



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

DIA DE BRINCAR - Festival de Artes, Brincadeiras e Diversão em Parques Públicos

Projeto LIC nº 784 | Valor solicitado R\$ 200.000,00 **Aprovado**

STUDIO CASA 7 CONSULTORIA LTDA ME

E-mail: studiocasa7consultoria@gmail.com

Representante: **MATEUS SARTORI BARBOSA** (Proprietário)

E-mail: mateus.sartori78@gmail.com

Área de enquadramento

[Artes Cênicas (Teatro, Circo e Outros)]

Música, Recreação, Entretenimento e Sustentabilidade

Apresentação

O projeto "DIA DE BRINCAR - Festival de Artes, Brincadeiras e Diversão em Parques Públicos", consiste na realização de 03 eventos multiculturais, gratuitos e livre para todos os públicos, realizados em Parques Municipais de Mogi das Cruzes-SP, oferecendo ampla programação cultural. Para cada evento realizado, o projeto contará com intérprete de libras, uma ação ambiental com distribuição de kits para plantio de árvores nativas, apresentações teatrais e musicais infantis, trupe circense e atividades recreativas como pintura, desenho, pintura facial e escultura de bexigas.

O projeto contempla ainda a instalação de brinquedos infláveis gigantes para ofertar mais diversão e entretenimento.

O projeto se relaciona com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis: 3 - Saúde e Bem-Estar; 5 - Igualdade de gênero; 8 - Trabalho decente e crescimento econômico; 11 - Cidades e comunidades sustentáveis; 13 - Ação contra a mudança global do clima e 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes.

NÚMEROS DO PROJETO

03 dias de evento em 03 parques municipais, 4.500 pessoas atendidas, 48 profissionais envolvidos, 1.500 brindes ecológicos distribuídos e 09 atrações culturais.

Justificativa

O brincar é uma atividade fundamental na vida das crianças, desempenhando um papel crucial na sua socialização, convivência e desenvolvimento do respeito mútuo. Quando as crianças brincam juntas, elas aprendem a compartilhar, a resolver conflitos e a respeitar as opiniões e limites dos outros.

Brincar em grupo permite que as crianças desenvolvam habilidades sociais importantes, como a empatia e a comunicação eficaz. Elas aprendem a compreender as emoções dos colegas, a expressar seus próprios sentimentos e a negociar soluções para os desafios que surgem durante o jogo. Além disso, o brincar promove a formação de amizades saudáveis, fortalecendo os laços entre as

crianças e criando um ambiente onde o respeito mútuo é valorizado. À medida que brincam juntas, as crianças aprendem a importância de ouvir os outros, de considerar diferentes perspectivas e de trabalhar em equipe.

Portanto, não devemos subestimar a importância do brincar na infância. É através do brincar que as crianças adquirem as habilidades sociais e emocionais que as ajudarão a se tornar adultos respeitosos, empáticos e capazes de conviver harmoniosamente com os outros. É uma atividade que vai além da diversão, sendo uma parte essencial do crescimento e do desenvolvimento saudável das crianças.

O projeto "DIA DE BRINCAR - Festival de Artes, Brincadeiras e Diversão em Parques Públicos" é uma iniciativa de extrema importância que busca promover o acesso à cultura, à diversão e à inclusão em nossa comunidade. Através da utilização de recursos da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura, este evento se torna possível e traz inúmeros benefícios para a nossa cidade.

Em primeiro lugar, a realização desse festival em três parques públicos municipais proporciona uma oportunidade única para a população desfrutar de atividades multiculturais de forma gratuita. Isso significa que pessoas de todas as idades e recortes socioeconômicos podem participar, enriquecendo suas vidas com experiências culturais variadas, como apresentações artísticas, oficinas criativas e manifestações tradicionais.

Além disso, a presença de um intérprete de libras durante todo o evento é um passo crucial em direção à inclusão e acessibilidade. Isso garante que pessoas surdas ou com deficiência auditiva possam desfrutar plenamente das atividades e interagir com outros participantes, eliminando barreiras que, infelizmente, ainda são muito comuns em eventos culturais.

Outro aspecto relevante é que o projeto "DIA DE BRINCAR" incentiva a ocupação dos espaços públicos, promovendo a interação entre os cidadãos e fortalecendo os laços comunitários. Os parques se transformam em locais de encontro e diversão para famílias, amigos e vizinhos, reforçando o senso de pertencimento e cuidado com o espaço público.

