Turnê f l o r e s ç a | Brenô e convidados

Projeto LIC nº 692 | Valor solicitado R$ 160.000,00 Aprovado

Brenô Produções

E-mail: **obrenoficial@gmail.com**

Representante: **Breno Pereira (Gestor)**
E-mail: **obrenoficial@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Música]

```
Audiovisual
```

Apresentação

```
  Após o lançamento do seu segundo álbum musical, Brenô traz a turnê - f l o r e s ç a - com a
participação de convidados - artistas locais independentes. Os shows contarão com
aproximadamente 1 hora e 30 minutos de duração, com músicas autorais dos artistas (Brenô e
convidado).
A proposta do álbum é “florescer o que há de melhor em sua essência”, e, com essa ideia, a turnê
buscará alcançar um público ainda maior, principalmente nos bairros periféricos de Mogi das
Cruzes, descentralizando e viabilizando o acesso à cultura a quem não tem.
Serão 6 shows na turnê em locais públicos, sendo cinco das apresentações realizadas em Mogi das
Cruzes e 1 fora da cidade. As apresentações serão gratuitas, com classificação livre e com
campanha de arrecadação de alimentos não perecíveis para doação para o projeto Missão
Intensidade, localizado no bairro Novo Horizonte.
A equipe que participará da turnê será praticamente a mesma equipe que produziu o álbum: Brenô
como diretor geral, violonista e intérprete; KAU Caldas como baterista; Edson Primo como
guitarrista; Evandro Andrade como baixista; Vitor Arantes como tecladista; Fábio Blanco como
técnico de áudio; Deizy Mano como produtora executiva e marketing.
Os registros audiovisuais (foto e vídeo) das apresentações serão disponibilizados nas redes
sociais e website do artista.
```

Justificativa

```
  Com a proposta de valorizar o artista local, Brenô convida artistas independentes para que
performem ao seu lado suas músicas autorais. Dessa forma, é possível divulgar e fortalecer a
imagem da arte e da cultura de Mogi das Cruzes dentro e fora da cidade.
Serão proporcionadas pelo projeto a contratação de 23 profissionais de diferentes áreas, dentre
elas: cultura, artistas, equipe técnica, marketing e equipe administrativa. Além disso, cerca de
13 empresas serão impactadas, sendo elas as empresas de locação de equipamentos de som e
estrutura física (palco e iluminação) para realizar os shows; a gráfica, para impressão dos
```

materiais de divulgação; confecção de camisetas; sementes floríferas que serão utilizadas na contrapartida; assessoria de imprensa; fotografia e filmagem; marketing e produção executiva; contabilidade; intérprete de Libras; postos de gasolina; e o setor de alimentação pronta local.
Indiretamente, haverá impacto na produção de celulose e papel; no setor de tecidos; de petróleo; de alimentos; de instrumentos musicais; no mercado tecnológico (computadores, câmeras, mesas de som, caixas de som etc.); e nas mídias convencionais (televisão, rádio, jornais e revistas impressos).
Restaurantes e bares também serão impactados, uma vez que após o término dos shows, as pessoas vão continuar seus programas sociais indo para um estabelecimento de comida pronta.
Além do efeito econômico, teremos um efeito social dentro do setor da cultura, pois o projeto se propõe a levar a arte para os bairros periféricos de Mogi, com acessibilidade e inclusão, descentralizando o acesso do público a cultura.
Ainda, o projeto propõe a participação de artistas locais independentes, potencializando na soma de forças a divulgação de outros trabalhos autorais da região.
Dentre suas contrapartidas, será realizada uma campanha de arrecadação de alimentos durante a turnê para doação para o projeto social Missão Intensidade, localizado no bairro Novo Horizonte.

Objetivos do projeto

Objetivo geral | Realizar turnê do segundo álbum musical do proponente.

Objetivos específicos | - realizar 5 shows em regiões descentralizadas de Mogi das Cruzes;
- realizar 1 show fora de Mogi das Cruzes;
- arrecadar alimentos para doação para o projeto Missão Intensidade;
- gerar produtos audiovisuais e disponibilizá-los em plataformas digitais gratuitas;
- convidar um artista local para cada apresentação da turnê;
- confeccionar 200 camisetas para venda nos shows;
- garantir acesso do público por meio de shows gratuitos.

