Arte em Movimento: A Pinacoteca de Mogi das Cruzes

Projeto LIC nº 964 | Valor solicitado R$ 85.650,00 Aprovado

Juliane Barbosa Maia

E-mail: **juliane.bmaia@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Artes Visuais]

Apresentação

Arte em Movimento: A Pinacoteca de Mogi das Cruzes, é um mini documentário audiovisual, sobre a Pinacoteca de Mogi das Cruzes. Espaço cultural fundamental na promoção das artes plásticas e na preservação da herança cultural da região. Seu acervo valioso inclui pinturas, esculturas, gravuras e fotografias, refletindo a rica herança cultural local. Com duração de aproximadamente 20 minutos, contará com a demonstração do prédio, um pouco de sua história e, também haverá interação com as artes e com os artistas que a compõem.

A Pinacoteca realiza exposições temporárias, palestras e cursos, enriquecendo a vida cultural da cidade.
Além de ser um ponto de encontro para artistas, historiadores e amantes das artes, a ela continua a desempenhar um papel vital na promoção da cultura local e nacional, inspirando gerações futuras e enriquecendo a vida cultural da comunidade.

INTRODUÇÃO

Neste documentário, intitulado "Arte em Movimento: A Pinacoteca de Mogi das Cruzes", nossa jornada nos levará ao epicentro da cultura mogiana para explorar a Pinacoteca, um local que desempenha um papel fundamental na preservação e promoção desta rica herança artística e cultural da região. O que diferencia este documentário é a sua abordagem poética e participativa, que permitirá ao público não apenas observar passivamente, mas também sentir, interagir e se conectar com a riqueza cultural que a Pinacoteca oferece.

Contexto Histórico de Mogi das Cruzes:
Para compreender, é necessário mergulhar nas camadas profundas de sua história. Mogi das Cruzes é uma cidade com séculos de história, onde as tradições se entrelaçam com os tempos modernos. Este documentário se esforça para capturar a poesia da cidade, revelando as histórias por trás das fachadas e trazendo à tona a essência de uma Mogi das Cruzes artística.

Fundação da Pinacoteca de Mogi das Cruzes:
A Pinacoteca de Mogi das Cruzes não é apenas um edifício de tijolos e pinturas, mas uma testemunha viva da paixão e da visão de seus fundadores. Este documentário se envolverá com a jornada que levou à sua fundação, transmitindo as emoções, as lutas e os triunfos daqueles que sonharam em criar um refúgio para a arte.

Objetivos do Documentário:
Este documentário busca ir além da narrativa convencional. Através de uma abordagem poética, convidamos o público a mergulhar no coração da Pinacoteca de Mogi das Cruzes, a sentir a energia criativa que permeia o espaço e a participar ativamente dessa celebração da cultura. Queremos que o público faça parte da história que estamos contando, deixando-se levar pela poesia da arte.

Acervo Notável:
Enquanto exploramos as obras de arte da Pinacoteca, este documentário adotará uma abordagem que permitirá ao público experimentar as emoções e os pensamentos que essas obras evocam. As imagens e a música se entrelaçarão para criar uma sinfonia de sentimentos, convidando os espectadores a se perderem na beleza da arte.

Arquitetura e Sede:
A arquitetura da sede da Pinacoteca é uma obra-prima em si mesma. Nesta seção do documentário, a câmera se moverá pelos corredores, revelando detalhes arquitetônicos que contam histórias do passado e do presente. O público será transportado para um mundo onde o antigo e o moderno coexistem harmoniosamente, criando uma atmosfera que transcende o tempo.

ATIVIDADES E IMPACTO CULTURAL

A Pinacoteca de Mogi das Cruzes não é apenas um local de exposição; é um local de participação, interação e celebração cultural.