Em resumo, a realização deste festival com recursos da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura é uma iniciativa que valoriza a cultura, a inclusão e a convivência comunitária. Ele enriquece nossa cidade, tornando-a mais vibrante e acessível a todos os seus cidadãos. É um exemplo brilhante de como a cultura e a diversão podem ser compartilhadas e apreciadas por todos, independentemente de suas origens ou capacidades, enriquecendo a vida de nossa comunidade como um todo.

O projeto se relaciona com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis:

- ODS 3 - Saúde e Bem-Estar: Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
- ODS 5 - Igualdade de gênero: Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;
- ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico: Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- ODS 11 - Cidades e comunidades sustentáveis: Tornar as cidades e comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
- ODS 13 - Ação contra a mudança global do clima: Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos; e
- ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis.

Objetivos do projeto

OBJETIVO GERAL: Democratizar o acesso aos bens culturais por meio da realização de festival multicultural, gratuito e livre para todos, em espaços públicos municipais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- . Realização de 03 eventos em 03 parques municipais, com programação gratuita e livre;
- . Realizar projeto ligado a economia criativa, sustentabilidade e preservação do meio ambiente;
- . Levar para locais públicos atividades recreativas, de convivência e socialização por meio da arte e das atividades culturais;

- . Promover, divulgar e difundir o trabalho de artistas locais;
- . Gerar emprego e renda para diversos profissionais do setor cultural e criativo;
- . Agregar valor cultural à marca da gestão pública, patrocinadores, apoiadores, artistas, produtores e equipe técnica envolvida.

Abrangência territorial

03 PARQUES MUNICIPAIS PÚBLICOS (Locais Pretendidos): Parque Centenário da Imigração Japonesa, Parque Leon Feffer e Parque da Cidade.
Realizaremos todos os protocolos necessários com o poder público para suas liberações.

Público alvo

Quantidade esperada: 4500

PÚBLICO DIRETO: 4.500 - estimando aproximadamente 1.500 pessoas diretamente atendidas em cada evento.

PÚBLICO INDIRETO: Aproximadamente 10.000 pessoas acessadas pelas redes sociais, materiais de divulgação, mídia radiofônica e televisiva.

Resultados esperados

Espera-se com a realização do projeto cultural, que mais pessoas possam ter acesso aos bens e atividades culturais no município.

Espera-se criar um ambiente saudável, de convívio e respeito, por meio de ação aberta e livre para todos os públicos, ocupando espaços livres e públicos para a realização da atividade cultural.

Espera-se despertar no público presente, o interesse no consumo das atividades culturais e artísticas, hábitos saudáveis, dia de laser e entretenimento, bem como a ampliação de repertório estético e cultural.

Produtos culturais

- . 03 EVENTOS EM 03 PARQUES MUNICIPAIS
- . 1.500 BRINDES ECOLÓGICOS

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/01/2024 - fim: 31/07/2024

- 1 Início do processo de captação;



- 2 Contratação de participantes e equipe técnica: produção executiva, assistentes, contador, assessoria de imprensa, técnicos entre outros;
- 3 Contratação de estrutura: palco, sonorização, tendas, coberturas e outros;
- 4 Contratação de Estrutura Recreativa: brinquedos infláveis, monitores, recreadores, atividades etc;
- 5 Reunião de trabalho entre a coordenação do projeto e produção executiva para definição de escopo dos eventos e planejamento;
- 6 Definição da programação e atendimento a necessidades técnicas: riders técnicos e estrutura para montagem;
- 7 Documentações e liberações no poder público: emissão de ART;
- 8 Elaboração do plano de divulgação e finalização de projeto gráfico: layout e peças publicitárias.

Produção | início: 01/08/2024 - fim: 30/04/2025

- 1 Direcionamento das peças publicitárias para confecção e distribuição;
- 2 Implementação do Plano de Mídia: publicidade, assessoria de imprensa, relações públicas, relação com os patrocinadores e contato com mídia impressa, radiofônica e televisiva;
- 3 Realização dos eventos conforme calendário.

Pós-produção | início: 01/05/2025 - fim: 31/12/2025

- 1 Relatório ilustrado sobre o projeto: Designer Gráfico;
- 2 Apresentação de relatório das atividades realizadas aos patrocinadores e apoiadores;
- 3 Prestação de contas.