Abrangência territorial

Marketing e divulgação | Estado de São Paulo, principalmente na região do Alto Tietê e litoral Norte.
Turnê | Mogi das Cruzes e região.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 60000

Descrição | Assim como no álbum, o público-alvo almejado pelo projeto são todas as pessoas que estão ou venham a buscar o autoconhecimento. São pessoas “new age”, a partir dos doze anos, de todos os gêneros, residentes no estado de São Paulo. Gostam de música, principalmente MPB, Pop, Reggae e Groove. Estão presentes na Internet, em redes sociais. Seus hobbies principais são: prática de esportes e atividades físicas (como yoga, caminhada, corrida, entre outros); atividades que trabalhem a mente como a meditação, a terapia e a leitura; cozinhar alimentos saudáveis, principalmente vegetarianos e veganos; contemplar, assistir ou ouvir qualquer tipo de conteúdo artístico; expressam-se artisticamente de alguma forma. Este público se interessa por assuntos ligados ao bem-estar físico, emocional e mental. Estão preocupados com a natureza e com

os impactos da ação humana na mesma. Tem grande curiosidade sobre assuntos que envolvem o lado espiritual do ser humano (energia, alma e espírito) e física quântica. Buscam incessantemente o conhecimento nas mais diversas abordagens. Seu lema é vida saudável e buscam por um mundo que tenha mais inclusão e amor altruísta.

Resultados esperados

- Realizar a turnê - f l o r e s ç a - em locais públicos de Mogi das Cruzes.
- Realizar uma apresentação da turnê em local público fora de Mogi das Cruzes.
- Arrecadar alimentos para doação para o projeto Missão Intensidade.
- Aumentar a base de fãs dos artistas envolvidos (proponente e convidados).
- Fortalecer a produção cultural autoral de Mogi das Cruzes.

Produtos culturais

- Camisetas personalizadas do f l o r e s ç a | 200 unidades - venda durante os shows da turnê;
- Vídeos dos shows | 6 vídeos - plataformas digitais gratuitas e website do artista.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/10/2022 - fim: 31/01/2023

1	Agendar datas e locais para os shows
2	Ensaios em grupo
3	Divulgação da turnê
4	Avaliação contínua do projeto
5	Acompanhamento financeiro

Produção | início: 01/02/2023 - fim: 30/11/2023

1	Realização dos shows (6 apresentações)
2	Gravação e edição de material audiovisual
3	Realização das contrapartidas
4	Avaliação contínua do projeto
5	Acompanhamento financeiro

