Rendas das Marias

Projeto LIC nº 827 | Valor solicitado R$ 200.000,00 Aprovado

IMPEC Instituto Mogiano de Pesquisa Educação e Cultura

E-mail: **impec.mogi@gmail.com**

Representante: **MAURO DE FREITAS (Presidente)**
E-mail: **maurofreittas65@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Arte Popular]

```
Pesquisa Científica nas Diferentes Áreas do Conhecimento
Patrimônio Cultural
artesanato
video
fotografia
Música
```

Apresentação

```
Rendas das Marias será um projeto que objetiva dar suporte e capacitação para mulheres
empreendedores, será o conjunto feiras presenciais e e-commerce na cidade de Mogi das Cruzes/SP.
Essa é uma iniciativa que visa capacitar majoritariamente mulheres-artistas-empreendedoras em
toda a cadeia de negócios de seus produtos (criação, produção, divulgação e venda). O projeto
selecionará 30 artistas empreendedoras nas áreas de moda, vestuário, decoração, artesanato,
bijuterias, acessórios, artes visuais e afins, artes e utilidades produzidos em modelos não
industriais. Mais do que uma plataforma ou um canal de vendas, o projeto tem como objeto dar
suporte, capacitação e fomento aos pequenos negócios criativos buscando o empoderamento, o
domínio de ferramentas e serviços e a atuação solidária entre as participantes, que trabalhando
em rede poderão crescer juntas.
Haverá também uma feira mensal para exposição e venda dos produtos. Nas feiras, haverá exposição
dos produtos criados pelas participantes e também contará com outros expositores, como
convidados, principalmente da área de alimentação e atrações artísticas (especialmente
apresentações de música e dança), as feiras serão realizadas em espaços prioritariamente
públicos, de acordo com a disponibilidade fornecida pela Prefeitura de Mogi das Cruzes e espaços
parceiros. Os eventos devem ocorrer uma vez ao mês, totalizando 10 feiras, com entrada
totalmente gratuita para o público. As feiras darão maior visibilidade ao projeto, para que o
público possa ter a oportunidade de ver os produtos presencialmente, contribuir com uma vendas
mais rápidas gerando renda para as empreendedoras desde o início, pois no e-commerce necessita
de um tempo um tempo para as vendas alavancarem e também para que as empreendedoras trabalhem em
grupo, troquem experiências e ampliem os contatos .

A ideia surgiu da atuação da artista e produtora Priscila Nicoliche que participando de reuniões
com artesãs dentro do Programa Diálogo Aberto, na qualidade de Presidente do Conselho de Cultura
de Mogi das Cruzes percebendo que as dificuldades relatadas eram quase sempre as mesmas: dominar
ferramentas digitais, saber apresentar os produtos, além da sobrecarga de funções: produzir,
divulgar, vender e entregar. Tudo feito na maioria das vezes pela mesma pessoa. E, ninguém na
reunião, esboçou a possibilidade, ou declarou ter conhecimento para expor seus produtos para
alcance de um público maior.
Desse modo, o projeto Rendas das Marias se propõem a atuar nas dificuldades, tendo começo, meio
```

e fim, naquilo que esperamos que seja a primeira etapa, além de ser também um projeto de pesquisa, de levantamento de indicadores sociais e econômicos, mensurando o impacto na vida dos participantes, de sua família e num âmbito maior, quais impactos este projeto gera na cidade e, se, e como ele pode ser replicado de maneira independente no futuro agregando novas artistas criativas.
São frentes de atuação do projeto:
1) Atuação personalizada: cada participante será vista com seu comércio criativo de modo individual e terá assessoria personalizada para solucionar suas fragilidades;

2) Atuação em conjunto:
a) as participantes terão capacitações para que possam, para além do projeto, fazerem a auto gestão de seus negócios de maneira mais eficiente, tendo mais tempo e tranquilidade para se dedicar aos seus processos criativos e de produção, criando independência do projeto;
b) acesso a ferramentas de gestão (desde o registro, criação de código de barras (EAN), cadastro em sites, espaço no site do projeto, ou seja, processos que podem expandir a visibilidade das pequenas marcas.

3) Feira de Economia Criativa: Em cada evento, haverá exposição dos produtos criados pelas participantes e também contará com outros expositores, como convidados, principalmente da área de alimentação e atrações artísticas(especialmente apresentações de música e dança), os eventos devem ocorrer uma vez ao mês, totalizando 10 feiras, com entrada totalmente gratuita para o público.

