



LEI DE INCENTIVO  
À CULTURA DE  
MOGI DAS CRUZES



PREFEITURA DE  
MOGI DAS CRUZES

# DIA DE BRINCAR (2ª EDIÇÃO) - Festival de Artes, Brincadeiras e Diversão em Parques Públicos

Projeto LIC nº 975 | Valor solicitado R\$ 200.000,00 **Aprovado**

## STUDIO CASA 7 CONSULTORIA LTDA ME

E-mail: [studiocasa7consultoria@gmail.com](mailto:studiocasa7consultoria@gmail.com)

Representante: **MATEUS SARTORI BARBOSA** (Proprietário)

E-mail: [mateus.sartori78@gmail.com](mailto:mateus.sartori78@gmail.com)

## Área de enquadramento

[ Artes Cênicas (Teatro, Circo e Outros) ]

Para cada evento realizado, o projeto contará com intérprete de libras, uma ação ambiental com distribuição de kits para plantio de árvores nativas, apresentações teatrais e musicais infantis, trupe circense e atividades recreativas como pintura, desenho, pintura facial e escultura de bexigas.

O projeto contempla ainda a instalação de brinquedos infláveis gigantes para ofertar mais diversão e entretenimento.

## Apresentação

O projeto DIA DE BRINCAR - Festival de Artes, Brincadeiras e Diversão em Parques Públicos chega à sua segunda edição, dando continuidade a uma iniciativa que obteve grande êxito em sua realização anterior. A primeira edição do festival, viabilizada por meio da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura de Mogi das Cruzes, contou com ampla adesão do público, alcançando aproximadamente 20 mil pessoas e reafirmando a importância da oferta de programações culturais gratuitas e acessíveis em espaços públicos.

A segunda edição do projeto prevê a realização de três eventos multiculturais em parques municipais de Mogi das Cruzes-SP, proporcionando uma programação diversificada voltada a diferentes faixas etárias. O objetivo principal é promover o acesso à cultura e ao lazer por meio de atividades interativas e inclusivas, fomentando a ocupação dos espaços públicos de maneira educativa e recreativa.

Cada evento contará com uma estrutura organizada para oferecer diversas atrações, incluindo:

- . Acessibilidade: A presença de intérprete de Libras garantirá a inclusão de pessoas surdas na programação do evento.
- . Ação ambiental: Serão distribuídos kits para plantio de árvores nativas, incentivando práticas sustentáveis e a conscientização ambiental.
- . Programação artística: Estão previstas apresentações teatrais e musicais voltadas ao público infantil, além de performances de trupes circenses.
- . Atividades recreativas: O evento contará com espaços destinados a pintura, desenho, pintura facial e escultura de balões, estimulando a criatividade e a interação entre os participantes.
- . Estrutura de lazer: Serão instalados brinquedos infláveis de grande porte, proporcionando um ambiente lúdico e seguro para as crianças.

Além do caráter cultural e recreativo, o projeto DIA DE BRINCAR também está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), contribuindo diretamente para as seguintes metas



estabelecidas pela Organização das Nações Unidas (ONU):

ODS 3 - Saúde e Bem-Estar

ODS 5 - Igualdade de Gênero

ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico

ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis

ODS 13 - Ação contra a Mudança Global do Clima

ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes

A segunda edição do DIA DE BRINCAR reforça o compromisso com a democratização do acesso à cultura, à arte e ao entretenimento, contribuindo para o fortalecimento dos laços comunitários e a valorização dos espaços públicos como ambientes de convivência e aprendizado.

NÚMEROS DO PROJETO: 03 dias de evento em 03 parques municipais, 15.000 pessoas atendidas, 48 profissionais envolvidos, 1.500 brindes ecológicos distribuídos e 09 atrações culturais.

## Justificativa

O brincar é uma atividade fundamental na vida das crianças, desempenhando um papel crucial na sua socialização, convivência e desenvolvimento do respeito mútuo. Quando as crianças brincam juntas, elas aprendem a compartilhar, a resolver conflitos e a respeitar as opiniões e limites dos outros.

Brincar em grupo permite que as crianças desenvolvam habilidades sociais importantes, como a empatia e a comunicação eficaz. Elas aprendem a compreender as emoções dos colegas, a expressar seus próprios sentimentos e a negociar soluções para os desafios que surgem durante o jogo. Além disso, o brincar promove a formação de amizades saudáveis, fortalecendo os laços entre as crianças e criando um ambiente onde o respeito mútuo é valorizado. À medida que brincam juntas, as crianças aprendem a importância de ouvir os outros, de considerar diferentes perspectivas e de trabalhar em equipe.

Portanto, não devemos subestimar a importância do brincar na infância. É através do brincar que as crianças adquirem as habilidades sociais e emocionais que as ajudarão a se tornar adultos respeitosos, empáticos e capazes de conviver harmoniosamente com os outros. É uma atividade que vai além da diversão, sendo uma parte essencial do crescimento e do desenvolvimento saudável das crianças.

