Suburbaque - 15 anos

Projeto LIC nº 853 | Valor solicitado R$ 132.235,00 Aprovado

Airumã Comunicação Integrada S/C Ltda

E-mail: **heloize.campos@gmail.com**

Representante: **Heloize Helena de Campos (Diretora)**
E-mail: **heloize.campos@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Cinema]

Apresentação

Tendo como pano de fundo a efervescência criativa do grupo Suburbaque Maracatu, mapear e reconstruir em documentário, o propósito, a trajetória e o legado do grupo, nos 15 anos de sua história, com olhos para o registro patrimonial contemporâneo da cidade.

O projeto prevê a realização de um curta-metragem digital de baixíssimo custo, com estética cinematográfica e duração de 30 minutos, a ser gravado e montado em Mogi das Cruzes entre setembro de 2024 e fevereiro de 2025, com finalização e lançamento previsto para o carnaval de 2025, e distribuição subsequente ao lançamento, de forma gratuita e permanente em plataformas digitais.

A estratégia de mobilização e engajamento de público, o processo de gravação do documentário e outros produtos (making-of e teasers de lançamento) serão promovidos pela realizadora, participantes da iniciativa, bem como em perfis oficiais de artistas convidados que mantém vínculos afetivos com o grupo.

Para integrar a equipe e apoiar a realização do documentário, em contrapartida, será contratado um dos 10 jovens formados pelo Projeto C.R.I.A - Cultura de Rua Impulsionando Adolescentes, projeto para qualificação e formação em audiovisual de jovens periféricos, classificado no Edital Paulo Gustavo em 2023.

A proposta também prevê contrapartida a ser realizada de forma presencial, negociada com a Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes, tendo preferencialmente como público-alvo educadores de instituições de ensino (IE) públicas, em que possa ser realizado palestra ou debate após exibição gratuita do documentário em proposta.

Justificativa

De acordo com a Nova Agenda Urbana da ONU, documento resultante da United Nations Conference on Housing and Sustainable Urban Development - Habitat III, “a cultura e a diversidade cultural são fontes de enriquecimento para a humanidade, prestando uma contribuição importante para o desenvolvimento sustentável das cidades, aglomerados urbanos e cidadãos, empoderando-os a exercer um papel ativo e único em iniciativas de desenvolvimento”.

Por isso a Airumã trabalha: para promover a voz e a equidade às minorias nos grandes centros

urbanos do Brasil, por meio de projetos de impacto social que inspirem, integrem e transformem pessoas e suas realidades.

Com o documentário, acreditamos que podemos registrar um dos mais vivazes movimentos culturais de rua, em seus 15 anos de luta ininterrupta pela cultura de Mogi das Cruzes. Queremos alcançar crianças e jovens e compartilhar com elas - em seus ambientes escolares ou não - nossos valores e os do Suburbaque, e mostrar que a história é viva, que o Patrimônio é exercício constante e que a Cultura é um ativo importante para a vida das pessoas e para a cidade.

Objetivos do projeto

>> Objetivo geral - Por meio de sua própria história, posicionar o Suburbaque como manifestação viva da cultura urbana e popular, seus valores ancestrais revisitados e adotados, que ao mesmo tempo fortalecem outras manifestações como o carnaval de rua e educam para a cultura mogiana e brasileira.

Objetivo Específico - Patrimônio e Pertencimento
- Fomentar a valorização do conceito de patrimônio e do Suburbaque para a cultura mogiana;

Abrangência territorial

Mogi das Cruzes - SP
Internet - outras cidades e estados do país

Púbico alvo

Quantidade esperada: 1000

Moradores de Mogi das Cruzes e apreciadores do Carnaval e da Cultura Popular, educadores, alunos adolescentes e jovens de escolas públicas e privadas, empresas e formuladores de políticas públicas com potencial de ampliar o entendimento da importância da Cultura Popular para o desenvolvimento das pessoas e das cidades.

Resultados esperados

- Após o lançamento, durante o período de até 8 meses, espera-se que o documentário tenha sido exibido para pelo menos 1.000 pessoas (entre plataformas e exibições presenciais).
- No lançamento, pelo menos 3 exibições presenciais e gratuitas tenham sido realizadas.
- Espera-se que os pais e comunidade em que os alunos espectadores estiverem inseridos valorizem o fazer cultural popular, em especial do grupo Suburbaque.

Produtos culturais

Filme em formato - Documentário
Gênero - Em uma obra expositiva, serão contrapostos fatos que marcaram a cronologia do

Suburbaque ao amadurecimento de sua visão artística e política.
Duração - 30 minutos.
Classificação - Livre, com indicação de controle parental.
Locações Previstas - cenários de Mogi das Cruzes e cidades do entorno e São Paulo, importantes para a história do grupo
Formato Cinematográfico - Documentário em formato digital, finalizado em suportes de alta definição, com resolução de 1.080 x 1.920 pixels.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 02/09/2024 - fim: 30/09/2024

1	Elaboração do Plano de Trabalho
2	Pré-produção - RH Seleção
3	Reunião de Alinhamento
4	Mapa e Agendamento de Locações

Produção | início: 01/10/2024 - fim: 31/01/2025

1	Administrativo - Orçamento e Locação
2	Pesquisa de Roteiro
3	Elaboração de Roteiro
5	Gravação - Fase 1
6	Gravação - Fase 2

