

# "Lendas Regionais em Cores"

Projeto LIC nº 691 | Valor solicitado R\$ 99.401,80 **Aprovado**

**sócrates walter de noronha**

E-mail: [socratesnoronha@gmail.com](mailto:socratesnoronha@gmail.com)

## Área de enquadramento

[ Acervos do Patrimônio Cultural de Museus, Arquivos Históricos, Centros Culturais e Bibliotecas ]

\* artes visuais  
\* Patrimônio cultural  
\* Literatura

## Apresentação

A cidade de Mogi das Cruzes é carregada de lendas, histórias, contos e muitos mistérios, por ser uma cidade muito antiga carrega em seu DNA centenas de curiosidades e segredos, umas das facetas mais importantes são as lendas oriundas de Mogi das Cruzes e região.

Este projeto "Lendas Regionais em Cores" vem por meio desta oferecer o registro destas lendas regionais através do trabalho pictórico do artista plástico Sócrates Walter de Noronha que irá registrar através do óleo sobre tela esta lendas regionais e oferta-las ao museu (Pinacoteca Municipal) para apreciação, o artista transformara estas lendas regionais em imagens que através da leitura do artista destas historias, o pintor as transformara em forma e cor, as obras serão destinadas ao acervo da pinacoteca junto com catálogos que em seu conteúdo estará as 7 lendas regionais escrita pelo historiador Rouxinol Mogi, assim como o registro fotográfico do processo criativo das pinturas até a conclusão das obras.

## Justificativa

A importância deste projeto se dá pelas vertentes culturais que ele abrange, pelas suas qualitativas e quantitativas dentro do espectro cultural, as linguagens abordadas são a literatura, artes visuais, cultura popular, meio ambiente, preservação do patrimônio e povos que colonizaram a região além dos índios, as obras serão apresentadas ao acervo da Pinacoteca da cidade, de maneira permanente, sabemos da importância da preservação do patrimônio e de sua memória, este projeto possibilitara a:

Pintura de 7 lendas regionais, dando vida pictórica a elementos da literatura, inovando ao trazer estas múltiplas linguagens das artes plásticas e literatura, dando vida e imagem a estes elementos criando uma narrativa visual, que são elas :

- - Dona Yaya (em óleo s/tela 80x90cm)
- - Menina da Pipoca (em óleo s/tela 80x90cm)
- - Procissão dos mortos (em óleo s/tela 80x90cm)
- - Escravo Sebastião (em óleo s/tela 80x90cm)
- - A Cruz (em óleo s/tela 80x90cm)
- - Santa Terezinha (em óleo s/tela 80x90cm)

- - Cobra Boigy (em óleo s/tela 80x90cm)

Este projeto proporcionará a estas lendas Regionais uma exposição (vernissagem), onde as obras serão arranjadas e compostas pela curadora Paula Budin, as obras serão transferidas ao acervo da pinacoteca, onde já pertencerão ao museu no ato da entrega através de toda a documentação. As obras levam no seu eixo principal as histórias de cada lenda trazendo nelas símbolos e narrativas que através de uma composição única o artista buscara uma narrativa visual transformando estas lendas em imagens e immortalizando as mesmas que serão expostas definitivamente na pinacoteca passando a pertencer a todo mogiano

Estas histórias serão descritas nos catálogos de arte divulgando estes elementos

Este projeto também proporcionará os desenhos de 7 povos que colonizaram esta região, criando uma reflexão de pertencimento e sobre as acedências, de onde viemos? Quem somos? Obras executadas em contrapartida e entregues devidamente em situação pronta para expor

No âmbito da preservação será entregue como contrapartida a pintura do pássaro "Bicudinho do brejo", criando uma reflexão de meio ambiente já que se trata de um dos pássaros mais raros do Brasil e que hoje vive na região de Mogi das Cruzes e Biritiba Mirim, a obra tentará a tocar as pessoas sobre suas responsabilidades neste meio que viemos e o resultado de nossas ações como sociedade a agressão ao meio ambiente

Registrar o processo criativo do artista que será descrita através de fotos no catálogo