O projeto "DIA DE BRINCAR - Festival de Artes, Brincadeiras e Diversão em Parques Públicos" é uma iniciativa de extrema importância que busca promover o acesso à cultura, à diversão e à inclusão em nossa comunidade. Através da utilização de recursos da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura, este evento se torna possível e traz inúmeros benefícios para a nossa cidade.

Em primeiro lugar, a realização desse festival em três parques públicos municipais proporciona uma oportunidade única para a população desfrutar de atividades multiculturais de forma gratuita. Isso significa que pessoas de todas as idades e recortes socioeconômicos podem participar, enriquecendo suas vidas com experiências culturais variadas, como apresentações artísticas, oficinas criativas e manifestações tradicionais.

Além disso, a presença de um intérprete de libras durante todo o evento é um passo crucial em direção à inclusão e acessibilidade. Isso garante que pessoas surdas ou com deficiência auditiva possam desfrutar plenamente das atividades e interagir com outros participantes, eliminando barreiras que, infelizmente, ainda são muito comuns em eventos culturais.

Outro aspecto relevante é que o projeto "DIA DE BRINCAR" incentiva a ocupação dos espaços públicos, promovendo a interação entre os cidadãos e fortalecendo os laços comunitários. Os parques se transformam em locais de encontro e diversão para famílias, amigos e vizinhos, reforçando o senso de pertencimento e cuidado com o espaço público.

Em resumo, a realização deste festival com recursos da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura é uma iniciativa que valoriza a cultura, a inclusão e a convivência comunitária. Ele enriquece nossa cidade, tornando-a mais vibrante e acessível a todos os seus cidadãos. É um exemplo brilhante de como a cultura e a diversão podem ser compartilhadas e apreciadas por todos, independentemente de suas origens ou capacidades, enriquecendo a vida de nossa comunidade como um todo.

O projeto se relaciona com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis:

- ODS 3 - Saúde e Bem-Estar: Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
- ODS 5 - Igualdade de gênero: Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;
- ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico: Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- ODS 11 - Cidades e comunidades sustentáveis: Tornar as cidades e comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
- ODS 13 - Ação contra a mudança global do clima: Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos; e
- ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis.

## Objetivos do projeto

OBJETIVO GERAL: Democratizar o acesso aos bens culturais por meio da realização de festival multicultural, gratuito e livre para todos, em espaços públicos municipais.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- . Realização de 03 eventos em 03 parques municipais, com programação gratuita e livre;
- . Realizar projeto ligado a economia criativa, sustentabilidade e preservação do meio ambiente;
- . Levar para locais públicos atividades recreativas, de convivência e socialização por meio da arte e das atividades culturais;
- . Promover, divulgar e difundir o trabalho de artistas locais;
- . Gerar emprego e renda para diversos profissionais do setor cultural e criativo;
- . Agregar valor cultural à marca da gestão pública, patrocinadores, apoiadores, artistas, produtores e equipe técnica envolvida.

## Abrangência territorial

03 PARQUES MUNICIPAIS PÚBLICOS (Locais Pretendidos): Parque Centenário da Imigração Japonesa, Parque Leon Feffer e Parque da Cidade.  
Realizaremos todos os protocolos necessários com o poder público para suas liberações.

## Público alvo

Quantidade esperada: 25000

PÚBLICO DIRETO: 15.000 - estimando aproximadamente 5.000 pessoas diretamente atendidas em cada evento.

PÚBLICO INDIRETO: Aproximadamente 10.000 pessoas acessadas pelas redes sociais, materiais de divulgação, mídia radiofônica e televisiva.

## Resultados esperados

Espera-se com a realização do projeto cultural, que mais pessoas possam ter acesso aos bens e atividades culturais no município.

Espera-se criar um ambiente saudável, de convívio e respeito, por meio de ação aberta e livre para todos os públicos, ocupando espaços livres e públicos para a realização da atividade cultural.

Espera-se despertar no público presente, o interesse no consumo das atividades culturais e artísticas, hábitos saudáveis, dia de laser e entretenimento, bem como a ampliação de repertório estético e cultural.

## Produtos culturais

. 03 EVENTOS EM 03 PARQUES MUNICIPAIS

## Cronograma de atividades

### Pré-produção | início: 01/07/2025 - fim: 31/08/2025

- 1 Início do processo de captação;
- 2 Contratação de participantes e equipe técnica: produção executiva, assistentes, contador, assessoria de imprensa, técnicos entre outros;
- 3 Contratação de estrutura: palco, sonorização, tendas, coberturas e outros;
- 4 Contratação de Estrutura Recreativa: brinquedos infláveis, monitores, recreadores, atividades etc;
- 5 Reunião de trabalho entre a coordenação do projeto e produção executiva para definição de escopo dos eventos e planejamento;
- 6 Definição da programação e atendimento a necessidades técnicas: riders técnicos e estrutura para montagem;
- 7 Documentações e liberações no poder público: emissão de ART;
- 8 Elaboração do plano de divulgação e finalização de projeto gráfico: layout e peças publicitárias.

