



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

20 anos de bons ventos | Nossa Biblioteca Vive!

Projeto LIC nº 801 | Valor solicitado R\$ 200.000,00 **Aprovado**

Airumã Comunicação Integrada S/C Ltda

E-mail: heloize.campos@gmail.com

Representante: **Heloize Helena de Campos (Diretora)**

E-mail: heloize.campos@gmail.com

Área de enquadramento

[Acervos do Patrimônio Cultural de Museus, Arquivos Históricos, Centros Culturais e Bibliotecas]

Além da adequação física do patrimônio cultural, e programática para renovação do posicionamento estratégico e do acervo da Biblioteca Prof. Jurandyr Ferraz Campos, esta proposta prevê a programação de 90 dias de atividades no campo do livro, incentivo à leitura e literatura, entre os meses 10 e 12 da execução do projeto.

Apresentação

A Biblioteca Comunitária "Professor Jurandyr Ferraz de Campos" é um ponto de referência para os ativos culturais e para a própria identidade da comunidade do bairro do Botujuru, em Mogi das Cruzes-SP. O equipamento completa 20 anos em 2024, quando pretendemos realizar o projeto de sua REVITALIZAÇÃO, em parceria com o Instituto Maria Mãe do Divino Amor, organização da sociedade civil mantenedora do espaço e histórica parceira da Airumã.

Para tanto, organizamos nosso trabalho ao longo de 12 meses, em três grandes frentes:

1. REVITALIZAÇÃO FÍSICA - 10 meses

Para garantir a segurança e o conforto ambiental dos frequentadores, de modo que a biblioteca possa oferecer um estado de satisfação e ser um espaço agradável para o estudo e troca de saberes. Toda a assinatura técnica de projeto e arquitetura será apoiado pelo Instituto Terra, parceiro do Instituto Maria Mãe do Divino Amor em diversos empreendimentos. Estão previstos os seguintes blocos de atividades:

1.1 SEGURANÇA - troca do forro, adequação elétrica e hidráulica, atualização de laudos e alvarás.

1.2. SAÚDE e BEM ESTAR - impermeabilização e pintura das paredes como parte do tratamento contra a umidade, para a preservação do acervo e da saúde dos frequentadores.

>> Optamos, para além da pintura simples, tornar este, um processo de coletivização e apropriação do espaço. Faremos isso por meio de um projeto a ser desenvolvido com artista visual ou grafiteiro a ser selecionado e contratado para a aplicação de uma oficina que culminará com a decoração de uma ou mais paredes da nossa biblioteca. Para a seleção do grafiteiro faremos busca ativa e para a mobilização dos participantes faremos chamada pública, com uso de indutores de diversidade para a adesão.

1. 3. ERGONOMIA e CONFORTO - um espaço adequado para o estudo e para o conhecimento precisa - além da segurança - também de conforto. Por isso, previmos a compra de mobiliário que possa completar a mudança ambiental que desejamos. Para esta etapa também faremos chamada para a escolha do profissional de design de interiores que liderará o projeto, bem como do fornecedor do mobiliário a ser comprado.

2. REVITALIZAÇÃO PROGRAMÁTICA - 10 meses

O objetivo desta frente é possibilitar que a biblioteca promova a ampliação do repertório

cultural das crianças, adolescentes e jovens do bairro, na mesma medida em que valoriza suas experiências e identidades, tornando-os agentes capazes de dialogarem entre si e com jovens de outras comunidades e escolas. Para isso, estão previstas:

2.1. INOVA TICs - inserção de conteúdos digitais nos serviços da Biblioteca, por meio de pesquisa e aquisição de equipamentos de tecnologia da informação e comunicação (notebook e kit multimídia), e fortalecimento das parcerias com organizações como TechSoup (OSC que se dedica a subsidiar o acesso de OSCs a softwares e plataformas digitais) e Google, que já franquia o uso do workspace para a gestão da OSC. Há previsão também da instalação de um estúdio de apoio para gravação audiovisual pelos usuários do espaço cultural.

2.2. ACERVO - revisão e reforço do acervo bibliográfico e do material pedagógico. O foco desta ação é o fortalecimento de ações de estímulo ao livro e à leitura. No entanto, é importante afirmar que queremos acompanhar tendências como a apresentada pela Biblioteca São Paulo, e proporcionar acesso a jogos de tabuleiro, fantoches, brinquedos, além dos livros de papel.

