

## Que Rato Talks – 1ª temporada

Projeto LIC nº 871 | Valor solicitado R\$ 199.980,00 **Aprovado**

---

### Wanderlust LTDA

E-mail: [marciofusco@gmail.com](mailto:marciofusco@gmail.com)

Representante: **Marcio de Carvalho Fusco (Diretor)**

E-mail: [marciofusco@gmail.com](mailto:marciofusco@gmail.com)

---

### Área de enquadramento

[ Vídeo ]

Vídeo:

O projeto se enquadra na categoria "Vídeo" pois é um programa de entrevistas ao vivo, em formato de videocast e disponibilizado de forma gravada na plataforma digital de vídeo Youtube.

Patrimônio cultural:

O projeto se enquadra na categoria "Patrimônio cultural" pois é um programa de entrevistas ao vivo baseado na temática do livro "Que Rato é Você" (de autoria de Marcio Fusco), onde 70% dos convidados serão autores mogianos que, em seu roteiro de entrevistas, serão abordados sobre sua visão sobre o livro "Que Rato é Você" e sobre a temática e os livros de sua autoria em si, gerando assim patrimônio cultural vindo da cidade de Mogi das Cruzes.

### Apresentação

O "Que Rato Talks" é um programa de entrevistas em formato de videocast.

O programa leva esse nome pois suas entrevistas terão como ponto central o impacto da leitura em suas vidas e sua visão do mundo através da leitura, buscando assim incentivar o hábito de leitura, comportamento e conhecimento, abordado no livro "Que rato é você".

O intuito deste projeto é gerar o interesse e incentivar a leitura principalmente das gerações mais jovens, além de apresentar autores de livros e sua visão sobre a importância da leitura e sobre o mundo, justificando assim a escolha do formato videocast, atualmente em alta para este público.

A primeira temporada contará com 48 programas que serão transmitidos ao vivo pelo Youtube (terças e quintas às 20h), e disponibilizado posteriormente de forma gravada, e sempre gratuita, na própria plataforma e em formato de áudio (podcast) em plataformas como Spotify e Deezer. Além destes formatos com acesso ao conteúdo na íntegra, também serão editados cortes com melhores momentos das entrevistas, sendo estes disponibilizados nas redes sociais e utilizados para divulgação do programa nos canais digitais.

Destes 48 programas, iremos receber como convidados 14 personalidades mogianas das mais diversas esferas sociais e culturais; e 34 mogianos autores de livros.

Nestes programas, as 14 personalidades mogianas terão um roteiro de entrevista baseado no livro "Que rato é você", recebido previamente para leitura; e iremos extrair sua visão sobre o livro e como se enxerga dentro da temática, a importância e o impacto da leitura em sua vida pessoal e profissional.

Já com os 34 autores convidados, iremos trocar a temática baseada no livro "Que rato é você" para a temática/contexto de um dos seus livros publicado (a escolha do autor). Visando assim passar ao público outras perspectivas, invertendo o papel do apresentador, Marcio Fusco, de autor para leitor; mantendo como ponto central a importância e o impacto da leitura em nossas vidas e, além disto, abrir um novo espaço de fala e divulgação das obras destes autores mogianos.

## Justificativa

O projeto "Que Rato Talks" surge como resposta à necessidade de estimular o interesse pela leitura, especialmente entre as gerações mais jovens.

"78% dos jovens aprendem com Podcast. 80% destes consomem podcast pelo menos 1 vez por semana e 70% compram produtos vindos de podcast. (Fonte: Brandt, M. 2023. Podcast Experience 23)".

Com base em dados que evidenciam a crescente preferência por conteúdos em formato de videocast, aliados à relevância cultural do tema e visão de mundo abordados no livro "Que rato é você", apresentamos uma justificativa em três pilares:

Formato Atual e Relevante:

Dados de consumo de conteúdo: Pesquisas recentes indicam um aumento significativo no consumo de conteúdo em áudio e vídeo, especialmente entre os jovens. O formato de podcast/videocast, popularizado por plataformas como o YouTube, atende a essa demanda, oferecendo uma abordagem contemporânea e dinâmica para a transmissão de informações.