Ficha técnica dos principais integrantes

| Nome | Função | Currículo |
|---------------------------|-------------------|--|
| MATEUS SARTORI BARBOSA | Coordenador Geral | Músico, arquiteto urbanista, turismólogo, gestor cultural e empresário, cursou Gestão Cultural no Centro de Pesquisa e Formação do SESC e é pós-graduado em Gerente de Cidades (FAAP) e Cultura: Plano e Ação (USP). Na área de produção executiva e gestão cultural, foi responsável pela implementação de inúmeros projetos culturais tais como: PROJETO QUARTA NOBRE – Mogi das Cruzes – desde 2007 a 2018, realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PROJETO DOMINGO D+ – Mogi das Cruzes – 2010 a 2018; realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações de peças teatrais infantis; PROJETO QUINTAS MUSICAIS – São Paulo – 2011 a 2013; realizado no Raposo Shopping (São Paulo-SP), oferece gratuitamente musicais todas as quintas feiras; PROJETO VILA DE SANTANNA – Mogi das Cruzes-SP – desde 2003, registro da produção musical da cidade de Mogi das Cruzes-SP, disponibilizado para download gratuito; PROJETO TERÇA MAIOR – Suzano-SP – 2008; realizado no ano de 2008 no Suzano Shopping Center (Suzano-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PRODUÇÃO do Concerto do Maestro João Carlos Martins e 4º de Cordas – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUÇÃO do Show Moraes Moreira Sinfônico – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUTOR DA ORQUESTRA SINFÔNICA DE MOGI DAS CRUZES – 2007 a 2012; PRODUÇÕES E AGENCIAMENTO CULTURAL PARA EMPRESAS – desde 2003; PROJETO LADO B – Mogi das Cruzes – 2006 e 2008, realizado em casas noturnas de Mogi das Cruzes-SP, o Projeto enfatiza a divulgação e difusão da Música Popular Brasileira alternativa. Como músico, possui 06 CDs lançados e dividiu o palco com grandes |



