



LEI DE INCENTIVO  
À CULTURA DE  
MOGI DAS CRUZES



# PROGRAMAÇÃO NOTURNA

Projeto LIC nº 946 | Valor solicitado R\$ 10.100,00 **Aprovado**

## Felipe Guilherme Faria da Paixão

E-mail: [friendsgroupfilmes@gmail.com](mailto:friendsgroupfilmes@gmail.com)

Representante: **Felipe Guilherme Faria da Paixão (Proprietário)**

E-mail: [felipeguilhermepaixao@gmail.com](mailto:felipeguilhermepaixao@gmail.com)

## Área de enquadramento

[ Cinema ]

## Apresentação

Desenvolvimento e contemplação para escrita de roteiro para um curta-metragem de suspense/terror intitulado "Programação Noturna".

A ideia principal é um dia produzir esse filme. Porém, pelos anos de experiência que adquirimos, notamos que o melhor caminho para se produzir uma peça audiovisual é arrecadando recursos por etapas. Pré-produção, produção e pós-produção. Desta forma, todos os artistas envolvidos no projeto são contemplados financeiramente de forma mais justa e ampla.

Muitos enxergam valor apenas na etapa de produção e, as vezes, a pré-produção acaba sendo "deixada de lado" e acaba sendo prejudicada. Elaborar e desenvolver um roteiro exige tempo, paciência e muita dedicação. Afinal, sem um roteiro escrito, não existe filme. É um processo extremamente importante e necessário. Escritores devem ser valorizados, pois sem suas ideias, nosso mundo se torna sem graça e vazio.

E foi assim que Diana Torres, que será a roteirista, apareceu com essa premissa bem peculiar e começou desenvolver o roteiro.

Logline: Após mais uma noite de insônia, uma mulher solitária decide assistir TV para passar o tempo, até descobrir que não está sozinha em casa – e que sua companhia não é humana.

Nossa protagonista começa a trama se parecendo como mais uma dentre tantas pessoas que têm problemas para dormir, mas a julgar pelo retrato ao lado da cama e das alianças na mão esquerda, trata-se de uma viúva solitária. Sem ter a quem recorrer, ela opta pela solução mais óbvia e confortável: a televisão. E no que era para ser só mais outra noite em claro assistindo propagandas de produtos inúteis ou reprises de filmes antigos acaba se transformando num pesadelo bizarro, quando a protagonista é visitada por uma ameaça que, por ironia do destino, compartilha do mesmo apreço dela pela TV. Situado nos anos 90, em uma época onde não havia serviços de streaming ou transmissão digital, "Programação Noturna" se utiliza da tecnologia (ou falta dela) de décadas atrás e dos problemas de sono de seu protagonista para desenvolver sua história..

## Justificativa

Devido às nossas experiências recentes com a produção de vários projetos, percebemos ser muito mais inteligente trabalhar por fases. Justamente por isso, um edital focado primeiramente na contemplação da fase da escrita do roteiro é o ideal para esse momento. Após esse estágio, nossa intenção é continuar com o projeto até a finalização, através de editais focados nas fases de

produção e finalização.

Sobre o gênero do curta, acreditamos que exista uma grande demanda por histórias de terror no Brasil, que pode ser observada tanto pelo aumento da relevância desse gênero em filmes de produção maior ("O Animal Cordial", "Morto Não Fala", "Skull: a Máscara de Anhangá") quanto pelo fato de ser o gênero favorito a ser produzido por cineastas iniciantes. Porém, o que mais se observa é uma predileção dos realizadores pelo slasher e o trash e, por se tratar de um terror mais atmosférico, "Programação Noturna" pode trazer alguma novidade à cena.

Outro fator que agrega valor à história é o fato de se passar nos anos 90. Seja por curiosidade dos mais jovens ou saudosismo de quem viveu naquela época, nostalgia é algo que sempre esteve presente no imaginário das pessoas e, nos últimos anos, tem se tornado ainda mais relevante ("Stranger Things" é um bom exemplo). Ainda assim, não se trata de um recurso gratuito, pois para a história funcionar, é preciso que se passe numa época em que TVs ainda dependiam de antenas de baixa qualidade e pessoas não tinham opções de programação.