Fontes de pesquisas:

AVIS, M. C. Brasil é o país que mais consome podcast no mundo, Central de Notícias Uninter. 27 de abril de 2023. Disponível em: <https://www.uninter.com/noticias/brasil-e-o-pais-que-mais-consome-podcast-no-mundo>. Acesso em 14/01/2024.

FONTES, I. 5 dados que mostram como o Brasil adora podcasts, Terra Notícias. 19 de outubro de 2022. Disponível em: <https://www.terra.com.br/byte/5-dados-que-mostrar-como-o-brasil-adora-podcasts,3fdd3aacda3fbl25bleaf46033349320ftkiapyv.html>. Acesso em 14/01/2024.

SILVEIRA, F. O futuro próximo dos podcasts [ago. 2021]. Entrevistador: Sonia Brid. Globo.com. Disponível em: <https://gente.globo.com/o-futuro-proximo-dos-podcasts>. Acesso em 14/01/2024.

Incentivo à Leitura:

Estatísticas de Leitura no Brasil: Diante do desafio persistente de promover a leitura no Brasil, o "Que Rato Talks" propõe um incentivo com um formato contemporâneo. Dados do Instituto Pró-Livro e do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que estratégias que associam a leitura a outros elementos culturais, como videocasts, têm maior potencial de engajamento, especialmente entre os mais jovens.

Outras fontes relevantes:

PAZ, W. No Brasil, 44% da população não lê e 30% nunca comprou um livro, diz Rafael Guimaraens. Brasil de Fato. 24 de abril de 2022 Disponível em: <https://www.brasildefato.com.br/2022/04/24/no-brasil-44-da-populacao-nao-le-e-30-nunca-comprou-um-livro-diz-rafael-guimaraens>. Acesso em 14/01/2024.

PONTES, N. Você sabe qual é o índice de leitura no Brasil?. Blog Leiturinha. 02 de novembro de 2021. Disponível em: <https://leiturinha.com.br/blog/indice-de-leitura-no-brasil/>. Acesso em 14/01/2024.

TOKARNIA, M. Brasil perde 4,6 milhões de leitores em quatro anos. Agência Brasil. 11 de setembro de 2020. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/educacao/noticia/2020-09/brasil-perde-46-milhoes-de-leitores-em-quatro-anos>. Acesso em 14/01/2024.

Valorização da Produção Cultural Local:

Diversidade e Representatividade: Ao incluir 48 convidados mogianos, divididos entre personalidades comuns e autores locais, o projeto contribui para a valorização da diversidade cultural da cidade. A escolha do livro "Que rato é você" e os roteiros de entrevistas baseados nos livros dos autores mogianos, fortalece a identidade local e destaca a produção intelectual da cidade.

A junção destes elementos (o formato contemporâneo, a temática relevante e a valorização da cultura local) fundamenta a proposta do "Que Rato Talks" como um projeto cultural inovador na busca incentivar a leitura enaltecendo a qualidade e diversidade cultural e intelectual de Mogi das Cruzes, cumprindo assim os requisitos da Lei de Incentivo à Cultura. Indo além do incentivo a leitura, este projeto também visa promover a reflexão sobre a importância da educação e conhecimento na formação pessoal e profissional, tornando-se uma iniciativa integralmente inserida no contexto cultural e educacional da cidade e com potencial de projeção para todo o Brasil.

## Objetivos do projeto

Produzir e disseminar 48 programas culturais e educativos, denominados "Que Rato Talks - 1ª Temporada", com foco na promoção do conhecimento, incentivo à leitura e valorização da produção cultural local em Mogi das Cruzes. Cada episódio, transmitido ao vivo pelo YouTube e posteriormente disponibilizado, sempre gratuitamente, em formato gravado de Videocast e Podcast, explorará entrevistas com 14 personalidades mogianas destacando suas visões sobre o livro "Que rato é você" e a importância da leitura em suas vidas; e 34 autores locais, trazendo um segundo formato, onde a entrevista será conduzida explorando a visão do entrevistador sobre sua obra; ampliando a discussão para o contexto cultural e literário da cidade.