### Produção | início: 01/09/2025 - fim: 30/11/2026

- 1 Direcionamento das peças publicitárias para confecção e distribuição;
- 2 Implementação do Plano de Mídia: publicidade, assessoria de imprensa, relações públicas, relação com os patrocinadores e contato com mídia impressa, radiofônica e televisiva;
- 3 Realização dos eventos conforme calendário.

### Pós-produção | início: 01/12/2026 - fim: 31/12/2026

- 1 Relatório ilustrado sobre o projeto: Designer Gráfico;
- 2 Apresentação de relatório das atividades realizadas aos patrocinadores e apoiadores;
- 3 Prestação de contas.

## Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
EMERSOM LELES DA SILVA	COORDENAÇÃO GERAL	Possui formação acadêmica SENAC-SÃO PAULO no curso de RADIALISTA - OPERADOR DE ÁUDIO (2017), INSTITUIÇÃO DE ENSINO GUILHERME CYSNE em PRODUÇÃO MUSICAL (2021) e INSTITUIÇÃO DE ENSINO ESCOTEC QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL em TÉCNICO DE SOM AUTOMOTIVO (2006). Técnico de Som com DRT nº 8702/SP, atua profissionalmente como Radialista, Operador de áudio, Produtor musical, Streamer, gestão e organização de Mapa de palco e Rider Técnico, Gravação de áudio, Mixagem e Masterização, Palco clean, Operador Rádio ao vivo, Operador Live ao vivo e Captação de som. Como experiência profissional: Organização Religiosa Com Base Na Filosofia Humanística Voltada Para Paz, Cultura E Educação - Associação Brasil Soka Gakkai Internacional onde atua como Operador De Áudio E Vídeo 12/2013 até o momento; Radio Metropolitana Paulista Ltda como Operador De Áudio E Gravação – 05/2017 até o momento, Jeri Audiovisual Me como Técnico De Som E Iluminação – 08/2019 até a presente data e Centro Cultural De Mogi Das Cruzes da Secretaria Municipal De Cultura E Turismo De Mogi Das Cruzes como Técnico De Som E Iluminação - 08/2019 até o momento.
MATEUS SARTORI BARBOSA	DESIGNER GRÁFICO	Músico, arquiteto urbanista, turismólogo, gestor cultural e empresário e designer, cursou Gestão Cultural no Centro de Pesquisa e Formação do SESC e é pós-graduado em Gerente de Cidades (FAAP) e Cultura: Plano e Ação (USP). Na área de produção executiva e gestão cultural, foi responsável pela implementação de inúmeros projetos culturais tais como: PROJETO QUARTA NOBRE – Mogi das Cruzes – desde 2007 a 2018, realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PROJETO DOMINGO D+ – Mogi das Cruzes –2010 a 2018; realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações de peças teatrais infantis; PROJETO QUINTAS MUSICAIS – São Paulo – 2011 a 2013; realizado no Raposo Shopping (São Paulo-SP), oferece gratuitamente musicais todas as quintas feiras; PROJETO VILA DE SANTANNA – Mogi das Cruzes-SP – desde 2003, registro da produção musical da cidade de Mogi das Cruzes-SP, disponibilizado para download gratuito; PROJETO TERÇA MAIOR – Suzano-SP – 2008; realizado no ano de 2008 no Suzano Shopping Center (Suzano-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PRODUÇÃO do Concerto do Maestro João Carlos Martins e 4° de Cordas – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUÇÃO do Show Moraes Moreira Sinfônico – Mogi das Cruzes –2007 a 2012; PRODUÇÕES E AGENCIAMENTO CULTURAL PARA EMPRESAS – desde 2003; PROJETO LADO B – Mogi das Cruzes – 2006 e 2008, realizado em casas noturnas de Mogi das Cruzes-SP, o Projeto enfatiza a divulgação e difusão da Musica Popular Brasileira alternativa. Como músico, possui 06 CDs lançados e dividiu o palco com grandes nomes da música brasileira, dentre eles: Jorge Vercilo, Jair Rodrigues, Danilo Caymmi, Fabiana Cozza, Guinga, Flávio Venturini, Ivan Lins, Guilherme Arantes e outros. De 2003 a 2015 foi proprietário da E3 PRODUÇÕES: Espetáculos, Eventos e Entretenimento, empresa especializada na produção, gestão e criação de eventos, espetáculos e ações de entretenimento. Desenvolveu e realizou inúmeros projetos com aportes de leis de incentivo fiscais, como por exemplo: Proac ICMS, Rouanet e editais públicos. Possuía dentre suas atividades, a operacionalização de áreas de entretenimentos com equipamentos importados em redes de shoppings.
PAULO ROGERIO MONTEIRO DE SOUZA	Assistente de Produção Executiva e Equipe de Apoio	Formado em Curso de Guia Operacional e Componente Disney (2000), possui vários cursos de Coordenação de Eventos Executivos e Corporativos (2000), Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Mogi das Cruzes (2000), graduado em Marketing Castle English School pela Escola Superior de Propaganda e Marketing SP. Experiência Profissional: Trabalhei na Expo Mogi como produtor operacional nos Shows que aconteceram no Aniversário da cidade de Mogi das Cruzes ( assessoria dos artistas e do secretário Mateus Sartori), Coordenador Operacional e produtor do Evento Prêmio Jovem Brasileiro em São Paulo, Coordenador e Receptivo dos Camarotes do



