P4ULINHO - GRAVAÇÃO DE ÁLBUM AUTORAL E REALIZAÇÃO DE SHOW DE LANÇAMENTO

Projeto LIC nº 741 | Valor solicitado R$ 99.611,85 Aprovado

Paulo Faria dos Santos

E-mail: **p4theking@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Música]

```
Audio visual - o projeto contempla clipes das faixas do álbum e um mini documentário sobre a
produção, se enquadrando também na área de fotografia e vídeo.
```

Apresentação

```
O mais novo trabalho musical/audiovisual do cantor, compositor, e produtor musical P4ULINHO,
conta sobre sua missão aqui nesse mundo após uma epifania. Por meio de reflexões,
questionamentos e inquietações, e buscando uma maior conexão e ampliação de seu trabalho, o
projeto relata a construção de um ser humano melhor através da percepção de suas experiencias
vividas e suas fraquezas, gerando em si as mais variadas formas de desenvolvimento. Diversas
partes de sua vida que todo ser humano enfrenta todos os dias são contadas através das músicas:
medos, alegrias, tristezas, sonhos, frustrações, amor, objetivos...e nesse trabalho, a grande
missão é algo simples e poderoso, compartilhar uma vida real, escrevendo coisas da vida e
mostrando como todos precisamos de ajuda, como precisamos de pessoas ao nosso redor, como
precisamos lhe dar com elas, além também de contar sua história no álbum com o intuito de
inspirar as pessoas a continuarem acreditando nos seus sonhos, continuar lutando, e também a não
desistir da vida. As composições buscam despertar em seus ouvintes as melhores sensações,
emoções e reflexões sobre a vida e o viver, juntamente com o audiovisual, fazendo com que o
projeto crie uma forte conexão entre o público e o artista, gerando um forte impacto na
sociedade. Contando com 10 faixas inéditas com influências de hip-hop/rap e pop, 7 visualizers
serão produzidos e 3 faixas principais terão seus videoclipes gravados, na qual 3 delas, o
artista conta sua história, e também apresenta músicas para datas importantes, como o mês de
setembro amarelo e Natal. O projeto também pretende apresentar as músicas através de um show
único repleto de significado e questionamentos. Com composições de P4ULINHO, o álbum traz a
produção musical de P4ULINHO juntamente com o produtor musical HeavyBeatts, também contará com
um fotógrafo/Videomaker que registrará todo o processo de gravação em estúdio, clipes, e também
produzindo um mini documentário falando sobre todo projeto, criação e história dos artistas, e
um ensaio fotográfico em um estúdio da cidade para divulgação do álbum. A álbum também terá
profissionais responsáveis por toda a direção artística para criação de clipes, identidade
visual do álbum, e também uma assessoria especializada que fará a circulação do álbum nas mídias
convencionais com foco na nossa região e visando também alcançar todo estado de SP e as demais
regiões do País. Um show de lançamento será realizado com Parceria da Secretaria Municipal de
Cultura de Mogi das Cruzes no Theatro Vasquez, que conta com toda estrutura de áudio e
iluminação necessária e com mais de 300 assentos, captando imagens para clipes e convidando para
abertura do show 2 artistas locais e 1 de outra localidade, custeados pelo proponente. O álbum
será lançado em plataformas digitais de acesso gratuito para o público com foco na região de
Mogi das Cruzes e SP. Será divido em etapas, liberando as principais faixas do repertório e
depois disponibilizando as faixas restantes. O projeto abrange um cunho social muito importante,
por meio de 1 encontro : apresentando o show de lançamento das músicas no Theatro Vasquez, com
entrada gratuita, apenas arrecadando na entrada 1kg de alimento para entregar a uma instituição
social de Mogi das Cruzes.
```

