sociais, Tráfego Pago (Coder House), Gestão Estratégica de Negócios (Conquer) e Copywriting. Sua experiência inclui liderança editorial na Revista Voz de Ozanam, produção do Fórum Nacional da Juventude Vicentina, e atualmente, como sócia-proprietária e gestora de crises da Agência Benfluencer, demonstra expertise em estratégias digitais e comunicação.
Erika Karen Vitor Figueiredo Ferreira da Silva	Intérprete de libras	Formada pela Universidade Braz Cubas em Pedagogia, professora Erika também é INTÉRPRETE de libras, atuante na comunidade surda há mais de 20 anos dentro da cidade de Mogi das Cruzes, como segunda graduação formou-se em LETRAS LIBRAS, dando continuidade aos estudos, Pós graduação em tradução e interpretação em libras e pós graduação em educação especial com especialização em Deficiência Auditiva. PROTAGONISTA de um cenário inclusivo a mesma tem experiência vasta em diferentes vertentes de atuação dentro de projetos educativos e culturais, atuando em 2020 no projeto DOT Brasil que se deu em Brasília onde estive por 12 dias desenvolvendo junto aos especialistas de renome de todo BRASIL o espelhamento para surdo ,auxiliando em sua interpretação. Atuando em projetos na prefeitura de São Paulo, projeto piloto no CEU de Tiradentes como intérprete de libras em diferentes setores desta unidade, biblioteca, anfiteatro entre outros. atuando no projeto “MOSTRA SEM TITULO” projeto PROFAC, financiado pela prefeitura de Mogi das Cruzes por meio do programa de fomento a arte e cultura lei : 7.222/ 2016, atuando no projeto de lei Paulo Gustavo, lei complementar n° 195 /2022, SECULT- Mogi das Cruzes projeto: “MÚSICA E CONEXÃO” e também atuante como intérprete de libras dos políticos da cidade mogiana em projetos culturais e artísticos:, projeto feiras livres financiado por meio da lei LIC- lei de incentivo à cultura em Mogi das Cruzes de número 6.959 /14, aprovado , n°: 759 /2023.ERIKA, já teve seu rosto estampado em jornais da cidade divulgando projetos inovadores, CURSOS de formação e palestras em datas comemorativas, trazendo conteúdo diversificado aos mogianos, abraçando esta comunidade que depende da LIBRAS para efetivar sua comunição.
Fabio Augusto de Santana	Desenvolvedor de Site	Fábio Santana, 31 anos, é designer gráfico e estrategista de branding, formado em Design Gráfico pela Universidade de Mogi das Cruzes (UMC), pós-graduado em Docência no Ensino Superior pela Faculdade Anhanguera, especialista em Branding

Nome	Função	Currículo
		Essencial pela LAJE – Ana Couto, Big Data, Business Intelligence e E-commerce pela UMC, Empreendedorismo e Negócios pela FAAP, Gestão de Projetos pela UMC, Comunicação Organizacional Integrada, Marketing, Mídias Digitais e Sociais pela UMC, Shopper Marketing pela UMC, Liderança e Inteligência Emocional pela UMC, Liderança, Capacidade de Aprender e Resiliência pela PUC-RS, Competências Profissionais, Emocionais e Tecnológicas para Tempos de Mudança pela PUC-RS, Gestão da Qualidade e Produtividade pela UMC, Trends & Future Summit pela FAAP, Introdução à Inteligência Artificial pela University of Helsinki em parceria com a Reaktor, atua há mais de 13 anos com criação de identidade visual, branding, marketing estratégico, UX, UI, CX, direção de arte, experiência do usuário, desenvolvimento de marcas, consultoria em comunicação, planejamento de campanhas institucionais, produção de materiais didáticos, aplicação de treinamentos, gestão de eventos, liderança de equipes criativas, pesquisa de tendências, inovação em design, desenvolvimento de produtos, soluções em ensino, aplicação de inteligência artificial na criação de imagens, vídeos, áudios, textos e processos, modelagem 3D, análise de indicadores de performance (KPIs), realizou projetos para clientes no Brasil, Estados Unidos, América Latina, Itália e Indonésia, atuou em instituições como Oh Consulting, MarcaFort, MVM10 Saúde, Grupo Samed, Festa do Divino Espírito Santo de Mogi das Cruzes, Hospital Santa Maria de Suzano, Prefeitura de Mogi das Cruzes, Ikone Brasil e FAS Designer, sua consultoria própria especializada em branding e estratégia de marca.

Contrapartida

Tipo	Descrição
EDUCACIONAL	Fórum e workshops gratuitos para a população mogiana com informações dos patrimônios culturais e paisagísticos da cidade. Agenda complartilhada entre a Secretaria de Cultura e Educação, deixando disponivéns datas para estas ações.
CULTURAL	Divulgação dos espaços culturais, de lazer e cultura através do mapa e vídeos
CULTURAL	Doação de 3000 exemplares dos mapas a Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes.
SOCIAL	Toda a programação e roteiros seram gratuitos, 20 ações. Disponibilizo mais 4 ações para a Secretaria de Cultura em parceria com o Fundo Social e Assistência Social em conjunto, totalizando 24 ações do projeto. Estas quatro extras podendo ter a inscrição gratuíta ou em formato de doação de intens que as secretarias apontem pertinentes.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Instagram - Redes Sociais	Divulgação de materiais diversos durante a pré-produção e execução
Facebook - Redes Sociais	Divulgação de materiais diversos durante a pré-produção e execução
TVs e rádios locais e podcasts	Existe o interesse de programas em divulgar a temática inedita na cidade

Links

Descrição	URL

Instagram - Glauco Ricciele	https://www.instagram.com/glauco ricciele/
Instagram - História de Mogi das Cruzes / (Re)Descubra Mogy das Cruzes	https://www.instagram.com/historiademogidascruzes/
Entrevista no Podcast Fiscaliza no Ar - Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=ge5neCBAObo&t=713s
Entrevista no Podcast Fiscaliza no Ar - Instagram	https://www.instagram.com/p/DHpVTrTORE5/