

A HISTÓRIA QUE NINGUÉM VAI CONTAR - CAP I - "JBC - ARTE E TRANSCENDÊNCIA"

Projeto LIC nº 911 | Valor solicitado R\$ 199.959,36 **Aprovado**

LIGHTRAY Multimedia

E-mail: lightray.multimedia.af@gmail.com

Representante: **Ana Paula Dantas Passos (Procuradora)**

E-mail: anapaula.lightray@gmail.com

Área de enquadramento

[Cinema]

Patrimônio Cultural
Educação Patrimonial
Turismo Cultural

Apresentação

"A História que ninguém vai contar" é um projeto audiovisual que inclui pesquisa, documentação e educação patrimonial iniciado no ano de 2003 em Mogi das Cruzes pela produtora Lightray Multimídia que tem por objetivo apresentar uma perspectiva mais ampla e concreta para a discussão e conscientização da população mogiana sobre a riqueza e o valor do patrimônio histórico, artístico e ambiental da cidade. Ao longo de vinte anos temos registrado em meio audiovisual, além do patrimônio imaterial, os processos de conservação e degradação do patrimônio material e as ações e omissões das intervenções públicas e comunitárias de preservação e restauro.

Em "José Benedicto da Cruz - Arte e Transcendência" é apresentada a obra de José Benedicto da Cruz, o J.B.C. pedreiro de alma cabocla e pintor autodidata dotado de uma sensibilidade fora do comum que viveu e trabalhou em Mogi das Cruzes e região no início do século XX e se dedicou à Arte Sacra, confeccionando retábulos e oratórios e pintando imagens sacras nos tetos de dez igrejas de Mogi das Cruzes, Guararema e Biritiba Mirim.

Este projeto consiste na criação de um documentário de 90 minutos sobre a obra desse artista popular desconhecido, com base em 30 horas de imagens de arquivo e entrevistas captadas durante vinte anos pela produtora (entre 2003 e 2023) nessas igrejas e comunidades do entorno.

Além do documentário, para orientar a discussão sobre a questão patrimonial, o projeto inclui a criação de material pedagógico alinhado com os objetivos da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) em formato digital e para impressão e a criação de uma página na internet para acesso online gratuito desse material e outros registros sobre o tema.

Como estratégias de intervenção, o projeto prevê uma série de aulas abertas destinados aos membros das comunidades em que o documentário foi gravado, professores e agentes multiplicadores, abordando, a partir do estudo de caso de J.B.C., a filosofia, conceitos essenciais, princípios, métodos e técnicas de preservação patrimonial com o objetivo de promover ampla conscientização e mobilização social sobre o tema, além de aplicação em atividades pedagógicas de educação patrimonial desse material em sala de aula.

Prevê ainda ampla discussão envolvendo poder público, artistas, acadêmicos e população sobre a necessidade urgente de elaboração de uma política pública para preservação patrimonial realista

para a cidade de Mogi das Cruzes.

Por último, o projeto prevê a criação de uma rota virtual no google maps e um folder que serão cedidos à Secretaria de Turismo para uso em forma digital ou impressa: a "Rota Turística J.B.C" incluindo a localização das dez igrejas onde as obras do pintor podem ser visitadas, uma breve descrição e importância histórica da sua obra;

Justificativa

A ideia do projeto surgiu em 1991, a partir da leitura do livro do pesquisador Eduardo Etzel "J.B.C - Um singular artista sacro popular. A obra transcende o homem", de 1978 e posterior visita às igrejas e contato com as comunidades do entorno. A constatação inicial da degradação dessas obras, únicas, desconhecidas, de valor inestimável e não reconhecido, e a ausência de políticas públicas de preservação fez nascer o conceito de pesquisa do projeto "A História que ninguém vai contar" e o senso de responsabilidade social pelo tema.

Diferente do mero registro estático, instantâneo e invariável de fotos em um livro, usamos como estratégia o acompanhamento, a longo prazo, do processo de criação, manutenção e destruição de obras, projetos e iniciativas de cunho artístico e cultural, de modo a adicionar a dimensão extra (e transcendente) do tempo para a análise deste, que é um contexto complexo. A análise contextual, ao longo do tempo, permite identificar as relações causa-efeito, a gênese dos fenômenos, os mecanismos, fatores e agentes que levam ao abandono e degradação dessas obras e iniciativas e, principalmente, os motivos pelos quais o sentido e o valor de sua preservação vão sendo esquecidos pela sociedade e substituído por uma visão pragmática, utilitarista, distante, do que um dia foi um senso de comunidade, pertencimento e respeito às nossas origens.

O contraste, no documentário, entre a abordagem poética e a constatação do abandono da obra de J.B.C. tem por objetivo estimular o resgate do valor simbólico dessa obra: estímulo vivo, presente, para a discussão, com base em dados reais, sobre a criação de políticas culturais eficazes pelo poder público local e ações práticas da população para a preservação deste patrimônio, além da formação, a longo prazo, de uma consciência e senso de respeito e responsabilidade pelo patrimônio nas novas gerações e nas comunidades.

Esse olhar talvez seja a maior contribuição do projeto, ao longo do tempo. Não basta "conhecer para respeitar" o patrimônio. É preciso revelar o seu valor intrínseco, sutil, transcendente, o que é um desafio cada vez maior em tempos de desmaterialização, hegemonia cultural e do descartável. Sensibilizar e agir.

Objetivos do projeto

OBJ 01 - Levar ao conhecimento da população mogiana, a partir de um processo de documentação realizado ao longo de 20 anos, a obra pictórica de arte sacra do artista popular José Benedicto da Cruz presente nos tetos de dez igrejas em torno das cidades de Mogi das Cruzes, Guararema e Biritiba Mirim, a partir de uma comparação com seu estado original nas fotos do livro do pesquisador Eduardo Etzel "José Benedicto da Cruz - Um singular artista popular", em que foi, pela primeira vez registrada em 1978, gerar um estudo de caso capaz de promover e ampliar a consciência e a reflexão sobre a importância e o valor simbólico inestimável dessa obra e sobre o contexto e complexidade dos fatores envolvidos no processo de preservação e restauro patrimonial (Objetivo alinhado com o Programa de Metas - Plano Municipal de Cultura - Eixo 8: Fortalecer e intensificar os programas voltados à preservação da memória, à valorização, à difusão e à salvaguarda do patrimônio cultural do município, particularmente a Meta 1 : Preservar e difundir o patrimônio cultural de Mogi das Cruzes e Eixo 5, Meta 1, Ação 2: Incentivar a pesquisa, experimentações estéticas e reflexão sobre o impacto socioeconômico e cultural das inovações tecnológicas e da economia global sobre as atividades produtivas da cultura e seu valor simbólico e Ação 6: Cadastro de atrativos, produtos e eventos turísticos, com a finalidade de instituir programas integrados de mapeamento, promoção, divulgação e

marketing e Eixo 4, Meta 1, Ação 1: Ampliar e diversificar as ações de formação e fidelização de público através (sic) de circulações artísticas, a fim de qualificar o contato e a fruição das artes);

OBJ 02 - Promover ampla reflexão e discussões públicas sobre a questão da preservação do patrimônio cultural (histórico, artístico e ambiental) e sua importância, do ponto de vista do valor social e identidade cultural, a partir do reconhecimento da urgência de desenvolvimento de mecanismos eficazes de conservação, preservação e restauro, usando o documentário como estudo de caso;

OBJ 03 - Promover ampla discussão envolvendo poder público, artistas, acadêmicos e população sobre a necessidade urgente de elaboração de uma política pública para preservação patrimonial realista para a cidade de Mogi das Cruzes, que leve em conta a complexidade do contexto (Objetivo alinhado com o Programa de Metas - Plano Municipal de Cultura - Eixo 1, Meta 5, Ação 4: Realizar pesquisa sobre hábitos culturais dos mogianos, publicando seus resultados e utilizando-os na elaboração e aperfeiçoamento de políticas públicas municipais de cultura e Eixo 1, Meta 7, Ação 1: Análise e atualização das legislações e decretos vigentes do setor cultural, visando a desburocratização e o pleno atendimento das necessidades do setor);

