



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



"MOGI MUSIC FESTIVAL" - Festival Musical - 2ª Edição

Projeto LIC nº 859 | Valor solicitado R\$ 47.300,00 **Aprovado**

Clayton Luiz de Melo

E-mail: claytonmelo22@gmail.com

Área de enquadramento

[Música]

O projeto possui ainda enquadramento nas áreas de fotografia e vídeo, pois produzirá material/conteúdo para a rede social do festival

Apresentação

O "MOGI MUSIC FESTIVAL" 2ª EDIÇÃO, será novamente um festival pensado para proporcionar o encontro de artistas mogianos de diferentes gêneros musicais em um único palco.

Com a intenção de apresentar à nossa população, a diversidade artística e musical da nossa cidade.

Tendo como referencia o grande festival "Planeta Atlântida" que sempre defendeu a bandeira democrática com uma programação eclética, teremos em nossa programação, artistas dos gêneros: Rock, Reggae, Samba e Pagode, Musica Eletrônica, Sertanejo e MPB.

O festival visa proporcionar aos fãs desses artistas e também ao público em geral, a oportunidade de vivenciar a atmosfera que envolve um grande festival, que é receber e compartilhar diferentes culturas que envolvem um gênero musical.

O projeto prevê ainda quatro ações relevantes:

1. O Festival será realizado na Vila Hélio que é um espaço público e gratuito para facilitar o acesso democrático da população. E também é um local preparado no aspectos de acessibilidade para inclusão de Pessoas com deficiência, em conformidade com o artigo 42 da Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/15: "Artigo 42 da Lei Brasileira de Inclusão nº13.146/15, "A pessoa com deficiência tem direito à cultura, ao esporte, ao turismo e ao lazer em igualdade de oportunidades com as demais pessoas".
2. Serão contratados exclusivamente de fornecedores da nossa cidade, toda a estrutura necessária para o festival, movimentando a economia da cadeia produtiva cultural de Mogi das Cruzes;
3. As atrações do Festival serão exclusivamente de artistas da nossa cidade;
4. Terão registros de audiovisual e fotos para serem publicados e disponibilizados na rede social do Festival.

" O Brasil é riquíssimo em diversidade artística, e a música sempre foi uma forma clara de expressar isso, e em nossa cidade temos muitos artistas musicais com essa diversidade, e o MOGI MUSIC FESTIVAL vem novamente amplificar tudo isso"

Justificativa

Um Festival Musical com diversos gêneros, naturalmente traz em sua atividade uma série de

benefícios para os locais onde são realizados, tanto na esfera imensurável de benefícios culturais, quanto na esfera mensurável da economia cultural local, movimentando a cadeia produtiva da arte, através dos serviços e profissionais contratados para o desenvolvimento e execução do projeto, tais como designers, técnicos, artistas, estrutura de palco, som, gerador e iluminação, bem como outras economias envolvidas como, postos de abastecimento, bares, restaurantes, etc.

Toda a infraestrutura, artistas e profissionais envolvidos na execução do festival serão exclusivamente contratados em Mogi das Cruzes.

Objetivos do projeto

OBJETIVO PRINCIPAL: Realizar a 2ª EDIÇÃO do "MOGI MUSIC FESTIVAL", mobilizando artistas locais, e sua cadeia produtiva na cidade de Mogi das Cruzes. Proporcionar um Evento Cultural Gratuito para a população de Mogi das Cruzes e região com acesso democrático e programação musical eclética.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- A) Utilizar da Lei de Incentivo no financiamento da realização da Primeira Edição do "MOGI MUSIC FESTIVAL" 2ª EDIÇÃO;
- B) Realizar o festival com estrutura adequada;
- C) Gerar demanda os profissionais envolvidos na cadeia produtiva da cultura (artistas e infraestrutura) sendo contratados exclusivamente em Mogi das Cruzes;
- D) Possibilitar que artistas mogianos sejam reconhecidamente remunerados.
- E) Amplificar o trabalho dos artistas locais possibilitando sua apresentação para diversos públicos diferentes.
- F) Oferecer a população mogiana o acesso à cultura e atividades artísticas por meio da participação em eventos culturais gratuitos;

Abrangência territorial

FESTIVAL: Cidade de Mogi das Cruzes, Vila Hélio - acesso gratuito.