Nome	Função	Currículo
		Carnaval de São Paulo (Sambodromo), Coordenador e Assessor para Eventos Corporativos em São Paulo e Brasil (alguns clientes VW, Vivo, Citroen, Academia Brasileira de Eventos, Sanofi Laboratório e Abbot). Em todo o Brasil. Guia Operacional de Grupos para Disney e Orlando, Guia receptivo para turistas brasileiros na ilha de Saint Martin (Caribe), City Tour Traslado, Hotéis, Opcionais. Guia Operacional para turistas brasileiros na Europa, Itália, Inglaterra, Espanha, França, Hungria (visitou 23 países), Guia Operacional de turistas brasileiro no Oriente Médio (Israel e Egito). Receptivo de turistas argentinos e brasileiros na cidade de Búzios - RJ. Assessoria e Acompanhamento de Empresários Brasileiros e Internacionais na cidade de São Paulo e em Brasília, desde a chegada (aeroporto) até sua partida. Assessoria e acompanhamento para Empresários no grande Prêmio de Fórmula 1 Brasil. Atuou como Produtor Cultural na Virada Cultural Paulista 2014, no Carnaval por 5 anos, desde 2010. E 8 anos para o Carnaval de rua de Mogi das Cruzes. Organização de eventos Skol Sensation (festas), e Camarote Brahma (Sambodromo - SP). Organizador e Coordenador do Festival Vegano de Mogi das Cruzes, (8 edições 2019).
JOÃO VICTOR SOARES AGUIAR	Assistente de Produção Executiva e Equipe de Apoio	Ator há 10 anos, começou no teatro em 2012 no grupo TWL-Ousadia, um grupo estudantil de teatro que se tornou independente. Atuou como iluminador no Núcleo de Cultura Ousadia, Orquestra Sinfônica Jovem de Mogi das Cruzes e no espetáculo "De Repente, Em Algum Lugar", produção contemplada pelo edital PROFAC 2019 e também realizada no SESC Avenida Paulista. Ministra oficinas de iluminação no CEU das Artes na Vila Nova União, Mogi das Cruzes - SP, no início de 2022. Participou e organizou festivais, como o FESTEEMC (Festival de Teatro Estudantil de Mogi das Cruzes), Festival de Inverno "Serra do Itapety", Feira Afro Mogiana e participou como mediador do Seminário Internacional de Cultura em 2021. Gradua-se em Teatro pela Universidade Anhembi Morumbi em 2022, onde, sob a orientação do Prof. Dr. San Pestana realizou pesquisas e publicou o artigo "Vestindo Performatividade", que traça as relações entre corpos negros, bailes e vestidos funk brasileiros e seus aspectos performáticos. Seu trabalho artístico mais recente é o monólogo Doutor Gama, que estreou em 2022 no Theatro Vasques de Mogi das Cruzes. Foi o assistente de produção executiva da 1ª Mostra de Arte LGBTQIA+ de Mogi das Cruzes realizada em 2022.
KARINA VIEIRA NAVES	ARQUITETA	Graduada em Arquitetura e Urbanismo (UMC-2000), pós-graduanda em Gestão de Projetos (USP-Em Andamento), possui cursos em Gestão Imobiliária (FGV-2008) e cursos livres nas áreas de cenografia, luminotécnica e fotografia. É proprietária do KK Naves Arquitetura e atuou como arquiteta na Helbor Empreendimentos Imobiliários (2010 a 2017) e JHSF Incorporadora (2008 a 2009) como Coordenadora de Projetos e Incorporação de Empreendimentos de Alto Padrão; Abyara Planejamento Imobiliário (2007 a 2008) dentre outras. Como produtora executiva de projetos culturais atuou na E3 Produções de 2003 a 2015 e desde 2005 é a responsável pelos projetos culturais e sociais do Instituto Criarte, entidade sem fins lucrativos que atua na área dos direitos culturais, sociais e humanos. Nesta entidade, é a responsável pelo projeto Arquetando Sonhos, que revitaliza por meio de reformas e produções artísticas, espaços públicos, orfanatos, associações de bairros, escolas e outros. Foi responsável pelas cenografias dos projetos ligados ao cantor Mateus Sartori tais como: Turnê Caymmi 95 Anos, financiada pelo Proac-ICMS, Turnê Franciscos, financiada pela Lei Rouanet e foi proponente de projetos aprovados nas leis de incentivos fiscais existentes.
ALEXANDRE BECKER KLEIN	Registro Fotográfico e Audiovisual	Fundador e profissional da empresa MENESTREL FILM COMPANY, é filmmaker, editor, colorista e fotógrafo. Atua na área de cobertura de eventos, shows, espetáculos bem como na produção de videocliques, vídeo aulas e produção de curtas metragens. Trabalha com arte e cultura desde a adolescência, foi produtor cultural, gestor de eventos e atuou como técnico terceirizado para a Prefeitura de Mogi das Cruzes entre 2017 e 2020. Ministrou aulas de produção audiovisual para a Secretaria de Cultura de Suzano. Foi responsável por toda a captação de imagens e edição da 1ª edição do Projeto Teatro nas Escolas realizado pela LIC Mogi das Cruzes.
SABRINA PACCA	Assessoria de Imprensa e Comunicação	Trabalho como jornalista desde 1997, tendo me especializado em assessoria de imprensa para o setor privado e gerenciamento de mídias sociais. Formação Acadêmica: MBA em Gestão de Eventos - Universidade Anhembi Morumbi (em andamento); Especialização em Assessoria de Imprensa para o setor privado –

