



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



BIKE CINE – CINEMA, MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE - Cinema Itinerante com Energia Gerada por Bicicletas

Projeto LIC nº 800 | Valor solicitado R\$ 200.000,00 **Aprovado**

STUDIO CASA 7 CONSULTORIA LTDA ME

E-mail: studiocasa7consultoria@gmail.com

Representante: **MATEUS SARTORI BARBOSA** (Proprietário)

E-mail: mateus.sartori78@gmail.com

Área de enquadramento

[Cinema]

Tecnologia, Sustentabilidade, Mobilidade e Bem Estar

Apresentação

O projeto "BIKE CINE - Cinema Itinerante com Energia Gerada por Bicicletas", consiste na realização de 03 exibições de cinema em espaços públicos de Mogi das Cruzes, com sessões gratuitas e livre para todos, onde toda a energia é gerada pelo próprio público por meio do uso de bicicletas (energia motriz).

Toda a energia gerada nas pedaladas é captada e com muita tecnologia e inovação, essa energia motriz, ou seja, a energia contínua passa por um transformador e torna-se então em energia alternada, aquela que conhecemos em nossas residências, e que alimentarão todos os equipamentos utilizados no evento.

A circulação conta com toda a infraestrutura necessária, plataforma com 10 bicicletas, 06 bases para utilização de bicicletas do próprio público, sistema de armazenamento e transformação de energia contínua em energia alternada, tela inflável de exibição de 200 polegadas (249,6 x 442,5cm), projetor de 10.000 lumens, sistema de sonorização, cadeiras, assentos, pipoca gratuita para os presentes e a licença para a exibição dos filmes.

O público será incentivado a ir para o evento de bicicleta, visando reduzir também a circulação de veículos e emissão de gases no meio ambiente.

O projeto se relaciona com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis: 3 - Saúde e Bem-Estar; 5 - Igualdade de gênero; 7 - Energia limpa e acessível; 11 - Cidades e comunidades sustentáveis; 12 - Consumo e produção responsáveis; 13 - Ação contra a mudança global do clima e 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes.

NÚMEROS DO PROJETO

03 exibições de cinema gratuitas e livres, 03 espaços públicos, 1.500 pessoas, 17 profissionais envolvidos, 6.000 Watts de energia economizados e 01 oficina de elaboração de projetos culturais.

Justificativa

O cinema é uma das formas mais poderosas de expressão artística e cultural da humanidade. Ele

representa uma janela para uma infinidade de realidades, uma fonte inesgotável de inspiração, entretenimento e reflexão. No entanto, o acesso a essa experiência cinematográfica nem sempre é igualitário, deixando muitas pessoas em situação de vulnerabilidade social à margem desse universo cinematográfico.

De acordo com uma pesquisa conduzida pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), surpreendentemente, 54% dos brasileiros nunca tiveram a oportunidade de ir ao cinema, e 26% raramente assistem a filmes nas telonas. Além disso, cerca de 64% das salas de cinema estão concentradas em cidades com mais de 500 mil habitantes, principalmente nas regiões Sul e Sudeste do país. Entre as mais de 3.000 salas existentes no Brasil, aproximadamente 1.000 estão localizadas somente no estado de São Paulo.

Nas seções a seguir, destacaremos a importância do acesso ao cinema para essas pessoas e como essa oportunidade pode ter um impacto transformador em suas vidas, além é claro de proporcionar uma atividade que conecta a atividade cultural à mobilidade urbana e ações de melhoria na saúde do cidadão..

Inclusão Social: O acesso ao cinema é uma ferramenta valiosa para promover a inclusão social de indivíduos em situação de vulnerabilidade. Ao permitir que essas pessoas participem de uma atividade cultural amplamente apreciada, o cinema ajuda a reduzir estigmas e preconceitos, contribuindo para uma sociedade mais inclusiva e igualitária.