O projeto Rendas das Marias oferecerá às participantes:
1) Revisão (quando necessário) ou criação de identidade visual de cada marca;
2)Composição do estoque geral com: triagem dos produtos, catalogação, precificação e cadastro com código EAN;
3) Sessão de fotos dos produtos para divulgação;
4) Marketplace (colocação dos produtos em sites de grandes empresas);
3)Campanhas próprias: elaboração de campanhas nos sites próprios do projeto destacando os produtos, intensificadas em datas e períodos sazonais com mais apelo ao comércio como Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados e Natal em páginas próprias do projeto (Instagram e site);
4) Processo de venda, empacotamento e despacho para correio;
5) Repasse dos valores às empreendedoras 100%;
6) Suporte por 4 (quatro) meses com analista de negócio e analista de inbound;
7) Participação em 10 (dez) feiras de economia solidaria organizada por todos, entidade e participantes, com estrutura necessária de tendas, equipamento de som, etc. fornecidos pela entidade como contrapartida.
A entidade fornecerá os seguintes serviços e materiais como contrapartida ao projeto:
1- 10 (dez) Tendas 5 x 5 metros, valor estimado 10 mil por evento total R$ 100.000,00;
2- Serviço de fotografia no início para fotografar produtos e participantes para montagem de site, valor estimado R$ 10.000,00
3- Design de arte para ajudar na criação das logomarcas tanto do projeto quanto para cada empreendedora R$ 15.000,00
4- Serviço de sonorização da feira de economia criativa R$ 2.000,00 por evento Total 20.000,00
Obs. Toda contrapartida será em serviços e equipamentos que serão disponibilizados pela entidade.

Metodologia
CONTRATAÇÃO - Seleção dos profissionais que atuarão no projeto
ME CHAMA QUE EU VOU - Chamamento e seleção de 30 artistas criativas e artesãs: Processo seletivo onde serão considerados aspectos como originalidade, meios utilizados para produção e matéria prima utilizada, aspectos de etnia e gênero serão observados, buscando ter um percentual maior de mulheres negras, população trans e renda familiar.
DE FRENTE COM MEU NEGÓCIO CRIATIVO - Cada participantes passará por uma entrevista na qual serão levantadas as especificidades de suas criações e as dificuldades enfrentadas e escolha dos primeiros produtos a serem produzidos e expostos para venda no e-commerce e feira de economia criativa
O CEU O LIMITE - Capacitação e Plano de Negócios - Todas farão capacitação para aprender a fazer seu plano de negócios, precificação de preços, marketing em redes sociais, como fotografar e filmar produtos com dispositivos moveis, experiência em cooperativismo, legislação pertinente ao segmento, MEI, legislação terceiro setor, leis de incentivos, 5 cursos de artesanato ou afins que serão decididos por elas quais serão com objetivos de ampliar a gama de produtos ou

aperfeiçoamento do que já produzem, e posteriormente estes cursos receberão uma assessoria personalizada. Obs. durante todo o processo este plano será acompanhado mensurando seu andamento, corrigindo o curso quando necessário e avançando nas etapas.
CONSTRUINDO SONHOS - Cada participante receberá uma ajuda de custo em materiais e insumos para a criação e desenvolvimento de novos produtos e/ou estoque
DIA DE PRINCESA - Todos os produtos serão fotografados contando com uma equipe profissional, incluindo diretor de arte e fotógrafo. Posteriormente os produtos serão catalogados, precificados e integrarão a plataforma de vendas do projeto e serão cadastrados em sites de venda. Bem como uma breve curriculum de cada uma delas, que serão inseridos no site.
CAPACITAÇÃO - início dos cursos que serão divididos ao longo dos seis meses, curso de legislação sobre MEI, Sobre terceiro Setor, sobre leis de incentivo, curso de fotografia, curso de vídeo (ambos com celular), curso de marketing em redes sociais, de técnicas de vendas e 5 cursos para ampliar ou aperfeiçoar os produtos, estes cursos serão escolhidos por elas.
SITE - criação de site virtual onde cada participante terá sua página exemplo www.rendasdasmarias/bijoteria, o site terá uma cara moderna, semelhante as plataformas já existentes e
cada página terá os produtos e minibiografia com foto da empreendedora. Toda venda será revertida para a empreendedora.
FEIRAS - A cada mês a partir do segundo mês uma feira organizada por todos, com suporte e contrapartida da entidade no fornecimento de tendas para acomodar as empreendedoras e seus produtos, cada empreendedora terá um banner de divulgação do produto.
AVALIAÇÃO - no início de cada mês as empreendedoras responderão questionário específico, para avaliação do andamento do aprendizado dos cursos, dificuldades e do faturamento e produção. Assim vamos acompanhando e corrigindo no percurso.
SUPORTE - a partir do segundo mês quando estiver minimamente capacitado em fotografia, vídeo, técnica de vendas e marketing em redes sociais elas terão acompanhamento online por dois profissionais da área que darão suporte técnico a cada uma das empreendedoras 2 horas a cada quinze dias para acompanhamento. Os profissionais também estarão disponíveis no dia a dia para suporte e solução de dúvidas.
REUNIÕES - todas terão uma reunião em conjunto para trocas de ideias, contar as experiências, expectativas, dificuldades, dar sugestões, mudar o rumo se for necessário ou seja, o objetivo é que as participantes tomem as decisões sobre o projeto elas começarem ditar os rumos do projeto. Este espaço acontecerá a cada 15 dias com a coordenação do projeto.
AVALIAÇÃO FINAL - Ao fim da jornada cada artista criativa junto com o seu produto poderá observar sua trajetória por meio de indicadores que medirão se houve mudança socioeconômica, novos conhecimentos, ampliação e autonomia para lidar com seu próprio negócio e mesmo com relação a autoimagem e a autoestima das participantes.
Esta avaliação tem como objetivo mensurar os impactos do projeto e também motivar as participantes e torná-las referências para outras mulheres. Espera-se chegar a um modelo cooperativo que possa caminhar de maneira independente e agregar novas participantes.