Justificativa

Com a dinamização da sociedade e o distanciamento que o mundo virtual moderno trouxe com o advento da internet, além do distanciamento causado pela pandemia que nos atingiu durante os últimos anos, despertar as melhores sensações através da música é de extrema importância e cientificamente comprovado sobre como a música é um remédio natural para todos. Esse projeto é um trabalho artístico que além da apreciação musical e poética, nos faz refletir sobre diversos aspectos da vida. O projeto visa amplificar a importância de não desistir da vida e dos nossos sonhos, de acreditar que somos capazes, de incentivar a não desistir daquilo que acreditamos, e mostrar também que todos somos iguais, humanos, somos felizes, desfrutamos de coisas incríveis na vida, alegria, realizações, como também enfrentamos e passamos por lutas, dificuldade, problemas, frustrações, e que não estamos sozinhos diante de tudo isso. Um estudo feito no ano de 2015 pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), mostrou que para cada R$ 1,00 investido diretamente no setor cultural (efeito direto), R$ 4,30 são movimentados na economia local, entre efeitos indiretos e efeitos induzidos. Pensando em efeitos diretos que serão proporcionados pelo projeto, teremos a geração de diversos empregos locais da cultura, entre artistas, equipe técnica, marketing e equipe administrativa. Além disso, outras empresas serão impactadas, sendo elas o estúdio de gravação, mixagem e masterização, assessoria de imprensa, estúdio de fotografia e filmagem, postos de gasolina e setores de alimentação. No setor indireto, vemos que haverá impacto no setor de tecidos, (produção de camisas do Álbum) no mercado tecnológico (computadores, câmeras, mesas de som, caixas de som etc.); e nas mídias convencionais (televisão, rádio, jornais etc), restaurantes e bares também serão impactados, uma vez que, no dia do show de lançamento, após o término do evento, as pessoas vão continuar seus programas sociais indo para um estabelecimento de comida pronta. (efeito induzido) A realização deste projeto terá grande importância no contexto de valorização da arte e produção local, questão sempre abordada e enfatizada pelo poder público, produtores e artistas locais. Para o público-alvo, o projeto proporcionará acesso à produção artística cultural de alta qualidade, além de gerar entretenimento. A veiculação do projeto contribuirá na busca por uma construção social e cultural melhor, uma vez que proporcionará arrecadação alimentos para um fundo social da cidade. Também trará conteúdo de áudio e vídeo para reflexão, com mensagens profundas e impactantes. Sonoramente falando, presenteará seus ouvintes com melodias incríveis, despertando as melhores sensações e trazendo vibrações positivas.

Objetivos do projeto

Gravar o segundo álbum autoral do artista P4ULINHO, realizar a criação, produção, gravação e finalização de 10 músicas que abordam diversos temas e a estética proposta, bem como suas peças de divulgação complementares ao produto artístico como material visual e cinematográfico, que dará continuidade a obra que o artista Mogiano vem realizando, levando o nome da cultura local para todas as partes do Brasil, impactante aproximadamente 200.000 pessoas em um período de 7 meses.

Objetivos específicos

- Produzir, gravar e lançar um Álbum contendo 10 faixas autorais.
- Realizar show de lançamento com acesso gratuito ao público no Teatro Vasquez, em Mogi das Cruzes, somente com entrada com 1 kg de alimento
- Realizar campanha de marketing (online e offline), fazer acompanhamento do progresso e avaliação contínua desde a pré-produção até a pós-produção, visando atingir cerca de 200.000 pessoas
- Garantir o acompanhamento do público sobre todo o processo de produção e gravação do álbum, do planejamento e organização do show de lançamento e da realização das contrapartidas.
- Arrecadar alimentos para doação a uma instituição social de Mogi das Cruzes

Abrangência territorial

Com Marketing, divulgação e o Álbum disponível nas plataformas digitais - Abrangência nacional e internacional, com ênfase em Mogi das Cruzes e no estado de São Paulo .
Com o show de lançamento - Mogi das Cruzes e região e São Paulo Capital.
Contrapartidas - Mogi das Cruzes

Púbico alvo

Quantidade esperada: 150000

O publico alvo almejado pelo projeto são todas as pessoas que gostam de apreciar uma boa música, jovens de todas as idades, pessoas que desejam se encontrar e se auto conhecer, pessoas buscam através da arte musical um sentido pra sua vida ou encontrar um refugio ou uma saída através de cada melodia. Pessoas a partir de 10 anos, de todos os gêneros residente em Mogi das Cruzes e região de SP que gostam de hip/hop , rap, pop, e apreciar algo diferente, pessoas presentes nas redes sociais e internet ou não. Seus hobbies principais são: prática de esportes e atividades físicas; ouvir música, atividades que trabalhem a mente como a terapia, a leitura, o teatro, o cinema, shows no geral, pessoas que gostem de assistir ou ouvir qualquer tipo de conteúdo artístico e que expressam-se artisticamente de alguma forma. Este público se interessa por assuntos ligados ao bem-estar físico, emocional e mental.

Resultados esperados

Disponibilizar para o público em geral um material artístico diferente e totalmente relevante, fomentando a arte e a cultura, com ênfase no município de Mogi das Cruzes, criando assim uma conexão com o publico local. Provocar reflexões acerca de vários aspectos da vida, propagando amor, alegria e esperança como ferramentas de aprimoramento pessoal.
Espera-se também através desta produção artística, e da exibição do material criado com caráter documental do processo de concepção e execução da mesma, instigar outros projetos musicais e audiovisuais por parte do tão rico e diversificado contingente artístico-cultural que existe na cidade de Mogi das Cruzes. E por fim, buscar fortalecer a cultura mogiana no quadro nacional e provocar no público a busca pelo autoconhecimento, a fim de que cada um encontre a melhor versão de si em sua essência.