| Nome | Função | Currículo |
|---------------------------|------------------------------------|---|
| EMERSOM LELES DA SILVA | Assistente de Produção Executiva | <p>nomes da música brasileira, dentre eles: Jorge Vercilo, Jair Rodrigues, Danilo Caymmi, Fabiana Cozza, Guinga, Flávio Venturini, Ivan Lins, Guilherme Arantes e outros. De 2003 a 2015 foi proprietário da E3 PRODUÇÕES: Espetáculos, Eventos e Entretenimento, empresa especializada na produção, gestão e criação de eventos, espetáculos e ações de entretenimento. Desenvolveu e realizou inúmeros projetos com aportes de leis de incentivo fiscais, como por exemplo: Proac ICMS, Rouanet e editais públicos. Possuía dentre suas atividades, a operacionalização de áreas de entretenimentos com equipamentos importados em redes de shoppings.</p> <p>Possui formação acadêmica SENAC-SÃO PAULO no curso de RADIALISTA - OPERADOR DE ÁUDIO (2017), INSTITUIÇÃO DE ENSINO GUILHERME CYSNE em PRODUÇÃO MUSICAL (2021) e INSTITUIÇÃO DE ENSINO ESCOTEC QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL em TÉCNICO DE SOM AUTOMOTIVO (2006). Técnico de Som com DRT nº 8702/SP, atua profissionalmente como Radialista, Operador de áudio, Produtor musical, Streamer, gestão e organização de Mapa de palco e Rider Técnico, Gravação de áudio, Mixagem e Masterização, Palco clean, Operador Rádio ao vivo, Operador Live ao vivo e Captação de som. Como experiência profissional: Organização Religiosa Com Base Na Filosofia Humanística Voltada Para Paz, Cultura E Educação - Associação Brasil Soka Gakkai Internacional onde atua como Operador De Áudio E Vídeo 12/2013 até o momento; Radio Metropolitana Paulista Ltda como Operador De Áudio E Gravação – 05/2017 até o momento, Jeri Audiovisual Me como Técnico De Som E Iluminação – 08/2019 até a presente data e Centro Cultural De Mogi Das Cruzes da Secretaria Municipal De Cultura E Turismo De Mogi Das Cruzes como Técnico De Som E Iluminação - 08/2019 até o momento.</p> |
| JOÃO VICTOR SOARES AGUIAR | Assistente de Produção Executiva | <p>Ator há 10 anos, começou no teatro em 2012 no grupo TWL-Ousadia, um grupo estudantil de teatro que se tornou independente. Atuou como iluminador no Núcleo de Cultura Ousadia, Orquestra Sinfônica Jovem de Mogi das Cruzes e no espetáculo "De Repente, Em Algum Lugar", produção contemplada pelo edital PROFAC 2019 e também realizada no SESC Avenida Paulista. Ministra oficinas de iluminação no CEU das Artes na Vila Nova União, Mogi das Cruzes - SP, no início de 2022. Participou e organizou festivais, como o FESTE MC (Festival de Teatro Estudantil de Mogi das Cruzes), Festival de Inverno "Serra do Itapety", Feira Afro Mogiana e participou como mediador do Seminário Internacional de Cultura em 2021. Graduou-se em Teatro pela Universidade Anhembi Morumbi em 2022, onde, sob a orientação do Prof. Dr. San Pestana realizou pesquisas e publicou o artigo "Vestindo Performatividade", que traça as relações entre corpos negros, bailes e vestidos funk brasileiros e seus aspectos performáticos. Seu trabalho artístico mais recente é o monólogo Doutor Gama, que estreou em 2022 no Theatro Vasques de Mogi das Cruzes. Foi o assistente de produção executiva da 1ª Mostra de Arte LGBTQIA+ de Mogi das Cruzes realizada em 2022.</p> |
| KARINA VIEIRA NAVES | Arquiteta Urbanista | <p>Graduada em Arquitetura e Urbanismo (UMC-2000), pós-graduanda em Gestão de Projetos (USP-Em Andamento), possui cursos em Gestão Imobiliária (FGV-2008) e cursos livres nas áreas de cenografia, luminotécnica e fotografia. É proprietária do KK Naves Arquitetura e atuou como arquiteta na Helbor Empreendimentos Imobiliários (2010 a 2017) e JHSF Incorporadora (2008 a 2009) como Coordenadora de Projetos e Incorporação de Empreendimentos de Alto Padrão; Abyara Planejamento Imobiliário (2007 a 2008) dentre outras. Como produtora executiva de projetos culturais atuou na E3 Produções de 2003 a 2015 e desde 2005 é a responsável pelos projetos culturais e sociais do Instituto Criarte, entidade sem fins lucrativos que atua na área dos direitos culturais, sociais e humanos. Nesta entidade, é a responsável pelo projeto Arquetando Sonhos, que revitaliza por meio de reformas e produções artísticas, espaços públicos, orfanatos, associações de bairros, escolas e outros. Foi responsável pelas cenografias dos projetos ligados ao cantor Mateus Sartoris tais como: Turnê Caymmi 95 Anos, financiada pelo Proac-ICMS, Turnê Franciscos, financiada pela Lei Rouanet e foi proponente de projetos aprovados nas leis de incentivos fiscais existentes.</p> |
| ALEXANDRE BECKER KLEIN | Registro Fotográfico e Audiovisual | <p>Fundador e profissional da empresa MENESTREL FILM COMPANY, é filmmaker, editor, colorista e fotógrafo. Atua na área de cobertura de eventos, shows, espetáculos bem como na produção de videocliques, vídeo aulas e produção de curtas metragens. Trabalha com arte e cultura desde a adolescência, foi produtor cultural, gestor de eventos e atuou como técnico terceirizado para a Prefeitura de</p> |