Ampliação de Horizontes: O cinema oferece uma oportunidade única para explorar diferentes culturas, modos de vida e perspectivas. Para pessoas em situação de vulnerabilidade social, isso pode ser uma forma de expandir horizontes e vislumbrar um mundo além de suas circunstâncias atuais. O cinema inspira sonhos, promovendo a esperança e a motivação para superar desafios.

Reflexão e Empatia: Muitos filmes abordam questões sociais e humanas profundas, como a pobreza, a desigualdade, o racismo e a injustiça. Ao assistir a filmes que exploram esses temas, as pessoas em situação de vulnerabilidade podem desenvolver empatia e compreensão mais profundas, bem como adquirir ferramentas para enfrentar suas próprias dificuldades.

Oportunidades Educacionais: O cinema não é apenas uma forma de entretenimento, mas também uma poderosa ferramenta educativa. Pode ser usado para informar e educar sobre uma variedade de tópicos, desde história e ciência até questões sociais e ambientais. Para pessoas em situação de vulnerabilidade, o acesso ao cinema pode ser uma oportunidade de aprendizado valiosa.

Democratização do Acesso aos Bens Culturais: Muitas vezes, as opções de lazer cultural são caras e inacessíveis para aqueles que enfrentam dificuldades financeiras. O cinema, no entanto, oferece uma forma relativamente acessível de entretenimento e cultura. Programas sociais que facilitam o acesso ao cinema podem proporcionar às pessoas em situação de vulnerabilidade uma saída cultural importante.

Inspiração e Criatividade: O cinema também pode inspirar a criatividade e o potencial artístico de indivíduos em situação de vulnerabilidade. Ao ver histórias inspiradoras ou personagens que superam desafios semelhantes aos seus, eles podem ser motivados a explorar suas próprias habilidades criativas e narrativas.

MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL: A REVOLUÇÃO DA BICICLETA:

Além de democratizar o acesso ao cinema, o projeto Bike Cine promove uma revolução na mobilidade urbana, incentivando o uso da bicicleta como meio de transporte para o evento cultural. Essa abordagem inovadora não apenas reduz a dependência de veículos motorizados, mas também contribui para a promoção de cidades mais sustentáveis e amigáveis ao meio ambiente.

A Importância da Bicicleta: A bicicleta é uma solução de mobilidade urbana eficiente e sustentável. Ela não emite poluentes atmosféricos, não contribui para o congestionamento do tráfego e oferece uma alternativa saudável para o deslocamento nas cidades. Ao escolher a bicicleta como meio de transporte para o evento, os participantes não apenas reduzem sua pegada de carbono, mas também promovem um estilo de vida ativo e saudável.

Redução do Impacto Ambiental: Substituir carros e motocicletas pela bicicleta como meio de transporte para o evento cultural resulta em uma redução significativa das emissões de dióxido

de carbono (CO₂) e da poluição do ar. Isso contribui diretamente para a qualidade do ar nas cidades e para a mitigação das mudanças climáticas, alinhando-se com metas ambientais globais.

Descongestionamento das Vias: O uso da bicicleta reduz a pressão sobre as vias urbanas, aliviando o congestionamento do tráfego. Isso não apenas torna o deslocamento mais rápido e eficiente, mas também melhora a qualidade de vida nas áreas urbanas, reduzindo o estresse e o tempo gasto no trânsito.

Promoção de um Estilo de Vida Ativo: Optar pela bicicleta como meio de transporte promove um estilo de vida ativo e saudável. Isso não apenas beneficia a saúde física, mas também melhora o bem-estar mental dos participantes, contribuindo para uma comunidade mais saudável e feliz.

Experiência Cultural Sustentável: A combinação de cinema ao ar livre e o uso da bicicleta como meio de transporte oferece uma experiência cultural única e sustentável. Os participantes não apenas desfrutam de filmes de alta qualidade, mas também se envolvem ativamente na redução do impacto ambiental do evento, fazendo parte de uma mudança positiva na forma como experimentam a cultura.