OBJ 04 - Mobilizar e capacitar, em uma perspectiva de educação patrimonial, professores, alunos, líderes comunitários, agentes multiplicadores e membros da comunidade em geral em favor da preservação patrimonial, buscando uma mudança de atitude, ampliando a consciência sobre a questão e inspirando ações concretas para manutenção deste patrimônio (Objetivo alinhado com Programa de Metas - Plano Municipal de Cultura - Patrimônio Cultural e Memória, Eixo 1, Meta 5, Ação 4: Dialogar com a DRE para viabilizar projetos culturais em parceria com a Administração Municipal e agentes culturais do município, Eixo 8: Fortalecer e intensificar os programas voltados à preservação da memória, à valorização, à difusão e à salvaguarda do patrimônio cultural do município, particularmente a Meta 1 : Preservar e difundir o patrimônio cultural de Mogi das Cruzes, Ação 5: Ampliar o Programa de Educação Patrimonial com visitas monitoradas nos museus, exposições, atrativos turísticos e outros e Eixo 3, Meta 1, Ação 1: Ampliar a oferta de atividades de formação artística e cultural com a realização de oficinas, cursos e seminários, contemplando a diversidade de públicos e expressões culturais); e

OBJ 05 - Estimular a visitação por parte da população das obras de J.B.C seguindo a trajetória percorrida pelos documentaristas para registro de suas obras, apresentada no documentário e estimular, instrumentalizar e contribuir com a criação, por parte da secretaria de turismo, de uma rota turística, a "Rota J.B.C." e visitas guiadas como forma de difusão da obra e comunicação do mérito e valor desse artista simples e sua obra única, praticamente desconhecidos na região, tendo o documentário como recurso de divulgação e registro histórico (Objetivo alinhado com o Programa de Metas - Plano Municipal de Cultura - Eixo 5, Meta 2, Ação 4: Realizar ações de turismo sustentável para a difusão do patrimônio cultural e natural, estimulando a comunicação dos valores, o respeito e o zelo pelos locais visitados; Ação 5: Produzir materiais de promoção e divulgação dos atrativos e produtos turísticos do município, sejam eles impressos ou virtuais ; Ação 8: Ampliar a visitação dos atrativos, aliando estratégias de preservação patrimonial e ambiental com ações de dinamização econômica e fomento às cadeias produtivas da cultura e Ação 12: Fomentar a criação e divulgar roteiros e circuitos turísticos de diversos segmentos).

Abrangência territorial

Comunidades ao entorno das igrejas e capelas em Mogi das Cruzes, Biritiba Mirim e Guararema onde há ou havia obras de JBC:

- ? Mogi das Cruzes - Taiapuêba - Barroso - Igreja Nossa Senhora das Brotas;
- ? Mogi das Cruzes - Taiapuêba - Igreja Matriz de Santa Cruz;
- ? Mogi das Cruzes - Taiapuêba - Igreja de São Sebastião;
- ? Mogi das Cruzes - Quatinga - Igreja de São Francisco;
- ? Biritiba Mirim - Igreja de Santa Catarina;
- ? Biritiba Mirim - Igreja Matriz São Benedito;

? Biritiba Mirim - Igreja São Sebastião

? Guararema - Capela de Santa Cruz do Bairrinho;

? Guararema - Capela de Santa Cruz do Sino;

? Guararema - Igreja Nossa Senhora. d ?Ajuda

Espaços públicos em Mogi das Cruzes, como Centros Culturais e Praças, Igrejas e Associações de Bairro

Disponibilização gratuita do documentário, para acesso público, em plataforma de streaming

Público alvo

Quantidade esperada: 30000

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Público alvo principal: 5.000 -Adultos, crianças, jovens, pessoas de terceira idade das dez comunidades locais em Mogi das Cruzes, Guararema e Biritiba Mirim em que estão ou estiveram presentes as obras de J.B.C.:

? Taiapuêba - Barroso - Igreja Nossa Senhora das Brotas;

? Taiapuêba - Igreja Matriz de Santa Cruz;

? Taiapuêba - Igreja de São Sebastião;

? Quatinga - Igreja de São Francisco;

? Biritiba Mirim - Igreja de Santa Catarina;

? Biritiba Mirim - Igreja Matriz São Benedito;

? Biritiba Mirim - Igreja São Sebastião

? Guararema - Capela de Santa Cruz do Bairrinho;

? Guararema - Capela de Santa Cruz do Sino;

? Guararema - Igreja Nossa Senhora. d ?Ajuda

Público-Alvo via internet: 25.000 - Professores e entusiastas de história, estudantes, pesquisadores, turistas culturais e turistas em geral

Resultados esperados

1. Criação de uma obra audiovisual de longa metragem independente em Mogi das Cruzes, com equipe 100% mogiana, e sua difusão gratuita via internet;
2. Valorização do trabalho de pesquisa e registro de imagens ao longo de 20 anos pela produtora LightRay Multimedia, de Mogi das Cruzes, de forma independente;
3. Conscientização, divulgação e reflexão sobre a importância e o valor simbólico inestimável obra do artista José Benedicto da Cruz, e sobre o contexto, complexidade e importância dos fatores envolvidos no processo de preservação e restauro patrimonial;
4. Geração de fomento e de argumentos para a criação de uma política pública séria de preservação e difusão do patrimônio histórico em Mogi das Cruzes;
5. Geração de um processo de educação patrimonial;
6. Criação e divulgação da "Rota Rurística JBC";
7. Divulgação e valorização do patrimônio cultural local;

Produtos culturais

- Criação de um filme documentário de longa metragem (90min), finalizado em Full HD e áudio estéreo;
- Desenvolvimento de material pedagógico em formato digital e para impressão, com objetivo específico de educação patrimonial para uso em sala de aula por professores do ensino

fundamental, entre outros, alinhadas com os objetivos da Base Nacional Comum Curricular (BNCC):

- Criação de uma página na internet para acesso online gratuito do material pedagógico, manual do professor, apresentações e registros em vídeo das discussões sobre a questão patrimonial;
- Design e criação de uma rota virtual no google maps e um folder que serão cedidos à Secretaria de Turismo para uso em forma digital ou impressa: a "Rota Turística J.B.C" incluindo a localização das dez igrejas onde as obras do pintor podem ser visitadas, uma breve descrição e importância histórica da sua obra; e
- Design de 11 banners com obras e informações sobre J.B.C. para uso em exposições paralelas à exibição do filme: Um mostrando um panorama geral e os outros as obras situadas nas comunidades em que ele atuou.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/07/2024 - fim: 10/01/2025

- 1 Captação de Recursos
- 2 Abertura de conta bancária no Banco do Brasil
- 3 Contratar Produtor Executivo
- 4 Contratar Equipe
- 5 Elaborar Argumento e Abordagem
- 6 Elaborar pauta de entrevistas
- 7 Elaborar Roteiro
- 8 Obter Cessão de Direitos do Roteiro
- 9 Comprar Material Sensível (2 Cartões SD Extreme 128 Gb 160 mbps C10 U3 e 2 HD Externos Western Digital 2 Tb)
- 10 Programar e agendar as Filmagens
- 11 Reuniões para Coordenação de Produção
- 12 Realizar os pagamentos diversos
- 13 Organização dos recibos para prestação de contas

Produção | início: 13/01/2025 - fim: 21/02/2025

- 1 Filmagem #1 - Quatinga - Igreja de São Francisco e Barroso - Igreja de N. Sra das Brotas (entrevistas e B Roll)
- 2 Filmagem #2 - Biritiba Mirim - Igreja São Sebastião e Igreja Matriz São Benedito (entrevistas e B Roll)
- 3 Filmagem #3 - Biritiba Mirim - Igreja de Santa Catarina e Guararema - Igreja Santa Cruz do Bairrinho (entrevistas e B Roll)
- 4 Filmagem #4 - Taiaçupeba - Igreja Matriz de Santa Cruz e Igreja de São Sebastião (entrevistas e B Roll)
- 5 Filmagem #5 - Guararema - Igreja N.S. da Ajuda e Capela de Santa Cruz do Sino (entrevistas e B Roll)
- 6 Transporte e transferência de arquivos para HD

