

Rap de Mesa

Projeto LIC nº 856 | Valor solicitado R\$ 86.325,00 **Aprovado**

Airumã Comunicação Integrada S/C Ltda

E-mail: heloize.campos@gmail.com

Representante: **Heloize Helena de Campos (Diretora)**

E-mail: heloize.campos@gmail.com

Área de enquadramento

[Música]

Apresentação

O evento "Rap de Mesa" é uma iniciativa cultural que busca promover a integração entre dois gêneros musicais que integram a cultura brasileira: o rap e o samba. Trata-se de uma roda de músicos e MCs que se revezam e se integram em performances improvisadas, misturando ritmos, rimas e melodias. O objetivo é criar um ambiente de diversão, respeito e valorização da cultura nacional, além de incentivar a criatividade e a expressão artística dos participantes.

Esta proposta prevê a realização de 05 edições abertas ao público, que deve circular a cada dois meses em diferentes locais de Mogi das Cruzes.

Fazem parte do elenco fixo nove artistas da região, com relevância cultural em um ou ambos os gêneros, a saber: Nandes Castro, Jefferson Rodrigues Duccini (Samba do Cheff), Dj Kriador, Bruna Moura, Niw rapper, Joel Bonifácio, Toka, Vitão e Japa.

Justificativa

Samba e rap, apesar de serem estilos de música diferentes, guardam semelhanças e são muito "íntimos" entre si. Ambos representam, em diversos momentos, as camadas mais populares entre os brasileiros e tem seu berço nas periferias. Também representam muito da identidade complexa e profunda do universo contemporâneo do nosso país. Esses são certamente os pontos mais convergentes entre os dois gêneros musicais. Retratar cotidianos e a dura realidade de quem vive à margem da sociedade sempre foi uma bandeira, ainda que de um jeito brando e cadenciado, como o samba, ou de forma mais direta, brusca e contundente, como o rap.

O Rap de Mesa, traz como proposta o encontro das tradicionais rodas de sambistas com a rima e o ritmo dos rappers. Este projeto já acontece em ambientes privados na cidade de Mogi das Cruzes, restritos portanto, aos públicos desses estabelecimentos.

A realização das edições beneficiadas pela LIC fará com essas aconteçam em ambientes preferencialmente públicos e acessíveis a todas as pessoas que querem celebrar a cultura e a vida em comunidade. Num mundo que atravessou uma pandemia há tão pouco tempo, nada melhor do que a arte do encontro! Do rap com o samba e das pessoas com as suas raízes e identidades!

Objetivos do projeto

>> Realizar 5 edições públicas do projeto Rap de Mesa e promover o encontro de artistas do rap e do samba de Mogi das Cruzes para o público em geral.

>> Aproximar o público mogiano de artistas do samba e do rap local, promovendo as carreiras individuais desses artistas.

Abrangência territorial

Mogi das Cruzes - SP

Público alvo

Quantidade esperada: 1000

Moradores de Mogi das Cruzes e apreciadores do samba e rap, adolescentes, jovens e adultos interessados em Cultura Popular e Periférica.

Resultados esperados

- Após o lançamento, ao longo de 2024, espera-se que as apresentações tenham alcançado entre 50 e 200 pessoas por apresentação (além das plataformas de internet).
- A cada apresentação, pelo menos 2 integrantes deverão ter a sua trajetória individual destacada (exposição, venda de CDs e materiais promocionais da carreira individual, fala em destaque durante a apresentação, etc).
- Espera-se que a comunidade de Mogi das Cruzes valorize o artista local, o fazer cultural popular, periférico e as culturas que envolvem o Samba e o Rap.

