

Cotidiano

Projeto LIC nº 939 | Valor solicitado R\$ 137.300,00 **Aprovado**

Kaue Moro Caldas

E-mail: kauemc1@hotmail.com

Representante: **Kauê Moro Caldas (Gestor)**

E-mail: kauemc1@hotmail.com

Área de enquadramento

[Música]

Audiovisual

Apresentação

Cotidiano é o novo trabalho musical de Kau Caldas que conta sobre a construção afetiva do ser humano em relação ao outro, em suas mais variadas formas de desenvolvimento. O desenvolvimento das formas de troca relacionais no nosso cotidiano é essencial para a formação saudável da sociedade e do indivíduo, nos nutrindo com o que há de mais rico na vida, a experiência da troca e do amor como um todo.

Com a construção de músicas que se entrelaçam nas estéticas da música tradicional brasileira e o folk, com um caráter sutil e harmonioso, o trabalho visa abordar a experiência afetiva humana em um formato de extended play (EP), com cinco músicas e uma experiência sonora leve e integrada. Todas as letras, instrumentos e vozes do álbum são compostas, arranjadas e executadas pelo multi-instrumentista Kau Caldas, com exceção da quinta faixa, "Lico Lico", do compositor e baixista brasileiro Frederico Heliodoro, que se une as faixas "Cumplicidade", "Depois", "Com Calma" e "Vida" em temática e estética musical. Utilizando uma instrumentação em sua maioria de caráter orgânico, tendo como principal estética o uso de instrumentos de cordas acústicos (violões, viola caipira e contrabaixo), os arranjos do trabalho visam desenvolver a espacialidade sonora e imersiva nas mensagens das canções.

Além de compositor, arranjador e intérprete, Kau Caldas será responsável pela produção musical do EP. Junto dele compõe a equipe fixa do projeto Caio Luigi, Vitor Gonçalves, Cleanto Neto e Deizy Mano que serão responsáveis pela produção executiva e marketing, registros de foto, vídeo e construção cinematográfica, design gráfico e engenharia de som. Edson Primo, Evandro Andrade, Vitor Arantes e Vinícius Guedes comporão a banda para execuções ao vivo do trabalho.

Cotidiano terá seu lançamento em plataformas digitais de acesso gratuito para o público, com circulação nacional e internacional, porém com enfoque no estado de São Paulo. Conterá com uma tiragem de 500 cópias físicas para venda e doações.

O material audiovisual do projeto conterá com: um ensaio fotográfico para fins de divulgação do projeto; materiais gráficos para a capa do EP e de divulgação nas redes sociais; vídeo clipes para cada faixa; um eletronic press kit (EPK) para documentar o processo de composição e desenvolvimento do projeto.

Para complementar o marketing e divulgação online, o projeto conta com os serviços de assessoria de imprensa, para divulgação em mídias convencionais (televisão, rádio, jornal).

O show de lançamento do trabalho será realizado na cidade de Mogi das Cruzes, tendo seus ingressos gratuitos, classificação livre, acessibilidade por meio de um intérprete de LIBRAS e com uma campanha de doação de alimentos não perecíveis para uma instituição social da cidade. Ainda como contrapartida, o proponente fará a doação de 10% das unidades da tiragem da mídia física (CD) para escolas públicas de Mogi das Cruzes. E, por fim, será realizado um curso gratuito sobre composição e produção musical - abordando técnicas, práticas e etapas do

processo. O curso terá duração de 2 dias e será realizado em espaço público municipal.

Justificativa

Com a dinamização da sociedade e a dicotômica relação de aproximação/distanciamento que o paradigma virtual moderno nos trouxe com o advento da internet, além do distanciamento que o período pandêmico nos infligiu nos últimos anos, exaltar, cultivar, aflorar e trazer à reflexão os afetos se faz extremamente necessário.

Cotidiano é um trabalho artístico que através da apreciação musical/poética nos coloca no lugar de realmente nos permitirmos questionar e ir de encontro a nossa capacidade afetiva, através do cultivo da coragem, entrega e honestidade nas trocas humanas. O projeto visa amplificar a importância de amar, ser amado e ser útil para a completude de nossa existência, através do material artístico.