## Abrangência territorial

O programa será produzido e gravado na cidade de Mogi das Cruzes, porém por se tratar de mídia digital disponibilizada em plataformas de streaming, possui potencial de alcance global.

## Público alvo

Quantidade esperada: 2000

O público-alvo do projeto "Que Rato Talks" abrange principalmente:

Jovens e Adolescentes:

- Estudantes do ensino médio e universitários.
- Jovens profissionais em busca de desenvolvimento pessoal e cultural.

Amantes da Leitura

- Pessoas interessadas em expandir seu repertório literário.
- Leitores ávidos em busca de novas perspectivas e recomendações.

Comunidade Mogiana

- Personalidades da cidade.
- Autores.
- Residentes de Mogi das Cruzes de todas as faixas etárias.
- Comunidade local interessada em conhecer e valorizar sua produção cultural.

Educadores e Profissionais da Cultura

- Professores, bibliotecários e educadores interessados em estratégias de incentivo à leitura.
- Profissionais da área cultural em busca de oportunidades de divulgação e diálogo.

O "Que Rato Talks" busca atingir um público diversificado, promovendo a democratização do acesso à cultura e incentivando a reflexão sobre temas relevantes, alinhando-se à proposta de enriquecimento cultural e formação pessoal. A variedade de convidados e temas propiciará uma experiência enriquecedora para diferentes segmentos da comunidade.

Com as ações de Marketing planejadas para a 1ª temporada, temos a meta de 2.000 inscritos para o canal durante o período de produção, porém as gravações ficarão disponíveis gratuitamente nos canais digitais, o que trás um potencial muito maior de alcance mesmo após o termino do projeto.

## Resultados esperados

O projeto almeja alcançar os seguintes resultados:

1. Incentivo à Leitura:

Aumento do interesse pela leitura, especialmente entre as gerações mais jovens, evidenciado pelo engajamento do público nas discussões e pelo feedback positivo sobre as recomendações literárias apresentadas.

2. Fortalecimento da Identidade Cultural Local:

Valorização da produção cultural de Mogi das Cruzes, destacando autores locais e personalidades da cidade, promovendo um sentimento de pertencimento e orgulho na comunidade.

### 3. Ampliação do Acesso à Cultura:

Disponibilização de conteúdo cultural de qualidade, acessível ao público, gratuitamente, por meio das transmissões ao vivo no YouTube, dos episódios gravados e do formato podcast, ampliando o alcance do projeto para diferentes plataformas.

### 4. Desenvolvimento Pessoal e Reflexão:

Estímulo ao desenvolvimento pessoal e à reflexão, sobretudo entre os jovens, por meio das temáticas abordadas nos programas, incentivando a busca por conhecimento.

### 5. Colaboração e Networking:

Estabelecimento de uma rede de colaboração entre os participantes, fomentando parcerias culturais e promovendo a interação entre autores, personalidades mogianas e o público.

### 6. Reconhecimento do "Que Rato Talks" como Referência Cultural:

Consolidação do programa como uma referência cultural em Mogi das Cruzes, atestada pela participação expressiva da comunidade, aumento contínuo de espectadores e reconhecimento da qualidade do conteúdo.

### 7. Impacto Positivo na Formação Educacional:

Contribuição para a formação educacional dos espectadores, explorando temas relevantes alinhados aos valores da educação, do conhecimento e do pensamento crítico.

Os resultados esperados refletem o compromisso do projeto em promover transformações culturais e educacionais positivas para Mogi das Cruzes, influenciando o público-alvo de maneira significativa e duradoura.

## Produtos culturais

### 1. Videocasts "Que Rato Talks - 1ª temporada ":

Série de 48 episódios transmitidos ao vivo no YouTube, abordando temas de visão de mundo e incentivo à leitura, com entrevistas a personalidades mogianas e autores locais. (Estimativa de 7.000 minutos de programa ao vivo no Youtube ao longo da 1ª temporada).