Nome	Função	Currículo
		Senac (conclusão em 2002); Locução para rádio e comerciais (Instituto Carla Domeni. (conclusão em 1999), Universidade de Mogi das Cruzes - Bacharel em Comunicação Social - habilitação Jornalismo (1996-1999). Experiências profissionais: Spacca Comunicação (Atualmente) - Redatora para mídias sociais, Artes gráficas para mídias sociais, Desenvolvimento de conteúdo para sites, Assessoria de imprensa, Clientes: Hospital Mogi-Mater, APM Mogi, ONG Jabuti, ONG Recomeçar. Repórter Jornal O Diário (Jan 2006 - Nov 2015) - Repórter caderno Cidades; Produção de cadernos especiais; Experiência em cadernos de saúde, cultura, política e polícia; Assessora de imprensa Prefeitura de Mogi das Cruzes (Jan 2001 - Dez 2004) - Assessoria de imprensa; Mídia training, Briefing, clipping, produção de revistas. Chefe de redação/ repórter/ locutora Rádio Metropolitana AM 1070 Mogi das Cruzes (Jan 1997 - Dez 2000) - Repórter programa Radar Noticioso; Chefe de redação e Locutora.
JERI AUDIOVISUAL & ENTRETENIMENTO	Locação de Estrutura	A Jeri Audiovisual está no mercado de sonorização, iluminação e serviços de fornecimento e instalação de equipamentos desde 2013. Oferece equipamentos profissionais e modernos com qualidade e nitidez para festa, evento, palestra ou show. Oferece locação, transporte e assistência técnica profissional para todos os tipos de serviços ligados à produção audiovisual, de sonorização e iluminação. Foi a responsável pelo contrato de técnicos de som para espaços culturais e estúdio de música da Prefeitura de Mogi das Cruzes por 6 anos. Trabalha com montagem e produção de grandes eventos.
PRISCILA CASTILHO VALLE	Auxiliar Apoio Administrativo - Prestação de Contas	Assistente Administrativo da SPtrans - São Paulo Transporte (01/2011 - 10/2018) onde exercia atividades administrativas na parte de licitação dos contratos da parte do estrutural da frota, elaboração de planilhas, arquivamento, atendimento a representantes e empresas, controle do sistema operacional de operadores, inclusão e gerenciamento de inclusão da frota de ônibus; Auxiliar Administrativo de Obras na Arman e Benegas (02/2008 - 01/2009) onde auxiliava na parte administrava e de rh da empreiteira, que se localiza em obras, controlava estoque e ferramentas, registro de funcionários, relatórios mensais aos contratantes da obra, pagamento de salários e integração na parte de segurança do trabalho. Formação Acadêmica: Bacharelado em Administração pela Universidade de Ribeirão Preto. Desde 1993, atuamos no mercado auxiliando as empresas, quanto a sua constituição, administração, consultorias e quando necessário, no encerramento das mesmas. Possuímos uma equipe de profissionais gabaritados nas áreas Contábil, Fiscal, Trabalhista e de Assessoria. As consultorias abrangem todas as áreas acima citadas. O planejamento tributário também faz parte de nosso currículo empresarial, analisamos a tributação que mais se adequa a sua empresa. Nosso Diferencial: Sede Própria; Seguro de Responsabilidade Civil; Certificação no Programa de Qualidade das Empresas Contábeis – PQEC / SESCON SP; Certificação no Programa de Qualidade ISO pela ABNT em 03/2017. Contador Responsável Técnico Dr. Max Oliveira é empresário Contábil desde 1993; fundador da Mojicontab Contabilidade EIRELI; Contabilista, Bacharel em Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade Brás Cubas; Certificado In Quality Service - Disney Institute 2015 in Orlando, Florida – EUA; Conferencista no 1º Seminário Internacional Contábil 2015 in Florida Christian University-EUA; Conferencista no 2º Seminário Internacional Contábil 2016 in Stanford – EUA; Conferencista no 3º Seminário Internacional Contábil 2017 in MIT / Harvard University EUA; Diretor do SESCON-SP Regional Mogi das Cruzes- SP - Gestões 2013 /15 e 2017 /18; Fundador Presidente da Aescon do Alto Tietê – Gestão 2006-2009; Membro Coordenador da Comissão de Relação e Emprego da Prefeitura de Mogi das Cruzes- SP - Gestão 2013/15 e 2016/18.
MOJICONTAB CONTABILIDADE	CONTABILIDADE	
CLÁUDIA ADRIANA OLIVEIRA	INTÉRPRETE DE LIBRAS	Formação Acadêmica: Pedagogia na UNISELVI em andamento (finaliza em Junho/2024), Letras e Libras pela UNIOESTE em andamento (finaliza em Junho de 2026), Cursos intermediários e avançados em Libras na Esfera Educacional – IFSP Suzano. Atua na área da educação pública desde 1992, trabalhando na área de educação inclusiva desde 2010 como intérprete de Libras na Prefeitura de Suzano. Desenvolve várias atividades de tradução em libras para eventos, shows, congressos, conferências e outros. Dentre as experiências profissionais estão: Meta Summit (2023), Uber Technologies (2022), Whatsapp Business Summit (2022), Estação Redbull (2022), Musical O Pequeno Príncipe – Do Singular ao Plural (2021), Accenture Brasil (2022), Canal Educa Mais (2021), Sesc Santana (2021), Momento