## Objetivos do projeto

- Criar e elaborar a execução de 7 pinturas 80x90 cm das lendas regionais (Dona Yaya, Menina da Pipoca, Procissão dos mortos, Escravo Sebastião, A Cruz, Santa Terezinha, Cobra Boigy)
- Executar a exposição das 7 pinturas com vernissagem e acolhimento de figuras públicas e imprensa ao evento
- Registrar as lendas e suas histórias através da literatura dentro dos catálogos assim como o registro do processo criativo das pinturas
- Entregar as obras ao acervo da cidade de maneira permanente.
- Divulgar a exposição.
- Divulgar as lendas regionais através das pinturas, catálogo e mídias digitais
- Divulgar a pinacoteca da cidade de Mogi das Cruzes
- Aumentar o fluxo de visitação da pinacoteca
- Fazer parcerias gerenciadas pelo Produtor Cultural criando ações para levar estudantes e seus familiares ao museu
- Fazer uma live com o historiador Rosival dos Santos (Rouxinol Mogi) sobre as lendas regionais e o processo criativo do pintor. (Contrapartida)
- Pintar um quadro em óleo sobre tela do pássaro "BICUDINHO DO BREJO" uma das aves mais raras do Brasil que hoje vive na região de Mogi das Cruzes e Biritiba Mirim, a obra será doado a pinacoteca. (Contrapartida)
- Desenhar e entregar 7 obras a carvão de povos que colonizaram a região de Mogi das Cruzes, todos emoldurados, envernizados, desenhados em papéis importados antiácidos, com vidros antirreflexo, as obras em tamanho A4, são os povos: (Contrapartida),
  - 1 - Índios Pés Largos
  - 2 - Portugueses
  - 3 - Africanos
  - 4 - Italianos
  - 5 - Libaneses
  - 6 - Japoneses
  - 7 - Chineses

## Abrangência territorial

- \* Física -: pinacoteca da cidade de Mogi das Cruzes, atendendo a cidade e a região de maneira permanente em seu acervo da pinacoteca
- Virtual -: mídias sociais, Youtube, Instagram e parcerias digitais, sendo traçado por ações de publicidade com alcance ilimitado

## Público alvo

Quantidade esperada: 27000

- Apreciadores da arte pictórica, jovens estudantes e munícipes da cidade, esperado 2.000 no 1 mês de exposição de maneira presencial
- Público digital alcançados em campanhas de mídias para maior divulgação das obras e da pinacoteca, esperado 15.000 pessoas alcançadas
- Divulgação em mídias tradicionais, TV, Radio e cartazes, esperado um alcance de 10.000 pessoas
- Acreditamos no aumento de fluxo de 20% a 30% nas visitas a pinacoteca nos meses seguintes da exposição

## Resultados esperados

- Execução das pinturas "lendas regionais em cores" em óleo s/tela
- A permanência das obras na pinacoteca e a garantia delas a futuras gerações
- Aumento de fluxo nas visitas da pinacoteca
- Divulgação das lendas e suas histórias para que sejam mais conhecidas pelos munícipes
- A permanências dos desenhos de povos que colonizaram a região (contrapartida)
  
- Entrega da pintura do raro pássaro que vive em nossa região "Bicudinho do Brejo" criando uma reflexão de meio ambiente
- Desenvolvimento do catalogo e seus conteúdos, (processo de criação, lendas e as pinturas)
- Execução de todo o cronograma

## Produtos culturais

- 07 pinturas óleo s/tela 80x90 cm, emolduradas, tema: "lendas regionais em cores" destinadas a pinacoteca municipal de Mogi das cruces
- 07 desenhos a carvão de povos que colonizaram a região de Mogi das Cruzes, tamanho A4 em papel antiácido emolduradas e com vídeo antirreflexo (contrapartida)
- 150 catálogos com as pinturas e as histórias das lendas regionais, 80 para vernissagem, 30 para a secretaria de cultura poder distribuir nas escolas ou como quiser,, 20 para o artista e 20 para o historiador / Ficha técnica: catalogo artes, 20x20 cm fechado, 40x20 aberto, capa couche 300 gramas, miolo couche 150 gramas, laminação fosca capa frente, dobra 2 grampos
- 2 barras de suporte para pendurar telas, padrão museu, serão doadas a pinacoteca
- 1 Pintura óleo s/tela 40x40 cm do pássaro "Bicudinho do Brejo" devidamente emoldurado (Contrapartida)

