

Escultura um projeto para todos

Projeto LIC nº 728 | Valor solicitado R\$ 87.540,00 **Aprovado**

Jorge Soliano Fernandes

E-mail: jorgesolyano@hotmail.com

Área de enquadramento

[Artes Visuais]

Apresentação

As esculturas sempre estiveram presentes na história da humanidade. Desde os gregos, romanos e egípcios, as esculturas servem para expressar, emoção, evento ou religião, não é à toa, que foram construídos grandes templos em homenagem aos para deuses nesses impérios.

A Escultura é uma arte que evidencia a terceira dimensão, ela transforma a matéria em formas espaciais com significado.

Na educação, a escultura é uma das linguagens artísticas que mais estabelece interação, porque são pensadas e produzidas com a finalidade de ocupar espaços, seja ele qual for, é de grande aprendizado para os pequenos, pois eles projetam no fazer aquilo que querem transformar, desenvolvem o pensamento, a sensibilidade, a percepção e o movimento.

Segundo a Base Nacional Comum Curricular, é importante fazer com que o estudante:

? Expresse-se livremente por meio de desenho, pintura, colagem, dobradura e escultura, criando produções bidimensionais e tridimensionais.

? Experimente diferentes formas de expressão artística (desenho, pintura, colagem, quadrinhos, dobradura, escultura, modelagem, instalação, vídeo, fotografia etc.), fazendo uso sustentável de materiais, instrumentos, recursos e técnicas convencionais e não convencionais.

Segundo observação do artista, na cidade de Mogi das Cruzes, há projetos

3 culturais em várias áreas da cultura, teatro, dança, pintura e outros. Mas ainda não foi pleiteado, nenhum movimento que ensina crianças e adolescentes a manusearem materiais e transformarem em esculturas.

Assim, por meio da minha formação de artista plástico e de minhas experiências nos últimos dois anos pandêmicos em que produzi diversas esculturas advindas de materiais recicláveis, eu me proponho a trazer esta formação cultural para crianças, jovens e adolescentes, como meio de inseri-los nas artes e contribuir com a sua formação cultural.

A cidade de Mogi das Cruzes é cheia de possibilidades artísticas, de grandes escultores, mas não há inserção das crianças, jovens e adolescentes nesse fazer artístico.

Portanto, eu Jorge Solyano, ofereço Esculturas um Projeto para Todos, para dissipar este fazer artístico que marca a história da humanidade, mas que ainda fica nas mãos e conhecimentos de poucas pessoas que quase sempre são de classes mais favorecidas, sendo assim, o projeto levará ao público mais carente o acesso a esse conhecimento.

A importância do projeto se dá pelos incentivos e metas traçadas na própria ODS 4, que diz que é necessário "assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos."

Justificativa

A importância do projeto se faz pelos incentivos e metas traçadas na própria ODS que traz como objetivo a importância de "assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos." Bem como, assegurar que todos tenham as mesmas oportunidades de aprendizagem. O projeto pretende dar possibilidade a todos os estudantes que estiverem interessados e que tenham autorização dos pais ou responsáveis para cursar.

4

Será feito em grupos de até 25 estudantes e cada grupo terá a duração de 04h semanais e 16 horas mensais, totalizando 120h/mensais de oficina. Na semana haverá 06 turmas, sendo: segunda, quarta e sexta, nos períodos da manhã e tarde. Poderá também haver parcerias com escolas, em que o artista escultor, irá até a escola para dar a formação aos alunos e salas que estiverem interessados. O artista cumprirá na semana 24 horas semanais com os alunos e 06 de planejamento, totalizando 30 horas semanais e 120 horas mensais.

O material será adquirido através do fomento e o espaço será concedido pela Secretaria Municipal de Cultura e ou escolas que se interessarem.

Ao final das oficinas as produções originadas do curso serão expostas em lugar público, para que a comunidade possa compreender a importância da arte e da escultura para a formação cidadã.

O projeto será registrado em portfólio, por meio de lista de presença dos participantes, de fotos e vídeos dos momentos criativos e da exposição que acontecerá com as produções dos estudantes.

