
Umberto Pedrosa Trajane da Silva

E-mail: bateria.estacaocadencia@gmail.com

Área de enquadramento

[Música]

Apresentação

O presente projeto prevê a realização de oficina de percussão para 35 crianças e adolescentes com idades entre 9 e 17 anos, desenvolvendo os ritmos da cultura popular brasileira com releituras de vários gêneros musicais, diferentes ritmos regionais, por meio de uma bateria de escola de Samba.

Oficina de percussão:

Trabalhar por meio do ensino/aprendizagem de instrumentos de percussão e musicalidade de ritmos do cancionário popular brasileiro; forró; mpb; samba; baião; pop; samba-reggae; axé, entre outros.

Workshop:

Será realizado 1 (um) workshop musical, onde será abordado temas como: ritmo; canto; repertório popular. Onde irei convidar um Músico qualificado e reconhecido na região do alto Tietê e grande São Paulo.

Entretanto não foi colocado o nome do convidado, mas caso haja aprovação e captação do Projeto, será realizado convite para o músico no momento oportuno, conciliando as agendas do projeto e músico.

Apresentação:

Será realizada 1 (uma) apresentação com os alunos do projeto e equipe de professores ao final do projeto.

Aulas e Ensaios:

As aulas aconteceram duas vezes por semana e terão duração de 3 h, sendo parte aula parte ensaio (teórica/prática). Os alunos serão distribuídos em turmas de acordo com a faixa etária.

Justificativa

Sou proponente da equipe musical Estação Cadência onde também atuo como diretor artístico e executivo.

O grupo Estação Cadência existe desde 2016 como bateria show e promove a preservação e difusão da cultura popular brasileira numa releitura por meio de instrumentos de bateria de escola de samba, .mas que também é composta por outros instrumentos percussivos, como: triângulo, ganzá,

entre outros. Em Mogi das Cruzes há uma tradição de música popular como as congadas, escolas de samba, fanfarras. O projeto surge para manter viva entre os jovens essa tradição de música e cultura popular brasileira.

Em relação a experiência como diretor artístico e executivo, Umberto Pedrosa Trajane da Silva ainda não trabalhou com Projetos via Lei de Incentivo, entretanto, atua como diretor artístico e executivo do Projeto Estação Cadência desde 2016, no projeto Umberto cuida de toda programação artística: escolha de repertórios musicais e rítmicos, arranjos, ensaios de naipes de instrumentos e ensaio geral, além de coordenar todas as atividades executivas, como agenda de ensaios, shows, eventos corporativos, culturais, entre outros.

Toda equipe é composta por músicos já experientes e também oriundos de escolas de samba da região e das escolas tradicionais do Carnaval Paulistano, assim também como me prontifiquei em dar aulas em quadras e espaços culturais, onde essas aulas eram totalmente gratuitas e alunos que fizeram essas escolinha de ritmos, de acordo com o aprendizado e desenvolvimento se destacaram, e hoje também fazem parte da equipe

Objetivos do projeto

Objetivos gerais:

- Possibilitar a formação de novos músicos ritmistas;
- Ampliação do conhecimento e repertório da música brasileira dos alunos e comunidade;
- Estímulo a questões como: valorização da cultura popular; disciplina; trabalho em equipe; cidadania;

Objetivos específicos:

- Realização de 1 (um) Workshop de bateria de escola de samba.
- Ensino de percussão por meio de instrumentos de bateria de escola de samba.

Abrangência territorial

Caso haja aprovação e captação para o Projeto iremos buscar parceria com a Instituição CEU das Artes (Centro de Artes e Esportes Unificado), bairro Vila Nova União, Mogi das Cruzes, São Paulo.

Público alvo

Quantidade esperada: 335

35 alunos das oficinas de percussão.
200 pessoas como platéia estimado na apresentação.
100 pessoas como público estimado na realização do workshop.

Resultados esperados

Espera-se que ao final do projeto sensibilizar e desenvolver nos jovens o gosto pela música e cultura popular brasileira.
Acreditamos que o Projeto contribuirá com o desenvolvimento escolar e pessoal dos alunos.
Acreditamos no desenvolvimento de pertencimento da comunidade local, por meio da música.



Criar um ambiente apropriado para que os jovens diminuam o risco de envolvimento com a marginalidade.

Produtos culturais

Não será gerado nenhum produto cultural material.
Será criada página nas redes sociais. (Instagram, Facebook, Youtube).