### 2. Episódios Gravados e Disponibilizados Online:

Todos os episódios serão gravados e disponibilizados na plataforma YouTube para acesso contínuo da audiência, permitindo que o público assista aos programas de acordo com sua conveniência. (Estimativa de 7.000 minutos de conteúdo gravado disponibilizado em formato de áudio e vídeo no Youtube)

### 3. Podcasts em Plataformas de Streaming:

Conversões dos episódios para formato de áudio, disponibilizados em plataformas de streaming como Spotify e Deezer, ampliando o alcance e permitindo o consumo do conteúdo em diferentes contextos. (Estimativa de 7.000 minutos de conteúdo gravado disponibilizado em formato de áudio no Spotify e Deezer).

### 4. Base de Dados de Autores e Personalidades Mogianas:

Compilação e organização de informações sobre autores locais e personalidades mogianas entrevistadas, disponibilizando uma base de dados para consulta e promoção contínua do cenário cultural local.

### 5. Feedback da Audiência:

Coleta e análise de feedback da audiência por meio de comentários, mensagens e interações nas plataformas online, gerando um registro documentado do impacto do projeto na comunidade.

### 6. Parcerias Culturais e Colaborações:

Possíveis parcerias e colaborações estabelecidas ao longo do projeto, registradas e documentadas para evidenciar o fortalecimento da rede cultural local.

Os produtos culturais propostos visam não apenas enriquecer a experiência do público durante a transmissão dos episódios, mas também criar recursos adicionais que contribuirão para a disseminação e perpetuação do conteúdo cultural gerado pelo "Que Rato Talks".

## Cronograma de atividades

**Pré-produção** | início: 01/06/2024 - fim: 30/09/2024

- 1 Reunião de alinhamento inicial com a equipe
- 2 Produção dos livros distribuídos para os convidados
- 3 Confirmação RSVP dos convidados
- 4 Cronograma de transmissões/produção
- 5 Desenvolvimento das estratégias de marketing para promover o programa
- 6 Confeção dos materiais de divulgação
- 7 Distribuição dos livros para os convidados
- 8 Criação dos canais de veiculação
- 9 Questionários de briefing com os convidados
- 10 Confeção dos roteiros de entrevistas
- 11 Início da divulgação / campanha de pré-lançamento
- 12 Programa Piloto / Transmissão teste para ajustes técnicos

### Produção | início: 01/10/2024 - fim: 30/04/2025

- 1 Preparação do apresentador/entrevistador para receber os convidados
- 2 Realização das transmissões ao vivo no Youtube 2 vezes por semana (terças e quintas)
- 3 Edição das transmissões ao vivo para disponibilizar em formato de vídeo e áudio no Youtube, Spotify e Deezer
- 4 Edição de cortes com melhores momentos para formato de "Short" no Youtube e postagens nas redes sociais
- 5 Revisão dos podcasts para assegurar clareza e qualidade sonora/visual
- 6 Preparação e envio para plataformas de streaming
- 7 Preparação e envio dos cortes para o Youtube e redes sociais
- 8 Monitoramento de engajamento e comentários nas plataformas
- 9 Operacionalização e acompanhamento das ações de marketing

### Pós-produção | início: 01/05/2025 - fim: 31/05/2025

- 1 Elaboração de relatórios finais de produção
- 2 Documentação de parcerias estabelecidas durante o projeto
- 3 Preparação de materiais para prestação de contas junto à LIC e demais apoiadores