## Objetivos do projeto

Não é de hoje que as pessoas têm problemas para dormir. De acordo com pesquisas recentes, cerca de 70% dos brasileiros têm algum tipo de alteração no sono. Olhando para esse quadro é muito provável que a audiência se identifique com a protagonista, uma pessoa comum e solitária que só quer ter uma noite de sono.

Ainda que não aborde temas sociais muito profundos, "Programação Noturna" se torna relevante por sua honestidade em contar uma história de terror que trata de um tema universal: a luta pela sobrevivência, que é o denominador comum entre absolutamente todas as pessoas.

## Abrangência territorial

Por escolhermos trabalhar por fases, nossa intenção é primeiramente contemplar o roteiro e, em seguida, partir para as próximas etapas e finalizar o projeto, seja por meio de outros editais ou com patrocínio da iniciativa privada. Com isso, conseguiríamos gerar oportunidades de trabalho em várias áreas do audiovisual para a região, com foco em Mogi das Cruzes.

## Público alvo

Quantidade esperada: 100

Devido nosso objetivo ser contemplar a fase de roteiro, colocamos aqui um número mínimo desejado de alcance com nossa contrapartida, sendo esse nosso primeiro contato com essa forma de inscrição, sabemos que inicialmente nosso público estará focado nesse encontro para a realização do workshop de roteiro, ficando assim a idade também indicada para o filme, sendo assim dos 14 aos 60 anos, de variadas classes sociais, que gostem de terror experimental. Acreditamos que, por se originar de uma situação comum na vida de muitos brasileiros, a história tenha potencial para engajar um público considerável.

## Resultados esperados

Se contemplado, o roteiro pode chamar a atenção em forma de parcerias, patrocinadores etc, facilitando a execução das próximas fases do projeto. A ideia é que o curta finalizado impacte a cidade de Mogi das Cruzes tanto internamente, gerando oportunidades e fomentando a cultura na cidade, quanto externamente, chamando a atenção de outras regiões para o crescimento cultural no município.

## Produtos culturais

ROTEIRO DE CURTA-METRAGEM (duração estimada de 5 a 10 minutos): 10 cópias físicas disponibilizadas para Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes, 10 cópias físicas disponibilizadas na Biblioteca Municipal, acesso livre à versão digital. WORKSHOP DE PRODUÇÃO DE ROTEIRO: acesso livre aos eventuais registros das aulas e a materiais de apoio na versão digital, na Biblioteca Municipal.

## Cronograma de atividades

**Pré-produção** | início: 06/09/2024 - fim: 06/01/2025

- 1 Roteiro Finalizado - Buscar por Empresas no período disponível para captação, que se identifiquem com a proposta da história e de nosso projeto. Objetivo contemplar nosso projeto por etapas, realizando o pagamento de nossa criadora/roteirista e demais envolvidos nessa primeira fase de nosso processo, para que depois consigamos contemplar as demais fases da produção de nosso curta-metragem.
- 2 Após a captação do valor desejado, realizar nossa contrapartida, em um período máximo de 2 meses. Captação - Produtor Executivo e Assistente de Produção Executiva Contrapartida - Autor/Roteirista, Produtor Executivo e Assistente de Produção Executiva
- 3 Realizar prestação de contas dessa etapa do processo, em um período máximo de 2 meses. Por se tratar de um processo menor colocamos uma data simbólica nesse momento, mas contaremos 4 meses para a execução de nossa demais atividades, após a captação do valor desejado, adequando as datas de acordo com o período ocorrido. Prestação de Contas - Produtor Executivo e Assistente de Produção Executiva

## Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Diana Torres	Roteirista	Formada em Design Gráfico desde 2014 e atualmente se especializando em Concept Art para filmes, séries e games pela EBAC, Diana Torres já desempenhou vários trabalhos em sua área de formação. Desde 2017 trabalha no Friends Group Filmes, coletivo audiovisual no qual fica encarregada como designer gráfica, diretora de arte e assistente de arte. Recentemente, tem se aventurado na área da direção e roteiro. Seus trabalhos incluem materiais de divulgação (pôsteres, posts, thumbnails de vídeos), confecção de pequenas peças para uso no cenário, concept art de personagens, direção e assistência no departamento de arte etc. Histórico 2013 Tratamento e manipulação de imagens na empresa Arnet Digital, incluindo trabalhos para as revistas Info, GQ, Época Negócios etc. 2014 Formou-se como tecnóloga em Design Gráfico na UMC. 2015 Ilustrações e projeto gráfico do livro infantil "Um Olhar Mágico - A História do Cinema para Crianças", escrito e idealizado por Thalitha Chiara. 2016 Formou-se em Desenho e Ilustração na Folium Escola de Arte. Iniciou a carreira de designer gráfica e ilustradora freelancer. Seus trabalhos incluem ilustrações infantis, logos para pequenas empresas etc. Trabalhou, até 2018, na F&A C Publicidade no tratamento e manipulação de imagens, criação de artes para



Nome

Função

Currículo

postagens, peças para endomarketing etc. Vários dos trabalhos eram para empresas como Johnson & Johnson, Campari, Honda, entre outras. 2017 Entrou para o coletivo Friends Group Filmes e vem atuando em diversas funções, com as principais sendo: direção de arte, concept art e design gráfico. Canal no YouTube Demo reel 2019 Concept art, assistência no set e design gráfico no longa-metragem "Filhos de uma Terra Selvagem" (Friends Group Filmes, em andamento). Trailer Sobre o projeto 2020 Design gráfico no curta-metragem "Desembaralhando Um Crime", contemplado no Edital Aldir Blanc de Suzano (Friends Group Filmes). Concept art, assistência no set e design gráfico no média-metragem "Eva" (Friends Group Filmes), filme indicado a Melhor Direção e Melhor Filme no Festival Tietê International Film Awards (T.I.F.A.) e finalista do Festival Cawcine 2021. Trailer Filme Making of 2021 Design gráfico no curta-metragem "Nunca Estarei Lá" (Itapeti Filmes), viabilizado pela LIC de Mogi das Cruzes, SP. Edição de imagem no documentário "Serráqueos" (Itapeti Filmes), viabilizado pela LIC de Mogi das Cruzes, SP. 2022 Assistência no set e design gráfico no curta-metragem "Viva, Morra, Repita" (Friends Group Filmes. 2023 História, direção, direção de arte e design gráfico no curta-metragem "Feliz Aniversário, Ana" (Friends Group Filmes, em andamento). Direção de arte, concept art e design gráfico no curta-metragem "A Gata e as Garotas de Aço" (Friends Group Filmes, em andamento), viabilizado pela LPG de Mogi das Cruzes, SP. Direção de arte e design gráfico no longa-metragem "Deus Ajuda Quem Cedo Madruga" (Friends Group Filmes, Itapeti Filmes, em andamento), viabilizado pela LPG de Mogi das Cruzes, SP. Roteiro, direção, direção de arte e design gráfico do curta-metragem "Verbum" (Friends Group Filmes, em andamento), viabilizado pela LPG de Mogi das Cruzes, SP. Assistência de arte e design gráfico no documentário "Tietê: Águas Verdadeiras" (Itapeti Filmes, em andamento), viabilizado pela LIC de Mogi das Cruzes, SP. Teaser Reportagem no Diário de Suzano Design gráfico e concept art no curta-metragem "Não Desça as Escadas" (Frame 73, em andamento), viabilizado pela LPG de Suzano, SP. Pôster do filme "Gnomo do Mal" (Fazendo Terror, 2023) 2024 Iniciou os estudos em Concept Art para cinema, séries e games pela EBAC (Escola Britânica de Artes Criativas & Tecnologia). Assistência de arte no curta-metragem "A.Mare" (Itapeti Filmes, em andamento), viabilizado pela LPG do estado de SP.