Exposições Temporárias:
Ao explorar as exposições temporárias, este documentário adotará uma abordagem que permitirá ao público sentir a evolução dos temas e das técnicas artísticas ao longo do tempo. As palavras e as imagens se unirão para criar um poema visual que conta a história das exposições e seu impacto na comunidade.

Educação e Engajamento:
O documentário convidará o público a se envolver com essas iniciativas e a experimentar pessoalmente o poder da arte como uma ferramenta de educação e unidade.

Preservação do Patrimônio:
A preservação do patrimônio artístico e cultural será abordada, destacando a importância de proteger as obras de arte para as futuras gerações. O documentário transmitirá a dedicação e o cuidado que envolvem a conservação das obras de arte e a manutenção do edifício histórico.

MENSAGEM E CONCLUSÃO

Valor da Cultura Local:
A mensagem final do documentário é a celebração do valor da cultura local. A Pinacoteca de Mogi das Cruzes é uma testemunha viva da herança cultural da região, e este documentário convida o público a mergulhar poeticamente nessa celebração. Ao valorizar a cultura local, estamos reconhecendo a beleza das raízes que nos ancoram e nos conectam uns aos outros.

Inspiração para o Futuro:
O documentário terminará, incentivando o público a explorar a arte em suas próprias vidas e a apoiar instituições culturais locais. A arte e a cultura têm o poder de inspirar, conectar e transformar, e este documentário convida todos a fazerem parte desse movimento, a contribuir para um futuro mais rico e poético.

Em resumo, o documentário "Arte em Movimento: A Pinacoteca de Mogi das Cruzes" adotará uma abordagem poética e participativa para celebrar a cultura, a história e a arte. Ele convida o público a se envolver em uma experiência única, onde a poesia da Pinacoteca e da cidade de Mogi das Cruzes ganha vida, inspirando a apreciação da cultura local e a conexão com a beleza da arte.

Justificativa

- Preservação da Memória e da Cultura Local: O documentário ajuda a preservar a memória histórica da cidade de Mogi das Cruzes e da região, destacando a importância da Pinacoteca na

promoção das artes e da cultura local. Ele documenta a história da instituição, seus fundadores e o desenvolvimento cultural da área, garantindo que essa herança cultural não seja esquecida.

- Acesso à Arte e Cultura: O documentário torna a arte e a cultura acessíveis a um público mais amplo, incluindo aqueles que podem não ter visitado a Pinacoteca pessoalmente. Ele oferece uma oportunidade para pessoas de todas as idades e origens se conectarem com a arte e a cultura, independentemente de sua localização geográfica.

- Educação e Conscientização: O documentário pode servir como uma ferramenta educacional valiosa, fornecendo informações sobre a história da Pinacoteca e o valor das artes plásticas. Ele pode ser usado em escolas, universidades e programas educacionais para inspirar o interesse pela cultura e promover a apreciação artística.

- Promoção da Arte Local: Destacando o trabalho de artistas locais e nacionais, o documentário apoia a cena artística local, promovendo os artistas e incentivando a produção artística. Ele oferece uma plataforma para artistas compartilharem suas obras e histórias com um público mais amplo.

- Engajamento Comunitário: O documentário pode promover o engajamento da comunidade na preservação e no apoio à cultura local. Ao mostrar como a Pinacoteca enriquece a vida cultural da cidade, ele pode inspirar a comunidade a apoiar instituições culturais e a se envolver em atividades artísticas.

- Turismo Cultural: O documentário pode atrair visitantes para a cidade de Mogi das Cruzes, impulsionando o turismo cultural. As pessoas interessadas em arte e cultura podem ser incentivadas a visitar a Pinacoteca e explorar a cidade, gerando benefícios econômicos para a região.

- Inspiração para Futuros Documentários: Além disso, a criação deste documentário pode inspirar a produção de outros documentários que explorem outros aspectos da cultura e história local, contribuindo para um registro mais abrangente da herança cultural da região.