Justificativa

O projeto Rendas das Marias, e-commerce criativo, vem da união das várias Marias. Mulheres guerreiras à margem do processo produtivo, ou seja, mulheres artistas, artesãs, costureiras que empreendem na maioria das vezes de maneira solitária, errando, acertando e aprendendo a partir de suas próprias experiências, e que mesmo tendo produções de alta qualidade e valor não conseguem avançar além de um pequeno circuito de exposição de seus produtos e nem têm domínio de ferramentas digitais essenciais em nosso tempo.
O projeto é um misto de assessoria e incubadora, pois atua no suporte das áreas sensíveis, que envolvem conhecimentos e técnicas que muitas vezes faltam e que podem resultar em um sucesso maior em menor tempo, buscando solucionar das menores às maiores questões. Tomando como exemplos: uma boa foto no Instagram hoje pode representar um alcance de vendas muito maior. Saber usar dispositivos caseiros, objetos e a mesmo a luz natural de uma janela pode fazer muita diferença na apresentação do produto ou ainda, saber para quem é seu produto, como direciona-lo e como se comunicar com seu público é outro aspecto fundamental para aumentar as chances de sucesso, ou ainda, ter acesso e domínio a ferramentas de gestão de negócios e desbravar relações com grandes marcas que podem colocar estes produtos em exposição em grandes redes, que vendem em âmbito nacional e internacional são aspectos que podem fazer toda a diferença.

Rendas das Marias se propõem a dar ponta pé inicial organizadamente para as mulheres que já trabalham no segmento de forma orgânica e sistêmica dentro dos conceitos de vendas online, a meta é analisar quantidade de vendas que essas mulheres conseguem no início do projeto e mês a mês aumentar este faturamento e lucro, acreditamos que com este suporte possam no mínimo dobrar o faturamento nos primeiros seis meses que é a duração do projeto.
Esse projeto possibilita o empoderamento através do conhecimento, aspecto que transforma não apenas os negócios, mas a vida cotidiana e a relação com o mundo.
O objetivo é priorizar a participação de mulheres negras e mulheres trans que sabemos ser um recorte da sociedade que enfrenta maiores dificuldades, entre outras, também no mercado de trabalho.
Outra questão importante a ressaltar é que a pandemia de COVID-19 evidenciou uma situação que há muito tempo é realidade em nosso país: as famílias brasileiras são em grande parte sustentadas pelo trabalho de mulheres, que cada vez mais vem empreendendo no comércio criativo, em áreas como moda, gastronomia, itens de decoração e utilidades. Por outro lado, sabemos que ter sucesso muitas vezes depende de ter um capital que impulsione o desenvolvimento da marca, além de conhecimentos dos campos da elaboração de um plano de negócios e conhecer as ferramentas virtuais, hoje imprescindíveis para todos e todas.
Entendemos que diante de tudo isso muitas ideias e trabalhos que poderiam gerar emprego e renda para muitas pessoas se perde ou nem chega a sair do plano das ideias.
E neste espaço, das dificuldades, que o projeto Rendas das Marias vem atuar. Entendemos que não basta criar uma plataforma de vendas ou situações como feiras e exposições, mas é necessário também, ajudar no desenvolvimento das marcas, oferecer aprendizado em áreas que gerem autonomia as participantes.