Pós-produção | início: 01/11/2023 - fim: 31/01/2024

1	Divulgação do material audiovisual da turnê
2	Avaliação geral do projeto e fechamento da prestação de contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Fábio de Andrade Blanco Fernandes (Fábio Blanco)	Técnico de áudio	Residente em Mogi das Cruzes – SP, atua como técnico de som desde 2017, tendo atuado em estúdios de ensaio, gravação e produção de áudio, bandas casamentos e eventos corporativos, casas noturnas e shows e eventos de bandas independentes. Atuou também na operação de áudio e instrução de microfonação de instrumentos de escola de samba no Carnaval de Mogi das Cruzes de 2020, além de sonorização de Lives (passagem de som e monitoração on-line) para o cantor Brenô, de Maio a Agosto de 2020. Tem experiência com operação de sistemas de som digitais, operação de softwares de gravação e edição de áudio, montagem de palco (roadie), microfonação de instrumentos e amplificadores, regulagens de instrumentos, tensor de braço, oitavas, trastes e captação, violão, guitarra e baixo, além de reparo em cabos, montagem de gabinetes, soldagem elétrica e verificação elétrica de circuitos. É também músico multi-instrumentista (violão, baixo e bateria).
Breno Pereira (Brenô)	Diretor geral / Intérprete (violão e voz)	Cantor, violonista e compositor autodidata e produtor de eventos musicais, natural de São Bernardo do Campo - SP. Tocou em alguns projetos como Borthãnia e Band It, tendo se apresentado na 1ª Virada Cultural Paulista em Mogi das Cruzes, no ano de 2010 (Borthãnia) e realizou alguns shows pelo Circuito Sesc (Band It). Vive somente do seu trabalho como cantor e produtor e locação de equipamentos de som desde 2013. Em seu projeto de carreira solo, o artista tem um EP lançado em 2016 intitulado "Alvorada", cuja música tema do álbum faz parte da programação de rádios locais (Rádio Brasil Atual e Rádio SAT FM). Neste mesmo ano, a música “Pindorama” do EP Alvorada, venceu a premiação de Prata da Casa, no 3º Festival da Canção de Mogi das Cruzes. De estilo eclético, mais voltado para a MPB, o Reggae e o Groove, se apresentou com sua banda em 2015 no show de abertura do cantor Nando Reis com público de mais de 30 mil pessoas e em 2017 na Virada Cultural Paulista. O cantor também possui um trabalho que homenageia Cássia Eller, de grande sucesso na região, tendo em seu show de estreia o Theatro Vasques com ingressos esgotados. Esse trabalho o levou a fazer uma apresentação junto ao Cantor Jairo Pereira (Banda Aláfia) em evento de homenagem à cantora. Brenô atualmente é Diretor Musical no projeto Töm Grupo, onde se apresenta com banda em casamentos e eventos corporativos. Além disso, faz alguns shows solo e com banda no seu projeto autoral. No mês de Agosto de 2020, realizou o Primeiro Show Drive-in do Alto Tietê tendo atuado com sua equipe em toda a produção e organização do evento com destaque nas mídias e sucesso de público, trazendo algo inédito para a região. Em 2021, foi um dos premiados no I Prêmio da História da Música Mogiana (HMM), obtido por meio de votação popular. No segundo semestre de 2022, Brenô e sua equipe lançam o segundo trabalho autoral do artista: f l o r e s ç a - álbum musical que conta com 11 faixas.
Evandro Rodrigues de Andrade	Músico (baixista)	Músico instrumentista e sideman, reside em Mogi das Cruzes - SP e atua como professor de música desde 2010, ensinando contrabaixo elétrico, violão popular e teoria musical. Formou-se em contrabaixo elétrico pela EMESP Tom Jobim (Escola de Música do Estado de São Paulo, tendo estudado com Marinho Andreotti e Celso Pixinga. Em 2013, tornou-se bacharel em Música com Ênfase em Contrabaixo Elétrico pela FAAM (Faculdade de Artes Alcântara Machado), tendo aulas com o professor e instrumentista Zéli Silva. Atualmente, atua em grupos musicais especialistas em eventos e festas, tais como grupo St4 (Banda Studio4, banda Nova Era, banda Concept), BlueBerry Band, banda Band It. Ainda, faz participações em gravações, shows e concertos de diversos artistas, especialmente na região do Alto Tietê. Atua também como sideman em diversos estilos, destacando a participação

