“Educom Alto Tietê – Promovendo a educação patrimonial sob a perspectiva da Educomunicação”,

Projeto LIC nº 690 | Valor solicitado R$ 22.625,00 Aprovado

Suéller Costa

E-mail: **sueller.costa@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Patrimônio Cultural]

Além do Patrimônio Cultural, envolverá Vídeo, Acervos do Patrimônio Cultural de Museus, Arquivos Históricos, Centros Culturais e Bibliotecas, Literatura e a articulação com uma área do conhecimento em expansão: a Educomunicação.

Apresentação

O projeto, com o nome “Educom Alto Tietê – Promovendo a educação patrimonial sob a perspectiva da Educomunicação”, consiste em montar um acervo audiovisual sobre a história, curiosidades, desenvolvimento e ações empenhadas na cidade de Mogi das Cruzes por meio de produções de vídeos elaborados por crianças e adolescentes. Pelo olhar do público infantojuvenil o passado, presente e perspectivas para o futuro serão evidenciadas, realçando o espírito mogiano desta faixa etária.

Deseja promover a relação de pertencimento à cidade, às suas origens, destacar a potencialidade do município, sua história, desenvolvimento, curiosidades, moradores, assim como a chegada daqueles que vieram de outras regiões, inclusive, países, ressaltando histórias dos imigrantes que aqui moram, e, ainda, das colônias, como as japonesas.

A base será educomunicativa, que promove a expressão juvenil por meio das mídias e tecnologias como forma de mobilizar os contextos socioeducativos e promover a transformação social. Neste caso, deseja ampliar os olhares sobre a cidade, estabelecer a conexão com o município, valorizar a sua história, os moradores, a essência e estabelecer uma relação de pertencimento. Será desenvolvido o processo investigativo, em que as crianças vão se inteirar com a história da cidade e eles mesmos irão a campo para desvendar as curiosidades de seu interesse.

A primeira etapa consistirá em aspectos históricos, com historiadores que irão trabalhar os registros sobre o município. Em seguida, será explicado sobre como ocorre o desenvolvimento do município, quem gerencia, quais são os responsáveis, qual o papel da sociedade.

Na segunda etapa, após o aporte histórico, necessário para conhecer o patrimônio, passarão a desvendar o desenvolvimento da cidade nas diferentes áreas, e, em especial, curiosidades que instigam o interesse pelo mogiano em aprofundar sua visão sobre o município que o acolhe. Ao entender como ocorre a organização da cidade (do ponto de vista administrativo), no quarto estágio, o objetivo é promover a cidadania entre os jovens e fazer com que os alunos investiguem o desenvolvimento de Mogi das Cruzes, destacando as ações realizadas pelos órgãos responsáveis pela administração municipal (prefeitura, câmara), secretarias, conselhos e diretorias, a fim de de promover uma aproximação com esses setores para que todos visualizem, na prática, a dimensão administrativa de uma cidade.

E qual vai ser a linguagem usada para promover a expressão comunicativa, crítica, criativa e participativa destes jovens? O audiovisual! Eles irão produzir vídeos sobre as pesquisas

levantadas ao longo das aulas e montar um acervo audiovisual sobre a cidade, com registros do passado ao momento atual.

A comunicação será a mediadora dos conhecimentos aprendidos e produzidos ao longo das oficinas, servindo de multiplicadora por meio de algumas técnicas advindas do jornalismo. Para isto, os alunos também terão, na terceira etapa, aulas voltadas à linguagem audiovisual, com orientações sobre as técnicas de reportagem, pautas, roteiros, acessórios, produção, edição de vídeos, dentre outros.

A quinta etapa consistirá nas produções audiovisuais, seguindo para as edições, publicações, divulgações e compartilhamento dos materiais. O projeto será encerrado com uma Mostra Audiovisual para apresentar o resultado dos trabalhos e homenagear aqueles que participaram de todas as ações.