Objetivos do projeto

O empreendedorismo cultural é um tema que vem sendo bastante debatido, sendo, inclusive, uma das bandeiras do atual Ministério da Cultura – MINC e é visto como um instrumento de desenvolvimento econômico e social. O indivíduo que empreende não busca apenas desenvolvimento econômico, ele busca uma mudança de vida e dessa maneira, muitas mulheres optam por empreender para melhorar sua situação financeira e para sentirem-se mais participativas perante a sociedade. Estas mulheres empreendedoras têm características diferenciadas das demais pessoas, são mulheres guerreiras que buscam autonomia e empoderamento, mais qualidade de vida, sendo na maioria arrimo das famílias. Essa proposta vai ao encontro com este pensamento: contribuir para uma transformação autêntica não vida dessas 30 mulheres que participarão do projeto Rendas das Marias mas também testar um modelo para outros projetos similares, que possam ser implementados por outras prefeituras e organizações.
Metas quantitativas
1- Capacitar 30 mulheres para geração de renda em toda cadeia do e-commerce
2- Aumentar faturamento das mulheres que participarão do projeto
3- Produzir site plataforma de vendas
4- Organizar 10 feiras de economia solidária
Metas qualitativas
1- Maior eficiência na confecção dos produtos otimizando o tempo e os processos
2- Maior aproveitamento de matérias-primas reduzindo desperdícios e ampliando o número de produtos
3- Aprendizado e aprimoramento de técnicas ampliando os recursos pessoais

Abrangência territorial

Mogi das Cruzes, Alto Tietê.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 30

Público-alvo direto mulheres, mulheres negras e mulheres transsexuais.

Resultados esperados

Espera-se que o projeto possa impactar positivamente as participantes diretas, com mudanças socioeconômicas, trazendo novos conhecimentos, ampliação e autonomia para as participantes lidarem com seu próprio negócio.
Além de trabalhar a autoimagem e a autoestima das participantes.
Espera-se chegar a um modelo cooperativo que possa caminhar de maneira independente e agregar novas participantes futuramente.

Produtos culturais

Itens artesanais produzidos durante o projeto que serão vendidos nas feiras mensais.
Site

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 10/01/2024 - fim: 10/01/2025

1	Seleção dos Profissionais

Produção | início: 11/01/2025 - fim: 10/12/2025

1	ME CHAMA QUE EU VOU - primeiro mês - Chamamento e seleção de 30 artistas criativas e artesãs. Será aberto um processo seletivo onde serão considerados aspectos como originalidade, meios utilizados para produção e matéria prima utilizada, aspectos de etnia e gênero serão observados, buscando ter um percentual maior de mulheres negras, população trans e renda familiar.
2	DE FRENTE COM MEU NEGÓCIO CRIATIVO - primeiro mês - Cada participantes passará por uma entrevista na qual serão levantadas as especificidades de suas criações e as dificuldades enfrentadas e escolha dos primeiros produtos a serem produzidos e expostos para venda no e-commerce e feira livre.
3	O CÉU É O LIMITE - segundo mês ao décimo primeiro mês - Capacitação e Plano de Negócios - Todas farão capacitação para aprender a fazer seu plano de negócios, precificação de preços, marketing em redes sociais, como fotografar e filmar produtos com dispositivos moveis, experiência em cooperativismo, legislação pertinente ao segmento MEI, legislação terceiro setor, leis de incentivos, 6 cursos de artesanato ou afins que serão decididos por elas, os quais serão com objetivos de ampliar a gama de produtos ou aperfeiçoamento do que já produzem, e posteriormente estes cursos receberão uma assessoria personalizada. Obs. durante todo o processo este plano será acompanhado mensurando seu andamento, corrigindo o curso quando necessário e avançando nas etapas.
4	CAPACITAÇÃO - segundo mês ao décimo primeiro mês - início dos cursos que serão divididos ao longo de 10 meses, curso de legislação sobre MEI, Sobre terceiro Setor, sobre leis de incentivo, curso de fotografia, curso de vídeo (ambos com celular), curso de marketing em redes sociais, de técnicas de vendas e 6 cursos para ampliar ou aperfeiçoar os produtos, estes cursos serão escolhidos por elas.
5	CONSTRUINDO SONHOS - segundo mês - Cada participante receberá uma ajuda de custo em materiais e insumos para a criação e desenvolvimento de novos produtos e/ou estoque.