A veiculação do projeto Cotidiano contribuirá na busca por uma construção social e cultural melhor, uma vez que proporcionará inclusão por meio das seguintes contrapartidas: gratuidade e acessibilidade do show de lançamento; inclusão de músicas produzidas em formato de áudio e audiovisual em plataformas e aplicativos virtuais, com acesso livre e gratuito para o público; realização de um curso sobre composição e produção musical em espaço público da cidade; doação de 10% da tiragem de mídia física para uma escola pública de Mogi.

Para o público-alvo, o projeto proporcionará acesso à cultura e à arte, além de gerar entretenimento. Também trará conteúdo de áudio e vídeo para reflexão, com mensagens que geram um movimento positivo e impactante no público.

Economicamente falando, um estudo feito no ano de 2015 pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), mostrou que para cada R\$ 1,00 investido diretamente no setor cultural (efeito direto), R\$ 4,30 são movimentados na economia local, entre efeitos indiretos e efeitos induzidos.

Os efeitos diretos que serão proporcionados pelo projeto serão a geração de 17 oportunidades para os trabalhadores locais da cultura, entre artistas, equipe técnica, marketing e equipe administrativa.

Além disso, 11 empresas serão impactadas, sendo elas o estúdio de gravação e edição de áudio; as gráficas, para impressão dos materiais de divulgação, ingressos e produtos do projeto; assessoria de imprensa; estúdio de fotografia e filmagem; postos de gasolina; e o setor de alimentação pronta local.

No setor indireto, vemos que haverá impacto no setor de celulose e produção de papel; na produção de CDs virgens; de petróleo; de alimentos; de instrumentos musicais; no mercado tecnológico (computadores, câmeras, mesas de som, caixas de som etc.); e nas mídias convencionais (televisão, rádio, jornais e revistas impressos). Restaurantes e bares também serão impactados, uma vez que, no dia do show de lançamento, após o término do evento, as pessoas vão continuar seus programas sociais indo para um estabelecimento de comida pronta (efeito induzido).

Objetivos do projeto

Objetivo geral: Realizar a criação, produção, gravação e finalização de cinco músicas que abordam o tema e estética propostas, bem como suas peças de divulgação complementares ao produto artístico como material gráfico, visual e cinematográfico.

Além disso, o projeto busca promover a reflexão social da construção e vivência dos afetos na sociedade moderna e fomentar novos públicos consumidores das produções artísticas locais em Mogi das Cruzes e distritos vizinhos, em especial no espectro musical.

Objetivos específicos:

1. Produzir, gravar e lançar extended play (EP), contendo 5 faixas autorais.
2. Realizar show de lançamento com acesso gratuito ao público.
3. Lançar 500 cópias físicas do EP para ações de divulgação e comercialização do trabalho em 7 meses.

4. Arrecadar 300 kg de alimentos não perecíveis (exceto sal e açúcar), com campanha de doação de alimentos para trocar por ingresso no show de lançamento.
5. Realizar 1 curso com duração de 2 dias em espaço público municipal sobre o processo de composição e produção musical.

Abrangência territorial

Com Marketing, divulgação e o EP nas plataformas digitais - Abrangência nacional e internacional, com enfoque no estado de São Paulo.
Com o show de lançamento e a mídia física - Mogi das Cruzes e região e São Paulo Capital.
Contrapartidas - Mogi das Cruzes.

Público alvo

Quantidade esperada: 31000

Pessoas entre 20 e 35 anos de idade que possuem interesse em produções audiovisuais musicais independentes, temáticas literárias concretas, acessíveis e reflexivas, exaltando a beleza das trocas afetivas do cotidiano.

Resultados esperados

Proporcionar para a fruição do público um material artístico de caráter relevante, produtos culturais e fomentar a arte, principalmente no município de Mogi das Cruzes.
Provocação de reflexões do público alvo acerca das especificidades do convívio social saudável através da propagação do amor e do afeto como ferramentas de aprimoramento pessoal. Espera-se também através desta produção artística, e da exibição de material com caráter documental do processo de concepção e execução da mesma, instigar outros projetos musicais e audiovisuais por parte do tão rico e diversificado contingente artístico-cultural da cidade de Mogi das Cruzes, e amplificar ciência das políticas de cultura públicas da cidade.