3. MOBILIZAÇÃO PARA O PERTENCIMENTO - 3 meses

Aqui fomos inspirados por modelos criativos e inovadores como Manguinhos e Rocinha, no Rio de Janeiro. A partir do mês 10 de execução, promoveremos o lançamento da Biblioteca com uma programação especial de três meses, com o seguinte grupo de atividades:

3.1 VISITAS - atividades guiadas para a comunidade em que se fará a divulgação do acervo.

3.2. ITINERÂNCIA - circularemos uma "caixa de boas vindas" com títulos que percorrerão as nove escolas do bairro que já são parceiras da OSC mantenedora;

3.3. AGENDA - conjunto de atividades culturais em parceria com a comunidade cultural de Mogi das Cruzes como apresentações de contação de histórias, grupos de leitura e debates, encontro com escritores, etc.

A Biblioteca Prof. Jurandyr Ferraz Campos atenderá com prioridade os moradores do bairro do Botujuru e adjacências. Contudo, este projeto espera o espaço seja sinônimo de efervescência cultural e de conhecimento para toda Mogi das Cruzes.

Como contrapartida social e educacional ao financiamento pela LIC Mogi, a Airumã se compromete com as seguintes ações/atividades:

1. Acessibilidade - esta proposta contempla ações de acessibilidade comunicacional, como a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS em eventos com 100 pessoas ou mais na frente de mobilização, e o uso de linguagem e materiais simples em toda a divulgação das suas atividades;

2. Ações Afirmativas - indutores de diversidade de gênero e raça serão sempre utilizados no recrutamento e seleção de colaboradores e atividades da agenda programática;

3. Visibilidade, Democratização e Difusão do Acesso - todas as atividades realizadas na Biblioteca Prof. Jurandyr Ferraz Campos deverão ser divulgadas para - além do público prioritário local - instituições de ensino (IE) públicas de Mogi das Cruzes administradas pelo município, e organizações da sociedade civil (OSC) parceiras do Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes.

Justificativa

Ao longo de 18 anos, a Biblioteca Prof. Jurandyr Ferraz Campos foi ponto de encontro e apoio de crianças, adolescentes e jovens da comunidade do bairro do Botujuru e entorno, que buscavam o espaço como um auxílio nos deveres escolares. O espaço foi implementado a partir de uma política pública de fomento a bibliotecas comunitárias da Secretaria Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes, então sob comando do Professor Jurandyr, que dá nome ao equipamento.

Porém, o tempo passou, outros equipamentos de administração direta de educação e cultura foram incorporados ao bairro e a Biblioteca Comunitária, embora viva, permaneceu sem fomento, com o mesmo mobiliário e pouca avanço no acervo de quase 2.300 títulos, entre Cds e DVDs, ainda que tenha sido formado e organizado de maneira profissional e cuidadosa.

Analisado de um espectro mais abrangente, e de acordo com estudos acadêmicos, as bibliotecas comunitárias, assim como foi o caso da Biblioteca Prof. Jurandyr Ferraz Campos, nascem diante da ausência de bibliotecas e a privação da informação. Devem ser espaços abertos à participação democrática não apenas dos membros do local onde está sediada, mas também de pessoas

comprometidas com a consolidação da cidadania, da integração social e da democracia do país (em especial crianças e adolescentes mesmo que estejam fora da escola formal) que queiram utilizá-las através da leitura crítico-criativa (que ainda está muito pouco desenvolvida no país) e demais atividades socioculturais e educacionais.

A relevância das bibliotecas comunitárias reside no fato de que elas podem levar à comunidade informação de todos os tipos, possibilitando o desenvolvimento crítico, literário, filosófico e muito mais. Podem diminuir a desigualdade social, proporcionando acesso à informação e ampliação de repertório em um mundo tão cheio de falsas informações.

Desse modo, a revitalização de bibliotecas comunitária Prof. Jurandyr Ferraz Campos, apesar de todos os outros equipamentos de administração direta, assume um papel transformador na vida do bairro e seu entorno, beneficiando crianças, jovens e adultos, como um espaço de aprendizado, crescimento e lazer.

Objetivos do projeto

Para 2024, quando completa 20 anos, o desafio - após a captação do recurso que viabiliza esta proposta - será realizar sua revitalização em cogestão com a mantenedora e a comunidade, para torná-la um vibrante espaço de aprendizado, troca e compartilhamento de saberes, além da apropriação comunitária do território.

Trabalhamos para que a biblioteca comunitária seja uma janela que se abre para uma vida melhor, mais criativa e informada.

A proposta de trabalho em cooperação com a mantenedora da Biblioteca nasce para que ali no Botujuru, o espaço seja um ponto de encontro da Cultura com o Conhecimento e que seja o primeiro passo para ampliação do repertório e o fortalecimento das capacidades intelectuais das pessoas atendidas pelo Instituto.

Abrangência territorial

Municipal - Mogi das Cruzes/ SP - Bairros do Botujuru, Beija Flor, Cesar de Souza e Vila Suissa.

Público alvo

Quantidade esperada: 2580

180 Diretos - Crianças, Adolescentes e Jovens atendidos diretamente pelos projetos da mantenedora, Instituto Maria Mãe do Divino Amor.

