

# Escultura um projeto para todos

Projeto LIC nº 728 | Valor solicitado R\$ 87.540,00 **Aprovado**

**Jorge Soliano Fernandes**

E-mail: [jorgesolyano@hotmail.com](mailto:jorgesolyano@hotmail.com)

## Área de enquadramento

[ Artes Visuais ]

## Apresentação

As esculturas sempre estiveram presentes na história da humanidade. Desde os gregos, romanos e egípcios, as esculturas servem para expressar, emoção, evento ou religião, não é à toa, que foram construídos grandes templos em homenagem aos para deuses nesses impérios.

A Escultura é uma arte que evidencia a terceira dimensão, ela transforma a matéria em formas espaciais com significado.

Na educação, a escultura é uma das linguagens artísticas que mais estabelece interação, porque são pensadas e produzidas com a finalidade de ocupar espaços, seja ele qual for, é de grande aprendizado para os pequenos, pois eles projetam no fazer aquilo que querem transformar, desenvolvem o pensamento, a sensibilidade, a percepção e o movimento.

Segundo a Base Nacional Comum Curricular, é importante fazer com que o estudante:

? Expresse-se livremente por meio de desenho, pintura, colagem, dobradura e escultura, criando produções bidimensionais e tridimensionais.

? Experimente diferentes formas de expressão artística (desenho, pintura, colagem, quadrinhos, dobradura, escultura, modelagem, instalação, vídeo, fotografia etc.), fazendo uso sustentável de materiais, instrumentos, recursos e técnicas convencionais e não convencionais.

Segundo observação do artista, na cidade de Mogi das Cruzes, há projetos

3 culturais em várias áreas da cultura, teatro, dança, pintura e outros. Mas ainda não foi pleiteado, nenhum movimento que ensina crianças e adolescentes a manusearem materiais e transformarem em esculturas.

Assim, por meio da minha formação de artista plástico e de minhas experiências nos últimos dois anos pandêmicos em que produzi diversas esculturas advindas de materiais recicláveis, eu me proponho a trazer esta formação cultural para crianças, jovens e adolescentes, como meio de inseri-los nas artes e contribuir com a sua formação cultural.

A cidade de Mogi das Cruzes é cheia de possibilidades artísticas, de grandes escultores, mas não há inserção das crianças, jovens e adolescentes nesse fazer artístico.

Portanto, eu Jorge Solyano, ofereço Esculturas um Projeto para Todos, para dissipar este fazer artístico que marca a história da humanidade, mas que ainda fica nas mãos e conhecimentos de poucas pessoas que quase sempre são de classes mais favorecidas, sendo assim, o projeto levará ao público mais carente o acesso a esse conhecimento.

A importância do projeto se dá pelos incentivos e metas traçadas na própria ODS 4, que diz que é necessário "assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos."

## Justificativa

A importância do projeto se faz pelos incentivos e metas traçadas na própria ODS que traz como objetivo a importância de "assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos." Bem como, assegurar que todos tenham as mesmas oportunidades de aprendizagem. O projeto pretende dar possibilidade a todos os estudantes que estiverem interessados e que tenham autorização dos pais ou responsáveis para cursar.

4

Será feito em grupos de até 25 estudantes e cada grupo terá a duração de 04h semanais e 16 horas mensais, totalizando 120h/mensais de oficina. Na semana haverá 06 turmas, sendo: segunda, quarta e sexta, nos períodos da manhã e tarde. Poderá também haver parcerias com escolas, em que o artista escultor, irá até a escola para dar a formação aos alunos e salas que estiverem interessados. O artista cumprirá na semana 24 horas semanais com os alunos e 06 de planejamento, totalizando 30 horas semanais e 120 horas mensais.

O material será adquirido através do fomento e o espaço será concedido pela Secretaria Municipal de Cultura e ou escolas que se interessarem.

Ao final das oficinas as produções originadas do curso serão expostas em lugar público, para que a comunidade possa compreender a importância da arte e da escultura para a formação cidadã.

O projeto será registrado em portfólio, por meio de lista de presença dos participantes, de fotos e vídeos dos momentos criativos e da exposição que acontecerá com as produções dos estudantes.