Pós-produção | início: 13/01/2025 - fim: 19/12/2025

- 1 Pesquisa de Trilha Sonora

- 2 Logging e Gerenciamento de Dados - Nomear e atribuir tags para os arquivos
- 3 Logging e Gerenciamento de Dados - Receber arquivos capturados
- 4 Logging e Gerenciamento de Dados - Arquivar e fazer backup de imagens capturadas
- 5 Logging e Gerenciamento de Dados - Upscaling de arquivos selecionados
- 6 Logging e Gerenciamento de Dados - Transcodificar arquivos selecionados
- 7 Logging e Gerenciamento de Dados - Selecionar cenas
- 8 Edição de Imagens - Seleção de cenas de imagens de arquivo
- 9 Edição de Imagens - Transcodificação e Upscaling de arquivos selecionados
- 10 Edição de Imagens - Stringout
- 11 Edição de Imagens - PRIMEIRO CORTE
- 12 Edição de Imagens - CORTE FINO
- 13 Colorização - Color Grading
- 14 Colorização - Correção de Cor
- 15 CORTE FINAL (Picture Lock)
- 16 Conformidade / Edição Offline
- 17 Composição de Trilha Sonora
- 18 Edição de VFX, CGI, Motion Design, Animação - Composição de VFX
- 19 Edição de VFX, CGI, Motion Design, Animação - Renderização de VFX
- 20 Edição de Áudio - Tratamento de som
- 21 Edição de Áudio - Edição de Trilha Sonora
- 22 Edição de Áudio - Mixagem de Som
- 23 Edição de Áudio - Masterização
- 24 Finalização e Garantia de Qualidade
- 25 Recursos de Acessibilidade - Legendagem
- 26 Recursos de Acessibilidade - Legendagem descritiva
- 27 Recursos de Acessibilidade - Audiodescrição
- 28 Recursos de Acessibilidade - Áudio - Linguagem Simples
- 29 Inserção das Logomarcas obrigatórias e Finalização do filme
- 30 Divulgação - Pesquisa de Design
- 31 Divulgação - Criação de Design
- 32 Divulgação - Contratação de Assessoria de Imprensa
- 33 Divulgação - Desenvolvimento de Projeto Gráfico - Desenvolver Projeto Gráfico do Documentário
- 34 Divulgação - Desenvolvimento de Projeto Gráfico - Criar página na internet para o projeto
- 35 Divulgação - Desenvolvimento de Projeto Gráfico - Design e Impressão de 11 banners para exposição
- 36 Divulgação - Desenvolvimento de Projeto Gráfico - Desenvolver de Material Pedagógico - Educação

	Patrimonial
37	Divulgação - Desenvolvimento de Projeto Gráfico - Criar material de divulgação cultural: Cartaz, Folheto, Conteúdo Digital sobre o Documentário
38	Divulgação - Engajamento online com estratégias de Marketing Digital (Conteúdo semanal)
39	Envio materiais para aprovação da Coord. Comunicação Social - Mogi das Cruzes
40	Divulgação - Estreia
41	ESTREIA - Exibição do documentário de forma gratuita para o público em Mogi das Cruzes com registro audiov
42	Distribuição - Enviar o filme para o circuito de festivais nacionais e internacionais
43	Contrapartida - Realizar as ações de Contrapartidas Culturais
44	Contrapartida - Realizar as ações de Contrapartidas Educacionais
45	Contrapartida - Realizar as ações de Contrapartidas Sociais
46	Editar o vídeo de 5min para comprovação de execução do projeto
47	Realização dos pagamentos finais
48	Pagamento das guias de recolhimento finais
49	Quitação contratos com equipe e associados
50	Envio de cartas de agradecimento
51	Organização dos materiais para PROVA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO
52	Encerramento da conta bancária e organização da PRESTAÇÃO DE CONTAS FINANCEIRA
53	Finalização da Prestação de Contas e protocolo na Secret. Cultura

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Pedro Gandolla	Roteirista, Cineasta, Editor	Currículo de Pedro Gandolla - Roteirista, Diretor Cinematográfico (DRT - SINDCINE 09347/SP), Produtor, Editor e Motion Designer pela LIGHTRAY Multimedia com ampla experiência em roteirização, direção e edição de filmes e efeitos especiais em diferentes plataformas; Especializado em Técnicas Avançadas de Roteiro pela Universidade Screenwriting U, sob orientação de Hal Croasmun - Hollywood, CA (2011); Selecionado pelo edital CONEXÃO CULTURA BRASIL INTERCÂMBIO 01/2014 - Secretaria de Economia Criativa – MINC para Curso de Capacitação em Direção e Produção Cinematográfica da New York Film Academy (NYFA) PRONAC 14 12982, Processo 01400.081719/2014-05; Formado em Dramaturgia pelo Centro de Pesquisa Teatral (CPT - SESC Vila Nova), sob orientação de Luiz Alberto de Abreu com desenvolvimento de materiais para alunos do diretor Antunes Filho; Roteirista e Diretor dos filmes “A Noite de Samedí”, selecionado oficialmente em 3 festivais internacionais de Cinema Fantástico: IV CINEFANTASY, II RIOFAN e IX FANTASPOA e “Rosas Vermelhas”, selecionado para o showcase do Festival Internacional do Rio de Janeiro; Cineasta e designer premiado pela agência internacional Talenthouse com o filme “Car Alarmed” (projeto do produtor do filme “Duro de Matar” - Steven de Souza), a edição do videoclipe da música “Headlights” para a Banda Inglesa “Morning Parade” e um design para o produto “Nutrament” da Nestlé Internacional; Roteirista com 5 roteiros já produzidos e 35 registrados na Biblioteca Nacional com 3 filmes atualmente em fase de pré-produção; Conselheiro de Cultura e Ativista idealizador do ENCINE (Encontro de Cineastas, Roteiristas e Produtores de Audiovisual do Alto Tietê), um modelo de implementação de política pública na área do audiovisual, atualmente em sua 31ª. Edição e do NPCINE