Em resumo, o projeto Bike Cine vai além de proporcionar acesso ao cinema e promover a cultura. Ele também abraça a mobilidade urbana sustentável, incentivando o uso da bicicleta como meio de transporte. Essa abordagem não apenas beneficia o meio ambiente, mas também cria uma experiência cultural mais envolvente e saudável para todos os envolvidos.

A escolha da bicicleta como forma de chegar ao evento não é apenas uma opção conveniente, mas também uma declaração de compromisso com um futuro mais sustentável e equitativo para as cidades.

O projeto se relaciona com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis:

3 - Saúde e Bem-Estar; 5 - Igualdade de gênero; 7 - Energia limpa e acessível; 11 - Cidades e comunidades sustentáveis; 12 - Consumo e produção responsáveis; 13 - Ação contra a mudança global do clima e 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes.

- ODS 3 - Saúde e Bem-Estar: Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
- ODS 5 - Igualdade de gênero: Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;
- ODS 7 - Energia limpa e acessível: Garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e modernas para todos;
- ODS 11 - Cidades e comunidades sustentáveis: Tornar as cidades e comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
- ODS 12 - Consumo e produção responsáveis: Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- ODS 13 - Ação contra a mudança global do clima: Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos; e
- ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis.

Objetivos do projeto

OBJETIVO GERAL: Democratizar o acesso aos bens culturais por meio de exposições de filmes em espaços públicos, realizando 03 sessões de cinema gratuitas e livres para todos os públicos, por meio da captação de energia motriz gerada por bicicletas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- . Realização de 03 sessões de cinema em espaços públicos e livres;
- . Realizar projeto ligado a tecnologia, a economia criativa, sustentabilidade e preservação do

meio ambiente;

- . Levar para locais públicos a magia do cinema;
- . Realizar como contrapartida 01 oficina de elaboração de projetos culturais;
- . Promover, divulgar e difundir o cinema para todos os públicos;
- . Gerar emprego e renda para diversos profissionais do setor cultural e criativo;
- . Agregar valor cultural à marca da gestão pública, patrocinadores, apoiadores, artistas, produtores e equipe técnica envolvida.

Abrangência territorial

03 espaços públicos, livres e abertos de Mogi das Cruzes-SP.

Todos os espaços a serem utilizados serão públicos e acessíveis a todos os públicos, e quando necessário, realizado todos os protocolos no poder público para suas liberações.

Público alvo

Quantidade esperada: 1500

PÚBLICO DIRETO: 1.500 - estimando aproximadamente 500 pessoas em cada sessão.

PÚBLICO INDIRETO: Aproximadamente 10.000 pessoas acessadas pelas redes sociais, materiais de divulgação, mídia radiofônica e televisiva.

Resultados esperados

Espera-se com a realização do projeto cultural, que mais pessoas possam ter acesso aos bens e atividades culturais no município.

Espera-se criar um ambiente saudável, de convívio e respeito, por meio de ação aberta e livre para todos os públicos, ocupando espaços livres e públicos para a realização da atividade cultural.

Espera-se despertar no público presente, o interesse no consumo das atividades culturais e artísticas, a prática esportiva, hábitos saudáveis, bem como a ampliação de repertório estético e cultural.

Espera-se com as atividades de contrapartida, levar a informação e conhecimento para artistas, gestores e agentes culturais por meio de oficina de elaboração de projetos culturais.

Produtos culturais

- . 03 SESSÕES DE CINEMA GRATUITAS E LIVRES PARA TODOS OS PÚBLICOS
- . 01 OFICINA DE ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/01/2024 - fim: 31/07/2024

1	Início do processo de captação;
2	Contratação de participantes e equipe técnica: produção executiva, assistentes, contador, assessoria de imprensa, técnicos entre outros;
3	Contratação de estrutura: plataformas com bicicletas e energia motriz, transformador, tela e equipamentos de projeção, estrutura de sonorização e outros;
4	Reunião de trabalho entre a coordenação do projeto e produção executiva para definição de escopo das exposições e planejamento;
5	Definição da programação e atendimento a necessidades técnicas: rider de som, rider de luz e estrutura para montagem;
6	Contratação de "licença Guarda-Chuva" para as exposições;
7	Elaboração do plano de divulgação e finalização de projeto gráfico: layout e peças publicitárias.