6	DIA DE PRINCESA - segundo mês - Todos os produtos serão fotografados contando com uma equipe profissional, incluindo diretor de arte e fotógrafo. Posteriormente os produtos serão catalogados, precificados e integrarão a plataforma de vendas do projeto e serão cadastrados em sites de venda. Bem como um breve curriculum de cada uma delas, que serão inseridos no site.
7	E-COMMERCE - segundo mês - criação de site virtual onde cada participante terá sua página exemplo: www.rendasdasmarias.com.br/bijuteria, o site terá uma cara moderna, semelhante as plataformas já existentes e cada página terá os produtos e minibiografia com foto da empreendedora. E toda venda será revertida para a empreendedora.
8	FEIRAS - segundo ao décimo primeiro mês - Ao todo serão 10 feiras organizadas ao longo da execução do projeto, organizada por todos, com suporte e contrapartida da entidade no fornecimento de tendas para acomodar as empreendedoras e seus produtos, cada empreendedora terá um banner de divulgação do produto. Em cada evento, haverá exposição de produtos e serviços de pequenos e médios empreendedores além das participantes diretas do projeto.
9	AVALIAÇÃO - do segundo ao décimo primeiro mês - No início de cada mês as empreendedoras responderão um questionário específico, para avaliação do andamento do aprendizado dos cursos, dificuldades e do faturamento e produção. Assim temos como acompanhar e corrigir as dificuldades ao longo do percurso.
10	SUPORTE - do segundo ao décimo mês - quando estiverem minimamente capacitado em fotografia, vídeo, técnica de vendas e marketing em redes sociais elas terão acompanhamento online por dois profissionais da área que darão suporte técnico a cada uma das empreendedoras 2 horas a cada quinze dias para acompanhamento. Os profissionais também estarão disponíveis no dia a dia para suporte e solução de dúvidas.
11	REUNIÕES - do primeiro ao décimo segundo mês - Todas terão uma reunião em conjunto para trocas de ideias, contar as experiências, expectativas, dificuldades, dar sugestões, ajustar o rumo se for necessário ou seja, o objetivo é que as participantes participem das decisões do projeto. Este espaço acontecerá a cada 15 dias com a coordenação do projeto.

Pós-produção | início: 10/12/2024 - fim: 10/01/2026

1	AVALIAÇÃO FINAL - décimo segundo mês - Ao fim da jornada cada artista criativa junto com o seu produto poderá observar sua trajetória por meio de indicadores que medirão as mudanças ao longo do projeto. Esta avaliação tem como objetivo mensurar os impactos do projeto e também motivar as participantes e torná-las referências para outras mulheres.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Igor Sandoval	Consultor de Negocios	Consultoria Empresarial, atendendo pequenos e médios empresários e desenvolvendo assuntos como: o Gestão Financeira o Gestão Comercial o Gestão de pessoas FORMAÇÃO Universidade Federal do ABC Bacharelado em Ciências e Humanidades [2022] Universidade Federal do ABC Bacharelado em Relações Internacionais [2024] IDIOMAS • Inglês – Avançado • Espanhol – Básico
Priscila Nicoliche	Consultor de Projetos	Atua no cenário teatral em Mogi das Cruzes desde 1995 tendo participado como atriz em vários grupos na Cidade. Em 2004 criou o grupo Quântica Teatro Laboratório com o objetivo de pesquisar linguagens como a Dança-teatro, performance, o uso de tecnologias e espaços não convencionais de apresentação. Desde sua criação, o grupo já realizou espetáculos e participou de Mostras e Festivais. Presta serviços constantemente para Prefeituras e Secretarias também desde 2004. Foi presidente do Conselho Municipal de Mogi das Cruzes nas gestões 2017/2019 e 2019/2021 tendo trabalhado na elaboração, aprovação e acompanhamento das leis de incentivo municipais, além de participar de comissões de análise de projetos em editais diversos. EXPERIÊNCIA ARTÍSTICA 2020 - Carmen Poema - um manifesto sobre a paixão. Peça audiovisual inspirado na ópera Carmen de Georges Bizet (intérprete e direção) 2019/2020 - Iluminação do espetáculo Pueremã - Teatro da Neura 2016/2019 - Medea(I)Material (intérprete e diretora) 2018/2019 - Macbeth (preparação corporal) - Teatro da Neura 2018/2019 - Yerma - (intérprete) - Teatro da Neura 2018 - Memórias de Eva e Lilith (produção executiva) Cia Radiophonica de Theatro e outras cousas 2016 - Leitura encenada ' A ilha das prostitutas mortas' -