| Nome | Função | Currículo |
|---|---|--|
| | | Mogi das Cruzes entre 2017 e 2020. Ministrou aulas de produção audiovisual para a Secretaria de Cultura de Suzano. Foi responsável por toda a captação de imagens e edição da 1ª edição do Projeto Teatro nas Escolas realizado pela LIC Mogi das Cruzes. |
| CAIO VINÍCIUS CUADRADO GARCIA | Designer Gráfico | Formado em Design Gráfico pela UMC - Universidade de Mogi das Cruzes e pós-graduado em Gestão de Projetos Sociais pela Flam - Faculdade Latino América, é designer gráfico, arte finalista e diretor de arte em agências de publicidade, mídias interativas, comunicação social e empresas de produção audiovisual com experiência de mais de 15 anos. Sempre envolvido em trabalhos voluntários, pós graduou e especializou-se em gestão de projetos sociais e está estudando e se especializando em gestão social, políticas públicas e defesa de direitos. Atua em grandes organizações do terceiro setor como educador social, coordenador de projetos e auxiliando na comunicação e divulgação dos projetos juntando assim suas expertises. |
| SABRINA PACCA | Assessoria de Imprensa e Comunicação | Trabalho como jornalista desde 1997, tendo me especializado em assessoria de imprensa para o setor privado e gerenciamento de mídias sociais. Formação Acadêmica: MBA em Gestão de Eventos - Universidade Anhembi Morumbi (em andamento); Especialização em Assessoria de Imprensa para o setor privado – Senac (conclusão em 2002); Locução para rádio e comerciais (Instituto Carla Domeni. (conclusão em 1999), Universidade de Mogi das Cruzes - Bacharel em Comunicação Social - habilitação Jornalismo (1996-1999). Experiências profissionais: Spacca Comunicação (Atualmente) - Redatora para mídias sociais, Artes gráficas para mídias sociais, Desenvolvimento de conteúdo para sites, Assessoria de imprensa, Clientes: Hospital Mogi-Mater, APM Mogi, ONG Jabuti, ONG Recomeçar. Repórter Jornal O Diário (Jan 2006 - Nov 2015) - Repórter caderno Cidades; Produção de cadernos especiais; Experiência em cadernos de saúde, cultura, política e polícia; Assessora de imprensa Prefeitura de Mogi das Cruzes (Jan 2001 - Dez 2004) - Assessoria de imprensa; Mídia training, Briefing, clipping, produção de revistas. Chefe de redação/ repórter/ locutora Rádio Metropolitana AM 1070 Mogi das Cruzes (Jan 1997 - Dez 2000) - Repórter programa Radar Noticioso; Chefe de redação e Locutora. |
| JERI AUDIOVISUAL & ENTRETENIMENT O | Locação de Estrutura | A Jeri Audiovisual está no mercado de sonorização, iluminação e serviços de fornecimento e instalação de equipamentos desde 2013. Oferece equipamentos profissionais e modernos com qualidade e nitidez para festa, evento, palestra ou show. Oferece locação, transporte e assistência técnica profissional para todos os tipos de serviços ligados à produção audiovisual, de sonorização e iluminação. Foi a responsável pelo contrato de técnicos de som para espaços culturais e estúdio de música da Prefeitura de Mogi das Cruzes por 6 anos. Trabalha com montagem e produção de grandes eventos. |
| PRISCILA CASTILHO VALLE | Auxiliar Apoio Administrativo - Prestação de Contas | Histórico Profissional: Assistente Administrativo da SPtrans - São Paulo Transporte (01/2011 - 10/2018) onde exercia atividades administrativas na parte de licitação dos contratos da parte do estrutural da frota, elaboração de planilhas, arquivamento, atendimento a representantes e empresas, controle do sistema operacional de operadores , inclusão e gerenciamento de inclusão da frota de ônibus; Auxiliar Administrativo de Obras na Arman e Benegas (02/2008 - 01/2009) onde auxiliava na parte administrava e de rh da empreiteira, que se localiza em obras, controlava estoque e ferramentas, registro de funcionários, relatórios mensais aos contratantes da obra, pagamento de salários e integração na parte de segurança do trabalho. Formação Acadêmica: Bacharelado em Administração pela Universidade de Ribeirão Preto. |
| STUDIO CASA 7 CONSULTORIA LTDA ME | Locação de Estrutura, Materiais de Divulgação e Captação | O STUDIOCASA7 é uma empresa especializada em consultoria, assessoria, elaboração, gerenciamento e captação de recursos para projetos de organizações públicas, privadas, do terceiro setor e sociedade civil em geral, além de possuir nas suas competências a representação comercial no fornecimento de serviços e produtos diversos. Foi a responsável pela produção dos brindes ecológicos do Projeto TEATRO NAS ESCOLAS primeira edição. Foi responsável pelo fornecimento dos materiais de divulgação (flyers, banners, cartazes, camisetas) dos projetos 1ª Mostra de Arte Orgulho LGBT Mogi das Cruzes (Proac-Editais) e do projeto apoiado pela LIC Teatro nas Escolas. |
| MAX DE OLIVEIRA | Contabilidade | Desde 1993, atuamos no mercado auxiliando as empresas, quanto a sua constituição, administração, consultorias e quando necessário, no encerramento das |