Justificativa

O projeto será desenvolvido sob a perspectiva da Educomunicação, que promove a expressão juvenil por meio das mídias e tecnologias como forma de mobilizar os contextos socioeducativos e promover a transformação social. Neste caso, deseja ampliar os olhares dos educandos sobre a cidade, estabelecer a conexão com o município, valorizar a sua história, os moradores, a essência e estabelecer uma relação de pertencimento. Será desenvolvido o processo investigativo, em que as crianças e os adolescentes vão se inteirar com a história da cidade e eles mesmos irão a campo (museus, bibliotecas, lugares históricos) para desvendar as curiosidades de seu interesse. Eles também terão contato com diferentes profissionais, que serão convidados para participar dos ciclos formativos, conforme a área de atuação. Os conhecimentos serão além dos de cunho histórico, eles também terão contato com as linguagens midiáticas, informacionais e digitais. Conhecerão o circuito das notícias, e, para se tornarem os mensageiros da história mogiana, vão ser orientados sobre os recursos audiovisuais, as estratégias jornalísticas, o papel do produtor de conteúdos, assim como o de um emissor. Haverá um ciclo de aprendizados aliando a comunicação à educação.
A previsão é que o projeto seja realizado semestralmente, com aulas semanais com carga horária de três horas.Os grupos serão divididos por faixa etária (Fundamental I e Fundamental II). Vai ser aplicado no período de agosto a novembro, totalizando 16 encontros, 48 horas presenciais. Duas horas extras serão destinadas a um evento de encerramento da iniciativa, que será com uma Mostra Audiovisual, programada para dezembro. Portanto, totalizará 50 horas de atividades.

Objetivos do projeto

Deseja promover entre o público infantojuvenil a relação de pertencimento à cidade, às suas origens, destacar a potencialidade do município, sua história, desenvolvimento, curiosidades, moradores, assim como a chegada daqueles que vieram de outras regiões, inclusive, países, ressaltando histórias dos imigrantes que aqui moram, e, ainda, das colônias, como as japonesas. Almeja registrar, pelo olhar do público infantojuvenil, o passado, presente e perspectivas para o futuro, realçando o espírito mogiano dessa faixa etária. Além disso, tem o propósito de estimular o uso das mídias e tecnologias, para ampliar as vozes dos educandos, potencializar a liberdade de expressão, instigando-os a serem comunicadores, levando à comunidade em geral conteúdos sobre a cidade em que moram e que tem muito a ser desbravado.

Abrangência territorial

O projeto será realizado no Centro Cultural de Mogi das Cruzes, por ser um local central, de fácil acesso para moradores de todos os bairros, portanto, a iniciativa terá amplitude mogiana. Vai ser destinado a alunos da rede municipal de Mogi das Cruzes, que deverão se inscrever antecipadamente para participar, conforme divulgação a ser feita entre a equipe formadora em parceria com os canais informativos da prefeitura. Ao todo, estima-se 30 vagas, sendo 15 para educandos do Fundamental I e as outras 15 do Fundamental II. Eles poderão vir de toda a cidade, de preferência, advindos diferentes escolas, para que se tenha uma boa representatividade regional (diferentes distritos). A iniciativa acontecerá como atividade extra, portanto, aplicada no período contraturno. Gastos com a ida ao espaço será arcada pelo participante, que precisará ter a anuência dos responsáveis, assumindo a responsabilidade com a rotina durante o projeto. Aqueles que tiverem acessórios, como celulares e tripés, poderão trazer seus pertences para os momentos práticos, com a devida autorização dos pais. Aqueles que não os têm não precisam se preocupar, porque haverá um suporte da equipe formativa.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 30

Será realizado um ciclo de oficinas aliando a educação patrimonial, educação midiática e informacional à linguagem audiovisual. A ação será desenvolvida no Centro Cultural de Mogi das Cruzes com alunos do Ensino Fundamental. Serão crianças e adolescentes na faixa etária dos 9 aos 14 anos, matriculados em turmas do 4º ao 9º ano. A participação se dará por meio de inscrições, cujo período será aberto e divulgado em algumas unidades municipais. Pretende-se atender, em média, 30 educandos da rede municipal de Mogi das Cruzes, sendo 15 do Fundamental I e 15 do Fundamental II, sendo um piloto. Poderá, no entanto, se estender em uma nova edição.

Resultados esperados

Ampliar o vínculo dos alunos com a cidade, destacar o seu papel como cidadão e participante na região onde moram, ampliar seus olhares sobre o município e promover o entendimento sobre a administração municipal. Aproximá-los da linguagem jornalística e audiovisual. Destacar a potencialidade comunicativa das crianças e adolescentes e aprimorar suas habilidades e competências nos âmbitos midiáticos e tecnológicos.