Felipe Paixão

Proponente

Filmmaker desde 2009, Felipe Paixão atua como Diretor, roteirista, produtor, cinematografo, editor e artista de efeitos visuais na Friends Group Filmes, já tendo prestado serviços para Warner, Disney, StarPlus, Voice Makers, Infravermelho Filmes, Lagon Filmes, Artes Filmes e Abajur Filmes, por exemplo. Além de também já ter prestado serviços para alguns artistas como Cléo Pires, Vanessa Giacomo, Projota, Negra Li, entre outros. Em 2015, fundou o canal Friends Group Entertainment, que atualmente conta com mais de 100 mil seguidores em mais de 70 produções postadas, nas quais em sua grande maioria atuou como diretor, roteirista, produtor, cinematografo, editor e artista de efeitos visuais . Em 2016, foi um dos vencedores do YouTube Next Up. Em 2017, atuou como diretor, roteirista, produtor, cinematografo , editor e artista de efeitos visuais no curta-metragem independente "Remanescentes" Em 2017, venceu em segundo lugar o concurso "Minha Vida Filmmaker" com o curta-metragem "Alguém entre sonhos e circunstâncias". Em 2018, participou da primeira temporada do reality "Cine Lab Aprendiz" Em 2018, atuou como diretor de fotografia, editor e artista de efeitos visuais no curta-metragem independente "A Lenda De Fênix", um fan-film produzido pela Raciocinando Filmes. Em 2019, atuou como Diretor de Fotografia e editor no curta-metragem independente "Antes de mais um dia", produzido pela Hipnótico Filmes. Em 2019, por conta de um vídeo viral na internet, atuou como diretor, roteirista, produtor, cinematografo, editor e artista de efeitos visuais na nova propaganda da Dolly Refrigerantes, a convite da própria empresa. Em 2019, atuou como diretor, roteirista, produtor, cinematografo, editor e artista de efeitos visuais no longa-metragem "Filhos de uma Terra Selvagem" (projeto ainda em fase de finalização) - Friends Group Filmes. Em 2020, atuou como roteirista, produtor, cinematografo, editor e artista de efeitos visuais no curta-metragem independente "EVA" - Friends Group Filmes. Em 2020, atuou como diretor, roteirista, diretor de fotografia, editor e artista de efeitos visuais no curta-metragem independente "213", que foi vencedor do concurso Mobile 2020 da escola de atores Wolf Maya. Em 2020, atuou como artista de efeitos visuais no longa-metragem "Skull – A máscara de Anagá" - Infravermelho Filmes Em 2020, atuou



Nome

Função

Currículo

como um dos editores do curta-metragem “Reexisto” - Itapeti Filmes Em 2021, atuou como artista de efeitos visuais no documentário “Serráqueos” - Itapeti Filmes Em 2021, atuou como artista de efeitos visuais no longa-metragem “The Smoke Master” - Produzido por André Sigwalt e Augusto Soares. Em 2022, atuou como editor e artista de efeitos visuais na série animada “Colisão”, produzida pelo Voice Makers. Em 2022, atuou como editor do curta metragem “Nunca Estarei Lá” - Itapeti Filmes. Em 2022, o filme média-metragem “Eva”, foi indicado por melhor direção e melhor filme no Festival Tiête Internacional Film Awards. Em 2023, atuou como diretor de fotografia, produtor, editor, artista de efeitos visuais e sound designer no curta-metragem “Feliz Aniversário Ana” - Friends Group Filmes. Em 2024, Cinegrafista e editor no curta-metragem “Amare”, aprovado pela LPG de São Paulo – Itapeti Filmes. Em 2024, Diretor de fotografia, editor e artista de efeitos visuais no clipe “A Song Without a Name”, aprovado pela LPG de Mogi das Cruzes – Friends Group Filmes. Em 2024, Cinegrafista e sound designer no curta-metragem “Não Desça as Escadas”, aprovado pela LPG de Suzano – Frame 73 Produtora. Em 2024, Diretor de fotografia, editor e artista de efeitos visuais no longa-metragem “Deus Ajuda Quem Cedo Madruga”, em andamento, aprovado pela LPG de Mogi das Cruzes – Itapeti Filmes e Friends Group Filmes. Em 2024, Diretor de fotografia, editor e artista de efeitos visuais no curta-metragem “A Gata e as Garotas de Aço”, em andamento, aprovado pela LPG de Mogi das Cruzes – Friends Group Filmes. Em 2024, Cinegrafista, editor e artista de efeitos visuais no curta-metragem “Verbum”, fase de pré-produção em andamento, aprovado pela LPG de Mogi das Cruzes – Friends Group Filmes.