Nome	Função	Currículo
Adriana Matias	Produtora, Desenvolv. de Material Pedagógico, Legendagem	<p>(Núcleo de Produção Cinematográfica do Alto Tietê), com artigo recentemente publicado na Conferência Internacional de Cinema, Tecnologia e Comunicação em Avança, Portual (2023), além de outros projetos de mobilização para o segmento audiovisual independente no Brasil; 2021: Desenvolvimento do projeto da Plataforma de Streaming ENCINE PLAY, destinada à divulgação do cinema independente brasileiro; Pesquisador na área de Educação e desenvolvedor de software e vídeos pedagógicos interativos aplicando novos conceitos educacionais; Fundador do Instituto OMNA de desenvolvimento pessoal e da OSCIP Agencia de Desenvolvimento Social; Professor Universitário nas áreas de Tecnologia da Informação, Teatro e Cinema; Orientador do Núcleo de Artes Cênicas - SESI / SP e professor de biodanza; / Links: Currículo completo: https://drive.google.com/file/d/1z3XJ3qlxS1BYnDV0pPtsRP6rCFliZX2Y/view?usp=drive_link / Clipping: https://drive.google.com/file/d/1A7ane9WqBgwuH449QwUn8tHONh32Ke/view?usp=drive_link / Portfólio como Designer: https://drive.google.com/drive/folders/12t9K_EWIRSnW3nUISlb9VAbJPH9-lKg?usp=drive_link / Portfólio como Pesquisador e Ativista Cultural: https://drive.google.com/drive/folders/1KPCUFfhgze6Wo2pcMJ4_-yIAZbKfFGL2?usp=drive_link / Portfólio como Professor: https://drive.google.com/drive/folders/1jv8jWAn-d-Z74Fc3aSePHbzi4Uw3nqjwq?usp=drive_link / Certificados: https://drive.google.com/drive/folders/15Gd2hrI9OBlgs-ca32KsUCJPFZfjBI?usp=drive_link</p> <p>Currículo de Adriana C. Matias Formação Acadêmica: 2018 - Pós Graduação Gestão da Aprendizagem Universidade Braz Cubas Mogi das Cruzes - SP 2008 - Graduação Licenciatura em Pedagogia Universidade Braz Cubas Mogi Das Cruzes - SP Currículo no Audiovisual: EXPERIÊNCIA: 2023 – Produção em Registro documental Entrada dos Palmitos em Festa do Divino Espírito Santo: - Mogi das Cruzes - SP 2022 - Produtora e figurinista -2022 – Produtora e Figurinista e Casting Vídeo Clipe: I LOVE EU - 2022 - Produtora, Figurinista, Produtora de Casting - Curta metragem CUTE CUTE .2022 - Produtora, Figurinista, Produtora de Casting - AMÉM - curta metragem.2022 - Produtora, Figurinista, Produtora de Casting e Figurante - Curta metragem WINDOWS 2021 - 2023 - Produtora de evento e membro do Coletivo - NPCINE - Núcleo de produção de cinema independente.2020 - Produtora, Figurinista, Produtora de Casting - Curta metragem. QUANDO A MANHÃ CHEGAR.2013 a 2019 - Produção de Evento e Recepção : ENCINE - Encontro de cineastas, roteiristas e produtores da região do alto Tietê em Suzano e Mogi das Cruzes e Suzano SP - 2019- Direção, produção e assistente de roteiro do curta metragem infantil O FANTASMA DA GRUTA -Pelos alunos do 5o ano,da escola EM Prof. Paulo Henrique Barreiros, Suzano SP,- 2017 – Produtora e Figurinista Curta Metragem: INVISÍVEL - 2014 SP 2014 Projeto Mulheres -Curta metragem - Produção e atuação - Lightray Multimedia 2013- Produtora e Figurinista Curta Metragem: O SILÊNCIO DO INOCENTE - 2013 – Produtora, Figurante e Figurinista Curta Metragem: PRINGLES - 2013 – Figurinista Curta Metragem: A RAINHA Pesquisa de figurinos - 2012 - Figurinista Curta Metragem: MULTIVERSO : Pesquisa de figurinos- 2011 - Produtora, Figurinista :Curta metragem CAR ALARMED - 2009 - Produtora, Figurinista e Figurante : Curta metragem A NOITE DE SAMEDI - 2009 – Produtora Vídeo Clipe: AGORA (Cantores André Mello e Carlos Mello) Museu Histórico Profa. Guiomar Pinheiro Franco- Mogi das Cruzes - SP. 2009 – Produtora,figurante e Figurinista Curta Metragem: NINFA - Produtora, Figurinista Vídeo Pedagógico O CICLO DA ÁGUA - 2006 - Produtora Figurinista: Curta metragem ROSAS VERMELHAS - 2007 – Produtora em REGISTRO DOCUMENTAL: CAVALHADA – Guararema-SP-2006 – Produtora e Figurinista Curta Metragem:JBC A HISTÓRIA QUE NINGUÉM VAI CONTAr -2006 – Produtora e Figurinista Vídeo Clipe: RED ROSES - 2006 - Produtora e Assistente de Roteiro Vídeo Institucional: ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE ONDE MORAS (ABOMORAS) -2006 – Produtora Figurinista e Diretora Projeto Sete Direções: A ROSA: Produção -2006 – Figurinista e Diretora Vídeo Institucional: HOSPITAL ARNALDO P. CAVALCANTI.- 2005 - Produtora, Figurinista curta metragem CLEODOSA. 2005 - Produtora, Figurinista SitCom REPÚBLICA: Ep.10 ELE EXISTE-2004 - Produtora, Figurinista:média metragem DEUS ESTÁ MORTO. CURSOS DE APERFEIÇOAMENTO 08/07/2023 Oficina Elabore seu projeto cultural – SEBRAE – Sec. de cultura de Mogi das Cruzes – SP - 06/082023 – Workshop sobre gerenciamento de projetos na produção audiovisual LIGHTRAY MULTIMEDIA-Mogi das Cruzes – SP 23/102022 – Workshop De Direção De Fotografia –” Conceitos, processos, prática, técnica e arte”</p>

Nome	Função	Currículo
		<p>LIGHTRAY MULTIMEDIA-Mogi das Cruzes – SP 2022 – Curso De Iluminação Para Cinema – LIGHTRAY MULTIMEDIA Mogi das Cruzes – SP 29/08/2021 - Workshop “Processos criativos em direção de arte e fotografia” - LIGHTRAY MULTIMEDIA Mogi das Cruzes – SP 06/03/2018 – 03/03/2020 - Curso de roteiro para cinema - LIGHTRAY MULTIMEDIA- Mogi das Cruzes – SP Jan2013 - Curso de Figurino para Cinema - SESC - São Paulo - 2013 - Formação Inicial em Projetos Culturais:ASSOCIAÇÃO CULTURAL KINOFORUM - São Paulo - SP 2013- Gestão Cultural - Conceitos Básicos Etapa 1 EAD - SENAC - São Paulo - SP 2013- Elaboração e Gestão de Projetos Culturais -Etapa 2 EAD- SENAC - São Paulo - SP 2012 - Planejamento, Organização e Gerenciamento de Projetos - CG CONSULTORES ASSOCIADOS LTDA - Suzano - SP 2011 - 1o. Workshop de Produção Cinematográfica - LYNX MULTIMEDIA - Mogi das Cruzes - SP 2009 - Curso Criação e Design - IMPACTA TECNOLOGIA - São Paulo - SP 2009 - Oficina de Jogos teatrais e brincadeiras - RED SOLARE BRASIL- São Bernardo do Campo - SP 2009 - Curso de Formação Fotografia: Ferramenta de registro e da história. SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO - Mogi das Cruzes - SP 2008 - Iniciação Empresarial : Estratégias de Marketing - SEBRAE - Mogi das Cruzes - SP 2005 - Curso Industrial para costura - VOYAGE - Mogi das Cruzes - SP CURRÍCULO ARTÍSTICO NO TEATRO: EXPERIÊNCIA: Em 2018 - Direção, atuação e produção peça de teatro O RAPTO DAS CEBOLINHAS - Pelos alunos do 5o ano, da escola EM Prof. Paulo Henrique Barreiros, Suzano SP. E, produzida pela LIGHTRAY MULTIMEDIA - Mogi das Cruzes - SP.. 2016 - Atriz na peça de teatro O PAGADOR DE PROMESSAS como conclusão da OFICINA LIVRE DE TEATRO O ator Criador - Galpão Arthur Netto - Mogi das Cruzes - SP 2015 - Professora de teatro infantil :Oficinas Projeto Férias Jhonnes Em escolas municipais de Suzano - SP 2010 Atriz na Peça O tribunal da Santa Ignorância - Cia do Escândalo - Galpão Arthur Netto - Mogi das Cruzes - SP 2010- Direção oficinas de teatro pelo PROGRAMA MAIS EDUCAÇÃO -Escola Estadual Antônio Olegário Santos Cardoso - Mogi das Cruzes - SP 2009 – Direção peça de teatro infantil : O lobo e os sete cabritinhos - Apresentada na escola EEI Jabuti - Mogi das Cruzes - SP - Produzida pela LIGHTRAY MULTIMEDIA - Mogi das Cruzes - SP CURSOS DE APERFEIÇOAMENTO: 2016-2017 – Teatro Laboratório Pedro Gandolla em Galpão Arthur Netto – Mogi das Cruzes SP 2016 - Oficina A máscara e a dramaturgia do ator - TEATRO BARRACÃO - Mogi das Cruzes - SP 2014 A 2016 - Oficina Livre de Teatro - O ator criador. GALPÃO ARTHUR NETTO - Mogi das Cruzes - SP 2014 - Oficina O território Fértil do Ator - GALPÃO ARTHUR NETTO - Mogi das Cruzes - SP- 2013 A 2014 - Oficina de Iluminação Cênica - TEATRO COMMUNE - São Paulo – SP Links: Currículo completo: https://drive.google.com/file/d/1LSMzPbum7oQnFZEBakQ_xiE_FMQY-9M/view?usp=drive_link/</p>
Ana Paula Dantas	Dir. Som, Operadora de Boom, Supervisora Pedagógica	<p>Currículo de Ana Paula Dantas Passos- 1) FORMAÇÃO - Bióloga (graduação e licenciatura - IBUSP); - Pesquisadora em Fisiologia Geral e Desenvolvimento Infantil (Mestrado e Doutorado - IBUSP); - Especialista em Tecnologias na Aprendizagem (SENAC-SP), Metodologias Ativas (UFSCar) e Gestão Escolar (SENAC-SP); - Técnico em Radialista e Sonoplasta (SENAC - SP); - Graduanda em Ciências Contábeis (EAD - UniFCV). 2) AUDIOVISUAL - Captação de som, foley, efeitos sonoros, edição de som, cenografia, produção executiva, produção, gerente de produção, legendagem, pietagem do curta-metragem "DEUS ESTÁ MORTO" (2004); - Captação de som, foley, efeitos sonoros, edição de som, cenografia, produção executiva, produção, gerente de produção, legendagem, pietagem tradução para inglês e espanhol, coordenação de tradução para o francês do curta-metragem "ROSAS VERMELHAS" (2005); - Captação de som, efeitos sonoros, edição de som, produção, gerente de produção do Institucional "Hospital Dr. Arnaldo Pezzuti Cavalcante" (2006); - Captação de som, efeitos sonoros, edição de som, produção, gerente de produção do Institucional "ABOMORAS" (2006); - Pesquisa para o projeto "Ciclos da Natureza: O Ciclo da Água" (2006); - Narração vídeo "Institucional ICEA" (2006); - Pesquisa, planejamento, captação de áudio, entrevista, transcrição de entrevista para o documentário "Nossa Senhora do Carmo: Museu do Carmo" (2004-2006); - Captação de som, produção, gerente de produção, cenografia da série em fase de edição "República: O NONO" (2006-2007); - Captação de áudio, direção de dublagem, foley, efeitos sonoros, narração, cenografia, produção, elaboração de 32 atividades de múltiplas inteligências, legendagem, pietagem,</p>