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/03/2023 - fim: 30/04/2023

- 1 Definição e reunião de equipe
- 2 Período de divulgação e matrícula dos alunos

Produção | início: 01/05/2023 - fim: 20/12/2023

- 1 Início de aulas e ensaios (teórica/prática)
- 2 Workshop
- 3 Apresentação

Pós-produção | início: 01/12/2023 - fim: 20/12/2023

- 1 Elaboração da prestação de contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Umberto Pedrosa Trajane da Silva	Diretor Artístico, Diretor Executivo	Como degustador assíduo de ritmos variados e da música num todo, principalmente do nosso cancioneiro popular brasileiro e suas culturas. A partir de minha vivência e referências em diferentes espaços de fazer música, tive como propósito sempre buscar cada vez mais respirar e trabalhar com a cultura. Sou músico ritmista percussivo e instrumentista, e trabalho neste segmento desde 2000 e com passagem por várias agremiações tradicionais do carnaval paulistano, como Vai-Vai, Nenê de Vila Matilde, Mocidade Alegre, entre outras, e tendo esta vivência e adquirido e absorvido cada vez mais experiências. Sou proponente da equipe musical Estação Cadência onde também atuo como diretor artístico e executivo. O grupo Estação Cadência existe desde 2016 como bateria show e promove a preservação e difusão da cultura popular brasileira numa releitura por meio de instrumentos de bateria de escola de samba, .mas que também é composta por outros instrumentos percussivos, como: triângulo, ganzá, entre outros. Em Mogi das Cruzes há uma tradição de música popular como as congadas, escolas de samba, fanfarras. O projeto surge para manter viva entre os jovens essa tradição de música e cultura popular brasileira. Em relação a experiência como diretor artístico e executivo,Umberto Pedrosa Trajane da Silva ainda não trabalhou com Projetos via Lei de Incentivo, entretanto, atua como diretor artístico e executivo do Projeto



Nome	Função	Currículo
		<p>Estação Cadência desde 2016, no projeto Umberto cuida de toda programação artística: escolha de repertórios musicais e rítmicos, arranjos, ensaios de naipes de instrumentos e ensaio geral, além de coordenar todas as atividades executivas, como agenda de ensaios, shows, eventos corporativos, culturais, entre outros. Toda equipe é composta por músicos já experientes e também oriundos de escolas de samba da região e das escolas tradicionais do Carnaval Paulistano, assim também como me prontifiquei em dar aulas em quadras e espaços culturais, onde essas aulas eram totalmente gratuitas e alunos que fizeram essas escolinha de ritmos, de acordo com o aprendizado e desenvolvimento se destacaram, e hoje também fazem parte da equipe. Além disso e devido a todo este tempo trabalhando com pessoas diversas e mantendo cada vez mais uma base e no saber lidar e dar sequência nos propósitos tive a ideia de formar também uma equipe feminina, seguindo os mesmos procedimentos e dedicação, foco da equipe a qual trabalho e sou proponente, que é o Estação Cadência, e agora também com o Cadência Feminina; em que o principal objetivo é possibilitar a formação de novas musicistas e ritmistas, ampliar o conhecimento e repertório da música brasileira das alunas, valorizar a cultura popular, a disciplina, o trabalho em equipe e a cidadania, tanto para aquelas que já tem uma certa experiência e queiram se aprimorar, como as que ainda não tem experiência e queiram aprender, somando cultura cada vez mais. E desta forma trabalhar em prol de mais espaço para as mulheres na parte rítmica e musical, do cancionero popular brasileiro de forma geral.</p>

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	Todas as atividades, aulas, ensaios, apresentação e workshop serão gratuitos.
EDUCACIONAL	Aulas de instrumentos de percussão gratuitas
CULTURAL	Apresentação e workshop abertos ao público em geral
SOCIAL	Ciente de que os bens adquiridos no Projeto serão devolvidos à Secretaria de Cultura

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Cartazes A4 para apresentação	20 dias antes da apresentação
Cartazes A4 para workshop	20 dias antes do workshop
Banner	Afixado no local da realização das aulas, ensaios, apresentação e workshop.
Design Gráfico	Elaboração de todas as peças de divulgação

Links

Descrição	URL
Página Estação Cadência Facebook :	https://www.facebook.com/Esta%C3%A7%C3%A3o-Cad%C3%Aancia-169475190149488/

Descrição	URL
Canal Youtube Estação Cadência :	https://youtube.com/channel/UC50d_Nljz_7t0db1V_JotPg
Leci Brandão falando sobre o Projeto:	https://www.facebook.com/169475190149488/videos/324029474694058/
Entrevista com Umberto no podcast falando sobre seus Projetos e trabalhos (Cadência Feminina Bateria de Mulheres):	https://www.facebook.com/107906954126198/posts/407079567542267/