MÍDIAS DIGITAIS: Possibilidade de acesso em qualquer lugar do mundo por meio das redes sociais do festival

INTERCÂMBIO REGIONAL: Região Alto Tietê com a divulgação do festival para as cidades vizinhas

Público alvo

Quantidade esperada: 2000

Público rotativo durante o festival

Resultados esperados

Proporcionar aos artistas e população mogiana uma oportunidade de vivenciar a experiência de um dia inteiro de Festival Musical, eclético e democrático, totalmente gratuito.

Espera-se também, amplificar o potencial dos artistas da nossa cidade, oferecendo uma estrutura digna de um festival e quebrando a barreira da separação dos gêneros, proporcionando literalmente um encontro entre as diferentes "tribos", e consolidar o quão é positivo e importante para a sociedade essa conexão.

E também, consolidar a importância dessa "mistura" artística e colocar o festival na rota e na Programação Cultural de Mogi das Cruzes. E o "MOGI MUSIC FESTIVAL" 2ª EDIÇÃO vem em busca dessa consolidação.

Produtos culturais

Conteúdos digitais (Fotos e Vídeos) das atrações serão disponibilizados gratuitamente nas redes sociais do MOGI MUSIC FESTIVAL e dos artistas que se apresentarão.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/01/2024 - fim: 30/05/2024

- 1 Período de captação de recursos
- 2 Curadoria das atrações do festival
- 3 Definição da data do festival

Produção | início: 01/06/2024 - fim: 31/12/2025

- 1 Contratação de designer para a criação de materiais de divulgação
- 2 Contratação dos artistas que se apresentarão
- 3 Locação de infraestrutura para a realização do festival
- 4 Realização do Festival

Pós-produção | início: 30/10/2025 - fim: 30/12/2025

- 1 Execução de relatório de atividades conforme solicitado na LIC
- 2 Prestação de contas final do projeto

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
CLAYTON MELO	PRODUTOR EXECUTIVO	Musico profissional a 25 anos, gravou dois discos com a Banda "Chappa Reggae" nos anos 2000, atualmente baterista e produtor da Banda Raiz Brasil e sideman. Sócio fundador da produtora de eventos "Musical Assessoria", que atua na intermediação entre contratado e contratante, assumindo toda a parte burocrática de contratação, preparação, logística e execução do evento/show Atua como Produtor

Nome	Função	Currículo
		Cultural desde 2020
RENATA MÁXIMO	COORDENADORA GERAL	CEO e sócia fundadora da produtora de eventos "Musical Assessoria" que atua na intermediação entre contratado e contratante, assumindo toda a parte burocrática de contratação, preparação, logística e execução de shows e eventos
NELSON MORTOL	DIRETOR DE VIDEO E FOTOGRAFIA	Fotografo e Videomaker proprietário da empresa "Mortol Fotografia" já realizou vários trabalhos para Sesc, Mateus Sartori, Del Miranda entre outros

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	Toda a cadeia produtiva que envolve o Festival (artistas, produção, estrutura, staff, entre outros) serão contratados exclusivamente em Mogi das Cruzes, movimentando a economia cultural da nossa cidade gerando rendas a esses profissionais.
SOCIAL	Festival totalmente gratuito de livre acesso democrático a sociedade
CULTURAL	Programação cultural musical com artistas exclusivamente mogianos

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
REDES SOCIAIS	Publicações orgânicas e patrocinadas nas redes sociais do Festival

Links

Descrição	URL
Instagram Oficial - Mogi Music Festival	https://www.instagram.com/mogimusicfestival/
Instagram Oficial do integrante da Equipe Nelson Mortol	https://www.instagram.com/nelsonmortol/
Instagram Oficial empresa/produtora da integrante da Equipe Renata Máximo	https://www.instagram.com/musical_assessoria/