Nome	Função	Currículo
		<p>autoração do DVD do vídeo pedagógico interativo "O Ciclo da Água" (2007-2008). - Projeto de Direção de Arte do curta-metragem infanto-juvenil "NINJA BOY" (2010); - Captação de áudio, foley, edição de som, cenografia, gerente de produção, catering, produção executiva e pesquisas do curta-metragem "A Noite de Samedí" (2008-2010); - Edição de som e best boy do curta-metragem "Car Alarmed" (2010); - Elaboração do projeto de Direção de Arte do curta-metragem "NINJA BOY" (2013); - Produção executiva, cenografia, figuração série "CLEODOSA" (2013); - Locução para edital do curta-metragem "A Casa Verde" (2013); - Captação de áudio, foley, efeitos sonoros, edição de som, figurino, cenografia, gerente de produção, produção executiva, direção de arte, efeitos visuais, maquiagem, pesquisa curta-metragem "NINFA" (2013); - Câmera do registro audiovisual da peça de teatro "Passos da Paixão", do grupo Opereta (2013); - Captação de áudio, cenografia, direção, direção de fotografia, edição, edição de áudio, efeitos sonoros curta-metragem "Rosa", parte do projeto "7 Direções" (2013); - Captação de áudio, decupagem de entrevistas para o documentário, catering: "A História que Ninguém Vai Contar: José Benedito da Cruz" (2014); - Cenografia, gerente de produção, contra-regra, figuração vídeo para concurso de campanha publicitária "PRINGLES" (2014); - Produção, contra-regra, assistente de direção chamada do deputado federal Vincentinho para participação no COMUC (Conselho Municipal de Mogi das Cruzes) (2014); - Câmera, Direção de Fotografia, Direção, Edição, Edição de Áudio e Mixagem do vídeo "Mulheres" para o edital "MULHERES NA PROPAGANDA" (2014); - Realização do curso extracurricular para Ensino Fundamental I em escola situada em comunidade de alta vulnerabilidade social "Cineminha na Escola", com produção de curtas-metragens escritos, dirigidos e produzidos pelos alunos de escola municipal, Mogi das Cruzes, SP (2015); (item 2.1) - Produção, efeitos especiais, efeitos sonoros, gerente de produção do curta-metragem "INVISÍVEL" (2019 - atual); - Administração, Produção, gerente de produção, captação de áudio, efeitos sonoros do curta-metragem "QUANDO A MANHÃ CHEGAR" (2019-ATUAL); - Direção, câmera, captação de áudio, edição e mixagem de contação de história em vídeo (2021); - Produção, gerente de produção, contra-regra, captação de áudio, efeitos sonoros, foley do curta-metragem "AMÉM" (2021-2022); - Produção, gerente de produção, contra-regra, atriz, foley, efeitos sonoros do curta-metragem "WINDOWS" (2022-2023); - Roteiro, Argumento, Direção, Animação, efeitos sonoros, edição, mixagem da série de animação infantil "PITIAS E NELI: episódio 01" (2022); (item 2.2) - Roteiro, Direção, captação de áudio, efeitos sonoros, edição, mixagem da série de videocasts "Minuto DI", com 6 vídeos de 1 minuto cada: Negligência Parental, Alienação Parental, Negligência Intelectual, Abuso Intelectual, Superproteção e Violência Cotidiana.(item 2.2) - Roteiro, Direção, captação de áudio, edição do vídeo do minuto "Nova Lei Trabalhista" (2022);(item 2.2) - Roteiro, Direção, captação de áudio, edição e mixagem do primeiro vídeo da série para YOUTUBE "PROTEÇÃO À INFÂNCIA" (2022);(item 2.2) - Roteiro, Direção, captação de áudio, edição, mixagem do PODCAST "ALESCERE", sobre desenvolvimento infantil (2022); (item 2.3) - Câmera, captação de áudio, contra-regra da transmissão ao vivo do "1o Workshop – Demestaa/Decolab e Miscae", ITA, São José dos Campos, SP (2022); - Câmera, captação de áudio, contra-regra da transmissão ao vivo do "12th BWSP", ITA, São José dos Campos, SP (2022); - Câmera, captação de áudio, contra-regra da transmissão ao vivo do "ITA CHALLENGE - 10 ANOS", ITA, São José dos Campos, SP (2022); - Câmera, captação de áudio, contra-regra da gravação do "Projeto DEMESTAA - ROTA 2030", ITA, São José dos Campos, SP (2023); - Produção, gerente de produção, administração, captação de áudio do videoclipe "I LOVE EU" (2023); 3) CURSOS REALIZADOS: veja link 4) EDUCAÇÃO: participação em Fóruns, Congressos e Simpósios. 5) ENCINE (2013- 2023): planejamento, coordenação, divulgação, execução. 6) Experiência Profissional - Secretária Administrativa LIGHTRAY Multimedia (2018-atual): contabilidade, declaração de tributos, registros, documentação, contato com clientes, gerenciamento de projetos. - Educadora em todos os ciclos da Educação (Creche, Educação Infantil [Mogi das Cruzes e Suzano], Ensino Fundamental I e II [Mogi das Cruzes], Ensino Médio [SP e IFSULDEMINAS], Ensino Superior [IFSULDEMINAS] e EJA [SP]); - INPUTSOM ARTSONORA: coordenação de produção e coordenação financeira, São Paulo, SP (2017); - Membro do Conselho de Cultura de Mogi das Cruzes, pelo segmento AUDIOVISUAL (2015); Links: 1) https://tinyurl.com/docsAPDP / 2</p>