Nome	Função	Currículo
		Teatro da Neura 2012 - O Gigante de Meias Vermelhas (intérprete e diretora) 2011 - Autômato Mundi (Intérprete e diretora) 2010 - A Máquina – Uma Leitura Frankensteinian sobre Hamlet (Intérprete e diretora) 2008 - O Réquiem das Flores (Intérprete e diretora) 2007 - Duplos (inspirado na obra “O médico e o monstro” de R. L.Stevenson - intérprete e diretora) 2006 - O novo Prometeu (Criação, direção e interpretação – Performance) 2006 - Identidade I - Plástico (Intérprete e diretora) 2005 - A menina e as mentiras (Intérprete e diretora - 2º lugar no Festival Pirimpimpim – Mogi das Cruzes) 2005 - Baião (Interpretação - 1º lugar no I Festival de cenas – Mogi das Cruzes) 2005 - Contos de Terror e Horror de Edgar Allan Poe - Vol. I (Interpretação - 2º lugar no I Festival de cenas – Mogi das Cruzes) 2004 - De Profundis - Memórias de um Cárcere Público (Inspirado na vida e obra do escritor irlandês Oscar Wilde - Interpretação e direção) Vencedor da fase regional do Mapa Cultural Paulista – 2005; Fase Final do Mapa Cultural Paulista – 2006; 2º Lugar no Festival Jandira de Teatro - 2005) Em 2009, assumiu a Direção Executiva da Associação Cultural Quântica Laboratório de Arte Contemporânea, coordenando projetos como o Ponto de Cultura Diálogos com os mundos- parceria com a Secretaria municipal de Cultura de Mogi das Cruzes e Ministério da Cultura e o Museu Arte na Rua- parceria com a EDP Bandeirantes Energia. Em 2015 coordenou o projeto 'Mostra de Artes Cênicas de Mogi das Cruzes' contemplado com o edital PROAC de apoio `a mostras e festivais pela Secretaria de Estado da Cultura. Além de seus trabalhos a frente da Associação e do grupo Quântica também coordenou as atividades artísticas do Ponto de cultura Palco Aberto, conveniado com a Secretaria do Estado, da Associação de Moradores do Jardim Juliana, Vila Paulicéia e Vila Suissa em Mogi das Cruzes onde também dá aulas de teatro para crianças e adolescentes e dirigiu e produziu os seguintes espetáculos: 2022 - A Tempestade 2019 - O auto da Compadecida 2018 - Frida 2017 - O Rei e o Pássaro 2015 - Mãe Coragem 2013 - 'Sobre o Tempo' 2011 - ‘A Palavra’ 2010 - 'POP' 2010 - 'Circo Buarque de Hollanda' - contemplado com o prêmio Carequinha de estímulo ao circo - FUNARTE V – FORMAÇÃO 2022 - Escritas em Trânsito - Convenção e Invenção da Dramaturgia Contemporânea - com Kil Abreu / Centro de Pesquisa e Formação SESC - São Paulo 2022 - Depois de Brecht - Dramaturgia Política Contemporânea em Língua Alemã - com Arthur Kon - Oficina Oswald Andrade 2021 - Curadoria em teatro: práticas, impasses e questões - com Kil Abreu - Sesc São Caetano 2021 - Conversas sobre Teatro e Sociedade - (Universidade Federal Minas Gerais) 2020- Curso de crítica e mediação teatral (Universidade Federal Minas Gerais) 2019 - Formação em balé clássico - 3ºano - (Cleiton Costa - Escola de Artes da AJPS) 2016 - Iluminação teatral - Tomate Saraiva 2014 - Direção de Ópera (Willian Pereira – SP Escola de teatro) 2013 - Núcleo de Estudos sobre a Performance (Beth Lopes - Escola Livre de Teatro de Santo André) 2012 - Produção e Marketing Cultural (Sonia Kavantam) 2012 - Composição Cênica (Vinicius Torres Machado – Escola Livre de Teatro de Santo André) 2011 - Poéticas da cena oriental – A tradição e o contemporâneo na cena japonesa (Alice K - SP Escola de Teatro) 2011 - História do Teatro Contemporâneo (Rogério Toscano – Escola Livre de Teatro de Santo André) 2010 - História do teatro ocidental no século XX (Rogério Toscano – Escola Livre de Teatro de Santo André) 2009 - Oficina de produção e formatação de projetos (Paulo Azevedo) 2009 - História do Teatro Ocidental (Rogério Toscano – Escola Livre de Teatro de Santo André) 2009 - Oficina de dança teatro (Bailarinos da Cia Borelli de Dança – São Paulo) 2008 - História do Teatro – Estética Teatral (Rogério Toscano – Escola Livre de Teatro de Santo André) 2008 - Oficina de dança-teatro (Sandro Borelli – Teatro Itália - São Paulo) 2007 - Oficina sobre o processo de criação da Cia Borelli de dança (Bailarinos da Cia Borelli de Dança – São Paulo) 2007 - Mercado Cultural e Formatação de Projetos (Sebrae - Mogi das Cruzes) 2007 - Oficina de Musicalidade Corporal (Gisele Calazans, Celso Nascimento e Patrícia Wernek) 2006 - Produção Técnica de Shows e Eventos, Case e Mercado Profissional (George Hamilton Saguia) 2006 - Festival Internacional de Teatro de São José do Rio Preto O processo da escrita aberta – Cia dos Dramaturgos - SP (palestra) A experiência além do teatro – Carlos Cueva – Peru (palestra) Estratégias da dramaturgia – Fernando Bonassi e Samir Yasbek - SP (mesa redonda) 2006 - Direção e dança contemporânea (Mariana Muniz) 2008 - Dança para crianças: procedimentos e processos criativos (Uxa Xavier e Valeria Canobravi) 2005 - Bailanças e celebrações: abordagens diversas de danças populares e de tradição (Toninho Macedo) 2005 -