## Cronograma de atividades

### Pré-produção | início: 11/07/2022 - fim: 11/09/2022

- 1 \*\*\* Notificação e convocação da equipe que iniciara o projeto, curadora, advogado, Produtor executivo, Produtor cultural, publicitário artista design, contador, assessoria de imprensa e Historiador
- 2 \*\*\* Advogado prepara os contratos trabalhistas e o contrato de transferência das obras ao museu
- 3 \*\*\* Reunião de equipe para definir ações
- 4 \*\*\* Artista inicia suas pesquisas e os esboços para dar início as pinturas e os desenhos
- 5 \*\*\* Agendar data da exposição junto ao corpo da equipe da pinacoteca Municipal de Mogi das Cruzes
- 6 \*\*\* Contratar fotografo para tirar fotos e filmar todo o processo criativo das obras, desde os esboços até sua conclusão, as fotos serão usadas para acervo digital, publicidade e mídias digitais assim como catálogos.
- 7 \*\*\* Produtor executivo irá gerenciar as demandas financeiras junto ao contador com orçamentos e pagamentos, se organizarão para que desde o começo possam preparar os docs para prestação de conta, mantendo as informações em dia com relatórios semanais ao coordenador do projeto
- 8 \*\*\* Produtor cultural irá fomentar parcerias e instituições de ensino para visitação e parcerias ao projeto
- 9 \*\*\* Curadoria irá visitar a pinacoteca junto ao corpo do museu para viabilizar o espaço e data final da exposição assim como ajustes finais
- 10 \*\*\* Publicitário junto com o produtor cultural e curadoria produzira uma identidade visual para os cartazes, publicidade digital e os catálogos assim como demais mecanismos publicitários mantendo um padrão de design e imagem
- 11 \*\*\* Historiador prepara os textos das lendas regionais para colocar nos catálogos
- 12 \*\*\* Artista Conclui as pinturas das lendas regionais e os desenhos dos povos que colonizaram Mogi das Cruzes e região
- 13 \*\*\* Campanha publicitaria após obras concluídas e todo cronograma agendado, é colocado em prática as divulgações
- 14 \*\*\* Após todas as definições anteriores, encomendar 150 catálogos

### Produção | início: 09/09/2022 - fim: 23/10/2022

- 1 \*\*\* segunda reunião de equipe desta vez junto a representante(s) da pinacoteca
- 2 \*\*\* Colocar Moldura nas 07 pinturas em empresa especializada, padrão museu
- 3 \*\*\* Montagem do espaço para exposição pela curadoria deste projeto seguindo as normas museológicas
- 4 \*\*\* Com as datas já definidas, colocar em pratica a segunda etapa publicitária, com divulgação na mídia digital e do artista junto sua assessoria a imprensa local
- 5 \*\*\* Com as datas já definidas encomendar e distribuir cartazes pela cidade em locais estratégicos
- 6 \*\*\* Acomodação e ajustes finais na instalação das pinturas através de uma composição traçada pela curadora Paula Regina Budin
- 7 \*\*\* Entrevistas do artista a mídia local na semana que antecede a exposição para divulgação
- 8 \*\*\* Vernissagem com participação da imprensa, convidados, poder público e funcionários da secretaria de cultura. Entrega dos catálogos contendo fotos do processo criativo, as pinturas finalizadas e os textos das Lendas Regionais, sessão de autógrafos e fotos
- 9 \*\*\* Vernissagem, entrega simbólica dos documentos das 7 pinturas, passando o acervo para a cidade de Mogi das Cruzes nas mãos da secretaria de cultura ou prefeito ou seus representantes, assim como as obras da contrapartida



LEI DE INCENTIVO  
À CULTURA DE  
MOGI DAS CRUZES



- 10 \*\*\* CONTRAPARTIDA – entrega dos 7 desenhos devidamente emoldurados e com vidro antirreflexo na técnica de carvão, tamanho A4 em papel antiácido com povos que colonizaram a região de Mogi das cruzeas, obras entregues durante a vernissagem

**Pós-produção** | início: 23/10/2022 - fim: 07/11/2022

1	*** Terceira Reunião de equipe para ajustes de contas, contrapartida e relatórios necessários
2	*** Artista dará entrevistas complementares a mídias sociais, lives (Contrapartida), imprensa tradicional para divulgar a exposição e o novo acervo da pinacoteca, complementando as entrevistas que antecedem a exposição
3	*** Produtor Cultural fara fomentação com parecerias e instituições de educação, cultura e outros órgãos para elevar o fluxo na pinacoteca de Mogi das cruzeas, complementando ações anteriores
4	*** Produtor executivo e Contador prepararam os acertos finais para prestação de conta acompanhando pelo coordenador proponente Sócrates Walter de Noronha
5	*** Publicitário, Curadora e coordenador finalizam Relatório das atividades que serão entregues a secretaria de cultura de Mogi das Cruzes
6	*** Relatório completo das ações e das atividades serão entregues a(s) empresa(s) patrocinadora(s) com dados, fotos, números e resultados
7	*** Prestação de Conta

### Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Sócrates Walter de Noronha	proponente, pintor e coordenador	Formação * ARTES VISUAIS - Licenciatura / Universidade Unimes - Santos SP - 2009-2012 * Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas Licenciatura e Bacharelado/ UNISANTA Santos SP - 2003-2005 Experiencia Profissional: * 2017-2022 Escola Estadual Sebastião de Castro Função: Professor de Arte * 2016-2018- Etec Escola técnica estado de SP Função: Professor de arte, História da arte * 2014-2020 - Escola VALE ENCANTADO - Mogi das Cruzes – SP Função: Professor de Artes * 2014 - Governo do Estado São Paulo - Escola ALZIRA - Mogi das Cruzes – SP Função: Professor de Arte * 2013-2016 - Escola Alma Mater - Mogi das Cruzes – SP Função: Professor de Artes * 2013 - Governo do Estado São Paulo - Escola PAULO CLEMENTE - Guarujá – SP Função: Prof. de Arte * 2007-2013 - APAAG (Associação de Pais e amigos dos Autistas de Guarujá) - Guarujá – SP Função: Professor de Arte para AUTISTAS. Aulas: Serigrafia, Pintura, Desenho, Escultura, Ilustração, Fotografia, Photoshop, CDR, Sony Vegas e Cubase. * 2006-2007 - MENINOS DA ENSEADA - Guarujá – SP Função: Atividades Culturais à menores assistidos da casa do menor para inclusão Cultural Aulas: Pintura, desenho e Violão * 2002-2006 - SERFIS (Serviço de Reabilitação e Fisioterapia) Prefeitura Municipal de Santos/Lei 650 Função: Preparação de Portadores com Necessidades Especiais para mercado de Trabalho Aulas: Serigrafia, desenho, Arte final, comportamento, assiduidade, Hierarquia, Postura, Normas, Direitos e Deveres, treinamento da função aplicada, regras sociais. * 1996-2002 - NOVA ARTE Comunicação Visual - Guarujá – SP Função: Arte Finalista, Aerografia, Serigrafia, Ilustração (digital e manual). * 1988-1993 - NOROARTE letreiros - Guarujá – SP Função: Arte finalista, Serigrafista, Letrista e Aerografista. Cursos * Curso Online Galery «A» NEW YORK Pintura realismo Contemporâneo 80h - 2012 * Elaboração de Projetos Sociais - Museu Benedito Calixto Santos SP - 60h - 2011 * Como fazer projetos Sociais - Projeto Cardume Prefeitura Guarujá SP - 12h - 2010 * Arte e Sociabilização (comportamentos sociais) Guarujá SP - 32h - 2010 * IV Simpósio Internacional do Autismo SP - 24h 2008 * Arte e efeito social - Meninos da Enseada Guarujá - SP - 2007 * Elaboração de Projetos sociais PM Santos SP - 40h - 2004 * Como Preparar portadores de necessidades especiais para o mercado de trabalho - SERFIS - 2002 * Pintura - Veladura e camadas - Professor Vidal - 2000 * Pintura - Pintura clássica e Veladuras Professora Marcia Mazzano - Guarujá - SP - 1999 * Pintura - Normas e Teorias - Professor Edson Noronha Guarujá - SP - 1988 - 1999 * Escultura - Técnicas pedra sabão - Ana Maria Guarujá - SP - 1988 – 1999 * Desenho Tecnico



