



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
Mogi das Cruzes



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

Mogi Por Dentro III – valorizando nossos patrimônios

Projeto LIC nº 816 | Valor solicitado R\$ 93.280,00 **Aprovado**

DEBIMOGI PROJETOS TURISTICOS

E-mail: debimogi.turismo@gmail.com

Representante: **Debora de Souza Mello** (Proprietaria)

E-mail: debimogi.turismo@gmail.com

Área de enquadramento

[Patrimônio Cultural]

Apresentação

O projeto consiste em realizar um fórum para apresentação do projeto a população, captação de atrativos culturais e pesquisa de demanda. Após isso, serão realizados 5 workshops com diferentes grupos de segmentos turísticos e perfis diversos, tais como terceira idade, jovens, adultos, famílias, pessoas com necessidades especiais, ciclistas, etc. apresentando os patrimônios culturais e paisagísticos que a cidade possui. A partir desses workshops, serão elaborados por uma metodologia participativa (design thinking) 5 roteiros culturais, de acordo com cada segmento. Esses roteiros serão visitados através de famtours (tours de familiarização), com uma equipe de audiovisual que irão produzir um vídeo registro de cada roteiro. O fórum e os workshops irão acontecer nos próprios locais que esses grupos já costumam frequentar, através de parcerias, como associações, igrejas, instituições de ensino ou espaços públicos dentro da cidade (sem custo extra ao projeto). As visitas acontecerão no período de aproximadamente 6 horas pela equipe do projeto e parceiros, podendo haver convidados que trabalhem com lazer, cultura e turismo (receptionistas de hotéis, proprietários rurais, agentes de viagens, guias de turismo, e cidadãos que expressem interesse etc). Durante a visita/famtour serão apresentadas por um/a guia de turismo ou monitor/a local informações de como chegar, o que comer, quais atrativos e riquezas culturais existem, o que fazer, história e cultura do local, dentre outras informações necessárias para que a população faça a visita posteriormente. Além disso, os locais e os profissionais envolvidos (guias, monitores, artistas, cozinheiros, etc) receberão uma contribuição financeira de acordo com o custo da visita a fim de viabilizar o tour e também de incentivar e valorizar esses espaços e atores sociais. Em caso de os locais visitados serem públicos, o valor da entrada poderá ser doado ao FUMTUR ou outro fundo cultural da prefeitura. Após as visitas, serão produzidos folhetos impressos e digitais com os produtos/roteiros culturais, de lazer e turismo para a população e visitantes contendo toda a logística e informações necessárias para se chegar a esses locais. Além disso, serão produzidos tours virtuais, acervos de fotos e vídeos desses roteiros e veiculados nas mídias sociais da cidade e região, a fim de divulgar esses patrimônios culturais e paisagísticos.

Justificativa

Considerando a necessidade de valorização e divulgação dos patrimônios culturais e paisagísticos da cidade e a elaboração de roteiros culturais e turísticos, o presente projeto visa alcançar esses objetivos que atingirão diretamente a população mogiana. Com isso, espera-se o aumento das opções de lazer e cultura para os moradores e também para os visitantes que terão mais informações a respeito de produtos culturais turísticos na cidade. Os espaços culturais, de

lazer e turismo e todos os serviços relacionados também serão beneficiados com esses roteiros, uma vez que serão vistos por um maior número de pessoas, podendo receber assim mais visitantes, com a facilidade do acesso que o projeto enfim proporcionará. Além disso, é de extrema importância dar continuidade ao projeto Mogi por Dentro I afim de atualizar, incluir e contemplar mais atrativos culturais dentro dos roteiros culturais e turísticos da cidade.

