



LEI DE INCENTIVO  
À CULTURA DE  
MOGI DAS CRUZES



## Temporada Palco Sound

Projeto LIC nº 746 | Valor solicitado R\$ 192.665,00 **Aprovado**

### Malungada Produtos Culturais

E-mail: [contato@malungadapc.com](mailto:contato@malungadapc.com)

Representante: **Wendell da Silva Miranda (Diretor)**

E-mail: [contato@malungadapc.com](mailto:contato@malungadapc.com)

### Área de enquadramento

[ Música ]

Formação: atividades de work shop / oficina voltadas para o aprendizado, transmissão de conhecimento sobre fazer artísticos relacionados à música.

### Apresentação

Temporada Palco Sound é um projeto musical que reúne artistas do blues, do jazz e da MPB, para apresentações de shows e realização de workshops gratuitos. A iniciativa tem duração de 6 meses na fase de produção, e apresenta uma programação mensal com 03 entregas: 01 espetáculo musical e 02 atividades de vivência, sendo uma delas realizada em um espaço de formação artística, que seja mantido por uma entidade não governamental e que proporcione acesso gratuito aos seus participantes.

### Justificativa

A proposta é uma iniciativa que agrega entretenimento, formação e troca de experiências, através da promoção de espetáculos musicais e a organização de workshops e vivências, direcionado para públicos especificamente ligados, não só ao universo artístico que envolve o blues, o jazz e a MPB, mas da música de uma maneira geral. O projeto atua também de forma direta na captação de um público composto por pessoas em formação artística, agregando alunos em fase de aprendizado em alguma área das artes, ofertados sobretudo por entidades sem fins lucrativos, cujas entregas são gratuitas e fundamentais dentro da comunidade em que está sediada. O projeto "Temporada Palco Sound surge de uma parceria que envolve a Malungada Produtos Culturais, proponente com largo histórico em organização de eventos e desenvolvimento de trabalhos de inclusão cultural, e a DPJ Produções, agenciadora de grandes artistas como a Banda de Pau e Corda, Quinteto Violado, Paulinho Pedra Azul, entre outros. A ideia agrega também duas escolas de música e artes: a Sound Music, que abriga um auditório bem estruturado para receber espetáculos musicais, contando com uma equipe técnica altamente capacitada, e a Escola de Artes AJPS, espaço de formação artística com quase 30 anos de atividade, localizado no bairro de Cezar de Souza. O foco da iniciativa é realizar durante seis meses seguidos, 06 espetáculos de música com artistas de lastro histórico reconhecido, 06 workshops e 06 encontros de vivência. Além de promover o entretenimento gratuito em todas as suas entregas, o projeto ainda promove a formação estética e o intercâmbio entre regiões da cidade com perfis distintos, proporcionando uma proveitosa troca mútua de aprendizados e conhecimentos diversos.

O propósito deste projeto é promover o entretenimento, a formação e a troca de experiências, mas também o acesso de pessoas que não dispõem de recursos para investir em espetáculos, colocando artista e público em uma situação de proximidade, de forma proposital, com atuações intimistas,

além de proporcionar a diversidade musical, trabalhando elementos de sonoridade rica e complexa quanto o Blues, e Jazz e a MPB.

## Objetivos do projeto

Produzir 06 espetáculos musicais de jazz, blues e MPB, com artistas de lastro relevante no cenário proposto;

Organizar 06 atividades de workshop com músicos de amplo reconhecimento;

Promover 06 encontros de vivência para troca de conhecimentos e experiências sobre formação artística;

Dedicar 60% de todas as suas entregas para públicos em formação nas artes, integrantes de ações comunitárias;

Promover o acesso à cultura e ao aprendizado em arte de forma gratuita;

Promover a gratuidade em todas as suas entregas.

## Abrangência territorial

O projeto abrange a cidade de Mogi das Cruzes, nos seguintes bairros:

Vila Oliveira - Auditório Sound / Local sede dos espetáculos musicais e atividade de formação

Cezar de Souza - D Juliana, Vila Pauliceia e Vila Nova Suíça : Escola de Artes AJPS / Local de formação artística para atividades de vivência

## Público alvo

Quantidade esperada: 800

Público frequente do Auditório Sound: admiradores do blues, do jazz e da MPB, alunos da escola do música Sound, pais e parentes;

Alunos da escola de artes: moradores sobretudo do bairro de Cezar de Souza - JD Juliana, Vila Pauliceia e Vila Nova Suíça, integrantes dos cursos de música, teatro, dança, e circo;

Moradores de rua do entorno da Escola de Artes AJPS.