Nome	Função	Currículo
DANIVAM APARÍCIO DE SOUZA - EK PRODUÇÕES	GRUPO TEATRAL	Libras da Prefeitura de Suzano (2021), Shopping Internacional de Guarulhos (2021), dentre outros. Autor, ator, diretor e produtor de diversos espetáculos com DRT 9367/SP, Responsável Legal pela EK Produções. Danny de Souza, desde sua iniciação no meio das artes cênicas participou de inúmeros cursos na área, passando por interpretação, diferentes vertentes teatrais, iluminação cênica, produção, cenografia e TV. Atuação nos espetáculos: São mais de 35 espetáculos adultos e infantis, entre eles: Amores por anexins, Não é o que estão pensando, O convento do Carvalho, Confusões de uma quarentona, 123, tem porquinho outra vez, A árvore mágica e seu segredo, As travessuras de Tantantópolis, Tem um gato no ninho da galinha, Os piratas na ilha do tesouro perdido, Caçadores de aventuras e a luz que brilha e etc. Audio Visual: Atuou em: Sangue do meu Sangue (novela), Razão de Viver (novela), Amor e Ódio (novela), Canavial de Paixão (novela), Domingão do Faustão (pegadinhas e retratos de domingo), Lendas Urbanas (SBT), Aconteceu comigo (SBT) e etc... Oficinas teatrais: Atualmente ministrando oficina no CCAA, ministrou oficina no colégio Kal May, casas de cultura de São Paulo (Secretaria municipal de cultura) e etc. Contação de histórias: Atua na arte de contar histórias clássicas, fábulas e contemporânea há mais de 12 anos. Produção: Desenvolve práticas de produção teatral há mais de 27 anos na Empresa EK Produções Artísticas Ltda, atuando também como diretor, ator e cenógrafo.
INSTITUTO CRIARTE	PRODUÇÃO EXECUTIVA E LOCAÇÃO DE ESTRUTURAS	Fundada em 20 de abril 2005 por um grupo de pessoas que já atuavam com voluntariado, ações filantrópicas, projetos culturais e de cidadania, o Instituto busca desde sua fundação, realizar ações ligadas ao bem estar, formação, e qualidade de vida das pessoas. Foram inúmeras as atividades, ações e projetos realizados, investindo especialmente nas áreas de tecnologia social, educação e projetos incentivados nas áreas de cultura. Além de projetos específicos, a entidade nunca deixou de lado suas ações filantrópicas, com arrecadação de alimentos, fraudas (geriátricas e infantis), brinquedos dentre outras. O Instituto e seus membros acreditam na força do trabalho em rede. As relações de poder apresentam-se não como um poder vertical, mas sim como a construção de relações democráticas, de diálogo e de confiança. A ação e seus resultados sempre serão mais importantes que a projeção do nome da entidade. Possui em sua trajetória, uma longa caminhada ao lado de inúmeros parceiros, sejam eles pessoas físicas ou mesmo outras entidades que buscam melhorias na qualidade de vida das pessoas. Membros do Instituto sempre buscaram ceder seus conhecimentos para auxiliar causas e projetos sociais realizados por outras entidades e coletivos.
ADRIANA EVANGELISTA CARVALHO MOREIRA	Brinde Ecológico e materiais de divulgação - Cartaz, Flyers, Banners	Formada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda na Faculdade Anhanguera (2012) e Gestão de Negócios na Escola Elimar (2018), atua há mais de 15 anos no desenvolvimento de material de comunicação visual, atendendo diferentes demandas, clientes e tipos de brinde e souvenirs. Atua como produtora de eventos dentre eles atua há 4 anos no programa Cidade Natal de Guararema como coordenadora das artesãs(ões) da Oficina de Natal de Guararema, responsável pelo trabalho de artesanaria e produção de artesanato realizado por 20 pessoas, desde e a criação, desenvolvimento, entrega, manutenção e finalização de peças natalinas. É a idealizadora e produtora da Expo Guararema Moto Clube e pela sua empresa responsável pela produção de todos os kits e brindes do evento, tais como: camisetas, bonés, canecas e outros. Possui experiência em engajamento de público, elaboração de logomarca, material gráfico e brindes promocionais.
DANILO DE SIQUEIRA DUVILIERZ	REGISTRO FOTOGRÁFICO	Daniilo de Siqueira Duvilierz é fotógrafo com formação pela Fullframe Escola de Fotografia e atualmente está cursando fotografia no Centro Universitário de Belas Artes de São Paulo. Ao longo de sua carreira, que se estende desde 2012, ele acumulou vasta experiência em diversos segmentos da fotografia. Entre 2012 e 2020, especializou-se em ensaios femininos, casais, gestantes e crianças, além de registrar eventos sociais. Em 2017, atuou como fotógrafo no documentário "Cantos Sagrados". No ano seguinte, iniciou sua trajetória na fotografia gastronômica e de produtos (Still). Com mais de 12 anos de atuação na área, Daniilo se destaca pela versatilidade e domínio de diferentes técnicas fotográficas.
ALINE CHIARADIA	Atração Musical Infantil	Cantora, pesquisadora e produtora cultural. É formada em Comunicação Social pela UMC. Estudou na Universidade Livre de música Tom Jobim, onde formou-se em Canto Popular. Em 20 anos de carreira atuou como cantora a frente da Orquestra Jovem Tom Jobim e da Orquestra de Mogi das Cruzes, dividiu palcos com Toquinho,