Produtos culturais

- 01 (uma) mídia, digital e física, no formato extended play (EP) com quatro músicas autorais e uma versão;
- 05 (cinco) peças audiovisuais referenciando individualmente cada uma das faixas do álbum;
- 01 (um) eletronic press kit (EPK) documentando a composição e feitura dos demais materiais;
- Materiais gráficos referentes à capa do EP e à 15 peças de divulgação nas redes sociais;
- Um ensaio fotográfico para fins de divulgação do projeto.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/01/2025 - fim: 01/03/2025

- 1 Composição das músicas
- 2 Ensaios de preparação para gravação do EP
- 3 Criação de campanha de marketing + artes para postagem e para material de divulgação offline
- 4 Ensaio fotográfico
- 5 Avaliação contínua do projeto
- 6 Avaliação contínua do projeto

Produção | início: 02/03/2025 - fim: 08/10/2025

- 1 Gravação em estúdio
- 2 Edição, afinação, mixagem e masterização dos áudios
- 3 Divulgação do projeto nas redes sociais
- 4 Produção de vídeo clipes e material audiovisual
- 5 Produção de material para divulgação e arte para mídia física
- 6 Registro das músicas
- 7 Impressão de material para divulgação e mídia física (CD)
- 8 Divulgação do lançamento do álbum e show de lançamento
- 9 Avaliação contínua do projeto
- 10 Acompanhamento financeiro

Pós-produção | início: 09/10/2025 - fim: 16/12/2025

- 1 Realização da contrapartida (curso)
- 2 Avaliação geral do projeto e fechamento da prestação de contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Evandro de Andrade	Baixista	Músico, contrabaixista e professor, se formou pela FAAM com ênfase em contrabaixo elétrico com o orientador Zéli Silva, além das aulas instrumentais pela EMESP com o orientador Celso Pixinga. Trabalhou com as bandas Studio 4, Nova Era, Concept e Blueberry band (Casamentos, eventos corporativos, entre outros), além de atuar como side man com grupos da região. Seu primeiro contato com o instrumento foi aos 14 anos estudando contrabaixo elétrico em uma escola livre, onde foi preparado para complementar seus estudos na EMESP Tom Jobim aos 16 anos, momento que então decidiu seguir carreira como músico, concluindo o bacharelado em música em 2013, pela FAAM, aos 23 anos. Em sua trajetória participou de diversos eventos e shows, dentre eles teve a oportunidade de tocar na virada cultural, em palcos como no espaço das américas e participar de programas de televisão. Mais recentemente em eventos virtuais promovidos através da lei de incentivo à cultura Aldir Blanc.