Nome	Função	Currículo
		ETEC MOGI das CRUZES - SP - 1995 * Fotografia - Professor Ezzio Vitale Guarujá - SP - 1988 - 1989 * Pintura - Iniciação ao desenho e pintura Professor Divino Rocha - Guarujá - SP - 1988-1989 Exposições e Premiações * 1988 - 1989 Desenho, Prêmio Jovem talento, DEC Medalha de ouro, Guarujá SP * 1993 - Desenho, Medalha de Ouro, Radio Rock, Santos SP * 1995 - Honra ao Mérito por serviços prestados com murais ao exército Brasileiro * 2001 - Exposição Base Aérea de Santos, quadros 2 Guerra Mundial, sub tema aviões * 2006 - BIENAL de Santos * 2007 - Exposição individual Arte Ferry Boat - Guarujá - SP * 2008 - Exposição individual secretaria de Cultura, Guarujá - SP * 2011 - CONVITE para exposição Museu LOUVRE - PARIS - FRANÇA, tema: Retratos a óleo * 2012 - Exposição anual coletiva - Menção Honrosa Piracicaba - SP * 2013 - Exposição anual coletiva Secretaria de Cultura Piracicaba - SP * 2016 - Exposição anual coletiva Secretaria de Cultura, Mogi das Cruzes SP * 2018 – Exposição anual coletiva Secretaria de Cultura, Mogi das Cruzes SP * 2019 – Exposição Individual no centro de Cultura “Terezinha Langlada” Curadoria de Paula Budin (Tema: Paisagens de Mogi das Cruzes) Mogi das Cruzes-Sp * 2021 – Exposição Individual na casa de Cultura Teresinha “Langlada” Curadoria de Paula Budin (Tema: Serie covid 19 – fase do medo) Mogi das Cruzes-SP Acervos: Pinacoteca Municipal de Sorocaba – 1 obra Pinacoteca municipal de Piracicaba – 3 obras Pinacoteca de Santos – 1 obra Pinacoteca de Mogi das Cruzes – 2 obras Acervo dos Presidentes – CREMESP – Conselho regional de medicina do estado de SP Possui mais de 150 obras em coleções particulares OBS: Está em andamento 3 projetos para inserção de obras a pinacotecas municipais - 25 paisagens de Mogi para Pinacoteca de Mogi das Cruzes via LIC - 7 pinturas com tema “lendas Regionais” para acervo da secretaria de cultura de Mogi das Cruzes via LIC - 40 pinturas com tema “covid 19, um diário pictórico” p/ acervo da pinacoteca de Sorocaba VIA Rouanet
PAULA REGINA BUDIN	Curadoria	Formação acadêmica: * Extensão em História da Arte - Escola Britânica de arte criativa e tecnologia (2022) *Curso Livre Master art Business - Escola Arte e Mercado – (2022) * Artes Visuais: Anhembi Morumbi (2022) * Pós-graduação em design de interiores, Curadoria, materiais, tecnologia, otimização e infraestrutura – Senac São José dos campos (2011-2012) . * Graduação – Licenciatura em letras – UMC Universidades de Mogi das Cruzes – (2002-2006) Experiência Profissional: * Marchand e curadora artista plástico Sócrates W. Noronha (2021) até o presente momento * ePelícula – design interiores/Curadoria: projeção e iluminação natural de ambientes, tutoria, gerenciamento, cuidado e preservação de exposições. CLIENTES: MASP, PINACOTECA do Estado de SP entre outros – (2018-2022) * Led Solutions - iluminação e projetos (2012-2013) . * Grupo Budin & Nomura Ltda – Curadoria em exposições e iluminação de ambientes, alguns clientes MASP, Itaú - Unibanco, instituto de pesquisa e tecnologia IPT, escritórios de arquiteturas e outros (2003-2012)
Atzmon Sotnik	Produtor Cultural	Formação Profissional: *Faap - Comunicação Social *Cásper Líbero – Jornalismo Experiência Profissional: *Industrial na área de confecção *Jornalista, fazendo coberturas diversas como a guerra do Iraque, atividades culturais e esportivas *Diretor de Produção no filme “Colegiais e Lições de Sexo” - de Juan Bajon * Institucionais para Shell, a serviço da Agência Paulo Suplicy *Produtor da renomada banda de ROCK paulistana IRÁ *Direção de produção do Guilherme Arantes, Jorge Bem Jor, Kiko Zambianchi e outros
Edson Costa Paiva	Produtor executivo	Formação: * Centro de Computação de Aeronáutica. * Centro Técnico Aeroespacial. * Graduação em Administração de Empresas. * Pós-graduação em Gerência de Projetos. Experiência profissional: * 30 anos de Experiência em TI e Sistemas Administrativas (ERP) e Contábeis com larga experiência na área de Tecnologia de Informação * Grande participação nos projetos EFD, desde SPED FISCAL, SPED ICMS, SPED CONTABIL e SPED CONTRIBUIÇÕES; *Participação dos grupos de trabalho junto ao governo e instituições privadas no desenvolvimento dos trabalhos; *Trabalho ativo na entrega das EFD’s junto ao fisco representando inúmeras empresas por todo o Brasil; *Atuação em suporte, implantação e consultoria nas áreas contábil, fiscal, finanças e materiais (almoxarifado e compras); *Análise de processos com foco em automação de rotinas (utilizando a linguagem Python); * Gestão dos recursos de TI(equipamentos e sistemas); * Forte atuação em treinamentos (Fiscal, Contábil, Financeiro e Materiais); *Experiência em todos os níveis de suporte técnico, dividido em 2 períodos (infraestrutura e ERP); *Specialties:





Nome	Função	Currículo
Carlos Roberto Petrucci jr	Publicitário e design gráfico	<p>Gestão de serviços de TI e implementação de projetos voltados p/ hotelaria. Principais clientes atendidos: -Grandes bureaus contábeis no alto Tietê (Organização Kyokawa, Organização São José, Organização São Francisco, Escritório Regina, Escritório Hélio, etc) / Rede Blue Tree de Hoteis/ Rede Atlantica/ Rede Bourbon/ Rede Accor/ Rede Master de Hotéis/ Rede Plaza/ Te de Mabu/ Hotéis Sheraton;/ MakSoud Plaza;/ Hotel e Restaurante Fasano;/ IHG Hotels;/ Salinas de Maragogi. Experiência empresarial: *CMNET / Bematech S/A / Totvs *Software Consultant (Consultor de serviços) *Account Manager - ITIL Certified – (Gerente de Contas e suporte técnico) *Rede Blue Tree Hoteis – (Suporte técnico e gestão) Certificado ITIL. *Gráfico Paradise Resort Golf Village (Supervisor de TI) *Paradise Resort Golf Village (Gestão de TI e gestão de projetos) *Mojitron (Analista de Suporte)</p> <p>Formação FMU: Pós-graduação Comunicação e Marketing Panamericana Escola de Arte e Design : Design de Publicidade Universidade Metodista de Piracicaba: Graduação em Publicidade e Propaganda Panamericana Escola de Arte e Design: Pós Graduação Comunicação e Marketing/ Design de Publicidade Panamericana Escola de Arte e Design: Fotografia Publicitária Experiência profissional *Analista de Marketing - último cargo – 2020 - 2021 *JRSFoods (Monster Dog) - 2017 – 2019 *WRC Comunicação Visual Ltda. ME 2014 - 2017 SM2 Publicidade e Propaganda – Diretor de ARTE 2008 - 2010 Tokio Marine Seguradora S/A – analista de comunicação interna 2005 - 2007 *Criação e desenvolvimento de campanhas publicitárias. *Desenvolvimento de mecânica de promoção. *Criação e produção de material de ponto de venda. *Criação de embalagens e desenvolvimento de novos produtos. *Direção e tratamento de fotografia de produtos. *Gerenciamento e controle de qualidade de fornecedores de material de PDV.</p>
Maria Lourdes Saldia Salas Barreira	Assessoria de Imprensa	<p>Síntese de Qualificações Carreira desenvolvida na área de Comunicação Social, com experiência em jornalismo diário, assessoria de Imprensa, comunicação interna e relações institucionais, definição de canais de mídias, planejamento de ações, criação e produção de textos e materiais em geral e atendimento à imprensa. Escrita, edição, revisão textual e editoração são o que me dão prazer! Por isso, tudo o que se refere a textos, seja sua elaboração, revisão ou coordenação, além da área de comunicação corporativa são do meu interesse. Estou na área há 21 anos.</p> <p>Experiência Profissional 3/2001 a 4/2012 Jornal Mogi News Produção, reportagem, edição... Atuei em editorias de Variedades, Cidades, Coluna Social, Negócios, Esporte, Cadernos Infantis e Femininos. 5/2012 a 3/2015 Jornal O Diário de Mogi Produção, reportagem, edição... Atuei em editorias de Cidades e Cadernos Especiais Trabalhos Atuais 3/2015 até os dias atuais Festa do Divino Espírito Santo de Mogi das Cruzes Evento religioso e folclórico Cargo: Assessora de Imprensa 3/2015 até os dias atuais Colégio Gaspar Vaz Instituição de Ensino (particular) – Educação Infantil ao Ensino Fundamental II Cargo: Assessora de Imprensa 12/2018 até os dias atuais Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) de Mogi das Cruzes Com 53 anos de fundação, atende gratuitamente às pessoas com deficiência intelectual e/ou múltipla e transtorno do espectro autista associada à deficiência intelectual Cargo: Assessora de Imprensa 1/2022 até os dias atuais Colégio Brasilis Instituição de Ensino (particular) – Educação Infantil ao Ensino Médio Cargo: Assessora de Imprensa • Assessoria de imprensa, clippings de textos e matérias, relacionamento com empresas e jornalistas, elaboração e revisão de textos para especificação de serviços. • Relacionamento com os jornalistas das principais redações (jornais impressos, rádio e TV) de Mogi das Cruzes e Região do Alto Tietê. Redação e edição para plataformas diversas. Atendimento às demandas da imprensa. Produção de boletins e releases. Cobertura de eventos internos e externos e acompanhamento aos jornalistas que estiverem para cobri-lo. Outras Atividades 1/2015 até os dias atuais Jornalista responsável do jornal e portal Caderno W (com ampla cobertura em colunismo social em Mogi das Cruzes e Região do Alto Tietê) e notícias de entretenimento. Atualização de site e mídias sociais. www.cadernow.com.br Formação Acadêmica Graduação em Comunicação Social (com habilitação em Jornalismo) – concluída em 12/2002 Instituição – UBC Idiomas : Espanhol – Nativo</p>
ALECSANDER DOS SANTOS	ADVOGADO – OAB/SP 193.873	<p>ALECSANDER DOS SANTOS – ADVOGADO – OAB/SP 193.873 Formação acadêmica: * Graduação – Bacharel em Direito – UBC - Universidade Brás Cubas – (1994-1997) * Cursos diversos de atualizações em todas as áreas jurídicas Experiência Profissional: * Atuante como advogado – profissional liberal, desde o ano de 2002 * Principais áreas de atuação: - Assessoria Jurídica Empresarial, com a</p>