Nome	Função	Currículo
		Dança-Teatro: o corpo como lugar de experiência e criação (Sandro Borelli) 2003 - O corpo como centro de investigações (Sandro Borelli) 2003 - Dança-Teatro em sua instância auto reflexiva (Sandro Borelli) 2003 - Workshop - Teatro da solidão solidária (Ivan Antonio) 2003 - Interpretação (Walmir Pinto) 2000 - Stanislavski (Cristiane Takeda) 2000 - Expressão corporal e improvisação coreográfica (Danielle Bittencourt) 2000 - Biodança (Cédic Torraga) 1999 - Corpo, movimento e criação (André Casaca) 1999 - Formação de diretores teatrais (Djalma Gomes de Lima) 1999 - Introdução ao teatro-dança - Expressão corporal (Kátia Wermelinger) 1998 - Direção teatral – A instrumentalização do ator e do diretor (Kátia Wermelinger) 1997 - Mímica (Júlio César S. Paiva) 1997 - Direção teatral (Kátia Wermelinger e Sabrina Cunha) 1996 - Técnico - Magistério (CEFAM) 1996 - O Processo de criação através da visão de Stanislavski e Eugênio Kusnet (Wagner Farias de Sá) 1996 - Encontro com Eus notáveis (Andrea Capellovich) 1995 - Interpretação teatral (Silvonê Chaves) 1995 - Iniciação teatral (Denerjanio Tavares de Lira)
Nara Honorio	Analista Inbound	FORMAÇÃO Comunicação Social: Jornalismo - 2020 Universidade de Mogi das Cruzes (UMC) EXPERIÊNCIAS Consulting Blue - Consultoria Empresarial - 2023 Atribuições: Atendimento| Análise de comunicação | Planejamento Estratégico de Marketing| Produção de Conteúdo | Gestão de redes sociais | Criação de materiais digitais (artes para redes, banners digitais) | Edição de vídeo | Redação publicitária (copy e análises) | Redação jornalística (notícias) | Newsletter para LinkedIn | Otimização SEO | Automação de e-mail marketing | Relatórios de resultados Corridas Noturnas - 2023 Atribuições: Produção | fotografia |comunicação Circuito Pé na Areia - 2022 Atribuições: Produção | fotografia |comunicação Docência - Senac - 2021 Comunicação Assertiva nas Organizações Consultoria e Assistência em MKT PCdoB Mogi - 2020 Assessoria de Imprensa SSP-SP - Estágio - 2019 Cursos e Competências SEO - Mirago e RD Marketing Digital – RD e Mirago Gestão de Conflitos – Centro Paula Souza Nivelamento Português – UMC Inglês - Básico e Intermediário Pacote Office - Intermediário Pacote Adobe - Intermediário Skills Noções de SEO Redação Publicitária Planejamento de conteúdo Escrita Criativa Fotografia Captação e edição audiovisual
Nathalia Jacon Mortol	Produção	Ensino Superior Completo em Lazer e Turismo na Universidade de São Paulo. 2019 _Voluntária no Setor administrativo e monitoria das aulas aos sábados das 9h às 13h da Escola de Artes AJPS (Associação de Moradores Unidos do Jardim Juliana, Vila Pauliceia e Vila Suíssa) –Fev/2015-Atualmente; _Assistente de Produção na Escola de Artes AJPS - 2017 - Atualmente; _Organização do Projeto Pé na Areia - de Nov/2023 - Mar/2023 _Artwork do Espetáculo "Casa" - Nov/2023 _Organização do Projeto Corrida Noturna - de Mar/2023 - Dez/2023 _Organização da Corrida Night Race Mogi - Jul/2023 _Assistente de Produção no VI Festival de Arte Popular do Alto Tietê - Jun/2023 _Organização do Projeto Pé na Areia - Jul/2022 - Jan/2023 _Artwork do Espetáculo "A Tempestade" - Dez/2022 _Organização da Corrida Night Race Mogi - Set/2022 _Organização da Corrida pela Vida 5ª edição - Set/2022 _ Reapresentação do Show "Varal de Canções" (Cantora Interprete e Coral) - Exibição em Fev/2021 _ Assistente de Produção da Gravação do show "Varal de Canções" - Dez/2020 - Fev/2021 _Vice-Presidente do IMPEC - Instituto Mogiano de Pesquisa, Educação e Cultura - Dez/2018 - Dez/2020. _ Costura Criativa Autônoma - Jan/2017 - Atualmente _ Auxiliar Administrativo na M F Soluções Diversas LTDA ME–Abr/2018-Jan/2020. _ Elenco no Espetáculo “O Auto da Compadecida"– Dez/2019; _ ArtWork do Espetáculo “O Auto da Compadecida” – Dez/2019; _Assistente no IMPEC - Exibição de Filmes na Sessão Pipoca - Mar/2018 - Nov/2019; _Reapresentação do Show de Lançamento do CD "Varal de Canções" (Cantora Interprete e Coral) - Set/2019; _Apresentação do Show de Lançamento do CD "Varal de Canções" (Cantora Interprete e Coral) - Jul/2019; _ Assistente de Produção do CD "Varal de Canções" - Maio/2017 - Jul/2019 _Projeto Gráfico e arte da capa do CD "Varal de Canções" - Jun/2019; _ Assistente de Produção do CD "Varal de Canções" - Maio/2017 - Jul/2019; _Organização da Corrida do Servidor –Out/2019; _Organização da Corrida Night Race Mogi –Jul/2019; _ Elenco no Espetáculo “FRIDA– Dez/2018 | Mar/2019 | Jul/2019; _ ArtWork do Espetáculo “FRIDA” – Dez/2018; _Organização da Corrida Night Race Mogi –Jul/2018; _ Assistente de Produção do Espetáculo “O Rei e o Pássaro” – Dez/2017 e Mar/2018; _ Elenco no Espetáculo “O Rei e o Pássaro” – Dez/2017 e Mar/2018; _ ArtWork do Espetáculo “O Rei e o Pássaro” – Dez/2017; _Freelancer Satff na Corrida pela Vida