Nome	Função	Currículo
Vini Guedes	Músico	Nascido em Poços de Caldas, Minas Gerais, estuda música desde os 7 anos de idade. Estudou vários instrumentos, como piano, violão, guitarra e canto. Aos 14 anos começou a se envolver com composição, participando de algumas bandas e festivais na sua cidade. Aos 21 anos se mudou para a cidade de São Paulo para cursar Composição e Regência no Instituto de Artes da UNESP, abrindo caminhos para mais conexões musicais. Começou a trabalhar em bailes de casamento em 2015, área em que atua até hoje. Em 2018 começou a dar aulas na rede Bateras Beat, onde se tornou coordenador e organizador de eventos. Depois de gravar músicas com suas bandas no período entre 2012-2017, hoje, aos 29 anos, se prepara para seguir carreira solo, com um EP com lançamento planejado para 2022, com a participação de músicos como Kau Caldas, Ale Mendes e O Grande Babaca
Monique Almeida	Designer	Com mais de 7 anos de experiência em design e comunicação, atuando em diversas áreas como design gráfico, fotografia, direção de arte, audiovisual e ilustração. Monique foi responsável por projetos gráficos de comunicação interna e externa no Santander Tecnologia Brasil e Isban Brasil, abordando desde desenvolvimento de identidades visuais, ilustração, projetos gráficos impressos e digitais, conteúdos para mídias sociais e atuação com UI design. Suas principais experiências e habilidades são em Direção Criativa, Design Gráfico e Ilustração. Também foi intercambista au pair no Colorado, Estados Unidos, de 2021 a 2023. Neste período teve a oportunidade de se certificar em inglês avançado pela Front Range Community College e cursou o módulo de Brands and Culture na University of Colorado em Boulder, enquanto desenvolveu projetos de identidade para o setor cultural musical e editorial. Atualmente segue como designer gráfica independente e artista visual.
Caio Luigi	Filmmaker	Caio Luigi (27) Diretor de Arte, Cineasta, Fotógrafo, Designer Gráfico-Web Designer atuou desde 2016, iniciando no Design e Fotografia e abrangendo para a comunicação 360° da linguagem Audiovisual. Sou criador e proprietário da Produtora Audiovisual "Voy-Age Filmes" e do Estúdio de Produção Audiovisual "Voy-Age Casa". Fui contemplado nos editais 013/2020, 017/2020, 018/2020 e 019/2020 como Diretor de Arte, Cineasta e Fotógrafo, e como Cineasta no Edital 020/2020 (não fui proponente). Nos últimos 4 anos, Dirigi Clipes Musicais de Dezenas de Artistas Mogianos e da Capital, bem como peças publicitárias e Mídias Metragens (como "Carmen Poema - Um Manifesto Sobre a Paixão", onde fui Diretor de Fotografia, Editor, Finalizador, Designer Gráfico e Web Designer), bem como seu documentário de 2021 "Documentário Carmen Poema - Uma Paixão em 4 Atos". Na Publicidade, tenho em meu portfólio de cinematografia peças publicitárias encomendadas por Vizzela, Vult, Cláudio Cabeleireiros, BC Mármore e Granitos, Nitratus, Sr.Café, Madame Santa, entre outras dezenas de Marcas e Empresas de Mogi das Cruzes.
Cleanto Neto	Gravação de áudio	Nascido em Campina Grande - PB, numa família de músicos como compositor e cantor Biliu de Campina, o percussionista Chiquinho Mino, e o mundialmente renomado luthier de pandeiros João Xavier "Lanka", Cleanto Neto teve seu primeiro contato com a música muito cedo, e desde os 16 anos de idade atuou no circuito musical da cidade de João Pessoa como "sideman" e produtor cultural. Aos 21 concluiu o Curso Superior Sequencial de Música Popular pela UFPB onde se aprofundou nos mais diversos segmentos da música popular mundial. Em 2014 mudou-se para a capital paulistana enquanto diretor musical da cantora Val Donato, passou a integrar o corpo de professores da School Of Rock (unidades Moema e Jardins) e teve a oportunidade de estudar com grandes nomes da música brasileira como Itiberê Zwarg (Hermeto Pascoal & Grupo) e Ricardo Sá Reston (Itiberê Zwarg & Grupo). Atualmente atua na cidade de São Paulo como produtor executivo no selo Umbilical, acumulando importante experiência na produção e lançamento de 8 álbuns de jazz brasileiro, dentre eles Um Novo Tom de Michael Pipoquina, alcançando a 5ª posição dos álbuns mais vendidos do mundo na categoria Nu-Jazz e Modern Jazz da plataforma Bandcamp. Também encabeça o projeto Confluência com apresentações quinzenais em João Pessoa e integra o quarteto Freetozz de jazz.
Deizy Mano	Produtora executiva	Nascido em Campina Grande - PB, numa família de músicos como compositor e cantor Biliu de Campina, o percussionista Chiquinho Mino, e o mundialmente renomado luthier de pandeiros João Xavier "Lanka", Cleanto Neto teve seu primeiro contato com a música muito cedo, e desde os 16 anos de idade atuou no circuito musical da cidade de João Pessoa como "sideman" e produtor cultural. Aos 21