Produção | início: 01/08/2024 - fim: 30/04/2025

1	Direcionamento das peças publicitárias para confecção e distribuição;
2	Implementação do Plano de Mídia: publicidade, assessoria de imprensa, relações públicas, relação com os patrocinadores e contato com mídia impressa, radiofônica e televisiva;
3	Realização das exposições conforme calendário;
4	Realização da oficina formativa como contrapartida.

Pós-produção | início: 01/05/2025 - fim: 31/12/2025

1	Relatório ilustrado sobre o projeto: Designer Gráfico;
2	Apresentação de relatório das atividades realizadas aos patrocinadores e apoiadores;
3	Prestação de contas.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
EMERSOM LELES DA SILVA	Técnico de Som e Assistente de Montagem	Possui formação acadêmica SENAC-SÃO PAULO no curso de RADIALISTA - OPERADOR DE ÁUDIO (2017), INSTITUIÇÃO DE ENSINO GUILHERME CYSNE em PRODUÇÃO MUSICAL (2021) e INSTITUIÇÃO DE ENSINO ESCOTEC QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL em TÉCNICO DE SOM AUTOMOTIVO (2006). Técnico de Som com DRT nº 8702/SP, atua profissionalmente como Radialista, Operador de áudio, Produtor musical, Streamer, gestão e organização de Mapa de palco e Rider Técnico, Gravação de áudio, Mixagem e Masterização, Palco clean, Operador Rádio ao vivo, Operador Live ao vivo e Captação de som. Como experiência profissional: Organização Religiosa Com Base Na Filosofia Humanística Voltada Para Paz, Cultura E Educação - Associação Brasil Soka Gakkai Internacional onde atua como Operador De Áudio E Vídeo 12/2013 até o momento; Radio Metropolitana Paulista Ltda como Operador De Áudio E Gravação – 05/2017 até o momento, Jeri Audiovisual Me como Técnico De Som E Iluminação – 08/2019 até a presente data e Centro Cultural De Mogi Das Cruzes da Secretaria Municipal De Cultura E Turismo De Mogi Das Cruzes como Técnico De Som E Iluminação - 08/2019 até o momento.