### Ficha técnica dos principais integrantes

| Nome                     | Função                    | Currículo  |
|--------------------------|---------------------------|--|
| Marcio de Carvalho Fusco | Apresentador e Roteirista | No início dos anos 2000, encontrei minha paixão por projetos culturais na efervescente cena paulistana. Minha jornada começou nos bastidores do Sesc Pompeia, onde mergulhei de cabeça na produção de eventos que celebravam a rica diversidade cultural da capital paulista. Essa experiência foi um verdadeiro |



|                               |  |  |
|-------------------------------|--|--|
|                               |  | <p>laboratório para o que viria a ser uma carreira marcada por iniciativas inovadoras. Com o tempo, decidi ampliar meus horizontes e focar na produção de eventos culturais, almejando ir além das fronteiras locais. Meu projeto mais emblemático foi o Travelfolia, um portal de internet/revista, que se tornou referência na divulgação de eventos ligados aos Carnavais fora de época por todo o Brasil. O Travelfolia não apenas conectou entusiastas culturais, mas também se destacou por promover a riqueza e diversidade das festividades brasileiras. Minha ousadia não parou por aí. Levei a cultura brasileira além das fronteiras nacionais ao marcar presença em eventos internacionais de renome. A Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), de 2003, foi uma dessas vitrines, onde não apenas apresentei os encantos do Carnaval brasileiro, mas também me tornei um embaixador da cultura nacional. No ano de 2005, surpreendi a todos ao produzir a “CRER 2005 - 1º Encontro Internacional de Ecumenismo, Espiritualidade e Fé”, um evento revolucionário realizado no Expo Mart, na Zona Norte de São Paulo, entre os dias 25, 26 e 27 de novembro de 2005.. Aquela feira grandiosa contou com a participação de mais de 90 expositores e 10 palestrantes renomados. O diferencial dessa iniciativa era notável: a CRER reunia representantes de todas as principais religiões, crenças e filosofias, com o objetivo claro de promover a tolerância e a compreensão entre diferentes grupos. O evento não apenas foi uma celebração da diversidade, mas também um marco na busca pela construção de uma sociedade mais tolerante e inclusiva. Com minha visão visionária, deixei uma marca indelével na cena cultural e de eventos no Brasil, provando que a promoção da diversidade e do entendimento mútuo é um caminho poderoso para a construção de um mundo melhor. Após aproximadamente 15 anos de um hiato dedicado majoritariamente à carreira no setor de turismo, decidi retomar minhas raízes na cena cultural. Sentindo o chamado de minhas paixões mais antigas, decidi começar esse retorno tirando do papel um projeto que há muito tempo germinava em minha mente: o livro que consolida minhas experiências e aprendizados ao longo de uma vida dedicada à promoção da cultura, desenvolvimento humano e da diversidade. O ano de 2023 tornou-se um marco significativo em minha trajetória, pois coincidiu com a celebração de meus 50 anos de vida. Determinado a marcar essa data de maneira especial, escolhi lançar meu livro nesse momento emblemático. A obra, editada pela renomada Editora Polo Books, não apenas compartilha minhas vivências, mas também apresenta insights valiosos sobre a importância da diversidade e da tolerância em tempos desafiadores. Busquei, por meio de minhas palavras, incentivar a prática da leitura em jovens de todas as idades. Acredito que o conhecimento adquirido por meio da leitura é uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento pessoal e para a construção de uma sociedade mais consciente e inclusiva. Ao voltar à ribalta cultural, não apenas escrevi um novo capítulo em minha própria história, mas também proporcionou um legado para inspirar e incentivar outros a seguirem meu exemplo, promovendo a cultura, a tolerância e a leitura como ferramentas fundamentais para construir um futuro mais promissor.</p> |
| Roberto Pereira da Silva Neto | Gestor administrativo e Coordenador de Marketing | Formado em Marketing pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, Especialista em Projetos pela Escola DNC, MBA em Gestão de Produtos Digitais pela Núcleo Digital School e Mestre em Marketing Digital e Web Analytics pela IEBS. Roberto conta com mais de 10 anos de experiência em gestão de empresas e projetos e atua há 5 anos na área do marketing.  |
| Pietro Caruso                 | Diretor de Produção e Revisor                    | Pietro é formado em Jornalismo e atua na área de comunicação a 3 anos como filmmaker, roteirista, assessor e produtor. Um de seus principais casos de sucesso é o canal no Youtube "CORBUCCI EATS", atualmente com 2,6 milhões de seguidores.  |
| Gustavo dos Santos Manoel     | Editor de Vídeo                                  | Filmmaker e editor de vídeos há pouco mais de 2 anos, Gustavo também é estudante de jornalismo e produz roteiros para vídeos.  |
| Felipe Teixeira Diaferia      | Auxiliar de Câmera e Corte e Técnico de Som      | Felipe é um profissional experiente em controle de áudio e vídeo, com forte conhecimento da área de streaming. Já atuou com canais de podcast no Youtube, Streaming de jogos na Twitch e com técnico de sonoplastia com bandas independentes.  |
| Beatriz Di Lascio             | Social Media e Social Manager                    | Beatriz é publicitária e atua na área de relações públicas e social media há 5 anos. Já atendeu mais de 20 empresas onde participou efetivamente em mais 50 ações de ativação de marca, tendo como casos de sucesso ativações de marca da “Bauduco” e “Nutella” no Lollapalooza.   |

