



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGIDAS CRUZES



“JOGADA DE ARTE” - Fase 1 - (Mogi Basquete)

Projeto LIC nº 850 | Valor solicitado R\$ 200.000,00 **Aprovado**

Associação Desportiva de Mogi das Cruzes

E-mail: financeiro@mogibasquete.com.br

Representante: **Dimas Martins Franco Junior** (presidente)

E-mail: dimas.martins@mogibasquete.com.br

Área de enquadramento

[Música]

Além da música o projeto prevê apresentações de dança.

Apresentação

A Associação Desportiva de Mogi das Cruzes-ADMC (Mogi Basquete) vem através deste apresentar o Projeto “JOGADA DE ARTE - Fase 1”

Esse é um projeto pensado para conectar o Esporte com a Cultura de Mogi das Cruzes, que são duas áreas muito importantes para nossa sociedade.

Historicamente o time do “Mogi Basquete” tem muita relevância no esporte da nossa cidade, e a intenção do projeto é aproveitar essa relevância para conectar Esporte e Cultura em Mogi das Cruzes.

Nos jogos de basquete realizados em nosso ginásio, há muita oportunidade de ocupação cultural nos seguintes momentos:

- Antes do início dos jogos (momento em que estamos recebendo e acomodando nossos torcedores)
- No intervalo dos jogos.

Nossas referências e inspirações vêm de jogos da NBA que sempre apresentam: dança, música e entre outras intervenções culturais nos intervalos dos jogos.

O entretenimento em eventos esportivos vem crescendo cada vez mais mundo a fora, e em muitos países isso já é uma realidade consolidada, onde o público busca estar presente nos jogos também pela experiência que esses ambientes proporcionam.

E é com esses exemplos que o projeto busca despertar ainda mais o interesse dos mogianos a estarem presentes no ginásio apoiando nosso time, desfrutando dessa experiência e apreciando as intervenções artísticas culturais lá apresentadas.

Dois pontos importante desse projeto são:

- 1 - Disponibilizaremos 1000 lugares do nosso ginásio para alunos da rede municipal de educação, com a intenção de aproximá-los do esporte e cultura
- 2- Todas as intervenções artísticas do projeto serão com artistas exclusivamente de Mogi das Cruzes, para movimentar a economia cultural da nossa cidade e proporcionar oportunidades para esses artistas e profissionais envolvidos.

O Mogi Basquete tem aproximadamente 35 jogos por temporada, e o calendário desses jogos é bastante dinâmico e depende da evolução do time em suas competições. Por conta disso vamos

contemplar no "JOGADA DE ARTE - FASE 1" 08 jogos do calendário para essas intervenções artísticas e culturais.

Justificativa

O projeto, além de entretenimento cultural dentro de um espaço esportivo, tem como propósito incentivar o público presente no ginásio (torcedores e os alunos convidados da rede municipal de educação) a buscar o envolvimento com a arte, cultura e o esporte. Nosso ginásio tem capacidade para 5.000 torcedores, sem contar o alcance imensurável que projeto pode alcançar através da internet.

Objetivos do projeto

OBJETIVO PRINCIPAL: Realizar a aproximação e o intercâmbio entre CULTURA e ESPORTE em nossa cidade, levando intervenções artísticas e entretenimento para um ambiente esportivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- A) Utilizar da Lei de Incentivo no financiamento da realização do projeto
- B) Realizar intervenções artísticas e culturais nos intervalos dos jogos do Mogi Basquete
- C) Gerar demanda aos profissionais envolvidos na cadeia produtiva da cultura (artistas e infraestrutura) sendo contratados exclusivamente em Mogi das Cruzes;
- D) Possibilitar que artistas tenham uma oportunidade de trabalho diferente;
- E) Divulgar o trabalho dos artistas ao público presente nos jogos
- F) Proporcionar e entregar ao público presente arte e cultura nos intervalos dos jogos
- G) Incentivar e despertar desejo na população mogiana a ir para o ginásio e apoiar nosso time "Mogi Basquete"

Abrangência territorial

GINASIO DE ESPORTE: O ginásio tem capacidade para 5.000 pessoal e recebe torcedores visitantes de todo o Brasil.