## Objetivos do projeto

Assegurar a educação artística inclusiva, equitativa e de qualidade a todos;

? Promover oportunidades de aprendizagem artística para todos;

? Despertar o interesse pela escultura como forma de ludicidade, mas também de futuro ofício;

? Colaborar com o meio ambiente fazendo do lixo opções de criações artísticas;

Oportunizar aos estudantes de baixa renda conhecimento cultural que transforme sua opção de vida;

? Criar parcerias entre a Cultura e a Educação;

? Colocar os estudantes como protagonistas e produtores de arte;

? Realizar parcerias gerenciadas pelo produtor cultural de modo que os estudantes e familiares estejam mais próximos das atividades culturais.

## Abrangência territorial

Todas as crianças, adolescentes e jovens municipais que forem autorizados por seus responsáveis a participar.

6

? A princípio serão 50 alunos ao mês, sendo o projeto por 06 meses, totalizando 900 estudantes no semestre. Mas esta quantidade pode ser modificada se houver parceria com as escolas, de modo, que a oficina possa ocorrer dentro do âmbito escolar, até alcançar 1200 alunos.

## Público alvo

Quantidade esperada: 1200

Crianças, adolescentes e jovens de 06 a 16 anos  
? Mínimo 900 estudantes no semestre ( com possibilidade de expansão de acordo com o espaço e parcerias realizadas com as escolas, até alcançar o máximo de 1200 estudantes).

## Resultados esperados

Mobilização de parceria entre Cultura e Educação;  
? Protagonismo infanto-juvenil como centro das produções artísticas;  
? Emancipação cidadã a partir das crianças.  
? Conscientização sobre a sustentabilidade a partir da reutilização dos materiais.

## Produtos culturais

Oficinas

## Cronograma de atividades

**Pré-produção** | início: 09/12/2022 - fim: 09/01/2023

- 1 \*\*\* Notificação e convocação da equipe que fará parte do projeto, publicitário, contador, apoio cultural, produtor executivo, advogado, assessoria de imprensa e coordenador do projeto.
- 2 \*\*\* Advogado prepara os contratos trabalhistas das pessoas que farão parte do projeto.
- 3 \*\*\* Reunião de equipe para definir ações
- 4 \*\*\* Artista inicia suas pesquisas, os esboços e materiais para as aulas de escultura - pré-produção.
- 5 \*\*\* Verificar a disponibilidade de espaço junto a Secretaria Municipal de Cultura e Escolas Públicas.
- 6 \*\*\* Fotógrafo / publicitário monta as artes de divulgação, bem como, fotos e filmagem de todo o processo para que sejam usados para acervo digital, publicidade e mídias digitais.
- 7 \*\*\* Produtor executivo que irá gerenciar as demandas financeiras junto ao contador com orçamentos e pagamentos, se organizarão para que desde o começo possam preparar os documentos para prestação de conta, mantendo as informações em dia com relatórios semanais ao coordenador do projeto.
- 8 \*\*\* Produtor cultural irá fomentar parcerias com empresas e instituições de ensino para parcerias ao projeto
- 9 \*\*\* Fotógrafo / publicitário junto com o produtor cultural criará uma identidade visual para os cartazes, publicidade digital e demais mecanismos publicitários mantendo um padrão de design e imagem
- 10 \*\*\* Campanha publicitária antes, durante e após a conclusão do projeto, como instigação a novos projetos que conversem com este.
- 11 \*\*\* Após todas as definições anteriores realizar a publicidade de cartazes, folders para a divulgação e material impresso das oficinas
- 12 \*\*\* Após a divulgação, montagem de formulário de inscrição com data e horário.