Mayara Silva

Produtora Executiva

Em carreira administrativa há mais de dez anos, Mayara Silva (34 anos), atualmente segue como uma das principais produtoras da Friends Group Filmes. Ingressou no grupo em 2019, para atuar no projeto independente Filhos de Uma Terra Selvagem, sendo uma das protagonistas da história, ficando e participando dos demais projetos, desde esquetes, propagandas, até produções maiores. Ao grupo somou outras habilidades, como: maquiagem, penteado, figurinista, direção, montagem de vídeos, filmmaker, criações de projetos e outros. Segue também com prestações de serviços fora do grupo e criações próprias. De 2010 a 2019, administrou e atuou na área de saúde/beleza, realizando atendimentos como, maquiagem, penteados, depilação, procedimentos podológicos, designer de sobrancelhas, designer de unhas e outros. 2018 Peça “Stella do Patrocínio”, Curso Livre de Teatro Sesi. Peça “Ide Gente, Ninguém Vive Semente”, Curso Livre de Teatro Sesi. 2019 Iniciou Curso Técnico Profissionalizante Escola de Atores Wolf Maya. Atuação projeto “Filhos de Uma Terra Selvagem”, personagem protagonista Isis, em andamento Friends Group Filmes. Trailer / Bastidores 1 / Bastidores 2 Atuação e maquiagem Comercial Dolly, Friends Group Entertainment. Vídeo Atuação e maquiagem vídeo promocional da empresa Triton Hukah, Friends Group Entertainment. Vídeo Atuação, direção, produção, maquiagem, cabelo e figurino, curta metragem “O Tempo”, indicado para exibição de filmes no Concurso de Curtas de Suzano, 2020. 2020 Atuação, maquiagem/cabelo curta-metragem experimental “Manhunt”, personagem Iris, Friends Group Filmes. Atuação, maquiagem/cabelo média-metragem “Eva”, personagem Eva, por Friends Group Filmes. Trailer / Filme / Makin of Atuação, maquiagem/cabelo curta-metragem “Desembaralhando Um Crime”, contemplado no Edital Aldir Blanc de Suzano, por Friends Group Entertainment. Atuação, maquiagem, cabelo, produção e figurino, Curta-metragem “213”, vencedora do primeiro lugar no Festival Mobile na Escola de Atores Wolf Maya. 2021 Produção, atuação e maquiagem/cabelo em vídeos promocionais da empresa Triton Hukah, Friends Group Entertainment. Vídeo 1 / Vídeo 2 / Vídeo 3 Peça “Um Obituário Rodrigueano”, Escola de Atores Wolf Maya. Atuação, figurino, produção, maquiagem, curta-metragem “Aliança de Sangue”, Escola de Atores Wolf Maya. Curso de Introdução a Roteiro, por Bea Góes. Produção e atuação em vídeos para a Franquia de pizza Rapi10, Friends Group Filmes. Vídeo 1 / Vídeo 2 2022 O filme média-metragem “Eva”, foi indicado por melhor direção e melhor filme no Festival Tiête Internacional Film Awards. Assistente de produção, para gravação de curso online de Rafaela Ionara Academy, Rachid Filmes. Making of Produção curta-metragem “Viva, Morra e Repita”, Friends Group Produção e atuação para vídeo da prefeitura de Mogi das Cruzes do Novo Pró-Mulher, Itapeti Filmes Produção e atuação para vídeo de aniversário de 123 anos da cidade de Guararema, Itapeti