## Contrapartida

| Tipo        | Descrição  |
|-------------|--|
| CULTURAL    | Produto Principal: 48 Programas ao vivo e posteriormente disponibilizado em formato de áudio e vídeo nos principais streamings no país, somando aproximadamente 7.000 minutos de conteúdo incentivando a leitura e enaltecendo a produção literária e cultural de Mogi das Cruzes. |
| EDUCACIONAL | Realização de 6 palestras (em escolas públicas de Mogi das Cruzes) motivacionais e educativas sobre leitura, educação e cultura, utilizando os temas abordados no projeto como base  |
| ECONÔMICA   | Divulgação e disponibilidade do link de compra dos livros dos autores convidados, gerando assim possibilidade e venda e impacto financeiro para estes.   |
| CULTURAL    | Página no site com perfil dos autores entrevistados, links e acervos disponibilizados.   |
| CULTURAL    | Divulgação do trabalho dos 34 autores participantes na 1º edição do projeto.   |

## Divulgação

| Descrição   | Forma de distribuição   |
|---|---|
| Elaboração de releases para distribuição na imprensa de Mogi das Cruzes e/ou em geral | Material encaminhado por e-mail para veículos de comunicação  |
| Cartazes  | Impressão e distribuição de cartazes nas escolas e universidades públicas privadas de Mogi das Cruzes           |
| Redes Sociais   | Postagens realizadas nos perfis do projeto e parceiros nas redes sociais  |
| Tráfego Pago  | Campanhas de tráfego pago para divulgação do projeto (Google Ads - Rede de Display, Meta Ads e Tiktok Ads)      |
| Site  | Site do projeto com links úteis para divulgação do projeto, espaço para os autores e materiais disponibilizados |

## Links

| Descrição                                | URL   |
|--|---|
| Site                                     | <a href="https://queratotalks.com.br/">https://queratotalks.com.br/</a>   |
| Perfil do Instagram                      | <a href="https://www.instagram.com/que_rato/">https://www.instagram.com/que_rato/</a>   |
| Fã Page do Facebook                      | <a href="https://www.facebook.com/que_rato/">https://www.facebook.com/que_rato/</a>   |
| Perfil do Tiktok                         | <a href="https://www.tiktok.com/@que.rato">https://www.tiktok.com/@que.rato</a>   |
| Ficha Técnica dos Autores Confirmados    | <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/10eIFPgWdvh8uirkBA4gll9DLYgCCe_9pU7WIEtry8s/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/spreadsheets/d/10eIFPgWdvh8uirkBA4gll9DLYgCCe_9pU7WIEtry8s/edit?usp=sharing</a> |
| Ficha Técnica dos Convidados Confirmados | <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/10eIFPgWdvh8uirkBA4gll9DLYgCCe_9pU7WIEtry8s/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/spreadsheets/d/10eIFPgWdvh8uirkBA4gll9DLYgCCe_9pU7WIEtry8s/edit?usp=sharing</a> |