DOMINGO NA VILA HÉLIO

Projeto LIC nº 716 | Valor solicitado R$ 200.000,00 Aprovado

INSTITUTO CRIARTE

E-mail: **institutocriarte@gmail.com**

Representante: **MATEUS SARTORI BARBOSA (PRESIDENTE)**
E-mail: **institutocriarte@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Artes Cênicas (Teatro, Circo e Outros)]

Música, Recreação e Lazer

Apresentação

O projeto DOMINGO NA VILA consiste na realização de 08 ações multiculturais na Vila Hélio de Mogi das Cruzes, sendo um domingo por mês, oito meses de duração, todas gratuitas e livres para todos os públicos, contendo em cada ação 08 espetáculos teatrais infantis com intérprete de libras e monitores para recreação e 08 shows musicais.
O local escolhido foi oficializado como um dos atrativos turísticos da cidade de Mogi das Cruzes pelo Programa Rotas Turísticas do Governo do Estado de São Paulo e, assim como a revitalização da vila construída em 1951, o projeto visa a circulação e revitalização do centro urbano com ações culturais.

Justificativa

Os processos de revitalização dos centros urbanos tem sido uma prática frequente desde a década de 60, período em que o esvaziamento desses espaços possibilitou o crescimento de inúmeros problemas sociais dos quais a falta de segurança pública merece destaque.
Jane Jacobs, pesquisadora e autora do livro “Morte e Vida de Grandes Cidades”, escreve sobre o que torna as ruas seguras ou inseguras, bem como dá subsídios para avaliarmos a vitalidade das cidades, principalmente seus centros urbanos, já que estes foram perdendo seus espaços residenciais para abrigar quase que exclusivamente o comércio e a indústria.
Ao longo dos anos, novos conceitos urbanísticos foram surgindo e, alinhado às expectativas desse projeto cultural está a “Cidade Criativa”, termo cunhado pelo inglês Charles Landry, que utiliza das artes e das manifestações culturais – dentre outras coisas -, como ferramentas que revitalizam e reutilizam os espaços públicos antes considerados abandonados, ociosos ou perigosos, em locais de convivência e ocupação, favorecendo a população local e promovendo o desenvolvimento econômico e social.
Este projeto cultural pega carona na ampla revitalização arquitetônica ocorrida na Vila Hélio, conhecida no passado pelos seus alagamentos e espaço sem uso, e que hoje, reconhecido pela municipalidade e pelo Governo do Estado de São Paulo como um dos atrativos turísticos de Mogi das Cruzes no Programa Rotas Turísticas, será o cenário e local ideal para implementar o projeto DOMINGO NA VILA, potencializando o uso do centro urbano como um local de encontro e convivência por meio das manifestações artísticas e acesso aos bens culturais.
A Vila Hélio, projetada e inaugurada em 1951 pelo imigrante ucraniano Helio Borenstein, começou como um empreendimento residencial, no centro de Mogi, e nas décadas seguintes, com a mudança de

perfil da região, as casas se tornaram pontos comerciais.
Hoje, a Vila Helio está totalmente renovada, com paisagismo de estilo toscano e com uma variedade de opções gastronômicas e de empresas ali instaladas, e recebe com frequência eventos culturais como shows musicais e feiras de artesanato, que atraem visitantes de Mogi e de outras cidades.
O projeto DOMINGO NA VILA levará a esse espaço uma ampla programação cultural com espetáculos infantis e shows musicais, sempre acompanhados de recreadores e intérprete de libras, criando mais um espaço público com programação cultural acessível, gratuita e livre para todos os públicos.

OBSERVAÇÃO PANDEMIA: Caso não seja possível realizar as ações de forma presencial devido a pandemia do Covid-19 ou outro motivo que envolva a segurança e a saúde pública, o projeto poderá ser prorrogado ou, se necessário, adequar-se as mídias e plataformas digitais. Caso seja necessária qualquer alteração no projeto, o mesmo será readequado e colocado para análise e manifestação do poder público.