Objetivos do projeto

Objetivo:

Tornar a Arte cada vez mais acessível, por meio da tecnologia.
Ou seja, por meio do documentário, levar a Pinacoteca até as pessoas, para que elas se sintam pertencentes a aquele local. Tanto como artista, como apreciadora de artes. Mostrar que a arte pode ser para todos que quiserem. Mas para isso, torná-la conhecida.
Levar este documentário às salas de aula, universitárias, ensino médio e fundamental, para que o jovem possa levar consigo, diante de tanta informação digital, um pouco da arte e cultura de sua cidade, para as próximas etapas de sua vida.

Abrangência territorial

Mogi das Cruzes e região, de forma presencial, por meio de apresentações, mas nacionalmente, por meio d plataforma do Youtube e demais redes sociais, como forma de distribuição, visto que o vídeo receberá impulsionamento, para obter maior alcance.

PLANO DE DIVULGAÇÃO

"Arte em Movimento: A Pinacoteca de Mogi das Cruzes" tanto online quanto offline, engajando o público-alvo e celebrando a cultura local de forma poética e inspiradora.

Antes da Execução
Definição de Público-Alvo:
Identificar o público-alvo principal: amantes de arte, moradores locais interessados em cultura, turistas culturais, educadores e estudantes de história da arte.
Criação de Conteúdo Antecipado:
Redes Sociais:
Criar teasers visuais e textuais intrigantes sobre a história da Pinacoteca e o documentário.
Publicar posts sobre a importância cultural de Mogi das Cruzes e seu patrimônio artístico.
Utilizar hashtags locais e relacionadas à arte para aumentar a visibilidade.
Jornais e Mídia Impressa:
Escrever artigos de opinião sobre a relevância da Pinacoteca para a comunidade local.
Entrevistas com os curadores e membros da comunidade envolvidos no projeto.
Eventos de Lançamento e Pré-estreia:
Organizar uma pré-estreia exclusiva para membros da comunidade, imprensa local e stakeholders.
Realizar eventos de lançamento onde o diretor e membros-chave possam discutir o processo de criação do documentário e seus objetivos.
Durante a Execução
Engajamento Ativo:
Redes Sociais:
Postar atualizações dos bastidores e entrevistas com pessoas envolvidas na produção.
Publicar trechos do documentário para gerar expectativa.
Encorajar o público a interagir através de perguntas e respostas sobre o processo de filmagem.
Jornais e Mídia Impressa:
Colunas regulares destacando o progresso do documentário e seu impacto cultural.
Parcerias Estratégicas:
Colaborar com influenciadores locais, artistas e figuras culturais para aumentar a conscientização.
Estabelecer parcerias com instituições educacionais para promover o documentário entre estudantes de arte e história.
Após a Execução
Lançamento Oficial:
Redes Sociais:
Publicar trailers do documentário no YouTube, Instagram, Facebook e outras plataformas.
Incentivar compartilhamentos e comentários para ampliar o alcance.
Jornais e Mídia Impressa:
Anúncios ou matérias de destaque sobre o lançamento oficial.
Entrevistas pós-lançamento com críticos de arte e espectadores.
LANÇAMENTO NO THEATRO VASQUES ou Centro Cultural
Eventos Pós-Lançamento:
Organizar sessões de perguntas e respostas online com a equipe de produção.
Realizar exibições públicas do documentário seguidas de debates e workshops sobre arte.
Feedback e Avaliação:
Monitorar comentários e críticas nas redes sociais e na mídia para ajustar estratégias futuras.
Coletar depoimentos e avaliações de espectadores para usar como testemunhos em futuras promoções.
"Arte em Movimento: A Pinacoteca de Mogi das Cruzes" tanto online quanto offline, engajando o público-alvo e celebrando a cultura local de forma poética e inspiradora.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 30000

Todas as idades, classificação etária livre;
Plano de divulgação será direcionado ao jovem;
Ao menos uma exibição em casa de idoso;
Ao menos uma exibição em uma Apae.
Objetivo online: 30.000 pessoas;
Presencial: 1.200 pessoas .