Nome	Função	Currículo
JERI AUDIOVISUAL & ENTRETENIMENT O	Locação de Estrutura	A Jeri Audiovisual está no mercado de sonorização, iluminação e serviços de fornecimento e instalação de equipamentos desde 2013. Oferece equipamentos profissionais e modernos com qualidade e nitidez para festa, evento, palestra ou show. Oferece locação, transporte e assistência técnica profissional para todos os tipos de serviços ligados à produção audiovisual, de sonorização e iluminação. Foi a responsável pelo contrato de técnicos de som para espaços culturais e estúdio de música da Prefeitura de Mogi das Cruzes por 6 anos. Trabalha com montagem e produção de grandes eventos.
STUDIO CASA 7 CONSULTORIA LTDA ME	Produção, Estrutura de Sonorização e Materiais de Divulgação	O STUDIOCASA7 é uma empresa especializada em consultoria, assessoria, elaboração, gerenciamento e captação de recursos para projetos de organizações públicas, privadas, do terceiro setor e sociedade civil em geral, além de possuir nas suas competências a representação comercial no fornecimento de serviços e produtos diversos. Foi a responsável pela produção dos brindes ecológicos do Projeto TEATRO NAS ESCOLAS primeira edição. Foi responsável pelo fornecimento dos materiais de divulgação (flyers, banners, cartazes, camisetas) dos projetos 1ª Mostra de Arte Orgulho LGBT Mogi das Cruzes (Proac-Editais) e do projeto apoiado pela LIC Teatro nas Escolas.
PRISCILA CASTILHO VALLE	Auxiliar Apoio Administrativo - Prestação de Contas	Histórico Profissional: Assistente Administrativo da SPtrans - São Paulo Transporte (01/2011 - 10/2018) onde exercia atividades administrativas na parte de licitação dos contratos da parte do estrutural da frota, elaboração de planilhas, arquivamento, atendimento a representantes e empresas, controle do sistema operacional de operadores, inclusão e gerenciamento de inclusão da frota de ônibus; Auxiliar Administrativo de Obras na Arman e Benegas (02/2008 - 01/2009) onde auxiliava na parte administrava e de rh da empreiteira, que se localiza em obras, controlava estoque e ferramentas, registro de funcionários, relatórios mensais aos contratantes da obra, pagamento de salários e integração na parte de segurança do trabalho. Formação Acadêmica: Bacharelado em Administração pela Universidade de Ribeirão Preto.
MATEUS SARTORI BARBOSA	Coordenador Geral	Músico, arquiteto urbanista, turismólogo, gestor cultural e empresário, cursou Gestão Cultural no Centro de Pesquisa e Formação do SESC e é pós-graduado em Gerente de Cidades (FAAP) e Cultura: Plano e Ação (USP). Na área de produção executiva e gestão cultural, foi responsável pela implementação de inúmeros projetos culturais tais como: PROJETO QUARTA NOBRE – Mogi das Cruzes – desde 2007 a 2018, realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PROJETO DOMINGO D+ – Mogi das Cruzes – 2010 a 2018; realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações de peças teatrais infantis; PROJETO QUINTAS MUSICAIS – São Paulo – 2011 a 2013; realizado no Raposo Shopping (São Paulo-SP), oferece gratuitamente musicais todas as quintas feiras; PROJETO VILA DE SANTANNA – Mogi das Cruzes-SP – desde 2003, registro da produção musical da cidade de Mogi das Cruzes-SP, disponibilizado para download gratuito; PROJETO TERÇA MAIOR – Suzano-SP – 2008; realizado no ano de 2008 no Suzano Shopping Center (Suzano-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PRODUÇÃO do Concerto do Maestro João Carlos Martins e 4º de Cordas – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUÇÃO do Show Moraes Moreira Sinfônico – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUTOR DA ORQUESTRA SINFÔNICA DE MOGI DAS CRUZES – 2007 a 2012; PRODUÇÕES E AGENCIAMENTO CULTURAL PARA EMPRESAS – desde 2003; PROJETO LADO B – Mogi das Cruzes – 2006 e 2008, realizado em casas noturnas de Mogi das Cruzes-SP, o Projeto enfatiza a divulgação e difusão da Música Popular Brasileira alternativa. Como músico, possui 06 CDs lançados e dividiu o palco com grandes nomes da música brasileira, dentre eles: Jorge Vercilo, Jair Rodrigues, Danilo Caymmi, Fabiana Cozza, Guinga, Flávio Venturini, Ivan Lins, Guilherme Arantes e outros. De 2003 a 2015 foi proprietário da E3 PRODUÇÕES: Espetáculos, Eventos e Entretenimento, empresa especializada na produção, gestão e criação de eventos, espetáculos e ações de entretenimento. Desenvolveu e realizou inúmeros projetos com aportes de leis de incentivo fiscais, como por exemplo: Proac ICMS, Rouanet e editais públicos. Possuía dentre suas atividades, a operacionalização de áreas de entretenimentos com equipamentos importados em redes de shoppings.
BRAZUCAH PRODUÇÕES	Locação de Estrutura de	A Brazucah desenvolve projetos culturais com foco em cinema brasileiro e a democratização em parceria com organizações, empresas e marcas. Também é