Nome	Função	Currículo
Vanessa Calazans	Coord. de Produção, Produtora, Transporte	<p>https://tinyurl.com/PortfólioLIGHTRAY / 2.1) https://tinyurl.com/CineminhaNaEscola / 2.2) https://www.youtube.com/user/appassosusp / 2.3) https://tinyurl.com/Alescere / 3) https://tinyurl.com/docsAPDP / 4) https://tinyurl.com/docsAPDP / 5) https://tinyurl.com/ENCINEWKS</p> <p>Currículo de Vanessa Calazans: 08/2023 - Workshop Gerenciamento de Projetos usando a ferramenta Gantt - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 07/2023 - Assumiu a Gerência Adm / Oper das empresas do grupo TONKS - EXPOCINE / PORTAL EXIBIDOR / CINE MARQUISE (Conjunto Nacional/SP) / CINE ULTRAVISÃO (Poços de Caldas); 06/2023 – Webinar sobre FILM COMMISSION – EXPOCINE / PORTAL EXIBIDOR; 10/2022 – Workshop Direção de Fotografia I – Exposição em Vídeo Digital – Princípios, Métodos e Técnicas e produção do mini curta metragem - Grupo 01 - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 06/2022 – Produtora do Vídeo Clipe: I Love EU com a banda Retrosfera (em fase de edição) - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 10/2022 – Coordenadora de Produção das filmagens e testes para o curta metragem “CUTE CUTE” (em fase de envio a Edital para finalização); 10/2022 - Workshop Direção de Fotografia I – Lighting Design - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 12/2021 – Produtora das filmagens de teste do curta metragem “AMÉM” (em fase de envio a Edital para finalização); 10/2021 – Produtora do curta metragem “WINDOWS” (em fase de envio a Edital para finalização) - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 08/2021 - Workshop Direção de Arte e Fotografia: Processo e Equipe - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 07/2021 – Participação na OFICINA DE PROJETOS CULTURAIS PARA PROAC – PROGRAMA OFICINAS CULTURAIS; 05/2021 - Workshop Direção de Fotografia I – Chroma Keying - Fundamentos - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 05/2021 - Workshop Direção de Fotografia I – Lighting Design - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 03/2021 – ARTESÃ – criadora da AQUARELA ARTES MANUAIS – Ateliê de costura criativa e Pintura à Mão; 06/2020 – Participação na Webinar: Filmar agora? Quais são os entraves? Seguro de vida? Aumento do budget? Quem se responsabiliza? Quem paga a conta? - SPCINE; 10/2019 - Expositora no Stand da QUANTA DGT na EXPOCINE 2019 - “HOLOGATE” Arena de jogo em Realidade Virtual; 10/2018 – FOTÓGRAFA – Ensaio fotográfico da banda Retrosfera; 04/2018 – Assumiu a Coordenação de Operações da QUANTA DGT; 03/2018 – Seminário ANCINE de apresentação do NOVO FSA; 09/2018 – Expositora no Stand da QUANTA DGT na EXPOCINE 2017 – “ARKADE” – Arena de jogo em Realidade Virtual em parceria com a YDREAMS GLOBAL; 2017 - Expositora no Stand da QUANTA DGT na EXPOCINE 2017 – CINEMA EM REALIDADE VIRTUAL / VR CINEMATIC 2017 – Participou do seminário ANCINE sobre PRESTAÇÃO DE CONTAS – Projetos Audiovisuais / ANCINE; 03/2017 – Participação do RIO CONTENT MARKET no Rio de Janeiro; 09/2016 – Participou da Oficina “Cinematografia Noturna Exterior e Interior – Carlos Ebert, ABC nos Estúdios Quanta - SP; 09/2016 - Expositora no Stand da QUANTA DGT na EXPOCINE 2016; 10/2015 – Produtora do Vídeo Clipe Cover: “Pagu” - Vitrine Band - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 10/2015 – Produtora do Vídeo Clipe Cover: “Agora só falta você” - Vitrine Band - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 10/2015 – Expositora no Stand da QUANTA DGT na EXPOCINE 2015; 09/2015 – Contratada como Assistente Executiva Bilingue pela QUANTA DGT para o projeto de VPF para a Digitalização das salas de cinema no Brasil – PROGRAMA BRASIL DE TODAS AS TELAS – CINEMA PERTO DE VOCÊ; 11/2014 – Ministrou palestra sobre o Workshop de Produção Cinematográfica em Los Angeles; 2014 - Palestra “Editais e Leis de Incentivo” pela Gaia Brasil Eventos e Gestão Cultural, Mogi das Cruzes; 11/2014 – Redação e aprovação no MINC do projeto para a LEI ROUANET - Curta Metragem: A Rainha (PRONAC 1414037) - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 10/2014 - Workshop em “Produção Cinematográfica” pela THE NEW YORK FILM ACADEMY, Los Angeles, USA; 10/2014 – Roteirista do curta metragem “JESTER”; 10/2014 – Produtora do Curta Metragem: “ABSOLUTION” – NYFA - LA 10/2014 – Dir Arte, Casting e Adereços do Curta Metragem “LOCKED” – NYFA - LA 09/2014 – Curso de Capacitação Profissional – SINDCINE – DRT 0005256/SP – DIR. DE PRODUÇÃO CINEMATOGRAFICA; 03/2014 - Produtora do Vídeo para o concurso “PRINGLES – You Don’t Just Eat Them, you ___’em!” - LIGHTRAY MULTIMEDIA 03/2014 - Produtora e Casting: “MULHERES” - curta-metragem, 1min, Drama, - inscrito no concurso Instituto Patrícia Galvão - LIGHTRAY MULTIMEDIA 1º SEM 2011 – Distribuidora do filme pedagógico O CICLO DA ÁGUA e treinamento na Secr. Educação de Monteiro Lobato - LIGHTRAY MULTIMEDIA e LUMEN</p>

Nome	Função	Currículo
Sabrina Silva	Iluminadora, Gaffer, Assist. de Edição	<p>TREINAMENTOS; 11/2010 – Produtora e Op. Câmera do evento de estreia do filme A NOITE DE SAMEDI - Suzano - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 03/2010 - Produtora e Casting: "CAR ALARMED" - Humor, curta-metragem, 3min- (2º LUGAR NO CONCURSO TALENTHOUSE.COM / 2010) - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 10/2009 – Produtora e Casting - "NINFA"-Thriller de suspense, curta-metragem, 15min-CPB: 14022329 - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 09/2009 - Concluiu o Curso "Criação e Design" pela IMPACTA TECNOLOGIA, São Paulo; 08/2009 - Concluiu o Curso "Como fazer um bom enquadramento e contar uma História" pelo SENAC, São Paulo; 07/2009 – Produtora do Vídeo Clipe "AGORA" – Artistas: André Luiz Mello e Carlos Mello; 03/2009 – Produtora e Casting - "ABOMORAS-CASA ABRIGO" - Spot televisivo, 30seg - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 11/2008 - Concluiu o "Curso Intensivo de Produção e Marketing Cultural", pela Kavantan e Associados Projetos e Eventos Culturais; 10/2008 - Produtora, Casting, Assist. Edição, - "A NOITE DE SAMEDI" – Thriller/terror, curta-metragem, 20min-CPB: 12015659 - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 07/2007 – Assist. Produção - "O CICLO DA ÁGUA" – Pedagógico, Interativo, 26 min - CPB: 09010793 - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 05/2006 – PRODUTORA-"HOSPITAL DR. ARNALDO P. CAVALCANTI" – Institucional, 7min - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 03/2006 – PRODUTORA, DIR. CASTING-"ABOMORAS" – Institucional, 2min - LIGHTRAY MULTIMEDIA; 03/2006 – ASSIST. PRODUÇÃO - Curta Metragem: A história que ninguém vai contar – JBC (em fase de inscrição em Edital para conclusão) LIGHTRAY MULTIMEDIA; 09/1993 - Foi aluna do "Núcleo de Artes Cênicas pelo SESI, Mogi das Cruzes; Links: Currículo completo: https://drive.google.com/file/d/1bZ6U8z8XJLRvOMWzool7daHT7P1yZdkB/view?usp=drive_link / VCalazans - DRT Diretora de Produção Cinematográfica / Certificado SINDCINE - https://drive.google.com/file/d/1r3YoWkzFp-dBCPm6c1VOc5yFJfImXqvt/view?usp=drive_link / Workshop 4 Week Producing - The New York Film Academy - LA - 2014 https://drive.google.com/file/d/1EFuJauU5BEBs2cc6-opXWkrW6JzUJeWc/view?usp=drive_link Workshop Dir. Fotografia - LIGHTRAY MULTIMEDIA- 23/10/2022 https://www.youtube.com/watch?v=YSAcFqEQzUY / Como fazer um bom enquadramento - SENAC - 2009 https://drive.google.com/file/d/1FDy8s7BMifhGnX10v2EWeJl8yqcTjgO_/view?usp=drive_link / Workshop CINEMATOGRAFIA NOTURNA INTERIOR E EXTERIOR - Carlos Ebert - 2016 https://drive.google.com/file/d/1jDyX-KoNsLH7-2RqQ4VGN5Wfr3JwTs4B/view?usp=drive_link</p> <p>Currículo de Sabrina Ferreira: RESUMO CURRICULAR: Comecei a escrever com nove anos de idade, escrevia continuações para meus filmes favoritos. Em 2007 tive a chance de entrar para a área de cinema na Lightray, onde atuo com Produção, Iluminação, Diretora de Catering, Cenografia, Roteiro. Como professora de escola pública, levei o cinema comigo para a sala de aula, com o projeto Cineminha na Escola desde 2014, ideia criada durante as reuniões de produção da Lightray, onde atuo como Diretora, Gerente de Projeto, Roteirista, Câmera e Editora, tornando o fazer cinema acessível para crianças do ensino fundamental I das redes públicas de ensino de Poá, Suzano e Mogi das Cruzes. GERENTE DE CATERING: ENCINE - Encontro de Cineastas, Roteiristas, Diretores e Produtores do Alto Tietê - Gerente de Catering - 2013 - Dias Atuais. Acesse as fotos: https://drive.google.com/drive/folders/14ytkRzoJ2LRC2hfSrVqHjagnDIUQdRAz?usp=drive_link PRODUTORA, CENOGRAFIA, GERENTE DE CATERING E ASSISTENTE DE PRODUÇÃO 2021 – "Cute Cute" - Comédia - 15 minutos – Curta-metragem - Status: Pré-produção; 2021 – "Amém" - Comédia - 15 minutos – Curta-metragem- Status: Pré-produção; 2021 – "WINDOWS" - Drama - 15 minutos – Curta-metragem – Status: Finalização; 2020 – "Quando a Manhã Chegar Drama" – Curta-metragem - 15 minutos – Pré-Produção; 2017 – Invisível - Drama – Drama – Curta-metragem – Status: pausado. 2010 – "CAR ALARMED" – Humor – Curta-metragem – 3 minutos (2o LUGAR NO CONCURSO TALENTHOUSE.COM / 2010) 2009 – "NINFA" - Thriller de suspense, curta-metragem, 15min - CPB: 14022329 - PRODUTORA, DIRETORA DE CATERING, ASSISTENTE DE PRODUÇÃO 2008 - "A NOITE DE SAMEDI" – Thriller de terror, curta-metragem, 20min - CPB: 12015659 - ASSISTENTE DE PRODUÇÃO (Seleção Oficial: VII Fantaspoa, II RioFan, VI Cinefantasy). 2007 – "O CICLO DA ÁGUA" – Pedagógico, interativo, 26 min - CPB: 09010793 - ASSISTENTE DE PRODUÇÃO DIREÇÃO, EDIÇÃO, CÂMERA E COORDENADOR DE PROJETO: CINEMINHA NA ESCOLA Cineminha na escola - Projeto realizado em escolas da Região do Alto</p>