Pós-produção | início: 31/01/2025 - fim: 31/03/2025

1	Trilha, Edição e Finalização
2	Evento de Lançamento
3	Controle e Prestação de Contas Externas Finais

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Heloize Helena de Campos	Gestor | Produtor Executivo	Gestora de projetos culturais, sociais e esportivos, e produtora cultural no campo da Economia Criativa. Formada em Comunicação Social, com habilitação em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de SP, é mestranda em Administração na PUC/SP. Como profissional de Comunicação atuante no campo da Responsabilidade Social Corporativa e no campo da Cultura desenvolveu trabalhos para a Comunitas, TV Globo, ONU - Programa das Naçoes Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) / Ministério da Cultura (gestão Juca Ferreira), Gife / Grupo de Institutos Fundações e Empresas, CDI – Comitê para Democratização da Informática, ABRH – Associação Brasileira de Recursos Humanos, APAA - Associação Paulista de Amigos da Arte, entre outros. Foi integrante de time de

Nome	Função	Currículo
		avaliadores e corpo de jurados em processos como editais promovidos pelo Ministério da Cultura, Grupo Itaú/Cenpec, Premio Mogi News de Responsabilidade Social e LAB - Lei Aldir Blanc. Foi professora universitária de Comunicação e Marketing para organizações do Terceiro Setor na PUC/Cogeae-SP, e Gestão da Comunicação em Cultura e Economia Criativa na Unifesp - Campus Embu das Artes.
Thiago (Nandes) Castro	Coordenação de Produção	Nandes Castro é um DJ e beatmaker que mora em Mogi das Cruzes. Ele faz parte do grupo Rap-Chave, que mistura rap com outros gêneros musicais e também produz músicas solo, todas disponíveis no YouTube e em outras plataformas musicais da Internet. Nandes Castro participou da programação especial de aniversário de 462 anos de Mogi das Cruzes, em setembro de 2023, junto com outros artistas locais e nacionais. Nandes Castro também é um dos fundadores e integrantes do grupo Suburbaque.
Mario Cassettari	Direção | Edição e Finalização	Mário Cassettari é um cineasta, fotógrafo e professor de cinema. Mestre em Comunicação Contemporânea pela Universidade do Minho. Professor Universitário em cursos de graduação e Pós-graduação. Bacharel em Administração, com ênfase em Organizações Sociais Sem Fins Lucrativos. Documentarista, com destaque para a obra Carta Sonora, exibida em TV e disponível em plataformas na Internet. Formação complementar como bolsista em projeto financiado pela Fundação Kellog e Ford Foundation. Experiência na área de Comunicação, Teatro, Dança, Cinema, TV.
Diego de Campos Padgurschi	Fotografia | Captação de Imagens	Ex-editor de fotografia da Folha de S. Paulo (2012-2015), Diego é repórter-fotográfico profissional desde 2000. Iniciou a carreira em jornais regionais de Mogi das Cruzes até entrar no grupo Folha em 2004 onde também atuou como fotógrafo em importantes coberturas como Olimpíada do Rio, crise política em Brasília, entre outras. A partir de 2016 mudou o foco do seu trabalho para o mundo corporativo e institucional no desenvolvimento de jobs de foto e vídeo fundando em parceria com a jornalista Giovanna Balogh a Agência Mexerica. Padgurschi é formado em jornalismo pela UMC (Universidade de Mogi das Cruzes) e especialista em fotografia pelo Senac-SP. Em 2008 e 2011, participou do Foundry Photojournalism Workshop na Cidade do México e Buenos Aires, tendo como orientadores os fotógrafos Ron Haviv (VII Agency), Michael Robinson Chavez (L.A. Times), Walter Astrada (freelancer) e Adriana Zehbrauskas (freelancer)?. Cursou também o workshop de retratos com o fotógrafo Ludovic Carème.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Realizar 4 exibições públicas e debater sobre manifestações urbanas de cultura popular e seu papel para a Cultura e para o Patrimônio Imaterial, com um público aproximado estimado em até 300 pessoas na cidade de Mogi das Cruzes; 1 workshops sobre Maracatu para até 50 professores convidados da Rede Pública Municipal;

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Assessoria de Imprensa e Relações Institucionais	Distribuição de releases, articulação institucional com encontros, festivais competitivos e não competitivos.
Planejamento e Operação de Marketing Digital	Posts em redes da realizadora, do Grupo Suburbaque e parceiros. Engajamento para a história do grupo e para o filme a ser realizado, antes, durante e depois do lançamento.
Materiais Promocionais - Gráficos e Online	Folders do filme em A4 com duas dobras para distribuição nos eventos de lançamento Cartaz - Duas semanas antes de cada apresentação pública e do lançamento Banner Fixado durante

Descricao	Forma de distribuição
	cada ação do projeto Adesivos e outros materiais promocionais para o evento de lançamento e para o Carnaval 2015

Links

Descrição	URL
Facebook - Suburbaque	https://www.facebook.com/Suburbaque/
Instagram - Suburbaque	https://www.instagram.com/suburbaque/
Diego Padgurschi - Registro Fotográfico Documental - São Vito	https://youtu.be/UvM3xVSWOGU?si=Jm7WM6gFRNC2-IOc
Diego Padgurschi - Site	https://www.diegopadgurschi.com/
Mario Cassettari - vídeos	https://www.youtube.com/@MarioCassettari/playlists