Nome	Função	Currículo
		Roberto Sion e Laércio de Freitas. É integrante do Grupo de música e brincadeiras Tra Lá Lá, voltado para crianças e famílias. Recebeu diversos prêmios por sua atuação na música, como o Prêmio Jovem Brasileiro e o Prêmio da História da Música Mogiana.
JAQUELINE VALIGURA	Apresentação Cosplays	Jaqueline Valigura é uma produtora de eventos com vasta experiência na produção local de festivais e eventos culturais. Ao longo de sua carreira, atuou em diferentes áreas da produção, desde a criação de conteúdo digital até a organização de grandes eventos culturais e sociais. Sua capacidade de liderar equipes, gerenciar conflitos e trabalhar sob pressão é amplamente reconhecida, aliada ao seu conhecimento em sistemas online e marketing estratégico. <b>FORMAÇÃO ACADÊMICA E CURSOS:</b> Tecnólogo em Eventos – IESVILLE ANHANGUERA (2010), Aulão para Produção de Conteúdo – Luide de Matos (2023), Marketing de Intenção – Cami Ensina (2023), O Profissional Adaptável: Inteligência Emocional, Finanças Pessoais e Liderança – PUCRS (2022), Alcance (voltado para diretores, gestores comerciais e profissionais de marketing) – Eventos AS (2018), Marketing e Produção em Comunicação – Unipro (2018), Turismo e Hotelaria – Unipro (2018), Administração Comercial – Cenaic (2007). <b>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:</b> Mídias Digitais (Mai/2019 - Atual), Produtora Local e Assistente de Produção (Mai/2008 - Atual) - Produção e apoio em eventos como Pop Fest Guararema, PowerGrid, Stammtisch Joinville, Natal Shopping Garten Joinville, Natal Balneário Shopping, Carnaval Joinville e diversos eventos sociais privados; Janela Criativa (cursos e eventos) – Joinville/SC (Jul/2017 - Set/2018) - Gestão e organização de cursos e eventos, atuando na administração de todas as operações; Grupo Garimpo – Rio de Janeiro/RJ (Jan/2015 - Abr/2017) - Produtora e Assistente de Produção; Festival de Teatro de Curitiba – FRINGE – Curitiba/PR (2013 - 2016) Coordenação da produção local do festival, cuidando da logística e suporte aos artistas e equipes técnicas; Basicaria Atelier de Arte, Decoração e Eventos – Joinville/SC (Set/2015 - Dez/2015) Assistente de Projetos e Apoio; Companhia de Teatro Atos – Joinville/SC (Fev/2012 - Dez/2012) Assistente de Produção; Festival de Dança de Joinville – Joinville/SC (2008 - 2010) Apoio, Assistente Chefe de Secretaria e Assistente de Conselho Artístico.
LUCIANA ZITEI	Atividade Formativa	Atriz, Palhaça, Bonequeira, Pedagoga e Pós-graduada em Projetos de atendimento Social; participou de grupos de teatro amador desde o ano de 1987, com especialidade na técnica de improvisação e máscaras cômicas; Fundou o grupo Doutores Gotas de Luz no ano de 2004, onde iniciou visitas em Hospitais da rede particular e pública, asilos e comunidades em parceria com a rede de atendimento dos direitos da criança e do adolescente; Ministra oficinas de Narração de história e Palhaçaria nas Ligas acadêmicas dos cursos de Medicina, é responsável por ministrar Oficinas de Teatro infantil, adolescente e adulto pelo SESI no Centro Cultural de Guararema, além dos espetáculos que executa através da Cia Arte & Riso.
RENTEC ENGENHARIA	Locação de Estruturas, Gerador e Instalações Elétricas	A Rentec é referência em Segurança Energética e especialista em locação de gerador de energia, além de oferecer solução completa em locação de energia alternativa temporária e instalações elétricas para instalações e eventos. A mais de 10 anos atende a montagem da Festa do Divino de Mogi das Cruzes e outros eventos de grande porte. Não há carta de anuência pois contratação será justificada com documentos e pesquisa de mercado na prestação de contas.
FABIANA BORGES DE ANDRADE	Confecção de Camisetas	Fabiana Andrade é proprietária da Obra Darte Sublimaticos ( <a href="https://www.instagram.com/obradartesublimaticos/">https://www.instagram.com/obradartesublimaticos/</a> ), responsável pela criação, execução e confecção de camisetas, almofadas, bonés, ecobags, toalhas e outros itens exclusivos. Não há carta de anuência pois contratação será justificada com documentos e pesquisa de mercado na prestação de contas.
MATHEUS AKIO	DESIGNER GRÁFICO	Formado em Design Gráfico pela Universidade Mogi das Cruzes (UMC), concluindo o curso tecnólogo entre fevereiro de 2018 e fevereiro de 2020, possui experiência consolidada na área de criação, com atuação em identidade visual, social media, edição de vídeos, fotografia e materiais gráficos para diferentes segmentos. Iniciou sua trajetória profissional na Quinto Elemento – Consultoria de Resultados, onde atuou como Designer Gráfico entre fevereiro e dezembro de 2021. Nesse período, foi responsável pelo desenvolvimento da identidade visual da empresa, criação de peças gráficas para redes sociais e materiais impressos, além de realizar a edição de vídeos, transmissões de treinamentos e imersões. Na sequência, integrou a equipe