Nome	Função	Currículo
		<p>Tietê do ciclo Fundamental I do 1o ao 5o Ano 2014 - Atualmente. Cineminha na escola 2023 - EMR Cid Torquato - Em construção; Cineminha na escola 2023 – EM Antônio Carlos Mayer – Em construção; Cineminha na escola 2022 - EMR Cid Torquato (2 Clipes) Cineminha na escola 2019 - Lembranças; Cineminha na escola 2018 - Clipes e Curta: "Brincadeira de Criança"; Cineminha na escola 2017 - Clipes e Curta: "Os 7 Anões" (5 Vídeos); Cineminha na escola 2016 - Clipes e Curta: "Os Aventureiros" (10 vídeos); Projeto Stop Motion 2016 - (6 curtas); Projeto Esquetes - Releitura de esquetes de humor do grupo Barbixas de Humor (5 vídeos); Cineminha na escola 2015 - Jornal do Léo, Releitura Clipe: "Mandrake e os Cubanos" - Skank; Cineminha na escola 2014 - Jornal do Léo; Março de 2013 – Vídeo para o concurso "PRINGLES – You Don't Just Eat Them, you ___'em!" – 1min VÍDEOS INSTITUCIONAIS EM Antônio Carlos Mayer - 2022 (2 vídeos). EM Avelino de Lima Franco - 2021 (4 vídeos). VÍDEO AULAS Vídeo aulas EAD - M2 Educação Infantil - 2021 - Roteiro, edição e direção (4 vídeo aulas). https://www.youtube.com/watch?v=GyqiTy2kDKY&list=PLG_f-G4xgWByls0phhuTJbGpl5_QLlSN2 Vídeo aulas EAD - G1 Educação Infantil - 2021 - Roteiro, edição e direção (3 vídeo aulas). Vídeo aulas EAD - Pré II - 2020 - Roteiro, edição e direção (85 vídeo aulas). https://www.youtube.com/watch?v=1qVyzFfFsqA&list=PLG_f-G4xgWBxvCMPVA1AhN7B-gZXR6Ume Vídeo aulas EAD - 2o Ano Fundamental I - 2020 - Roteiro, edição e direção (73 vídeo aulas). CONTAÇÃO DE HISTÓRIA - 2021 (5 vídeos). TUTORIAIS GOOGLE FORMS - 2021 (2 vídeos). / Links: Currículo completo: https://drive.google.com/file/d/16HhPxHeNTAhenG9581-J5YtagP1WJgJ_/view?usp=drive_link / Portfólio Cinema: https://drive.google.com/file/d/1ol-o-tm-iLQW6dIX00JctJhEz7WsYaR/view?usp=drive_link / Portfólio Escritora: https://drive.google.com/file/d/1M2NVAHmMJ6NRGXtHmZJI_vzCNczGxpK4/view?usp=drive_link / Portfólio Catering: https://drive.google.com/file/d/17FI9w5dpMr4ysyvcll_cMh-rRkSRlo/view?usp=drive_link</p>
Gislaine Menezes	Diretora de Arte, Operadora de Câmera, Técnica de Iluminação	<p>Currículo de Gislaine M. Marques: FORMAÇÃO: 2023 - Gestão de Projetos na Produção Audiovisual - Pedro Gandolla 2021 - Processos criativos em direção de arte e fotografia - Pedro Gandolla 2018 - 23o ENCINE - Realidade Virtual Aumentada e Hiper cinema - Karina Israel 2018 - 21o ENCINE - Machinima - Gabriel Dualiby 2018 - 20o ENCINE - Narrativas: A jornada da palavra até a imagem - Peterson Queiroz 2018 - 20o ENCINE - Métodos e Técnicas de Iluminação - Pedro Gandolla 2017 - 17o ENCINE - Pitching: Como vender seu filme - Vanessa Calazans 2017 - 17o ENCINE - Pos-produção de áudio: edição e mixagem - Ana Paula Dantas Passos 2017 - 17o ENCINE - Áudio para filmes e consequências econômicas - Remi Stengel 2017 - 17o ENCINE - A arte do Foley e o padrão de qualidade necessário para produções internacionais - Remi Stengel 2017 - 17o ENCINE - Produção de áudio para Cinema Digital e suas consequências econômicas - Remi Stengel 2016 - 15o ENCINE - O processo de Direção de Arte, do roteiro à filmagem - Gislaine Menezes 2016 - 15o ENCINE - Da Captação à Edição de Áudio: dicas para um alto e bom som - Ana Pauloa Dantas Passos 2016 - 15o ENCINE - Forma fílmica: A criação como formação - Silvio Moreira 2016 - 13o ENCINE - Princípios Básicos de Iluminação para Vídeo Digital - Pedro Gandolla 2016 - 12o ENCINE - Exposição em vídeo digital (Princípios, Métodos e Técnicas) - Pedro Gandolla 2015 - 11o ENCINE - Introdução às tecnologias THX, Dolby Digital e Dolby Atmos - Ana Paula Dantas Passos 2015 - 10o ENCINE - As melhores configurações para vídeo streaming (segundo especialista do Google) - Pedro Gandolla 2015 - 10o ENCINE - Processo de restauração do filme de 1925 "Brasil Pitoresco" - Ernesto Stok 2014 - 5o ENCINE - Modelo de Produção LIGHTRAY Multimedia - Pedro Gandolla e Vanessa Calazans 2014 - 4o ENCINE - Introdução à Direção de Arte no cinema - Janaína Sansil 2014 - 4o ENCINE - Pitching - como vender seu filme - Mathews Silva 2014 - 3o ENCINE - Formatação de Projetos Audiovisuais - Rose Mausburger 2014 - 3o ENCINE - Cooperativismo - Edilson 2023 - Workshop Gerenciamento de Projetos - Lightray Multimedia 2021 - 2023 - Reuniões de formação/ produção NPCINE 2022 - Curso de Direção de fotografia - Lightray Multimedia 2022 - Curso de Iluminação para cinema - Lightray Multimedia 2022 - Workshop Direção de Arte - Lightray Multimedia 2021 - Pontos MIS Oficina A direção de arte em cena com Maria Cecília Amaral 2017 - Saga Escola de Arte Game a Animação - curso de Designer Gráfico 2013 - Academia Internacional de Cinema - Curso de Direção de Arte 2006 - ETEC Presidente Vargas Técnico em Eletrônica Experiência no Audiovisual: Produtora e Diretora de Arte: atuante na área de audiovisual desde 2007 quando exerceu sua primeira função de</p>