**Produção** | início: 10/01/2023 - fim: 09/07/2023

1 Oficinas

**Pós-produção** | início: 01/07/2023 - fim: 09/07/2023

1 prestação de conta

**Ficha técnica dos principais integrantes**

Nome	Função	Currículo
socrates walter de Noronha	coordenador	* ARTES VISUAIS - Licenciatura / Universidade Unimes - Santos SP - 2009-2012 * Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas Licenciatura e Bacharelado/ UNISANTA Santos SP - 2003-2005 Experiência Profissional: Coordenador do Projeto * 2017- 2022 Escola Estadual Sebastião de Castro Função: Professor de Arte * 2016-2018- Etec Escola técnica estado de SP Função: Professor de arte, História da arte * 2014-2020 - Escola VALE ENCANTADO - Mogi das Cruzes – SP Função: Professor de Artes * 2014 - 2022 - Governo do Estado São Paulo - Função: Professor de Arte * 2013-2016 - Escola Alma Mater - Mogi das Cruzes – SP Função: Professor de Artes
Edson Costa Paiva	produtor executivo	Formação: * Centro de Computação de Aeronáutica. * Centro Técnico Aeroespacial. * Graduação em Administração de Empresas. * Pós-graduação em Gerência de Projetos.
Paula regina Budin	Produtora cultural	Extensão em História da Arte - Escola Britânica de arte criativa e tecnologia (2022) *Curso Livre Master art Business - Escola Arte e Mercado – (2022) * Artes Visuais: Anhemi Morumbi (2022) * Pós-graduação em design de interiores, Curadoria, materiais, tecnologia, otimização e infraestrutura – Senac São José dos campos (2011-2012) . * Graduação – Licenciatura em letras – UMC Universidades de Mogi das Cruzes – (2002-2006) Experiência Profissional: * Marchand e curadora artista plástico Sócrates W. Noronha (2021) até o presente momento * ePelícula – design interiores/Curadoria: projeção e iluminação natural de ambientes, tutoria, gerenciamento, cuidado e preservação de exposições. CLIENTES: MASP, PINACOTECA do Estado de SP entre outros – (2018-2022) * Led Solutions - iluminação e projetos (2012-2013) . * Grupo Budin & Nomura Ltda – Curadoria em exposições e iluminação de ambientes, alguns clientes MASP, Itaú - Unibanco, instituto de pesquisa e tecnologia IPT, escritórios de arquiteturas e SÓCRATES WALTER DE NORONHA - Coordenador das atividades Endereço: Rua Paulo Frontim - 231 - Centro - Mogi das Cruzes - SP EMAIL: socratesnoronha@gmail.com Facebook: Sócrates Noronha/ instagram: socratesnoronha cel/watts: (13) 98186-4196 Formação * ARTES VISUAIS - Licenciatura / Universidade Unimes - Santos SP - 2009-2012 * Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas Licenciatura e Bacharelado/ UNISANTA Santos SP - 2003-2005
Carla regina Ortiz Tenorio de Aquino	publicitaria	Graduação em Comunicação Social na Universidade Mogi das Cruzes, com Habilitação em Jornalismo. Experiência Profissional: Fundadora da agência Linha Fina Assessoria de Comunicação, com aproximadamente 18 anos de prestação de serviços em: assessoria de imprensa, monitoramento de mídia e clipping, comunicação empresarial e marketing digital (redes sociais e google). Possui ampla experiência na divulgação e cobertura de eventos em seu portfólio: Festa do Divino Espírito Santo (2009 a 2012), Festival de Outono Akimatsuri (2005 a 2022), Comissão do Centenário da Imigração Japonesa (2008 – divulgação oficial das festividades da cidade, incluindo inauguração do Parque Centenário da Imigração Japonesa), Expo Aflord (2015 a 2022), Furusato Matsuri (2018 a 2022), Associação Sinfônica de Mogi das Cruzes, além de outros eventos regionais importantes. Atuou

Nome	Função	Currículo
		em projetos de comunicação do Mogi Shopping, Universidade Braz Cubas, Rede de Saúde Santa Marcelina, CPTM, Sebrae, Prefeitura de Suzano, entre outros clientes nos setores da indústria, saúde, comércio e varejo.

## Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Descreva a(s) contrapartida(s) oferecida(s) pelo projeto sendo: • FINANCEIRA: parte de recursos financeiros para a realização do Projeto serão disponibilizados pelo Proponente; • ECONÔMICA: doação de bens e serviços desde que economicamente mensuráveis; • SOCIAL / EDUCACIONAL / CULTURAL: realização de oficinas e workshops gratuitos, doação de produtos ou ações, ingressos gratuitos, acesso democrático etc.
FINANCEIRA	O proponente utilizará seus recursos para a alimentação dos estudantes durante os meses de curso (06 meses- café), bancará as despesas de transporte e combustível para a realização do projeto.
ECONÔMICA	O proponente doará a SMCT todas as peças que forem produzidas por ele durante o curso.
ECONÔMICA	Social - o proponente acolherá estudantes que tenham interesse, mesmo que fique acima do número desejado por turma. Educacional - fará exposição e workshop em escolas que tiverem interesse pelo projeto. Cultural - será dado ao estudante o protagonismo cultural, bem como a colocação de todos como artistas mirins, de modo que possam ser vistos em exposição no Centro Cultural e ou outros espaços disponíveis.

## Divulgação

Descrição	Forma de distribuição

## Links

Descrição	URL