Produtos culturais

Produto gerado: Álbum digital. Quantidade: 10 faixas Forma de distribuição: Plataformas digitais, redes sociais
Produto gerado: Camisetas do álbum. Quantidade: 100 unidades. Forma de distribuição: Vendas online , através das redes sociais e no show de lançamento
3 peças audiovisuais referenciando individualmente cada uma das faixas principais do álbum e 7 Visualizers para complementar as musicas restantes para serem lançados no youtube e redes sociais
Um ensaio fotográfico para fins de divulgação do projeto.
Documentários que serão produzidos ao desenvolver de todo projeto e lançados no youtube e nas redes sociais

Gravação de alguns momentos do show para ser disponibilizado como clipe em alguma música ou material de divulgação para fomentar ainda mais o publico através do youtube e redes sociais

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 19/07/2023 - fim: 31/08/2023

1	Período de captação de recursos
2	Contratação de diretor geral que vai direcionar todo a produção do projeto do inicio ao fim.
3	Composição de todas as 10 faixas do álbum do projeto
4	Produção Musical de todas as 10 faixas do álbum.
5	Cachês artísticos para trabalho de pré-produção
6	Avaliação contínua do projeto
7	Acompanhamento financeiro

Produção | início: 01/09/2023 - fim: 16/03/2024

1	Locação de Estúdio para imersão total dos produtores para finalização de arranjos e adicionar instrumentos e elementos finais para cada faixa musical
2	Gravação em estúdio
3	Edição, afinação vocal, equalização, mixagem e masterização dos áudios
4	Divulgação do andamento de todo projeto nas redes sociais
5	Produção de vídeo clipes e material audiovisual
6	Produção de capa/tracklist e visualizer.
7	Produção de material para divulgação
8	Lançamento - divulgação do single 1; lançamento do single 1 nas plataformas digitais; divulgação do single 2; lançamento do single 2 nas plataformas digitais; divulgação do single 3; lançamento do single 3 nas plataformas digitais; divulgação do álbum; lançamento do álbum nas plataformas digitais.
9	Divulgação de show de lançamento
10	Avaliação contínua do projeto
11	Acompanhamento financeiro

Pós-produção | início: 16/03/2024 - fim: 17/04/2024

1	Realização da contrapartida
2	Redes sociais - publicações semanais (Facebook, Instagram e YouTube).
3	Avaliação geral do projeto e fechamento da prestação de contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Maxsuel Batista Dos Santos	Produtor Musical/DJ	O produtor/beatmaker mais conhecido como HeavyBeatts, natural de Sergipe, tem contato com a música em 2015, começando a produzir seus beats no final do mesmo.Com referência dos amigos e músicas tem como inspirações o hip-hop/trap, tanto brasileiro e internacional. Fazendo parte de um grupo de hip-hop como produtor musical e DJ do grupo (SQUANDY) e produzindo seus beats vem se destacando no seu estado ganhando reconhecimento. Em 2018 lança uma das suas produções, criando o beat e desenvolvendo a mix/master das faixas , tendo o alcance de 42mil visualizações, em 2020 lança mais uma produção com 170mil visualizações. Com isso vem conseguindo contato de trabalho com Caio Luccas, Lê Magnatta, San, Squandy, Brunno Ramos, Rap Menorah, Paulinho, Samp, Bielzin, Dj Cia, Jorge, Khyn Smith. Desde os lançamentos de suas produções até hoje, vem com mais de 2milhões de visualizações.
Bruno Luque	Diretor Artístico	Diretor, roteirista e produtor artístico e audiovisual. Em 2013 cursou a carreira de Liderança no Instituto Mision na Argentina e começou a dar os primeiros passos na arte e criatividade. Em 2014 ingressou como voluntário na ONG Visão Mundial e em 2015 escreveu sua primeira peça infantil para um espetáculo escolar. Em 2019 foi selecionado para ingressar na Cia de Artes de Nissi para compor o elenco da peça Casa e em 2020 fez parte do elenco de O Servo da Corte. Participou da produção de Rua Azusa O Musical. Desde 2021 lidera a Cia de Artes Crias, escrevendo musicais e espetáculos artísticos. Trabalha em uma produtora audiovisual e tem experiência política em sua trajetória.
Marcelo Cardoso	Filmaker	Trabalho como cinegrafista e editor de vídeos há mais de 20 anos e por conta disso tive a oportunidade e ter experiência em TV na área jornalística com reportagens, programas especiais e transmissões ao vivo. Além disso presto serviços a produtoras de vídeo e agências com comerciais e vídeos institucionais e de marketing para empresas e eventos como palestras, corporativo, sociais e lives.
Guilherme Costa da Silva	Fotógrafo/Filmaker/ Designer	Guilherme Costa, autodidata, se encontra com 20 anos, nascido em Suzano-SP, porém hoje vive em Mogi das Cruzes-SP desde seus 9 anos, quando sua família veio de Suzano para cá. A sua carreira na fotografia começou a pouco mais de 3 anos, mas sua vida no áudio visual vem desde 2016, onde ja produzia animações e fazia gravações e edições de vídeos. Guilherme acredita que cada um é único e especial, cada pessoa é singular e exala uma essência única, sendo assim, seu trabalho na fotografia/áudio visual é focado em trazer a vista isso! Onde pode ter se perdido dentro de cada pessoa. Então é muito mais do que só tirar foto e fazer vídeos, é sobre registrar vida, vida única e especial. Guilherme já fez desde documentários, vídeo clipes, ensaios, fotografia gastronômica e até trabalhos empresariais, como por exemplo: Nesse ano de 2023 dirigiu o documentário de 25 anos da maior empresa de anidrido ftálico da América Latina, e gerencia contas no Instagram como: @movimento_avivalista, realizando também a criação de material de divulgação para eventos, postagens animadas, e material de divulgação de produtos. De fato não existe limites para quem tem criatividade e sonhos.
Andy Grego	Editor	Formato em Letras na Universidade do Brasil e em Comunicação Social em Assunção. Trabalha com edição e também gravações como captação de imagens , produções artísticas e direção de filmes Tenho conhecimento também em mídias sociais e designer gráfico.
Nicolas Melo	Assistente de áudio	Residente em Mogi das Cruzes - SP, atua como técnico de som, produtor e engenheiro de mixagem desde 2017, tendo atuado em estúdios de gravação e produção de áudio, bandas de casamentos e eventos corporativos com grandes empresas (VOGUE, GLAMOUR), shows e eventos de bandas independentes. Tem experiência com operação de sistemas de som digitais, analógicos, operação de softwares de gravação e edição de áudio, montagem de palco (roadie), microfonação de instrumentos e amplificadores.
Paulo Faria dos Santos	Diretor Geral/Produtor Musical/Compositor/Intérprete	Cantor, produtor musical autodidata, natural de Mogi das Cruzes-SP e também formado em RH. Desde criança cantando em shows e eventos com sua família, já possui mais de 20 músicas lançadas com sua produção. Tocou e cantou no OpenMic na BlueNote, apresentação que antecedia show do VitorKley, e também em festas privadas e eventos organizacionais. Gravou, produziu e interpretou junto com o produtor GAB5 a musica da cidade de 2022, em comemoração ao aniversário da cidade, no inicio de 2023 dirigiu o documentário de comemoração de 25 anos da