Nome	Função	Currículo
		<p>assistente de produção no vídeo educacional “O Ciclo da Água”; em 2010 atuou como assistente de produção e adereços no curta metragem “Car Alarmed” que ficou em segundo lugar no concurso promovido pelo site Talent House; em 2013 foi assistente de produção e figurante no curta metragem “Ninfa”; em 2013 também concluiu o curso de Direção de Arte pela Academia Internacional de Cinema e iniciou como assistente de catering no 1o ENCINE Encontro de cineastas e roteiristas do Alto Tietê; Participou ativamente de 27 edições do ENCINE de 2013 até 2019 como assistente de organização e assistente de catering; em 2014 participou como assistente de produção e figuração no comercial feito para a Pringles no concurso “you don’t just eat them, you ___’em!; em 2015 concluiu o curso de designer gráfico pela SAGA Escola de Arte Game e Animação abrangendo arte vetorial Illustrator, edição de imagens Photoshop, desenho e pintura, animação 2D Flash, modelagem 3D Maya, composição e efeitos After Effects, edição audiovisual Premiere e game 2D; em 2021 iniciou sua participação como Diretora de Arte no coletivo NPCINE desenvolvendo diversos projetos de direção de arte, cenografia, adereços, iluminação e elétrica para curtas metragens; ainda em 2021 participou da oficina A direção de arte em cena com Maria Cecilia Amaral - Pontos MIS, também participou pela Lightray Multimedia do Workshop Gerenciamento de Projetos - Lightray Multimedia - 2023, das reuniões de produção NPCINE - 2021-2023, Curso de Direção de fotografia - Lightray Multimedia - 2022, Curso de Iluminação para cinema - Lightray Multimedia - 2022, Workshop Direção de Arte - Lightray Multimedia - 2022 Links: Portfólio em cinema: 8Bcgwl/view?usp=sharing / ENCINE https://drive.google.com/file/d/1CnZPs3R-lqGrpUZiF_9l4jZ5eINQFw-g/view?usp=sharing / Campanha PRINGLES https://www.youtube.com/watch?v=GJ_lwSUewEU / Car Alarmed https://www.youtube.com/watch?v=uLR7fBJ8hqQ&t=1s</p>

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO CULTURAL - Criação de página na Web para acesso gratuito ao material pedagógico desenvolvido e registros em vídeo das discussões sobre a questão patrimonial
EDUCACIONAL	PROGRAMAS EDUCACIONAIS - Aulas Abertas - 10 Exibições nas igrejas onde se encontram ou se encontravam as obras de JBC / Desenvolvimento de material pedagógico para educação patrimonial / Disponibilização do material pedagógico em site de livre acesso / Exibição especial para professores e alunos da rede pública
CULTURAL	PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO - Anexar o documentário ao acervo da Secretaria Municipal de Cultura e Bibliotecas / Exibição especial e debate na Secretaria e no Conselho Municipal de Cultura / Exibição especial e debate no Fórum Municipal de Cultura / Exibição especial na Semana do Patrimônio
EDUCACIONAL	ROTA TURÍSTICA JBC - Reuniões com a Secretaria do Turismo propondo parceria para a criação de visitas guiadas - Rota JBC / Design e criação de folder com a Rota Turística JBC para uso da Secretaria de Turismo
SOCIAL	DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO - 10 Exibições nas igrejas onde se encontram ou se encontravam as obras de JBC/ 10 Exposições com a obra do pintor nas comunidades do entorno das igrejas / Disponibilização do filme em plataforma de streaming com acesso gratuito / Hospedagem do documentário na página do projeto / Estabelecer parcerias para exibição do filme em TV aberta e canais de Video On Demand
ECONÔMICA	USO DE EQUIPAMENTOS PRÓPRIOS - Uso de câmeras e tripés próprios, evitando aluguel (5 diárias) / Uso de equipamento de áudio próprio, evitando aluguel (5 diárias) / Uso de equipamento de iluminação próprio, evitando aluguel (5 diárias) / Uso de mesa de edição própria, evitando aluguel (60 diárias) / Monitoria de Workshops e Aulas Abertas / Edição do vídeo de 5min para a prestação de contas do projeto - Itens não informados no Orçamento

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Convites para a estreia (100 unid)	Distribuição para artistas, professores, coordenadores de ensino, profissionais da mídia e imprensa, representantes de instituições culturais
Banners de lona 1,20m x 0,80m com tripé (11 unid)	Banners para exposição durante as apresentações do filme
Cartaz A3 (50 unid)	Distribuição nas escolas e espaços culturais de Mogi das Cruzes
Redes Sociais - Impulsioneamento	Posts, Hashtags, Artigos, Infográficos, vídeos curtos, fotos, vídeos de bastidores, nuggets, ações de sensibilização sobre importância da preservação patrimonial
Folheto A5 (1.000 unid)	Distribuição nas escolas e espaços culturais de Mogi das Cruzes
Redes Sociais - Criação, Gerenciamento	Facebook / Instagram / Canal no Youtube
Entrevistas e chamadas	Divulgar na imprensa chamado público para as Estreia do filme e para as aulas abertas nos bairros - rádios locais, TV, canais digitais de influencers e grupos culturais da região

Links

Descrição	URL
CPB do filme A NOITE DE SAMEDI - Lightray Multimedia	https://drive.google.com/file/d/1nJHQQPY91TbYxvAsCA-niLpAZer7ltvt/view?usp=drive_link
CPB do filme DEUS ESTÁ MORTO - Lightray Multimedia	https://drive.google.com/file/d/1OTyqDdRCOSTjYkgsKsfZPJ4FkJ3OlzDj/view?usp=drive_link
CPB do filme NINFA - Lightray Multimedia	https://drive.google.com/file/d/1eBQHQA-s8VeGYLY6Mus95Vgf1tXrFyRG/view?usp=drive_link
CPB do filme O CICLO DA ÁGUA - Lightray Multimedia	https://drive.google.com/file/d/1cn40E5pf_D5rofrilQthQM13ekACZmGf/view?usp=drive_link
CPB do filme ROSAS VERMELHAS - Lightray Multimedia	https://drive.google.com/file/d/1Nwyr-fj0gGfc69_WEoQ6uRenAVneJ-J6/view?usp=drive_link
CLIPPING do filme A NOITE DE SAMEDI - Premiação	https://drive.google.com/file/d/1HG7CmzqW7oJNcAtTsYxYVKD9U_R_9EBu/view?usp=drive_link
CLIPPING do projeto ENCINE - Encontro de Cienastas, Produtores e Roteiristas do Alto Tietê	https://drive.google.com/file/d/1CnZPs3R-lqGrpUZiF_9l4jZ5eINQFw-g/view?usp=drive_link
CLIPPING do filme CAR ALARMED - Premiação	https://drive.google.com/file/d/1095wEMwK0J8csZPNtDg-tnEA31gL2WZE/view?usp=drive_link
CLIPPING do filme ROSAS VERMELHAS - Premiação	https://drive.google.com/file/d/1zx08tXs7Rn1xDF2zlsbwOd9NoQzqtFFL/view?usp=drive_link