Objetivos do projeto

Assegurar a educação artística inclusiva, equitativa e de qualidade a todos;

? Promover oportunidades de aprendizagem artística para todos;

? Despertar o interesse pela escultura como forma de ludicidade, mas também de futuro ofício;

? Colaborar com o meio ambiente fazendo do lixo opções de criações artísticas;

Oportunizar aos estudantes de baixa renda conhecimento cultural que transforme sua opção de vida;

? Criar parcerias entre a Cultura e a Educação;

? Colocar os estudantes como protagonistas e produtores de arte;

? Realizar parcerias gerenciadas pelo produtor cultural de modo que os estudantes e familiares estejam mais próximos das atividades culturais.

Abrangência territorial

Todas as crianças, adolescentes e jovens municipais que forem autorizados por seus responsáveis a participar.

6

? A princípio serão 50 alunos ao mês, sendo o projeto por 06 meses, totalizando 900 estudantes no semestre. Mas esta quantidade pode ser modificada se houver parceria com as escolas, de modo, que a oficina possa ocorrer dentro do âmbito escolar, até alcançar 1200 alunos.

Público alvo

Quantidade esperada: 1200

Crianças, adolescentes e jovens de 06 a 16 anos
? Mínimo 900 estudantes no semestre (com possibilidade de expansão de acordo com o espaço e parcerias realizadas com as escolas, até alcançar o máximo de 1200 estudantes).

Resultados esperados

Mobilização de parceria entre Cultura e Educação;
? Protagonismo infanto-juvenil como centro das produções artísticas;
? Emancipação cidadã a partir das crianças.
? Conscientização sobre a sustentabilidade a partir da reutilização dos materiais.

Produtos culturais

Oficinas

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 09/12/2022 - fim: 09/01/2023

- 1 *** Notificação e convocação da equipe que fará parte do projeto, publicitário, contador, apoio cultural, produtor executivo, advogado, assessoria de imprensa e coordenador do projeto.
- 2 *** Advogado prepara os contratos trabalhistas das pessoas que farão parte do projeto.
- 3 *** Reunião de equipe para definir ações
- 4 *** Artista inicia suas pesquisas, os esboços e materiais para as aulas de escultura - pré-produção.
- 5 *** Verificar a disponibilidade de espaço junto a Secretaria Municipal de Cultura e Escolas Públicas.
- 6 *** Fotógrafo / publicitário monta as artes de divulgação, bem como, fotos e filmagem de todo o processo para que sejam usados para acervo digital, publicidade e mídias digitais.
- 7 *** Produtor executivo que irá gerenciar as demandas financeiras junto ao contador com orçamentos e pagamentos, se organizarão para que desde o começo possam preparar os documentos para prestação de conta, mantendo as informações em dia com relatórios semanais ao coordenador do projeto.
- 8 *** Produtor cultural irá fomentar parcerias com empresas e instituições de ensino para parcerias ao projeto
- 9 *** Fotógrafo / publicitário junto com o produtor cultural criará uma identidade visual para os cartazes, publicidade digital e demais mecanismos publicitários mantendo um padrão de design e imagem
- 10 *** Campanha publicitária antes, durante e após a conclusão do projeto, como instigação a novos projetos que conversem com este.
- 11 *** Após todas as definições anteriores realizar a publicidade de cartazes, folders para a divulgação e material impresso das oficinas
- 12 *** Após a divulgação, montagem de formulário de inscrição com data e horário.