MÍDIAS DIGITAIS: possibilidade de acesso gratuito em qualquer lugar do mundo por meio das redes sociais do MOGI BASQUETE com alcance imensurável.

Público alvo

Quantidade esperada: 5000

5000 é o número de torcedores presentes no ginásio.

Ainda temos os telespectadores dos jogos transmitidos pela TV e Internet

Resultados esperados

- Proporcionar ao público presente no dia do jogo uma experiência artística e cultural.
- Despertar o interesse pelo esporte e cultura nos alunos da rede municipal de ensino, que serão convidados em todos os jogos contemplados no projeto.
- Dar oportunidade para artistas locais se apresentarem
- Movimentar a economia cultural da nossa cidade com contratações das estruturas necessárias para a realização das intervenções no ginásio.
- Despertar o desejo na população em estar presente nos jogos apoiando o "Mogi Basquete"
- Realizar 8 intervenções culturais do projeto (Fase 1) dentro do calendário de jogos da temporada

Produtos culturais

Conteúdos digitais (Fotos e Vídeos) das intervenções artísticas serão disponibilizados gratuitamente nas redes sociais do Mogi Basquete e dos Artistas que se apresentarão.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/02/2024 - fim: 01/06/2024

- 1 Período de captação de recursos
- 2 Criação da Identidade Visual do Projeto
- 3 Criação do calendário de apresentações da - "Fase 1"

Produção | início: 02/06/2024 - fim: 31/12/2025

- 1 Curadoria das atrações artísticas
- 2 Contratação das atrações artísticas
- 3 Divulgação em geral
- 4 Locação de infraestrutura
- 5 Realização do projeto

Pós-produção | início: 30/10/2025 - fim: 31/12/2025

- 1 Execução de relatório de atividades conforme solicitado na LIC
- 1 Prestação de contas final do projeto

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
CLAYTON MELO	PRODUTOR TÉCNICO E EXECUTIVO	Musico profissional a 25 anos, gravou dois discos com a Banda “Chappa Reggae” nos anos 2000, atualmente baterista e produtor da Banda Raiz Brasil e sideman. Sócio fundador da produtora de eventos “Musical Assessoria”, que atua na intermediação entre contratado e contratante, assumindo toda a parte burocrática de contratação, preparação, logística e execução do evento/show Atua como Produtor Cultural desde 2020
RENATA MÁXIMO	COORDENADORA GERAL	CEO e sócia fundadora da produtora de eventos “Musical Assessoria” que atua na intermediação entre contratado e contratante, assumindo toda a parte burocrática de contratação, preparação, logística e execução de shows e eventos.

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	Toda a cadeia produtiva que envolve o projeto (artistas, produção, estrutura, staff, entre outros) serão contratados exclusivamente em Mogi de Cruzes, movimentando a economia cultural da nossa cidade gerando rendas a esses profissionais.
CULTURAL	Toda a programação artística e cultural será exclusivamente de artistas mogianos.
EDUCACIONAL	Apresentar e despertar no público presente, principalmente aos estudantes da rede municipal, o interesse pela busca do esporte e cultura, que são áreas que transformam vidas.
SOCIAL	O “Mogi Basquete” disponibilizará 1000 lugares do Seu Ginásio para estudantes da Rede Municipal de Educação.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
REDES SOCIAIS	Publicações orgânicas e patrocinados nas redes sociais do Mogi Basquete
SITE OFICIAL	Divulgação no Site Oficial do Mogi Basquete

Links

Descrição	URL
Instagram Oficial - Mogi Basquete	https://www.instagram.com/mogibasquete/
Site Oficial - Mogi Basquete	https://novo.mogidascruzesbasquete.com.br/