Produtos culturais

5 apresentações públicas e gratuitas ao longo de 2024

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 04/03/2024 - fim: 29/03/2024

- 1 Contratação/ Reunião de planejamento e cronograma
- 2 Plano, Execução de Material e Cronograma de Comunicação
- 3 Plano Logístico, Operacional e Negociação com espaços em que acontecerão as 5 edições

Produção | início: 01/04/2024 - fim: 20/12/2024

- 1 Apresentação de Abertura da Temporada 2024 - Estréia do Projeto Incentivado
- 2 Apresentação #2 - Inverno
- 3 Apresentação #3 - Aniversário de Mogi
- 4 Apresentação #4 - Mês da Consciência Negra
- 5 Apresentação #5 - Apresentação de Final do Ano e encerramento de temporada

Pós-produção | início: 23/12/2024 - fim: 31/12/2024

- 1 Clipagem, relatório das apresentações e prestação de contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
HELOIZE HELENA DE CAMPOS	Gestor Produtor Executivo	Gestora de projetos culturais, sociais e esportivos, e produtora cultural no campo da Economia Criativa. Formada em Comunicação Social, com habilitação em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de SP, é mestranda em Administração na PUC/SP. Como profissional de Comunicação atuante no campo da Responsabilidade Social Corporativa e no campo da Cultura desenvolveu trabalhos para a Comunitas, TV Globo, ONU - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) / Ministério da Cultura (gestão Juca Ferreira), Gife / Grupo de Institutos Fundações e Empresas, CDI – Comitê para Democratização da Informática, ABRH – Associação Brasileira de Recursos Humanos, APAA - Associação Paulista de Amigos da Arte, entre outros. Foi integrante de time de avaliadores e corpo de jurados em processos como editais promovidos pelo Ministério da Cultura, Grupo Itaú/Cenpec, Premio Mogi News de Responsabilidade Social e LAB - Lei Aldir Blanc. Foi professora universitária de Comunicação e Marketing para organizações do Terceiro Setor na PUC/Cogea-SP, e Gestão da Comunicação em Cultura e Economia Criativa na Unifesp - Campus Embu das Artes.
Thiago (Nandes) Castro	Coordenador Geral Curador	Nandes Castro é um DJ e beatmaker que mora em Mogi das Cruzes. Ele faz parte do grupo Rap-Chave, que mistura rap com outros gêneros musicais e também produz músicas solo, todas disponíveis no YouTube e em outras plataformas musicais da Internet. Nandes Castro participou da programação especial de aniversário de 462 anos de Mogi das Cruzes, em setembro de 2023, junto com outros artistas locais e nacionais. Nandes Castro também é um dos fundadores e integrantes do grupo Suburbaque.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Realizar 1 exibição pública em evento educativo/ social a ser definido de comum acordo com a Prefeitura/ Secretaria de Cultura (sem fins políticos)

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Assessoria de Imprensa e Relações Institucionais	Distribuição de releases, articulação institucional com empresas e doadores PF.
Planejamento e Operação de Marketing Digital	Posts em redes da realizadora, dos artistas envolvidos, do Projeto Samba de Mesa e parceiros. Engajamento para a história do grupo e para as edições, antes, durante e depois das apresentações.
Materiais Promocionais - Gráficos e Online	Flyers para distribuição antes das apresentações; Cartaz - Duas semanas antes de cada apresentação; Banner Fixado durante cada apresentação; Adesivos e outros materiais promocionais para o evento de abertura da temporada; camisetas para staff e brindes para distribuição em ações de engajamento

Links

Descrição	URL
Jefferson Duccini - Instagram	https://instagram.com/jeh_samba?igshid=MzMyNGUyNmU2YQ==
DJ Kriador - Instagram	https://www.instagram.com/kriador/
Niw rapper - Instagram	https://www.instagram.com/niwrapper/
Jefferson Duccini - Facebook	https://www.facebook.com/sambadocheffe/
Bruna Moura - Instagram Pessoal	https://instagram.com/amourabruna?igshid=MzMyNGUyNmU2YQ==
Japa - Instagram	https://instagram.com/keyto_lu?igshid=MzMyNGUyNmU2YQ==
Toka	https://instagram.com/toka_aflordapele?igshid=MzMyNGUyNmU2YQ==
Vitão	https://instagram.com/victor_henrique.vitao_?igshid=YTQwZjQ0NmI0OA==
DJ Nandes Castro	https://www.instagram.com/nandescastro/