Produção | início: 10/01/2023 - fim: 09/07/2023

1 Oficinas

Pós-produção | início: 01/07/2023 - fim: 09/07/2023

1 prestação de conta

Ficha técnica dos principais integrantes

| Nome | Função | Currículo |
|--------------------------------------|--------------------|---|
| socrates walter de Noronha | coordenador | * ARTES VISUAIS - Licenciatura / Universidade Unimes - Santos SP - 2009-2012 * Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas Licenciatura e Bacharelado/ UNISANTA Santos SP - 2003-2005 Experiência Profissional: Coordenador do Projeto * 2017- 2022 Escola Estadual Sebastião de Castro Função: Professor de Arte * 2016-2018- Etec Escola técnica estado de SP Função: Professor de arte, História da arte * 2014-2020 - Escola VALE ENCANTADO - Mogi das Cruzes – SP Função: Professor de Artes * 2014 - 2022 - Governo do Estado São Paulo - Função: Professor de Arte * 2013-2016 - Escola Alma Mater - Mogi das Cruzes – SP Função: Professor de Artes |
| Edson Costa Paiva | produtor executivo | Formação: * Centro de Computação de Aeronáutica. * Centro Técnico Aeroespacial. * Graduação em Administração de Empresas. * Pós-graduação em Gerência de Projetos. |
| Paula regina Budin | Produtora cultural | Extensão em História da Arte - Escola Britânica de arte criativa e tecnologia (2022) *Curso Livre Master art Business - Escola Arte e Mercado – (2022) * Artes Visuais: Anhemi Morumbi (2022) * Pós-graduação em design de interiores, Curadoria, materiais, tecnologia, otimização e infraestrutura – Senac São José dos campos (2011-2012) . * Graduação – Licenciatura em letras – UMC Universidades de Mogi das Cruzes – (2002-2006) Experiência Profissional: * Marchand e curadora artista plástico Sócrates W. Noronha (2021) até o presente momento * ePelícula – design interiores/Curadoria: projeção e iluminação natural de ambientes, tutoria, gerenciamento, cuidado e preservação de exposições. CLIENTES: MASP, PINACOTECA do Estado de SP entre outros – (2018-2022) * Led Solutions - iluminação e projetos (2012-2013) . * Grupo Budin & Nomura Ltda – Curadoria em exposições e iluminação de ambientes, alguns clientes MASP, Itaú - Unibanco, instituto de pesquisa e tecnologia IPT, escritórios de arquiteturas e SÓCRATES WALTER DE NORONHA - Coordenador das atividades Endereço: Rua Paulo Frontim - 231 - Centro - Mogi das Cruzes - SP EMAIL: socratesnoronha@gmail.com Facebook: Sócrates Noronha/ instagram: socratesnoronha cel/watts: (13) 98186-4196 Formação * ARTES VISUAIS - Licenciatura / Universidade Unimes - Santos SP - 2009-2012 * Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas Licenciatura e Bacharelado/ UNISANTA Santos SP - 2003-2005 |
| Carla regina Ortiz Tenorio de Aquino | publicitaria | Graduação em Comunicação Social na Universidade Mogi das Cruzes, com Habilitação em Jornalismo. Experiência Profissional: Fundadora da agência Linha Fina Assessoria de Comunicação, com aproximadamente 18 anos de prestação de serviços em: assessoria de imprensa, monitoramento de mídia e clipping, comunicação empresarial e marketing digital (redes sociais e google). Possui ampla experiência na divulgação e cobertura de eventos em seu portfólio: Festa do Divino Espírito Santo (2009 a 2012), Festival de Outono Akimatsuri (2005 a 2022), Comissão do Centenário da Imigração Japonesa (2008 – divulgação oficial das festividades da cidade, incluindo inauguração do Parque Centenário da Imigração Japonesa), Expo Aflord (2015 a 2022), Furusato Matsuri (2018 a 2022), Associação Sinfônica de Mogi das Cruzes, além de outros eventos regionais importantes. Atuou |

| Nome | Função | Currículo |
|------|--------|--|
| | | em projetos de comunicação do Mogi Shopping, Universidade Braz Cubas, Rede de Saúde Santa Marcelina, CPTM, Sebrae, Prefeitura de Suzano, entre outros clientes nos setores da indústria, saúde, comércio e varejo. |

Contrapartida

| Tipo | Descrição |
|------------|--|
| SOCIAL | Descreva a(s) contrapartida(s) oferecida(s) pelo projeto sendo: • FINANCEIRA: parte de recursos financeiros para a realização do Projeto serão disponibilizados pelo Proponente; • ECONÔMICA: doação de bens e serviços desde que economicamente mensuráveis; • SOCIAL / EDUCACIONAL / CULTURAL: realização de oficinas e workshops gratuitos, doação de produtos ou ações, ingressos gratuitos, acesso democrático etc. |
| FINANCEIRA | O proponente utilizará seus recursos para a alimentação dos estudantes durante os meses de curso (06 meses- café), bancará as despesas de transporte e combustível para a realização do projeto. |
| ECONÔMICA | O proponente doará a SMCT todas as peças que forem produzidas por ele durante o curso. |
| ECONÔMICA | Social - o proponente acolherá estudantes que tenham interesse, mesmo que fique acima do número desejado por turma. Educacional - fará exposição e workshop em escolas que tiverem interesse pelo projeto. Cultural - será dado ao estudante o protagonismo cultural, bem como a colocação de todos como artistas mirins, de modo que possam ser vistos em exposição no Centro Cultural e ou outros espaços disponíveis. |

Divulgação

| Descrição | Forma de distribuição |
|-----------|-----------------------|
| | |

Links

| Descrição | URL |
|-----------|-----|
| | |