Objetivos do projeto

- Valorizar o patrimônio cultural e paisagístico por parte da população local - Estabelecer um vínculo entre a cidade e o morador local, criando-se uma identidade cultural e sentimento de pertencimento - Tornar a população mogiana mais acolhedora quando receber algum visitante na cidade - Elaborar produtos de lazer, cultura e turismo - Divulgar os patrimônios da cidade e seus roteiros - Expandir o leque da população mogiana com mais opções de lazer e cultura - Contribuir economicamente para a manutenção dos espaços culturais - Preparar os espaços culturais para receber melhor diferentes públicos - Realizar pesquisa de demanda e oferta acerca do patrimônio cultural, artístico e paisagístico da cidade - Distribuir renda e valorizar toda a cadeia que permeia o roteiro de lazer, cultura e turismo: agência de turismo, guia de turismo, artista local, espaços culturais, serviços de gastronomia, transporte, etc.

Abrangência territorial

O fórum, os workshops e as visitas acontecerão na cidade de Mogi das Cruzes e para a população local, dando preferência para a visita de locais que fiquem mais distantes do Centro, como os distritos rurais. Já o acervo de fotos e os vídeos produzidos serão veiculados nas redes sociais, buscando alcançar, além da população local, também o público de outras cidades do entorno, principalmente São Paulo, considerando o maior polo de visitantes a cidade. Os folhetos, além de serem distribuídos para a população, também estarão disponíveis em locais que recebem hóspedes e pessoas de outras cidades ou até mesmo países.

Público alvo

Quantidade esperada: 10000

Diretamente participando do projeto serão cerca de 100 pessoas que já fazem parte do mercado de turismo na cidade. Já o número de folhetos impressos a serem distribuídos atingirá 1000 pessoas, sendo estas hóspedes de hotéis, população que visita os espaços culturais e condomínios residenciais. Além disso, serão veiculados folhetos digitais nas redes sociais e diretamente a agentes de viagens, guias de turismo e imprensa de Mogi e outros locais. O alcance nas redes sociais de visualização dos vídeos e postagem terá como meta um alcance de 10.000 pessoas, dentre elas, moradores de Mogi, visitantes da região e do Estado e também pelo Brasil.

Resultados esperados

- A população tenha um maior conhecimento sobre o patrimônio cultural e paisagístico de Mogi das Cruzes - Aumente o número de visitantes a espaços culturais, de lazer e turismo na cidade - A cidade possua roteiros e produtos turísticos para comercializar pro turismo, aumentando assim a vinda de turistas pra cidade - Os espaços de lazer, cultura e turismo possam melhorar sua infraestrutura e hospitalidade - Maior acervo audiovisual do patrimônio cultural e paisagístico de Mogi das Cruzes e divulgação desses locais para moradores e visitantes.

Produtos culturais

- 1 folheto digital distribuídos nas redes sociais - 1000 folhetos impressos com produtos/roteiros culturais, de lazer e turismo distribuídos em espaços culturais, hotéis, condomínios, empresas, etc. - 5 vídeos registros/tour virtual dos roteiros divulgados nas redes sociais - Vídeos curtos específicos de cada patrimônio escolhido divulgados em redes sociais - Postagens com fotos e informações dos atrativos culturais

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 05/03/2024 - fim: 05/08/2024

- 1 Captação/Abertura de conta/Trâmite do processo de captação (ADM) – produção executiva

Produção | início: 05/08/2024 - fim: 05/12/2024

- 2 Criação de arte gráfica para convites digitais
- 3 Realização de 1 fórum e 5 workshops
- 4 Organização de roteiros culturais e produção cultural de 5 famtours