Nome	Função	Currículo
CULTURAIS LTDA ME	Projeção, Plataforma das Bicicletas e Licença dos Filmes	focada em distribuição de filmes em circuitos comerciais e alternativos, ações de guerrilha, marketing universitário e promocional com o objetivo de atingir o público jovem e nichos específicos. Tem como profissional responsável a Cynthia Alario: Sócia fundadora da Brazucah, formada em comunicação social pela Universidade de São Paulo (USP), especializou-se em Film and Television Business na Fundação Getúlio Vargas (FGV) e em Educomunicação na USP e atualmente é pós-graduanda na UNIPAZ. Desenvolveu no seu trabalho de conclusão de curso o mapa da exclusão cinematográfica paulista e ministrou inúmeros workshops em universidades brasileiras e latino-americanas. Responsável pelos projetos Cine Solar e Cine Autorama, nos circuitos itinerantes realizados com energia solar foram realizadas mais de 1.100 sessões com a exibição de mais de 60 longas-metragens brasileiros e 100 curtas-metragens de temática socioambiental. Neste período, foram economizados mais de 2.300.000 watts (dois milhões e setecentos mil) de energia elétrica da rede, equivalentes a cerca de 16.560 mil horas (690 dias) de uma geladeira ligada sem interrupções.
JOÃO VICTOR SOARES AGUIAR	Assistente de Produção Executiva	Ator há 10 anos, começou no teatro em 2012 no grupo TWL-Ousadia, um grupo estudantil de teatro que se tornou independente. Atuou como iluminador no Núcleo de Cultura Ousadia, Orquestra Sinfônica Jovem de Mogi das Cruzes e no espetáculo "De Repente, Em Algum Lugar", produção contemplada pelo edital PROFAC 2019 e também realizada no SESC Avenida Paulista. Ministra oficinas de iluminação no CEU das Artes na Vila Nova União, Mogi das Cruzes - SP, no início de 2022. Participou e organizou festivais, como o FESTEEMC (Festival de Teatro Estudantil de Mogi das Cruzes), Festival de Inverno "Serra do Itapety", Feira Afro Mogiana e participou como mediador do Seminário Internacional de Cultura em 2021. Graduiu-se em Teatro pela Universidade Anhembi Morumbi em 2022, onde, sob a orientação do Prof. Dr. San Pestana realizou pesquisas e publicou o artigo "Vestindo Performatividade", que traça as relações entre corpos negros, bailes e vestidos funk brasileiros e seus aspectos performáticos. Seu trabalho artístico mais recente é o monólogo Doutor Gama, que estreou em 2022 no Theatro Vasques de Mogi das Cruzes. Foi o assistente de produção executiva da 1ª Mostra de Arte LGBTQIA+ de Mogi das Cruzes realizada em 2022.
ALEXANDRE BECKER KLEIN	Registro Fotográfico e Audiovisual	Fundador e profissional da empresa MENESTREL FILM COMPANY, é filmmaker, editor, colorista e fotógrafo. Atua na área de cobertura de eventos, shows, espetáculos bem como na produção de videocliques, vídeo aulas e produção de curtas metragens. Trabalha com arte e cultura desde a adolescência, foi produtor cultural, gestor de eventos e atuou como técnico terceirizado para a Prefeitura de Mogi das Cruzes entre 2017 e 2020. Ministrou aulas de produção audiovisual para a Secretaria de Cultura de Suzano. Foi responsável por toda a captação de imagens e edição da 1ª edição do Projeto Teatro nas Escolas realizado pela LIC Mogi das Cruzes.
CAIO VINÍCIUS CUADRADO GARCIA	Designer Gráfico	Formado em Design Gráfico pela UMC - Universidade de Mogi das Cruzes e pós-graduado em Gestão de Projetos Sociais pela Flam - Faculdade Latino América, é designer gráfico, arte finalista e diretor de arte em agências de publicidade, mídias interativas, comunicação social e empresas de produção audiovisual com experiência de mais de 15 anos. Sempre envolvido em trabalhos voluntários, pós graduou e especializou-se em gestão de projetos sociais e está estudando e se especializando em gestão social, políticas públicas e defesa de direitos. Atua em grandes organizações do terceiro setor como educador social, coordenador de projetos e auxiliando na comunicação e divulgação dos projetos juntando assim suas expertises.
SABRINA PACCA	Assessoria de Imprensa e Comunicação	Trabalho como jornalista desde 1997, tendo me especializado em assessoria de imprensa para o setor privado e gerenciamento de mídias sociais. Formação Acadêmica: MBA em Gestão de Eventos - Universidade Anhembi Morumbi (em andamento); Especialização em Assessoria de Imprensa para o setor privado – Senac (conclusão em 2002); Locução para rádio e comerciais (Instituto Carla Domeni. (conclusão em 1999), Universidade de Mogi das Cruzes - Bacharel em Comunicação Social - habilitação Jornalismo (1996-1999). Experiências profissionais: Spacca Comunicação (Atualmente) - Redatora para mídias sociais, Artes gráficas para mídias sociais, Desenvolvimento de conteúdo para sites, Assessoria de imprensa, Clientes: Hospital Mogi-Mater, APM Mogi, ONG Jabuti, ONG Recomeçar. Repórter Jornal O Diário (Jan 2006 - Nov 2015) - Repórter caderno