Nome	Função	Currículo
		finalidade de evitar ao máximo que as empresas que sejam acionadas judicialmente (Advocacia Preventiva) - Advocacia contenciosa, cível e trabalhista, tanto de defesa como pleiteando os direitos do autor - Elaboração e Análise de Contratos diversos, tanto empresariais como particulares, tais como: Compra e Venda; Permutas; Negócios Empresariais; Transferência de Bens Móveis ou Imóveis com ou sem Permuta; Contratação de Crédito; Prestação de Serviços entre pessoas civis e/ou jurídicas etc.
CARLOS EDUARDO CONCEIÇÃO DANTAS	Contador	Cuidara da parte financeira, pagamentos, lançamentos, cálculos de impostos, receitas e despesas. Junto a coordenação executiva participou também na prestação de conta ao projeto – 30 anos de experiência em diversas empresas e prestações de serviços
ROSIVAL DOS SANTOS (Rouxinol Mogi)	Historiador	Endereço: Rua José Mário Calandra, 99 Jardim Santa Tereza – Mogi das Cruzes – SP CEP: 08743-300 Celular: 11 – 96324.6608 Email: rouxinol.design@gmail.com BREVE HISTÓRICO: Sou designer gráfico com trabalhos em vários jornais da região e serviços de free-lancer. Também sou pesquisador da história de Mogi das Cruzes há quarenta anos. Recebi vários prêmios: duas vezes o “Profissionais do Ano” e uma vez “Personalidades de Mogi e Região”, prêmios esses pela divulgação da história de Mogi. Lancei meu primeiro livro “Mogy Antiga” em 11 de dezembro de 2021 onde falo sobre as histórias, curiosidades e personagens da nossa cidade. Além disso, tenho uma coluna quinzenal no portal do jornal A Semana, chamada “Mogy Antiga” de onde se originou o livro: <a href="https://www.asemana.com.br/noticias/mogy-antiga">https://www.asemana.com.br/noticias/mogy-antiga</a> Jornais: Classificados Mogiano O Diário de Mogi A Semana

## Contrapartida

Tipo	Descrição
EDUCACIONAL	O Historiador Rouxinol se colocara a disposição a escolas que queiram fazer trabalhos sobre as lendas regionais
CULTURAL	O artista fará uma live de 60m com o historiador Rouxinol sobre as lendas regionais e o processo criativo para pintar as obras, sendo o link disponibilizado nas redes de ensino e no catalogo virtual
FINANCEIRA	o artista pagará de seu bolso o instalador das hastes no museu (Pinacoteca) onde as obras serão instaladas e gastos extras que porventura apareçam como imprevistos no projetos, desde que esse valor não ultrapasse 10% da arrecadação do artista
ECONÔMICA	as Obras estão sendo repassadas ao museu (Pinacoteca) com valor de 30% abaixo do valor de mercado das obras
ECONÔMICA	7 desenhos de povos que colonizaram Mogi das Cruzes, carvão sobre papel antiácido, tamanho A4, emoldurados, envernizados e com vidro antirreflexo obras avaliadas em R\$ 5.250,00 sem custos adicionais ao projeto
ECONÔMICA	1 pintura óleo s/tela 40x40 cm emoldurada do pássaro “Bicudinho do brejo” no valor de 2.900,00 cm custos adicionais ao projeto
EDUCACIONAL	o artista estará disponível para escolas que queiram fazer um trabalho sobre a exposição, onde o produtor Cultural através de parcerias com as instituições de ensino elaborara um plano de trabalho
ECONÔMICA	2 Barras de 8m Galvanizada para pendurar quadros será doado ao museu

## Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
150 catálogos de artes, 20x20 cm fechado, 40x20 aberto, capa couche 300 gramas, miolo couche 150 gramas, laminação fosca capa frente, dobra 2 grampos (20 folhas, 40 paginas)	serão distribuídos 80 catálogos na vernissagem, 30 catálogos para secretaria de cultura, 20 catálogos para o escritor, 20 catálogos para arquivo do artista será feita uma versão em PDF