Nome	Função	Currículo
		<p>Filmes Uma das produtoras de vídeos para Fundação lochpe – Formare, (Polimix e Suzano), Abajour Filmes e Itapeti Filmes Peça “Álbum de Família”, como uma das protagonistas - Tia Rute, encerramento do curso Escola de Atores Wolf Maya. 2023 Produtora Executiva e Atriz Coadjuvante, curta-metragem “Feliz Aniversário, Ana”, buscando/aguardando recursos para finalização – Friends Group Filmes. Making of (primeiro encontro para execução do filme). Diretora de produção, captação e edição do Making of - clipe “Castigo” de Tamara Bracho Produtora, Maquiadora, Assistente de Arte e Figurinista, Documentário “Tietê - Águas Verdadeiras”, fase de produção em andamento, Projeto Financiado pela Prefeitura de Mogi das Cruzes por meio da Lei no 6.959/14 (Lei de Incentivo à Cultura) - Projeto Aprovado nº 651/2022 – Itapeti Filmes. Produtora, Documentário do Artista Plástico Maurício Chaer, “Chaer - Pirata Contemporâneo”, fase de pós-produção em andamento. Projeto Financiado pela Prefeitura de Mogi das Cruzes por meio da Lei nº 6.959/14 (Lei de Incentivo à Cultura) - Projeto Aprovado nº 571/2021 – Itapeti Filmes. Produtora Executiva e Diretora de Produção, curta-metragem “A Gata e as Garotas de Aço”, em andamento, aprovado pela LPG de Mogi das Cruzes – Friends Group Filmes. Produtora Executiva/Proponente e Diretora de Produção, curta-metragem “Verbum”, fase de pré-produção em andamento, aprovado pela LPG de Mogi das Cruzes – Friends Group Filmes. Diretora de Produção, longa-metragem “Deus Ajuda Quem Cedo Madruga”, fase de pré-produção em andamento, aprovado pela LPG de Mogi das Cruzes – Itapeti Filmes e Friends Group Filmes. Produtora Executiva e Diretora de Produção, clipe “A Song Without a Name”, fase de pré-produção em andamento, aprovado pela LPG de Mogi das Cruzes – Friends Group Filmes. 2024 Produção e atuação, curta-metragem “Amare”, fase de pós-produção em andamento, aprovado pela LPG de São Paulo – Itapeti Filmes. Making of Maquiadora e Figurinista, curta-metragem “Não Desça as Escadas”, fase de produção em andamento, aprovado pela LPG de Suzano – Frame 73 Produtora. Início curso para aperfeiçoamento em Produção Executiva e Direção de Produtora Executiva, curta-metragem “Feliz Aniversário, Ana”, fase de pós-produção em andamento, edital aprovado pelo PROFAC Mogi das Cruzes 2024 - Produtora Friends Group Filmes. Produção Executiva e Produção, estudo para aperfeiçoamento pela EBAC (Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia), em andamento. Produtora de vídeos em geral, informativos, esquetes, curta, média e longa metragem da Friends Group Filmes.</p>

## Contrapartida

Tipo	Descrição
EDUCACIONAL	Estruturar e ministrar um workshop que contemple todos os passos de uma produção de roteiro: elaboração de conceito, logline, design narrativo, argumento, escaleta, beat sheet e roteiro. Com até 20 alunos, (com idade a partir de 14 anos), aspirantes a roteiristas. Serão no total, 4 aulas presenciais de até 3 horas cada, abordando os processos de elaboração de roteiro, desde o conceito até a versão final. Após as aulas teóricas, um roteiro simples terá de ser entregue pela turma, onde haverá feedbacks individuais e uma última aula que terá como tema: o que fazer após terminar seu roteiro
ECONÔMICA	Durante a realização do workshop, vamos solicitar aos alunos a doação de agasalhos, artigos de higiene pessoal ou alimentos e direcioná-los para instituições da cidade.
SOCIAL	O Workshop será gratuito e voltado para jovens e adultos de baixa renda, que muitas vezes acabam não tendo acesso a cursos ou faculdades relacionadas a área: Nosso objetivo é incentivar novos roteiristas e estimular o interesse dos jovens na arte e cultura.

## Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
-----------	-----------------------



Workshop sobre desenvolvimento de roteiro audiovisual



Por se tratar de uma fase onde queremos contemplar o desenvolvimento e escrita de um roteiro, gostaríamos de aproveitar a nossa contrapartida como gancho de divulgação. Redes sociais serão nossa principal forma de divulgar que fomos contemplados pela LIC e que iremos realizar o Workshop em algum espaço público do município. Iremos elaborar artes, publicações e até banners para atrair público para o Workshop e, ao mesmo tempo, mostrar que estamos sendo contemplados pela lei.

## Links

Descrição	URL
Demo Reel	<a href="https://drive.google.com/file/d/1uo3g1MRdI3xBAwzVIFbrMGtjFnUEgnX_/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1uo3g1MRdI3xBAwzVIFbrMGtjFnUEgnX_/view?usp=sharing</a>