Nome	Função	Currículo
		maior empresa de anidrido Fitalico da America Latina, mais conhecida como Petrom, que engloba a criação de vídeo e produção musical para a empresa. Se apresentou no Theatro da cidade no Prêmio Jovem da música onde sua musica autoral foi eleita com outros artistas recebendo um troféu de premiação. E Falando da cidade, teve 2 músicas que apareceram na TV Diário onde contou um pouco sobre a música e sua carreira. Assinou contrato com uma gravadora, na qual ficou um ano e desenvolveu seu primeiro álbum, trabalhando na produção juntamente com " Jhonny Essi " , produtor renomeado no Brasil que já trabalhou com grandes artistas da música como Priscilla Alcântara, Whindersson Nunes, Isadora Pompeo e diversos outros nomes. Vive somente do seu trabalho como cantor, compositor, dirigindo todo o processo de seus lançamentos e roteiros, e administrando sua própria carreira e gerenciando seus lançamentos

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	Produtos digitais produzidos (faixas do álbum + vídeos) disponibilizados em plataformas de acesso gratuito ao público.
CULTURAL	Shows de apresentação com intervenções audiovisuais
ECONÔMICA	Realização do show de lançamento com ingressos gratuitos
SOCIAL	Arrecadação de alimentos não perecíveis (exceto sal e açúcar) para doação a instituição sociais da cidade,

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
BANNER 70x100	Banner impresso para local de apresentação
Online	Redes Sociais (Facebook e Instagram) - YouTube - WhatsApp
Assessoria de Tráfego Pago	Percebendo a mudança de mercado com o avanço da internet e tecnologia, optamos por uma Assessoria que realizará o tráfego de cada música do álbum, utilizando o Google Ads e impulsionando nas redes socias para o álbum chegar até os ouvintes e alcançar os resultados esperados.
Folder A4	50 unidades de folhetos, distribuído nas escolas e locais próximos.

Links

Descrição	URL
INSTAGRAM	https://instagram.com/p4theking?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==
FACEBOOK	: https://www.facebook.com/pflyrics?mibextid=LQQJ4d
YOUTUBE	https://youtube.com/@p4theking
SPOTIFY	https://open.spotify.com/artist/4LcB0R1pyJnJxG3SPTTnWs?si=_1qm1X_aQHuhGjtfxqcHow