Resultados esperados

Sensibilizar o público mogiano sobre sua arte e cultura local
Influenciar e otimizar o turismo cultural na região

QUESTÕES TÉCNICAS:

O documentário terá até 20 minutos, conforme descrito neste edital, contará com tradutor de libras e legenda para gerar acesso ao PDC;
Terá como público alvo alunos e professores de escola públicas, assim como o Documentário do Casarão do Carmo - Passado, presente e futuro teve, conta até o momento com 3700 visualizações e o vídeo de chamada, conta com 6311, lembrando que o recurso para este, por meio do PROFAC - Programa de Fomento à Arte e Cultura de Mogi das Cruzes, foi de 10 mil reais. https://youtu.be/amO2_eFmto0?si=IgCI6agvB4ZIWMXx Contudo, haja vista a proporção do valor deste edital em questão x a atualização monetária que sofremos nos últimos quatro anos, o objetivo é de se atingir em média 20 mil pessoas por meio das visualizações no YouTube e no site do Mogi Terra do Caqui;
Será desenvolvido um plano de comunicação para que as escolas tenham acesso;

Produtos culturais

Um documentário - curta metragem;
Emprego e renda para o setor da economia criativa, para pelo menos 10 pessoas diretamente, por 1 ano;
Memória documentada, sobre a história artística da nossa cultura.
Acesso ao documentário, no YouTube, proporcionando visualizações nacionais e internacionais

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 02/06/2025 - fim: 31/07/2025

1	Captação
2	Organização burocrática
3	Pesquisa

Produção | início: 01/08/2025 - fim: 28/02/2026

1	Revisão textual
2	Roteiro
3	Gravação
3	Criação de identidade visual
4	Edição

5	Comunicação	
5	Gravação das Libras	
6	Circulação de Lançamento	
7	Circulação de contrapartida	

Pós-produção | início: 17/03/2026 - fim: 01/08/2026

1	Comunicação - Contínua	
2	Prestação de contas	

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Juliane Barbosa Maia	Roteirista / Repórter / Produção Cultural	Produtora e gestora de projetos, pesquisadora e jornalista cultural, retratista nas horas vagas e influenciadora digital na área cultural de Mogi das Cruzes, por meio do blog www.mogiterradocaqui.com.Monitora/tutora do MIP: Módulo Interdepartamental de Projetos: Design, História e Memória - USP;Chefe de Divisão de Fomento e, Chefe de Divisão de Projetos Culturais, na Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Mogi das Cruzes. (2021 a 2024);Parecerista de Projetos Culturais - PROAC/PNAB - Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo Aluna especial do Mestrado - USP, nas seguintes disciplinas: Fotografia e Audiovisual: Informação e Documento - ECA; Tópicos de Semiótica Aplicada FFLCH; Tipografia: Desing, história e linguagem - FAU.Pós-graduada lato-sensu em de Semiótica, Comunicação e Linguagem Visual (UBC) e no curso de Gestão, Governança e Setor Público (PUC). Graduada em Marketing pela UBC, 5 semestres de Jornalismo (UMC). 1 semestre de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (FATEC Mogi).Diversos cursos no SEBRAE, nas áreas de empreendedorismo. Por quatro anos atuei como Gerente Pessoa Física e Jurídica, no Banco Bradesco S/A. Mais tarde, na assessoria de imprensa e fotografia parlamentar, no Congresso Nacional, para um Deputado Federal. Há seis anos, me dedico aos estudos e pesquisas na área da Cultura mogiana, com foco em movimentos culturais e artísticos e à produção de conteúdo e documentários sobre o patrimônio histórico cultural. PrêmiosPPM - 1 Lugar - Censura na Mídia Impressa durante o AI-5 e o Jornal Oesp: Ditadura X Resistência - Jornalismo em 2007. - UMC PADE - 6 Lugar no país, na categoria de melhor resultado gerencial de pessoa física no Bradesco.Duas vezes 1 Lugar, na categoria gerente pessoa física, na regional Itaquera (de 38 agências).ALI Programa de Agente Local da Inovação, do Sebrae, com o projeto "Mogi Terra do Caqui" - Honra ao mérito/ melhor resultado. (80 empresas participantes). - 2019.Projetos culturais aprovados por editais em leis de incentivo à cultura: PROFAC - Documentário: Casarão do Carmo - Passado, presente e futuro. - 2020.ALDIR BLANC - Projetos Culturais - 2020. Desde março de 2021, membro da Comissão de Análise de Projetos - CAP - de que trata os Editais referentes às Leis 6959/2014 - LIC Lei de Incentivo à Cultura e 7222/2016 PROFAC - Programa de Fomento à Arte e Cultura, como representante do "Poder Público", instituída pelos Decretos do Município de Mogi das Cruzes: 19.958/2021 e 21.052/2022.Conselheira suplente no Conselho Municipal de Turismo e Conselho Municipal da Mulher de Mogi das Cruzes.
Profa Dra Luci Mendes de Melo Bonini	Pesquisadora / Revisora textual	Doutora e Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP. Graduada em Letras (UBC) e especialista em Linguística Aplicada ao Ensino do Português (UMC). Desenvolve materiais didáticos em formato digital para plataformas de educação a distância. Concentra pesquisas em políticas públicas, políticas culturais e dignidade da pessoa humana na cultura, na educação e nas organizações. Professora em cursos de graduação e pós-graduação lato-sensu. Lattes