900 Indiretos - Familiares dos atendidos pelos projetos, tendo como base de cálculo uma família de 5 integrantes em média.

500 Indiretos - Moradores do bairro e adjacências.

1.000 Indiretos - Comunidade Escolar (educadores e alunos não atendidos pelos projetos do parceiro mantenedor);

Resultados esperados

1. Equipamento revitalizado e seguro para a frequência popular;

2. População com acesso a espaço livre para estudos e teletrabalho (telecentro);
3. População com acesso a uma programação criativa, lúdica e com conteúdo cultural consistente;
4. População com acesso a espaço público de qualidade para reuniões, debates e encontros culturais e comunitários.

Produtos culturais

01 Oficina de Graffiti - e mural resultado da interação entre artistas e participantes, moradores do bairro;

05 Visitas Guiadas - que serão registradas e apresentadas nos relatórios de resultado e transparência;

10 Balaies do Conhecimento - circulação de caixas convite para integração dos outros equipamentos do bairro com a Biblioteca. Essas caixas conterão acervo itinerante a ser pesquisado e escolhido em curadoria coletiva;

500 Agendas Culturais Comunitárias em edição física, além das edições em .pdf a serem circuladas no Blog da Biblioteca, acolhido pelo site da mantenedora (www.divinoamor.org.br)

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 19/02/2024 - fim: 30/04/2024

- 1 Contratação e Integração de Time
- 2 Pesquisa e contratação de fornecedores de comunicação
- 3 Pesquisa e contratação de fornecedores de Execução
- 4 Plano de Trabalho de Comunicação e Marca
- 5 Plano de Trabalho de Marketing Digital e Gestão de Mídias Sociais

Produção | início: 01/04/2024 - fim: 29/11/2024

- 1 Manutenção Elétrica, Hidráulica e de Forro, Portas e Janelas
- 2 Projeto e Execução de Design de Interiores
- 3 Projeto e execução de oficina de Graffiti
- 4 Compra e Instalação de mobiliário
- 5 Compra e instalação de acervo
- 6 Compra e instalação de máquinas de informática e laboratório multimídia
- 7 Plano e execução de Projeto de Lançamento (curadoria, cachês, logística de operação de eventos, sendo: 5 visitas, 10 Balaies, 3 encontros com a comunidade)

Pós-produção | início: 01/10/2024 - fim: 20/12/2024

- 1 Prestação de Contas - documentação e apresentação aos parceiros. Encerramento do Projeto.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Pedro Henrique Dragoni	Assistente Executivo	Pedro Henrique é bacharel em Filosofia, tem licenciatura em Ciências Sociais e História, além de especialização em gestão de EAD. Trabalhou como assistente administrativo por 11 anos, fala inglês e tem conhecimentos de francês. É autodidata em investimentos e tem sido assistente executivo da Airumã desde 2022.
Vinícius Gorgulho Braz	Coordenação de Comunicação	Formado em Jornalismo, em 1998, deu início a carreira no segmento ainda cursando a faculdade, em 1994. Desde então, dedicou-se à imprensa, mas principalmente a atender organizações como Estrategista em Branded Content, Redator, UX/UI Designer, Designer Gráfico e Social Media, Estrategista Criativo, Redator Publicitário, Jornalista (Editor ou Repórter), UX Writer e Mestre de Cerimônias. Orientado ao pensamento lateral, tem como desafio engajar, em práticas de inovação, a equipe de uma organização com mais de 30 anos de tradição. Para isso, faz uso de múltiplas ferramentas, desde a mobilização social, até a gestão estratégica de marcas, passando por técnicas de design thinking e planejamento participativo para a criação coletiva de tecnologias sociais, sejam elas projetos, programas ou negócios sociais.
Heloize Helena de Campos	Gestor Produtor Executivo	Profissional de Comunicação Social, especialista em Gestão de Processos Comunicacionais e mestranda em Administração pela USP. Trabalhou com desenvolvimento de projetos de Responsabilidade Social para empresas, e alianças com governo e organizações da sociedade civil. Entre outras ações, destacam-se projetos realizados para a Fundação Iochpe, Globo, Yázigi e Secretaria Municipal de Educação de São Paulo. Foi Coordenadora de Comunicação do CONARH – Congresso Nacional de Profissionais de Recursos Humanos da Associação Brasileira de Recursos Humanos e atualmente é Consultora do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento no Ministério da Cultura, escritório regional de São Paulo.
Jacks Douglas Leite	Gestor de Operações	Pós-graduação em Arte, Educação e Terapia - Faculdade Conchas - SP 2014 Pós-graduação em Educação Fundamental - Faculdade de Conchas - SP 2015 Pós-graduação em Gestão Escolar - Faculdade de Conchas - SP 2016 Formação superior em Pedagogia - Universidade Braz Cubas - SP 2006 Formação Superior em Geografia - Universidades de Santos - SP 2012 Formação Superior em História – Universidade de Santos - SP 2018.