Nome	Função	Currículo
		Cidades; Produção de cadernos especiais; Experiência em cadernos de saúde, cultura, política e polícia; Assessora de imprensa Prefeitura de Mogi das Cruzes (Jan 2001 - Dez 2004) - Assessoria de imprensa; Mídia training, Briefing, clipping, produção de revistas. Chefe de redação/ repórter/ locutora Rádio Metropolitana AM 1070 Mogi das Cruzes (Jan 1997 - Dez 2000) - Repórter programa Radar Noticioso; Chefe de redação e Locutora.
MAX DE OLIVEIRA	Contabilidade	Desde 1993, atuamos no mercado auxiliando as empresas, quanto a sua constituição, administração, consultorias e quando necessário, no encerramento das mesmas. Possuímos uma equipe de profissionais gabaritados nas áreas Contábil, Fiscal, Trabalhista e de Assessoria. As consultorias abrangem todas as áreas acima citadas. O planejamento tributário também faz parte de nosso currículo empresarial, analisamos a tributação que mais se adequa a sua empresa. Nosso Diferencial: Sede Própria; Seguro de Responsabilidade Civil; Certificação no Programa de Qualidade das Empresas Contábeis – PQEC / SESCON SP; Certificação no Programa de Qualidade ISO pela ABNT em 03/2017. Contador Responsável Técnico Dr. Max Oliveira é empresário Contábil desde 1993; fundador da Mojicontab Contabilidade EIRELI; Contabilista, Bacharel em Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade Brás Cubas; Certificado In Quality Service - Disney Institute 2015 in Orlando, Florida – EUA; Conferencista no 1º Seminário Internacional Contábil 2015 in Florida Christian University-EUA; Conferencista no 2º Seminário Internacional Contábil 2016 in Stanford – EUA; Conferencista no 3º Seminário Internacional Contábil 2017 in MIT / Harvard University EUA; Diretor do SESCON-SP Regional Mogi das Cruzes- SP - Gestões 2013 /15 e 2017 /18; Fundador Presidente da Aescon do Alto Tietê – Gestão 2006-2009; Membro Coordenador da Comissão de Relação e Emprego da Prefeitura de Mogi das Cruzes- SP - Gestão 2013/15 e 2016/18.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Todas as ações e atividades do projeto são gratuitas e livre para todos os públicos.
EDUCACIONAL	Realização de 01 oficina gratuita de elaboração de projetos culturais no Espaço Cultural Ousadia em Mogi das Cruzes.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
12.000 FOLDER 10X15CM – 4x4 CORES	Distribuído com antecedência nos bairros de realização das exposições, em espaços públicos como escolas, postos de saúde e comércio local
15 CARTAZES A3 – 4X0 CORES	Distribuído com antecedência nos bairros de realização das exposições, em espaços públicos como escolas, postos de saúde e comércio local
06 BANNERS – 4X0 CORES	Instalados no dia do evento para comunicação
REDES SOCIAIS	Links patrocinados para a divulgação do projeto, seus resultados e da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura

Links

Descrição

URL

CONHEÇA MAIS SOBRE O PROJETO

<https://youtu.be/3lLe3H6AQW8>