Pós-produção | início: 05/12/2024 - fim: 05/03/2025

- 5 Produção audiovisual, divulgação dos vídeos e fotos dos roteiros nas redes sociais
- 6 Elaboração do material impresso de divulgação dos roteiros
- 7 Prestação de contas: envio de material documental juntamente com planilha de despesas detalhadas.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
ÁGUA VIVA CULTURA E SUSTENTABILIDADE LTDA	Produção cultural dos famtours	A ÁGUA VIVA CULTURA E SUSTENTABILIDADE LTDA é uma empresa especializada em projetos artísticos, educação ambiental e cultura da sustentabilidade fundada pelo ator, diretor e produtor Eduardo Colombo e pelo músico e cientista social Victor Kinjo. Sediada na zona rural de Mogi das Cruzes, atua de modo local e internacional, criando experiências transformadoras e inovadoras por meio da arte e da interdisciplinaridade em direção à sustentabilidade. Realiza projetos em múltiplas linguagens nas artes da cena (música, teatro, dança, performance, etc.) com ações de pesquisa, criação e difusão como shows, espetáculos e atividades pedagógicas (cursos, workshops, palestras, etc.), no Brasil e no exterior. Serviços oferecidos: produção cultural; artes cênicas, espetáculos e atividades complementares; produção teatral; produção musical; produção de espetáculos de dança; produção de espetáculos circenses, de marionetes e similares; treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial nas áreas de artes, ciência, meio ambiente e sustentabilidade; ensino de artes cênicas, exceto dança; outras atividades de recreação e lazer; ensino de arte e cultura; serviços de



Nome	Função	Currículo
		organização de feiras, congressos, exposições e festas; outras atividades profissionais, científicas e técnicas; agenciamento de casas de festas e eventos; agenciamento/empresariamento de profissionais para atividades esportivas, culturais e artísticas; serviços de reservas e de vendas de ingressos para atividades de música e artes cênicas em geral; outros serviços de turismo; seleção e agenciamento de mão de obra; gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas; atividades de gravação de som e de edição de música.
Debora de Souza Mello	Gestora, agente e educadora em turismo e guia de turismo	Debora Mello é Bacharel em Lazer e Turismo pela EACH-USP, guia de turismo credenciada pelo Cadastur e agente de viagens da agência Quintal de Vó - Roteiros e Passeios. É idealizadora e gestora do projeto Mogi Por Dentro que elabora roteiros culturais a partir do envolvimento da comunidade. Atua como educadora nas áreas de lazer, turismo, cultura e hospitalidade pelo Senac e se inspira na abordagem do Design Thinking em seus processos de ensino-aprendizagem, tendo feito curso na ESPM. Presta serviços ao Sesc como produtora cultural articulando com oficinairos, artesãos e empreendedores de iniciativas sustentáveis pelo programa Mosaico de Saberes e outros ligados à arte, lazer e cultura. Além disso, realiza trabalhos como assistente de produção de inúmeros projetos na cidade ligados ao audiovisual, prestando consultoria em pesquisa de territórios, personalidades, fauna e flora local e outros aspectos culturais para produção de campanhas publicitárias, documentários, roteiros culturais e tours virtuais pela cidade de Mogi das Cruzes e região.
Sérgio Luiz Martins	Fotógrafo	Formado pelo Senac 1986 Ampliador em laboratórios com atendimento para fotógrafos profissionais. Fotógrafo Free lance em eventos e feiras. Proprietário de estúdio de fotografia de eventos e book pessoais em São Paulo desde 2000 Tem por hobby e paixão fotografia autoral e expressões do cotidiano. Fotógrafo do projeto Mogi Por Dentro I.
ELIAS MINGONI	PRODUTOR AUDIOVISUAL	DRT: 30916/SP MTB: 0077766/SP Formação Acadêmica *Curso: Jornalismo Instituição: Universidade Braz Cubas *Curso: Contabilidade Instituição: Galdino Pinheiro Franco Experiência Profissional Empresa: Universidade Braz Cubas Cargo: Cinegrafista *Empresa: TV Mogi News Cargo: Produtor Executivo *Empresa : Folha de São Paulo Cargo: Vídeo repórter Formação Complementar *Curso: Finalização em After Effects Instituição: SENAC SP *Curso: Capacitação Gerencial Instituição: SEBRAE SP *Curso: Oficina de Vídeo Instituição: SENAC SP *Curso: Edição em 3 Máquinas SVHS/BETA Instituição: SENAC SP Informações complementares: Domínio em software de edição Adobe Premiere, Photoshop e conhecimentos básicos em After Effects. Operação de câmeras DSLR e Camcorders, iluminação e captação de áudio. Roteirista e diretor do Curta metragem "A Partida" recentemente gravado no distrito de Sabaúna, Mogi das Cruzes – SP Ativista Cultural com cinema itinerante. Produtor audiovisual do Mogi Por Dentro I.
Lucila Naomi Tengan Nakano	Designer gráfico	Artista visual autodidata, nascida e criada em Mogi das Cruzes-SP, atuou com ilustração e design gráfico desde 2020. Atualmente trabalho em parceria com agências de marketing, como copywriter, socialmedia e webdesigner. Também tenho um trabalho, nas redes sociais, como ativista pelos direitos das pessoas com deficiência, onde compartilho um pouco das minhas vivências e deixo algumas provocações na tentativa de tornar a sociedade um lugar mais inclusivo. Formação Acadêmica: Universidade Braz Cubas(2009-2014)-Bacharel em Arquitetura e Urbanismo, destaque acadêmico. ETEC Presidente Vargas(2004-2006)-Técnico em Design de Interiores Habilidades: Adobe Photoshop, CorelDraw, Procreate, Office, Inglês Básico. Ilustração digital, Diagramação, Criação de Logos, Social Media, Identidade Visual, Mascotes. Diagramação do mapa artístico Mogi Por Dentro I.