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	Intermediação deste proponente, para que o mantenedor da Biblioteca garanta a gratuidade de pelo menos 80% das atividades realizadas no espaço. Para os 20% que podem ser cobrados, o mantenedor garante cota de gratuidade de acordo com indutores de renda e escolaridade, até o limite de 30% da capacidade do evento ou curso.
ECONÔMICA	Todos os itens comprados a partir deste projeto deverá compor inventário específico do Instituto Maria Mãe do Divino Amor. Em caso de dissolução do projeto da Biblioteca Prof. Jurandy Ferraz Campos, esses itens deverão ser doados ao Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes para que siga atendendo a fins de acesso a cidadania cultural.
SOCIAL	1. Acessibilidade - esta proposta contempla ações de acessibilidade comunicacional, como a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS em eventos com 100 pessoas ou mais na frente de mobilização, e o uso de linguagem e materiais simples em toda a divulgação das suas atividades; 2. Ações Afirmativas - indutores de diversidade de gênero e raça serão sempre utilizados no recrutamento e seleção de colaboradores e atividades da agenda programática;
EDUCACIONAL	Visibilidade, Democratização e Difusão do Acesso - todas as atividades realizadas na Biblioteca Prof. Jurandy Ferraz Campos deverão ser divulgadas para - além do público prioritário local - instituições de ensino (IE) públicas de Mogi das Cruzes administradas pelo município, e organizações da sociedade civil (OSC) parceiras do Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
1. Objetivo Superior	Realizar a revitalização da Biblioteca Comunitária “Professor Jurandyr Ferraz de Campos” em cogestão com o Instituto Maria Mãe do Divino Amor e a comunidade, para torná-lo um vibrante espaço de aprendizado, troca e compartilhamento de saberes e apropriação comunitária do território.
1.1. PLANO EXECUTIVO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DE MARCA	Comunicação orientada à prestação de contas sobre o projeto de revitalização para potenciais financiadores e sociedade em geral que posicione a marca do equipamento e sua organização gestora, o Instituto Maria Mãe do Divino Amor, como indutor do desenvolvimento local nas mais de 03 décadas de atuação no bairro.
1.1.3 Desenvolvimento de vídeo de divulgação.	Desenvolvimento de filme institucional de 1 e 3 minutos com histórico e projeto de revitalização. Distribuição - Whatsapp, E-mail e Mídias Sociais.
1.1.6 Desenvolvimento de Material Gráfico Editorial	Elaboração das primeiras edições do Folder de Divulgação Institucional da Biblioteca (1.000 unidades) e da Agenda Cultural do Bairro do Botujuru e Adjacências (500 unidades/mês por três meses)
1.1.7 Produção de Uniforme	Produção de 50 camisetas para uso de colaboradores remunerados e voluntários
1.2 ASSESSORIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS	Contratação, Plano e execução de atividades de relacionamento do seguinte conteúdo: 1) Gestão de Mídias Sociais; 2) Registro em foto e vídeo das atividades e publicação na internet; 3) Vídeo-relatório para documentação e prestação de contas do projeto de revitalização e seus resultados; 4) Relatório .pdf - para compartilhamento com comunidade, parceiros e Secretaria.
1.3 PLANO DE COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA	Para que crianças, adolescentes, jovens e famílias se apropriem do espaço.
1.1.2 Desenvolvimento de Identidade Visual.	Definição do uso e aplicação da identidade visual. Produto Resultado - Documento Manual de Uso e Aplicação de Marca
1.1.4 Desenvolvimento de banners e cartazes.	Material Offline pra Fases de Captação e Lançamento Distribuição - Eventos de Mobilização (Fase Captação) e Fixação em equipamentos de educação e cultura (Fase Lançamento)
1.1.5 Marketing Digital Ações Diversas	Desenvolvimento de modelos de cartões para mídias sociais e cronograma de publicações Produto Resultado - Templates de cards e instruções de uso
1.1.1 Desenvolvimento de Plano de Comunicação Estratégica de Marca do equipamento.	Definição das mensagens chave e estratégias de comunicação. Produto Resultado - Documento.
1.3.1 Elaboração do Guia de Mobilização Educativa do equipamento	Definição das mensagens chave e táticas de mobilização a partir dos públicos do Instituto e educadores e gestores das comunidades escolares do entorno. Produto Resultado - Reuniões de Articulação e Mobilização com stakeholders

Links

Descrição	URL
Instituto Maria Mãe do Divino Amor - Mantenedora da Biblioteca	www.divinoamor.org.br