| Nome | Função | Currículo |
|-------------------|--------------------|---|
| | | <p>mesmas. Possuímos uma equipe de profissionais gabaritados nas áreas Contábil, Fiscal, Trabalhista e de Assessoria. As consultorias abrangem todas as áreas acima citadas. O planejamento tributário também faz parte de nosso currículo empresarial, analisamos a tributação que mais se adequa a sua empresa. Nosso Diferencial: Sede Própria; Seguro de Responsabilidade Civil; Certificação no Programa de Qualidade das Empresas Contábeis – PQEC / SESCON SP; Certificação no Programa de Qualidade ISO pela ABNT em 03/2017. Contador Responsável Técnico Dr. Max Oliveira é empresário Contábil desde 1993; fundador da Mojicontab Contabilidade EIRELI; Contabilista, Bacharel em Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade Brás Cubas; Certificado In Quality Service - Disney Institute 2015 in Orlando, Florida – EUA; Conferencista no 1º Seminário Internacional Contábil 2015 in Florida Christian University-EUA; Conferencista no 2º Seminário Internacional Contábil 2016 in Stanford – EUA; Conferencista no 3º Seminário Internacional Contábil 2017 in MIT / Harvard University EUA; Diretor do SESCON-SP Regional Mogi das Cruzes- SP - Gestões 2013 /15 e 2017 /18; Fundador Presidente da Aescon do Alto Tietê – Gestão 2006-2009; Membro Coordenador da Comissão de Relação e Emprego da Prefeitura de Mogi das Cruzes- SP - Gestão 2013/15 e 2016/18.</p> |
| INSTITUTO CRIARTE | Produção Executiva | <p>Fundado em 20 de abril 2005 e constituído sob a modalidade de Associação Civil sem fins lucrativos, é entidade reconhecida por lei como Utilidade Pública do município de Mogi das Cruzes-SP (Lei nº 7.671/2021) e certificada pelo Conselho Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes-SP conforme Ofício 001/2021. O INSTITUTO CRIARTE é uma entidade sem fins lucrativos, especializada em assessoria e gestão de projetos institucionais, governamentais ou privados, com atuação em Advocacy, que pode ser definida como um conjunto de estratégias e práticas coletivas para influenciar políticas públicas e conquistar transformações sociais em diversos campos da sociedade, e ESG (Environmental, Social and Governance) - ambiental, social e governança, em português -, com ações destinadas às empresas que buscam ampliar em sua gestão administrativa, as práticas ambientais, sociais e de governança. A entidade formada por equipe técnica qualificada, possui expertise na elaboração, gerenciamento e captação de recursos para projetos customizados que dialogam com os territórios da cultura, esporte, lazer, entretenimento, saúde, idoso, meio ambiente, cidadania e outros. SAIBA MAIS EM: https://www.institutocriarte.org.br/ PROJETOS EM EXECUÇÃO / REALIZADOS: 4ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIA+ MOGI DAS CRUZES - JUNTOS PELA CULTURA - Projeto aprovado pelo programa Juntos Pela Cultura e realizado pelo Fórum Mogiano LGBT e Instituto Criarte; 1ª MOSTRA DE ARTE ORGULHO LGBTQIA+ MOGI DAS CRUZES-SP realizada em 2022 Projeto realizado com recursos do Proac LAB Edital 30/2021 - Projeto nº 1626.0912.2638; TEATRO NAS ESCOLAS: Circulação de 24 Espetáculos Infantis em Escolas Públicas Periféricas - Projeto LIC nº 541</p> |

Contrapartida

| Tipo | Descrição |
|----------|---|
| CULTURAL | Todas as ações e atividades do projeto são gratuitas e livre para todos os públicos |
| SOCIAL | O projeto ofertará abafadores sonoros para autistas ou pessoas com sensibilidade auditiva |

Divulgação

| Descrição | Forma de distribuição |
|-----------------------------------|---|
| 12.000 FOLDER 10X15CM – 4x4 CORES | Distribuído com antecedência nos bairros e locais de realização |

| Descrição | Forma de distribuição |
|-------------------------------|---|
| 04 OUTDOORS | dos eventos, em espaços públicos como escolas, postos de saúde e comércio local. Instalados na cidade de Mogi das Cruzes, em pontos estratégicos para a divulgação dos eventos |
| 15 CARTAZES A3 – 4X0 CORES | Instalados nos locais dos eventos |
| 06 BANNERS – 4X0 CORES | Instalados nos locais dos eventos |
| REDES SOCIAIS E MÍDIA DIGITAL | Links patrocinados e mídia digital para a divulgação do projeto, seus resultados e da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura |

Links

| Descrição | URL |
|---|---|
| PARQUE CENTENÁRIO DA IMIGRAÇÃO JAPONESA | https://www.mogidascruzes.sp.gov.br/unidade-e-equipamento/agricultura-e-meio-ambiente/parque-centenario-da-imigracao-japonesa |
| PARQUE LEON FEFFER | https://www.mogidascruzes.sp.gov.br/unidade-e-equipamento/5/parque-leon-feffer |
| PARQUE DA CIDADE | https://www.mogidascruzes.sp.gov.br/unidade-e-equipamento/esporte-e-lazer/parque-da-cidade |