Nome	Função	Currículo
		https://lattes.cnpq.br/1281239421952609
João Soares Aguiar	Produtor executivo	Ator e iluminador com mais de 10 anos de experiência, iniciou sua trajetória em 2012 no grupo TWL-Ousadia. Graduado em Teatro pela Universidade Anhembi Morumbi, é gestor e produtor cultural formado pelo Programa de Técnicas em Artes Cênicas, oferecido pelo Instituto do Teatro Brasileiro em parceria com a Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes. Dois anos, na assessoria do Escritório de Projetos Culturais, na Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes - SP.
Fernando Lucio Rodrigues - RACIOCINANDO FILMES	Filmaker e Editor	Nando Rodrigues é um cineasta brasileiro de Mogi das Cruzes/SP, Diretor Executivo da produtora Raciocinando Filmes. É conhecido por produções independentes de cinema independente, atuando nas área de Produção, Direção, Roteiro, Edição e Atuação. Dentre os trabalhos de maior destaque, estão o curta-metragem "A Lenda de Fênix (2018)", o longa-metragem "Doug na Vida Adulta (2020)" em homenagem aos 30 anos da série animada, e o curta-metragem "Clowns (2019)", selecionado em mais de 20 festivais ao redor do mundo e premiado internacionalmente. FORMAÇÃO Formado em “Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda” pela Universidade Braz Cubas no ano de 2015, fundou a produtora de Cinema Independente ‘Raciocinando Filmes’ em 2017, e desde então vem realizando trabalhos de produção audiovisual atuando nas mais diversas funções, destacando-se como Produtor e Diretor. Dentre os principais cursos na área de cinema, estão “Direção de Arte” pela Aic Academia Internacional de Cinema, “Produção Executiva Avançada” pelo INC Instituto de Cinema, “O Cineasta Duro” pela FICs Fábrica de Ideias Cinemáticas, “Assistente de Direção” com Hsu Chien e “Coordenação de Efeitos Especiais” com Vagner Martão, ambos pela ABC Cursos de Cinema. EXPERIÊNCIAS Atuou durante alguns anos em agências de Publicidade como Designer Gráfico e também no Departamento de Market ing e Comunicação. Fez cursos de Empreendedorismo e Marketing Digital, incluindo o Empretec do Sebrae, entre outros. Na área do cinema independente já atuou em diversas funções, inclusive Direção de Fotografia, Captação e Design de Som, Direção de Arte, Edição/Montagem, Roteiro, Direção e principalmente no setor de Produção. Também fez o Curso Técnico em Arte Dramática pelo Senac, participando de várias outras oficinas e cursos livres tanto de teatro quanto dublagem. Também é fomentador da arte cinematográfica em sua região, sendo Produtor de diversos eventos culturais, como a Mostra Cine Kaki, além de Première de estreia de alguns projetos audiovisuais na região do Alto Tietê.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Acesso gratuito e vitalício ao documentário , enquanto a plataforma do YouTube for gratuita.
CULTURAL	Circulação de exibição para gerar acessibilidade, em ao menos uma casa de idoso, um bairro distante e um local central, gratuita.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
PLANO DE DIVULGAÇÃO	PLANO DE DIVULGAÇÃO "Arte em Movimento: A Pinacoteca de Mogi das Cruzes" tanto online quanto offline, engajando o público-alvo e celebrando a cultura local de forma poética e inspiradora. Antes da Execução Definição de Público-Alvo: Identificar o público-alvo principal: amantes de arte, moradores locais interessados em cultura, turistas culturais, educadores e estudantes de história da arte. Criação de Conteúdo Antecipado: Redes Sociais: Criar teasers visuais e textuais