Descrição	Forma de distribuição
100 cartazes A3 papel couche 300 gramas	com links para páginas da Pinacoteca, link das lives com o historiador e outras interações
2 Cartazes A1 em lona com pedestal	serão colocadas nas duas semanas que irão anteceder a exposição em lugares estratégicos como comércio local, shopping, escolas, estações e etc
Assessora imprensa Maria Lourdes Saldia Salas Barreira	serão instaladas na entrada da pinacoteca para divulgação da exposição
Assessora imprensa Maria Lourdes Saldia Salas Barreira	Com experiência profissional a 21 anos, tem uma Carreira estruturada e bem desenvolvida na área de Comunicação Social, com experiência em jornalismo diário, assessoria de Imprensa, comunicação interna e relações institucionais, definição de canais de mídias, planejamento de ações, criação e produção de textos, trabalhou no Jornal Mogi News, Jornal O Diário de Mogi entre outros, hoje gerencia a comunicação da Festa do Divino Espírito Santo de Mogi das Cruzes, Colégio Gaspar Vaz, Colégio Brasilis e a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) de Mogi das Cruzes.
Publicitário, artista Design Carlos Roberto Petrucci Jr	Com 15 anos de experiência já foi um dos responsáveis pela produção e publicidade das marcas OI como produção de imagem *** Tokio Marine Seguradora S/A como analista de comunicação *** SM2 Publicidade e Propaganda como Diretor de ARTE *** WRC Comunicação Visual Ltda. ME como artista gráfico *** JRSFoods (Monster Dog) como artista gráfico, *** hoje é analista de Marketing prestando serviço a grandes empresas
Produtor Cultural Atzmon Sotnik	formado em comunicação social pela Faap e jornalismo na faculdade Cásper Líbero, Atzmon tem uma vasta experiência no campo do Jornalismo e produção Cultural, fazendo coberturas diversas como a guerra do Iraque onde esteve presencialmente, tem experiência em atividades culturais e esportivas, dirigiu alguns filmes como a "Colegiais e Lições de Sexo" - de Juan Bajon, prestou serviço a Instituições como a Shell e agência Paulo Suplicy, produziu bandas e artistas como Guilherme Arantes, Jorge Bem Jor, Kiko Zambianchi e a banda IRA
Tv e rádios locais	A Assessora de imprensa Maria Lourdes Saldia Salas Barreira, tendo trabalhado em instituições como Jornal Mogi News, Jornal O Diário de Mogi e hoje sendo a responsável pela área da comunicação da Festa do Divino Espírito Santo de Mogi das Cruzes, a assessora tem espaços nestas mídias, onde traçou um plano para o artista Sócrates Walter de Noronha dar estas entrevistas a estas mídias locais para divulgar a exposição, a pinacoteca e as marcas patrocinadoras, assim levar um público a exposição e também elevar o fluxo da pinacoteca Municipal
Escola estaduais e municipais de Mogi das Cruzes	o Produtor Cultural Atzmon Sotnik irá elaborar um plano junto as secretarias de educação do município de Mogi das Cruzes e a DE estadual de Mogi das Cruzes para divulgar nas escolas a exposição, a narrativa será através de cartazes digitais onde serão apresentados em ATPC's aos professores e a grupos digitais dos alunos, solicitando e convocando estes alunos e familiares para a exposição, o artista se colocara a disposição para escolas que tenham a vontade de fazer um trabalho sobre as obras
Vernissagem e entrega das obras a pinacoteca	A assessoria deste projeto irá convocar a mídia local para a vernissagem e a entrega simbólica do documento onde o artista passa a propriedade das obras ao acervo da cidade entregando em mãos ao prefeito, ou secretaria de cultura ou um de seus representantes
blogs, mídias e paginais culturais	o produtor cultural e a assessoria de imprensa irão fazer networks e parecerias para fomentar a exposição e a divulgação da pinacoteca e sua nova aquisição através de

Descrição	Forma de distribuição
Publicidade digital	parcerias e compartilhamentos em blogs e mídias digitais O artista junto a sua assessora e o publicitário Carlos Roberto Petrucci jr, irão elaborar um plano de marketing para divulgar no Instagram onde acreditam que podem atingir um maior número de pessoas de maneira digital, serão 30 chamadas de R\$100,00 no Instagram, sendo divididas em 5 chamadas durante a pré produção, 15 chamadas de R\$100,00 durante as duas semanas que antecedem a exposição e 10 chamadas de R\$100,00 duas semanas depois da exposição para divulgar o mesmo e a aquisição das obras na pinacoteca.

## Links

Descrição	URL
32 anos de arte	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=9utaE1YHrM8">https://www.youtube.com/watch?v=9utaE1YHrM8</a>
aviões da segunda guerra	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=edjGwOnatgk&amp;t=189s">https://www.youtube.com/watch?v=edjGwOnatgk&amp;t=189s</a>