Nome	Função	Currículo
		<p>da Mepla Marketing e Publicidade, entre dezembro de 2021 e julho de 2024. Como Designer Gráfico, atuou na criação de key visuals (KVs) para campanhas sazonais de shoppings, desenvolvimento de layouts para redes sociais de clientes dos segmentos de restaurantes, contabilidade, pizzarias e shoppings, além da criação de identidades visuais, logotipos e rebrandings. Também foi responsável pela edição de vídeos institucionais e produção de conteúdo para Reels. Mais recentemente, assumiu a posição de Analista de Marketing no Grupo Marbor, de julho de 2024 a março de 2025. Nesse cargo, foi responsável pela criação de layouts para redes sociais com foco institucional, no setor de hotelaria e eventos. Além disso, realizou captação e edição de conteúdo audiovisual, manutenção de sites em WordPress, desenvolvimento de materiais offline e diagramação de revistas. Buscando aprimoramento contínuo, participou de diversos cursos e workshops, incluindo o Workshop Filmmaker Profissional pela AvMakers (abril de 2021), Jornada do Design Gráfico da UMC com oficinas de diagramação para ilustração digital e impressa (maio de 2019), Workshop de Quadrinhos – Criação de Heroínas (setembro de 2018), além do Workshop de Ilustração Digital promovido pela Folium em junho de 2019.</p>

### Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Todas as ações e atividades do projeto são gratuitas e livre para todos os públicos
SOCIAL	O projeto ofertará abafadores sonoros para autistas ou pessoas com sensibilidade auditiva

### Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
04 OUTDOORS	Instalados na cidade de Mogi das Cruzes, em pontos estratégicos para a divulgação dos eventos
REDES SOCIAIS E MÍDIA DIGITAL	Links patrocinados e mídia digital para a divulgação do projeto, seus resultados e da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura

### Links

Descrição	URL
Edição - Parque Leon Feffer	<a href="https://www.instagram.com/p/DDepwgAPIHW/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/DDepwgAPIHW/?img_index=1</a>
Edição - Parque Airthon Nogueira	<a href="https://www.instagram.com/p/DC7f0-6P469/">https://www.instagram.com/p/DC7f0-6P469/</a>
Edição Parque Centenário	<a href="https://www.instagram.com/p/DHBo_WKR0qn/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/DHBo_WKR0qn/?img_index=1</a>