Descricao	Forma de distribuição
	intrigantes sobre a história da Pinacoteca e o documentário. Publicar posts sobre a importância cultural de Mogi das Cruzes e seu patrimônio artístico. Utilizar hashtags locais e relacionadas à arte para aumentar a visibilidade. Jornais e Mídia Impressa: Escrever artigos de opinião sobre a relevância da Pinacoteca para a comunidade local. Entrevistas com os curadores e membros da comunidade envolvidos no projeto. Eventos de Lançamento e Pré-estreia: Organizar uma pré-estreia exclusiva para membros da comunidade, imprensa local e stakeholders. Realizar eventos de lançamento onde o diretor e membros-chave possam discutir o processo de criação do documentário e seus objetivos. Durante a Execução Engajamento Ativo: Redes Sociais: Postar atualizações dos bastidores e entrevistas com pessoas envolvidas na produção. Publicar trechos do documentário para gerar expectativa. Encorajar o público a interagir através de perguntas e respostas sobre o processo de filmagem. Jornais e Mídia Impressa: Colunas regulares destacando o progresso do documentário e seu impacto cultural. Parcerias Estratégicas: Colaborar com influenciadores locais, artistas e figuras culturais para aumentar a conscientização. Estabelecer parcerias com instituições educacionais para promover o documentário entre estudantes de arte e história. Após a Execução Lançamento Oficial: Redes Sociais: Publicar trailers do documentário no YouTube, Instagram, Facebook e outras plataformas. Incentivar compartilhamentos e comentários para ampliar o alcance. Jornais e Mídia Impressa: Anúncios ou matérias de destaque sobre o lançamento oficial. Entrevistas pós-lançamento com críticos de arte e espectadores. LANÇAMENTO NO THEATRO VASQUES ou Centro Cultural de Mogi das Cruzes ou Galpão Arthur Neto Eventos Pós-Lançamento: Organizar sessões de perguntas e respostas online com a equipe de produção. Realizar exibições públicas do documentário seguidas de debates e workshops sobre arte. Feedback e Avaliação: Monitorar comentários e críticas nas redes sociais e na mídia para ajustar estratégias futuras. Coletar depoimentos e avaliações de espectadores para usar como testemunhos em futuras promoções.

Links

Descrição	URL
Documentário: Casarão do Carmo - Passado, presente e futuro	https://youtu.be/amO2_eFmto0?si=UoVOH_e5DdjgYrBv
Instagram Eder Veiga	https://www.instagram.com/eder_veiga/