Objetivos do projeto

OBJETIVO GERAL:
Fruir, difundir e democratizar o acesso às atividades artísticas e culturais com ações livres e gratuitas, visando ampliar e potencializar a revitalização da Vila Hélio em Mogi das Cruzes-SP.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
. Realização de 08 espetáculos teatrais infantis e 08 shows musicais, todos gratuitos e livre para todos os públicos;
. Dar acessibilidade aos espetáculos com a contratação de intérprete de libras;
. Promover, divulgar e difundir o trabalho de artistas das artes cênicas e da música;
. Gerar emprego e renda para diversos profissionais do setor cultural e criativo;
. Agregar valor cultural à marca da gestão pública, patrocinadores, apoiadores, artistas, produtores e equipe técnica envolvida;
. Criar programação cultural no centro urbano, local com baixo fluxo nos finais de semana, ampliando os espaços de convívio e de encontro.

Abrangência territorial

Centro – Vila Hélio (Vila Turística do Programa Rotas Turísticas)

Púbico alvo

Quantidade esperada: 6400

PÚBLICO DIRETO: 800 pessoas por dia de atividade – total 6.400 pessoas.
Público em geral. Atividades gratuitas e livre para todos os públicos.

PÚBLICO INDIRETO: Aproximadamente 3.000 pessoas/mês com as divulgações realizadas pelo projeto – total 24.000 pessoas em 08 meses.

Resultados esperados

Espera-se com a realização do projeto cultural:
• Ampliar a divulgação da Vila Hélio como atrativo turístico da cidade de Mogi das Cruzes por meio das manifestações culturais e artísticas;
• Criar uma agenda permanente de atividades culturais no centro urbano;
• Ampliar a circulação, uso e convívio no centro urbano por meio de atividades artísticas;
• Criar novo espaço com agenda cultural permanente e livre para todos os públicos.

Produtos culturais

08 ações multiculturais contendo: 08 espetáculos teatrais infantis com intérprete de libras e monitores para recreação e 08 shows musicais, todos livres e gratuitos.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/03/2024 - fim: 30/04/2024

1	Início do processo de captação;
2	Contratação de participantes e equipe técnica: peças, artistas, produção executiva, assistentes, contador, assessoria de imprensa, monitores, intérprete de libras, técnicos entre outros;
3	Reunião de trabalho para definição de escopo das atividades, apresentações e planejamento;
4	Definição da programação e atendimento a necessidades técnicas: rider de som, rider de luz e estrutura para montagem de palco, documentações necessárias, cenografia etc;
5	Elaboração do Plano de divulgação e finalização de projeto gráfico: layout e peças publicitárias.

Produção | início: 01/05/2024 - fim: 31/12/2024

1	Realização das atividades conforme calendário.
2	Direcionamento das peças publicitárias para distribuição;
3	Implementação do Plano de Mídia: publicidade, assessoria de imprensa, relações públicas, relação com os patrocinadores e contato com mídia impressa, radiofônica e televisiva;
4	Contratação, locação e instalação de equipamentos; Realização de registros fotográficos das atividades.

Pós-produção | início: 01/01/2025 - fim: 31/03/2025

1	Elaboração de relatório de Prestação de Contas;
2	Finalização de relatório das atividades realizadas destinado aos patrocinadores e apoiadores;
3	Prestação de contas final.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo

MATEUS SARTORI BARBOSA	PRODUTOR EXECUTIVO	Músico, arquiteto urbanista, turismólogo, gestor cultural e empresário, cursou Gestão Cultural no Centro de Pesquisa e Formação do SESC e é pós-graduado em Gerente de Cidades (FAAP) e Cultura: Plano e Ação (USP). Na área de produção executiva e gestão cultural, foi responsável pela implementação de inúmeros projetos culturais tais como: PROJETO QUARTA NOBRE – Mogi das Cruzes – desde 2007 a 2018, realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PROJETO DOMINGO D+ – Mogi das Cruzes –2010 a 2018; realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações de peças teatrais infantis; PROJETO QUINTAS MUSICAIS – São Paulo – 2011 a 2013; realizado no Raposo Shopping (São Paulo-SP), oferece gratuitamente musicais todas as quintas feiras; PROJETO VILA DE SANTANNA – Mogi das Cruzes-SP – desde 2003, registro da produção musical da cidade de Mogi das Cruzes-SP, disponibilizado para download gratuito; PROJETO TERÇA MAIOR – Suzano-SP – 2008; realizado no ano de 2008 no Suzano Shopping Center (Suzano-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PRODUÇÃO do Concerto do Maestro João Carlos Martins e 4° de Cordas – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUÇÃO do Show Moraes Moreira Sinfônico – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUTOR DA ORQUESTRA SINFÔNICA DE MOGI DAS CRUZES –2007 a 2012; PRODUÇÕES E AGENCIAMENTO CULTURAL PARA EMPRESAS – desde 2003; PROJETO LADO B – Mogi das Cruzes – 2006 e 2008, realizado em casas noturnas de Mogi das Cruzes-SP, o Projeto enfatiza a divulgação e difusão da Musica Popular Brasileira alternativa. Como músico, possui 06 CDs lançados e dividiu o palco com grandes nomes da música brasileira, dentre eles: Jorge Vercilo, Jair Rodrigues, Danilo Caymmi, Fabiana Cozza, Guinga, Flávio Venturini, Ivan Lins, Guilherme Arantes e outros. De 2003 a 2015 foi proprietário da E3 PRODUÇÕES: Espetáculos, Eventos e Entretenimento, empresa especializada na produção, gestão e criação de eventos, espetáculos e ações de entretenimento. Desenvolveu e realizou inúmeros projetos com aportes de leis de incentivo fiscais, como por exemplo: Proac ICMS, Rouanet e editais públicos. Possuía dentre suas atividades, a operacionalização de áreas de entretenimentos com equipamentos importados em redes de shoppings.
DANIVAM APARÍCIO DE SOUZA	Diretor e Ator resp. pela EK Produções Artísticas Ltda	DANIVAM APARÍCIO DE SOUZA - DANNY DE SOUZA, responsável pela pessoa jurídica EK Produções Artísticas Ltda - (Autor, ator, diretor e produtor de diversos espetáculos da Cia Ek Produções, com DRT 9367/SP): Histórico de Cursos: Danny de Souza, desde sua iniciação no meio das artes cênicas participou de inúmeros cursos na área, passando por interpretação, diferentes vertentes teatrais, iluminação cênica, produção, cenografia e TV. Atuação nos espetáculos: São mais de 35 espetáculos adultos e infantis, entre eles: Amores por anexins, Não é o que estão pensando, O convento do Carvalho, Confusões de uma quarentona, 123, tem porquinho outra vez, A árvore mágica e seu segredo, As travessuras de Tantantópolis, Tem um gato no ninho da galinha, Os piratas na ilha do tesouro perdido, Caçadores de aventuras e a luz que brilha e etc. Audio Visual: Atuou em: Sangue do meu Sangue (novela), Razão de Viver (novela), Amor e Ódio (novela), Canavial de Paixão (novela), Domingão do Faustão (pegadinhas e retratos de domingo), Lendas Urbanas (SBT), Aconteceu comigo (SBT) e etc... Oficinas teatrais: Atualmente ministrando oficina no CCAA, ministrou oficina no colégio Kal May, casas de cultura de São Paulo (Secretaria municipal de cultura) e etc. Contação de histórias: Atua na arte de contar histórias clássicas, fábulas e contemporânea há mais de 12 anos. Produção: Desenvolve práticas de produção teatral há mais de 27 anos na Empresa EK Produções Artísticas Ltda, atuando também como diretor, ator e cenógrafo.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Todas as ações e atividades do projeto são gratuitas e livre para todos os públicos.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
REDES SOCIAIS	Posts patrocinados nas diferentes redes sociais para a divulgação do projeto, seus resultados e da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura

Links

Descrição	URL
INSTAGRAM DA VILA HÉLIO	https://www.instagram.com/vilahelio/
OFICIALIZAÇÃO DA VILA HÉLIO COMO ATRATIVO TURÍSTICO	https://www.folhavitoria.com.br/geral/noticia/05/2022/vila-helio-e-oficialmente-listada-como-novo-ponto-turistico-de-mogi-das-cruzes
FACEBOOK DA VILA HÉLIO	https://www.facebook.com/vilahelio/
ARRAIÁ REALIZADO NA VILA HÉLIO	https://diariodoturismo.com.br/arraia-da-vila-helio-em-mogi-e-opcao-gratuita-neste-domingo/
OFICIALIZAÇÃO DA VILA HÉLIO COMO ATRATIVO TURÍSTICO	https://www.portalnews.com.br/cidades/2022/05/161969-vila-helio-e-oficialmente-classificada-como-novo-ponto.html
VILA HÉLIO NO VISITE MOGI	https://visitemogi.com.br/places/parques_e_pracas/vila-helio/