## Resultados esperados

Os produtos culturais oferecidos na proposta podem proporcionar a inserção de seus envolvidos em níveis artísticos ainda desconhecidos, pelo menos para a maioria dos participantes, dando a oportunidade de acesso livre a técnicas, histórias, espetáculos e informações passadas direto dos seus detentores, sendo o aprendizado a principal finalidade, seja pelo aspecto artístico, seja pelo aspecto humano. Por outro lado o projeto busca proporcionar, além do entretenimento e o aprendizado musical, de uma maneira geral, a iniciativa social e o desenvolvimento do sentimento de responsabilidade para com o próximo, usando a arte como ferramenta de ajuda para pessoas mais necessitadas.

## Produtos culturais

Os produtos culturais gerados no projeto são:

Espetáculos musicais: 06 shows sendo 02 artistas ou grupos de blues / 02 artistas ou grupos de jazz / 02 artistas ou grupos de MPB

Formação: 06 workshops / 06 vivências com músicos e artistas

## Cronograma de atividades

### Pré-produção | início: 01/11/2023 - fim: 30/01/2024

- 1 Construção da programação artística do projeto, definição de agendamento com artistas, formatação de projeto gráfico, peças publicitárias, formatação de resenhas para matérias de imprensa e relação de despesa de material de consumo.
- 1 Curadoria dos espetáculos e atividades de formação: work shops e oficinas. Durante esta fase do projeto será construído um cronograma de acordo com as agendas dos artistas participantes, com o planejamento de logística, que envolve reservas em hotel, emissão de passagens (quando for o caso), transporte e deslocamento, alimentação, entre outras atividades que precisam ser alinhadas com antecedência até o início da segunda fase de produção.

### Produção | início: 01/02/2024 - fim: 30/07/2024

- 1 Atividade: Workshop / Oficina espetáculo de guitarra - Auditório Sound
- 2 Atividade: Vivência artística / Tema: violonistas brasileiros - Escola da Artes AJPS
- 3 Espetáculo musical - MPB / Auditório Sound
- 4 Atividade: Workshop / Oficina espetáculo de bateria - Auditório Sound
- 5 Publicações pós temporada / Redes sociais
- 5 Atividade: Vivência artística / Tema: blues no Brasil - Escola da Artes AJPS
- 6 Espetáculo musical - Blues / Auditório Sound
- 7 Atividade: Workshop / Oficina espetáculo de contrabaixo - Auditório Sound
- 8 Atividade: Vivência artística / Tema: Música Nordestina - Escola da Artes AJPS
- 9 Espetáculo musical - Jazz / Auditório Sound
- 10 Atividade: Workshop / Oficina espetáculo de guitarra - Auditório Sound
- 11 Atividade: Vivência artística / Tema: influências musicais - Escola da Artes AJPS
- 12 Espetáculo musical - MPB / Auditório Sound
- 13 Atividade: Workshop / Oficina espetáculo de canto - Auditório Sound
- 14 Atividade: Vivência artística / Tema: compositores brasileiros - Escola da Artes AJPS
- 15 Espetáculo musical - Blues / Auditório Sound
- 16 Atividade: Workshop / Oficina espetáculo de harmônica - Auditório Sound
- 17 Atividade: Vivência artística / Tema: Música tradicional - Escola da Artes AJPS
- 18 Espetáculo musical - Jazz / Auditório Sound

1	Formatação de relatório
2	Edição de registro audiovisual
3	Edição de registro fotográfico
4	Montagem de clipping / Imprensa
6	Finalização de publicações por anúncio patrocinado
7	Prestação de contas

### Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
José Luiz Camacho	Diretor de Programação	Produtor cultural e apresentador, diretor da DPJ Produções, atua como agenciamento de artistas há 30 anos. É responsável por nomes como Banda de Pau e Corda, Quinteto Violado, Beto Guedes, Paulinho Pedro Azul, Zé Geraldo, Rodrigo Borges, Ian Guedes, entre outros. É um dos criadores e apresentador do programa Circuito MPB na rádio Brasil Atual.
Daniel Granado	Coordenador de Atividades de Formação	Músico atuante no cenário do blues nacional, ele já se apresentou nas principais casas do segmento como o Bourbon Street Music Club, Ton Ton Jazz Club, Mr. Blues e agora foi a vez do Tom Jazz. Participou do encontro internacional de harmônicas no Sesc Pompéia onde o músico dividiu o palco com os principais nomes da gaita mundial, e atualmente ele detém o recorde latino-americano de maior número de gaitas tocando juntos um tema desenvolvido em seu 'workshow' na Expomusic, foram mais de 300 participantes reunidos acompanhando sua banda.
Luiz Cunha	Técnico de Som / Músico	Iniciou seus estudos de música em 1992; hoje baterista, técnico e produtor num estúdio de gravação na cidade de Mogi das Cruzes, tem vasta experiência na área tanto em shows ao vivo, quanto em gravações. Dentre os nomes mais conhecidos com quem trabalhou, destacam-se o cantor Lobão, Marina Lima, Rogério Flausino (Jota Quest), Sérgio Britto (Titãs), Badauí (CPM22), Luana Camarah (Malta e Turne), Ricardo Confessori (Angra e Shaman), entre outros. Também vale destacar trabalhos de produção e gravação nos estúdios Mosh (SP) e Globo Rio (Projac).
Tatiane Coggiane	Coordenação de Gestão	Atua na gestão financeira da Sound Escola de Música e é responsável pela administração dos contratos para os eventos musicais da entidade. Iniciou o curso de Direito em 1998 pela Universidade de Mogi das Cruzes, iniciou estágio na Defensoria Pública em 1999, e em 2000, passou a estagiar na empresa Transportes e Turismo Eroles, sendo todo esse tempo na área cível (Direito de Família/Direito do Consumidor/Responsabilidade Civil). Formada em 2002, exerce a advocacia desde então, na área do Direito do Trabalho e do Consumidor. Já foi advogada interna das empresas Transportes e Turismo Eroles, Viação Suzano e JSL até 2012. Fez gestão do contencioso trabalhista da empresa Isolux, pelo escritório LTSA Advogados entre os anos de 2012 a 2015, que além de fazer contratação de correspondentes, redigir defesas de casos pontuais, condução de equipe de estagiários, revisão de peças processuais e conferência de pauta de audiências, também tinha que elaborar planilhas de contingenciamento e conferência de gastos dos correspondentes contratados. Posteriormente, trabalhou como audiencista e assessoria jurídica para clientes particulares elaborando e revisando contratos.
Wendell Miranda	Coordenador	Músico, cantor, compositor e produtor cultural, atua com iniciativas e projetos artísticos desde 1998. Entre os trabalhos realizados estão: MADE IN MOGI: Festival que reuniu artistas da música mogiana que compõe a play list oficial que leva o mesmo nome, realizado em março de 2020 no Teatro Vasques em Mogi das Cruzes. I, II, III, IV, V e VI FESTIVAL DE ARTE POPULAR DO ALTO TIETÉ: Evento de artes integradas, criado em 2013 em parceria com a entidade Casa do Congado. É uma



Nome	Função	Currículo
		<p>iniciativa desenvolvida para enaltecer as tradições populares da referida região bem como a sua produção artística cujos trabalhos tem como fonte de inspiração os fazeres e saberes preservados por mestres e dançantes tradicionais. FESTA DE REINADO: Evento comemorativo da tradição popular, que celebra a chegada dos novos coroados, pós Coroação do Rei do Congo, um ritual da expressão cultural chamada de Congada e que acontece em várias regiões do Brasil, inclusive em Mogi das Cruzes. IV e V FESTA NORDESTINA DE LONDRINA (PR): Atuação como Coprodução na mostra de arte que reunia artistas de várias regiões do Nordeste, em parceria com a Secretaria de Cultura da cidade. I, II e III ENCONTRO CULTURAL DO VALE DO CONTINGUIBA: Encontro de grupos tradicionais e artistas da região do Vale do Cotinguiba (SE). O evento abrigava performances artísticas de várias linguagens e rituais tradicionais de grupos populares, em parceria com a Secretaria de Cultura da cidade e a Petrobras. FESTIVAL DE SANFONEIROS PÉ DE SERRA DE ARACAJU: Festival seletivo que reuniu diversos trios do chamado “forró pé de serra” que resultou na produção do disco comemorativo do festival, em parceria com a Fundação Cultural de Aracaju – FUNCAJU.</p>

### Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	Pagamento complementar de edição de material audiovisual Pagamento complementar de impulsionamento digital
ECONÔMICA	Realização de 03 atividades complementares de vivência artística; Realização de 01 atividade de formação estética externa
SOCIAL	Arrecadação e distribuição de alimentos e roupas para moradores de rua do bairro de Cezar de Souza
EDUCACIONAL	Realização de 01 workshop complementar agregando grupos de 02 espaços culturais
CULTURAL	Realização de 01 espetáculo musical complementar envolvendo os participantes das atividades

### Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Flyer 210x291mm, couche 150g	Centros culturais, escolas públicas, escolas de músicas e entidades parceiras.
Anúncio patrocinado	Impulsionamento pago em canais de redes sociais (instagram e Facebook) ligadas à execução do projeto.
Imprensa	Publicação mensal de matéria em jornal impresso e digital

### Links

Descrição	URL
Canal Auditório Sound - Facebook	<a href="https://www.facebook.com/auditoriosound/?locale=pt_BR">https://www.facebook.com/auditoriosound/?locale=pt_BR</a>
Registro audiovisual / Palco Sound	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZfBwJ6-fDj0">https://www.youtube.com/watch?v=ZfBwJ6-fDj0</a>