Nome	Função	Currículo
		concluiu o Curso Superior Sequencial de Música Popular pela UFPB onde se aprofundou nos mais diversos segmentos da música popular mundial. Em 2014 mudou-se para a capital paulistana enquanto diretor musical da cantora Val Donato, passou a integrar o corpo de professores da School Of Rock (unidades Moema e Jardins) e teve a oportunidade de estudar com grandes nomes da música brasileira como Itiberê Zwarg (Hermeto Pascoal & Grupo) e Ricardo Sá Reston (Itiberê Zwarg & Grupo). Atualmente atua na cidade de São Paulo como produtor executivo no selo Umbilical, acumulando importante experiência na produção e lançamento de 8 álbuns de jazz brasileiro, dentre eles Um Novo Tom de Michael Pipoquinha, alcançando a 5º posição dos álbuns mais vendidos do mundo na categoria Nu-Jazz e Modern Jazz da plataforma Bandcamp. Também encabeça o projeto Confluência com apresentações quinzenais em João Pessoa e integra o quarteto Freetozz de jazz.
Edson Primo	Guitarrista	Edson Primo, instrumentista e professor. Iniciou os estudos musicais aos 12 anos de idade por influência de amigos, com os mesmos formou bandas da garagem e se apresentou em bares da cidade de Mogi das Cruzes durante toda adolescência. Aos 17 anos ingressou no curso de bacharelado em música pela Faculdade de Artes Alcântara Machado onde se formou com orientação de importantes nomes como Marisa Ramires, Marcelo Gomes, Paulo Tiné, Sidney Molina, Zéli Silva. Como guitarrista e violonista se apresentou com artistas e bandas da cidade como Léo Zerrah, Brenô, Band it, Blueberry Band, Danilo Silva, Baile do Balanço, Ênio Lobo, Percutê, Monny Mariano entre outros. Em 2020 junto ao Baile do Balanço, participou de projetos com incentivo da Lei Aldir Blanc, descobriu também a paixão por ensinar e atuou ministrando aulas de instrumento e teoria em escolas do ramo.
Vitor Arantes	Tecladista	Vitor Arantes, pianista e arranjador, 26 anos. Iniciou seus estudos em música aos 6 anos na ULM (atualmente EMESP) onde estudou até os 22 e cursou piano erudito e, posteriormente, popular. Vencedor do concurso "Novos Talentos do Jazz" em 2017 com o grupo "Vitor Arantes Quarteto" e em 2018 com o grupo "CincoporCinco". Ganhador do prêmio Revelação no POA Jazz Festival em 2018. Vencedor do Concurso de piano Guiomar Novaes 2021 na categoria Piano popular. Atualmente mantém dois projetos. O grupo Timeline e seu projeto autoral. Tocou na Orquestra Jovem Tom Jobim, de 2015 a 2017, sob a regência de Nelson Ayres e Thiago Costa. Entre shows e gravações já trabalhou com: Maria Gadu, Xênia França, Ivan Lins, Rashid, Edu Ribeiro, Chico Pinheiro, Proveta, Alexandre Ribeiro, Ted Nash, Leila Pinheiro, Mônica Salmaso, Fabiana Cozza, entre outros.

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	Realização do show de lançamento com ingressos gratuitos
ECONÔMICA	Produtos digitais produzidos (faixas do álbum + vídeos) disponibilizados em plataformas de acesso gratuito ao público.
ECONÔMICA	Doação de no mínimo 10% de cópias da mídia física (CDs)
EDUCACIONAL	Realização de um curso gratuito em um espaço da prefeitura sobre composição e produção musical em dois dias, falando sobre técnicas, práticas e etapas do processo
CULTURAL	Shows de apresentação com intervenções audiovisuais

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Online	Redes Sociais (Facebook e Instagram) - YouTube - WhatsApp

Descrição	Forma de distribuição
Mídia offline (impressa)	Flyers 1.000 unidades - Cartazes 50 unidades - Banner 1 unidade
Assessoria de imprensa	Jornal - Rádio - Televisão

Links

Descrição	URL
YouTube Kau Caldas	https://www.youtube.com/c/KauCaldas
Instagram Kau Caldas	https://www.instagram.com/kaucaldas/
Facebook Kau Caldas	https://www.facebook.com/kaumcaldas