Nome	Função	Currículo
		–Nov/2017; _Freelancer Staff na Corrida Night Race Mogi –Jul/2017; _ Elenco no Espetáculo “Bravô” – Dez/2016; _ ArtWork do Espetáculo “Bravô” – Dez/2016; _ Elenco no Espetáculo “Mãe Coragem" – 18 e 19 Dez/2015 | Abr/2016 | Jul/2016; _ ArtWork do Espetáculo “Mãe Coragem" – Dez/2015; – Elenco no Espetáculo "Ensaio do Medo" Dez/2014

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	10 (dez) Tendas 5 x 5 metros, valor estimado 10 mil por evento total R$ 100.000,00
ECONÔMICA	Serviço de fotografia no início para fotografar produtos e participantes para montagem de site, valor estimado R$ 10.000,00
ECONÔMICA	Serviço de sonorização da feira de economia criativa R$ 2.000,00 por evento Total 20.000,00
ECONÔMICA	Design de arte para ajudar na criação das logomarcas tanto do projeto quanto para cada empreendedora R$ 15.000,00
SOCIAL	Acesso democrático as feiras
SOCIAL	Ponto de recolhimento nas feiras de tampinhas de pet, contribuindo para as campanhas do Fundo Social de Solidariedade Mogi das Cruzes

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Google ADS	Impulsionamento de Google ADS
Redes Sociais	Impulsionamento via plataformas de redes sociais Instagram em campanhas direcionadas, considerando tráfego de dados, público a ser atingido, expansão de alcance territorial, etapa do projeto, etc.
Jornais	Divulgação em jornais locais
Veículos de rádio	Divulgação do Projeto via rádios locais
TV	Divulgação do projeto por programas de TV locais
30 banners de 1m	Produção de um banner para cada participante

Links

Descrição	URL