Nome	Função	Currículo
		em grupos de Pop, Rock e Jazz.
Edson Primo de Oliveira Júnior (Edson Primo)	Músico (guitarrista)	Músico, com especialização em guitarra, natural de São Paulo – SP, reside em Mogi das Cruzes há 20 anos. Tocou com diversos nomes da região do Alto Tietê, tais como Danilo Silva, Lívia Barros, Band it, Blueberry Band, Percutté, Danilo Teixeira, Bico do Corvo, entre outros. Bacharel em música pela FAAM (Faculdade de Artes Alcântara Machado), estudou com Zéli Silva, Marcelo Gomes, Sidney Molina, Marisa Ramires. Acompanhou artistas de outras regiões como Pedro Torres e MoMax. Participa de gravações e apresentações de diversos estilos musicais e situações profissionais. Atualmente atua como professor de música e se apresenta com Brenô e Leo Zerrah.
Deizy Gonçalves Mano (Deizy Mano)	Produção executiva / Marketing / Elaboração	Natural de Suzano – SP, tem formação técnica em Administração pela Escola Técnica Estadual de Suzano (ETEC). É tecnóloga em Logística pela Faculdade de Tecnologia de Mogi das Cruzes (FATEC) e, atualmente, busca uma segunda graduação tecnológica, na área de Marketing, pela Universidade Braz Cubas – Centro Universitário (UBC). Desenvolveu o website, a proposta de divulgação e gerencia a página do Facebook para o grupo voluntário “Multiplicadores do bem”, de Suzano (https://multiplicadoresdobem.home.blog/). Ainda como membro do grupo, participou da organização e divulgação de dois eventos: a concretização do evento esportivo “Sonho Olímpico”, em Outubro / Novembro de 2019 e o “Noite da Paeja Caipira em Prol do Menino Samuel (jantar beneficente)”, em Fevereiro de 2020. Em Agosto de 2020, em parceria com o cantor Brenô, organizou o primeiro Show Drive-in do Alto Tietê, tendo atuado com a produção de material (artes de divulgação) e divulgação do evento (online e offline), além de atuar na produção executiva. Elaborou o projeto “F L O R E S Ç A” em parceria com o proponente, o qual é responsável pela produção executiva e marketing.
Kauê Moro Caldas (KAU)	Músico (baterista)	Músico, especializado em bateria, natural de Mogi das Cruzes - SP. Estudou com grandes professores e tocou com muitos artistas da região, tais como Danilo Silva, Gui Cardoso, Jambra, Juliana Cardoso Rodrigues, Evandro dos Reis, Bianca Cirillo, Lívia Barros, Celso Andrade, entre outros. De formação eclética, passando por muitos estilos diferentes e tocando em diversas situações, atualmente atua também em São Paulo (Capital), já tendo tocado e/ou gravado com diversos artistas na cidade como Maria Gadú, Robinho Tavares, Xênia França, Fabriccio, Theodoro Nagô, Rashid, Ana Karina Sebastião, João Moreira, Nila Branco, Lari Alves, Julio Fejuca, MoMax. Estudou com Lilian Carmona, Nenê e Alex Buck na EMESP Tom Jobim (Escola de Música do Estado de São Paulo), além de ser graduado em Licenciatura em Música pela UNESP-SP (Universidade Estadual Paulista). Atualmente se apresenta com Analice, Timeline trio, Brenô, Band It, trabalho solo e em outros projetos como convidado.
Vitor Arantes	Músico (tecladista)	Vitor Arantes, pianista e arranjador, 26 anos. Iniciou seus estudos em música aos 6 anos na ULM (atualmente EMESP) onde estudou até os 22 e cursou piano erudito e, posteriormente, popular. Vencedor do concurso “Novos Talentos do Jazz” em 2017 com o grupo "Vitor Arantes Quarteto” e em 2018 com o grupo "CincoporCinco". Ganhador do prêmio Revelação no POA Jazz Festival em 2018. Vencedor do Concurso de piano Guiomar Novaes 2021 na categoria Piano popular. Atualmente mantém dois projetos. O grupo Timeline e seu projeto autoral. Tocou na Orquestra Jovem Tom Jobim, de 2015 a 2017, sob a regência de Nelson Ayres e Thiago Costa. Entre shows e gravações já trabalhou com: Maria Gadu, Xênia França, Ivan Lins, Rashid, Edu Ribeiro, Chico Pinheiro, Proveta, Alexandre Ribeiro, Ted Nash, Leila Pinheiro, Mônica Salmaso, Fabiana Cozza, entre outros.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Campanha de arrecadação de alimentos nos shows para doação para o projeto Missão Intensidade, localizado no bairro Novo Horizonte, em Mogi das Cruzes.
CULTURAL	Possibilitar ao público conhecer o trabalho autoral de outros artistas locais.

Tipo	Descrição
SOCIAL	Acesso democrático e descentralizado, com acessibilidade.
ECONÔMICA	Gratuidade dos shows da turnê para o público.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Online	- Redes Sociais (Facebook e Instagram); - Mailing List (WhatsApp e e-mail); - Website do artista.
Assessoria de imprensa	- Rádio - Jornal - Televisão
Materiais gráficos	- Flyers | 500 unidades (por show) - Cartazes | 30 unidades (por show) - Banner | 2 unidades (para a turnê) - Saia de palco | 1 unidade

Links

Descrição	URL
Site Oficial	https://www.obrenoficial.com.br/
YouTube - Brenô	https://www.youtube.com/c/Bren%C3%B4oficial
Página do Facebook - Brenô	https://www.facebook.com/obrenoficial2
Instagram - Brenô	https://www.instagram.com/obrenoficial/?hl=pt-br
Soundcloud - Brenô	https://soundcloud.com/obrenoficial
Matéria O Diário de Mogi - Show do Sesc 13 de Janeiro de 2022	https://odiariodemogi.net.br/cultura/anote-na-agenda-dia-13-tem-show-do-cantor-bren%C3%B4-no-sesc-mogi-1.30988
Matéria O Diário de Mogi - Cantor Brenô, de Mogi, prepara novo álbum, faz shows e lives beneficentes	https://odiariodemogi.net.br/cultura/cantor-bren%C3%B4-de-mogi-prepara-novo-%C3%A1lbum-faz-shows-e-lives-beneficentes-1.27277
Matéria Diário de Suzano - Cantor mogiano lança primeiro CD autoral amanhã no Teatro Vasques	https://www.diariodesuzano.com.br/caderno-d/cantor-mogiano-lanca-primeiro-cd-autoral-amanha-no-teatro-vasques/26510/