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	em caso de roteiros realizados em espaços culturais públicos, o valor da entrada será doada ao Fundo Municipal de Turismo ou Cultura
CULTURAL	divulgação e valorização dos espaços culturais, de lazer e turismo através de folhetos e produções audiovisuais

Tipo	Descrição
EDUCACIONAL	fórum e workshops gratuitos para a população mogiana com informações dos patrimônios culturais e paisagísticos da cidade
SOCIAL	Fomento e valorização dos espaços culturais, artistas, artesãos, monitores e guias de turismo, chefes de cozinha, agências e propriedade rurais através de consultoria especializada e coletiva, acervo de fotografias disponíveis a todos e produções audiovisuais também disponíveis aos participantes do projeto e população.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
1000 Folders Formato Fechado: DL (10 x 20 cm) Nº de Páginas: 8 Páginas Papel: Couché Fosco 170g Tipo de Dobra: Sanfona Laminação Fosca, UV Local e Sem Serrilha	Pessoalmente nas secretarias de cultura, coordenadoria de turismo, espaços culturais públicos e privados, hotéis e pousadas, guias de turismo e agências, restaurantes, propriedades rurais que recebem visitantes e entre os próprios parceiros do lazer, cultura e turismo da cidade.
Assessoria de Imprensa	Por meio de uma assessora de imprensa, queremos divulgar o projeto e seus resultados em jornais, rádios e Tv's locais e regionais a fim de expandir a comunicação acerca dos patrimônios culturais e atrativos turísticos da cidade de Mogi das Cruzes.

Links

Descrição	URL
Instagram Mogi Por Dentro	https://www.instagram.com/mogipordentro/
Acervo de fotos e vídeos Mogi Por Dentro I	https://drive.google.com/drive/folders/1W8IZS3FbdtXPEI3z5tokSLNp9qPQ8ktz
Mapa Artístico Digital do Mogi Por Dentro I	https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1McXw9PWJN07vCpenGU-2LRyz9iwXuEha
Reportagem TV Diário do Mogi Por Dentro	https://globoplay.globo.com/v/11912971/
Vídeos no Youtube do Mogi Por Dentro I	https://www.youtube.com/@mogipordentro4553/videos
Publicidade na mídia: Jornal do Diário de Mogi e Mogi News	1. https://odiariodemogi.net.br/cultura/projeto-mogi-por-dentro-mostra-a-variedadetur%C3%ADstica-e-cultural-da-cidade-1.26726 2. https://odiariodemogi.net.br/canais/plugado/mogi-por-dentro-tem-lancamentooficial-1.29386 3. Projeto