Produtos culturais

Produções de vídeos que integrarão a Mostra Audiovisual “Conhecendo a cidade sob o olhar do público infantojuvenil - histórias, curiosidades e destaques de Mogi das Cruzes”, que será aberta ao público como forma de destacar as produções e prestigiar os participantes do projeto. Também serão produzidos matérias para distribuição à imprensa e aos canais oficiais; assim como posts para divulgação nas redes sociais. Eles serão armazenados no canal do Youtube do Educom Alto Tietê como também poderão ser redirecionados para os canais oficiais das secretarias de cultura e educação. Haverá ainda materiais didáticos personalizados para serem distribuídos aos alunos durante as aulas.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 11/08/2022 - fim: 01/09/2022

1	1º Momento - Conhecendo a cidade - “Mogi, minha Mogi querida!” Apresentar a história da cidade (fundação, histórico, espaços culturais, desenvolvimento, organização e aspectos administrativos) do passado ao presente. Convidado especial: historiadores, dentre eles o que escreveu o último livro sobre a cidade - Mario Sergio de Moraes. Período: Agosto 2º Momento - Participação ativa - Acompanhando o desenvolvimento da cidade Apresentar como ocorre a administração da cidade, os órgãos responsáveis (prefeitura, câmara, secretarias, conselhos). Convidados especiais: representantes da gestão municipal, como o prefeito da cidade - Caio Cunha; secretários de Cultura (Kellen Chacon); de Educação (Patrícia Helen Gomes dos Santos); dentre outros. Destacar o papel do cidadão, que também deve se comprometer com o desenvolvimento da cidade. Sendo este um dos caminhos para promover a participação ativa. Promover o espírito investigativo das crianças, para que se interessem em descobrir novidades e curiosidades como também os aspectos que merecem maior atenção, como, por exemplo, algumas problemáticas. Período: Agosto

Produção | início: 08/09/2022 - fim: 27/10/2022

2	3ª Momento – Conhecendo a linguagem jornalística Apresentar a linguagem jornalística, com os principais gêneros que poderão fazer parte da produção audiovisual (entrevista, artigos de opinião, notícia, reportagem). Apresentar as principais técnicas de reportagem (lead, pirâmide invertida, nariz de cera). Apresentar como se desenvolve uma pauta. Convidado especial: um profissional da imprensa regional. Período: Setembro 4ª Momento- Conhecendo a linguagem audiovisual Apresentar os equipamentos, cenários e acessórios. Destacar as técnicas do audiovisual. Apresentar dicas de roteiro, filmagem, produção. Apresentar dicas e orientações para a edição. Convidado especial: uma produtora audiovisual, que ministrará a oficina (partes técnicas) Período: Setembro

Pós-produção | início: 03/11/2022 - fim: 24/11/2022

3	5º Momento – Produção final, divulgação e compartilhamento das publicações Produção dos vídeos com os destaques da cidade, com sub temáticas alinhadas com os alunos, como história, desenvolvimento, o papel da administração e das secretarias; a importância da participação social, o acompanhamento das ações pelos gestores. Cada assunto será destacado por um grupo de trabalho. A edição dos trabalhos contará com o suporte da produtora audiovisual. Os vídeos serão publicados no canal do Youtube do Educom Alto Tietê. Em seguida, as publicações serão disponibilizadas para as escolas da cidade, para que a história seja contada por eles, para eles e com eles. Haverá, também, durante todo o processo, produções de conteúdos para a divulgação do projeto tanto no Portal do Educom Alto Tietê quanto na imprensa regional e nos canais da Prefeitura de Mogi das Cruzes, para destacar as ações, o desenvolvimento e os resultados conquistados. Contará com o apoio de um profissional da comunicação, que estará focado nas apuração das ações. Período: Outubro/Novembro 6º Momento – Encerramento do projeto - Mostra Audiovisual Organizar a Mostra Audiovisual “Conhecendo a cidade sob o olhar do público infantojuvenil - histórias, curiosidades e destaques de Mogi das Cruzes”. Será aberta ao público como forma de destacar as produções e prestigiar os participantes do projeto. A organização do evento demandará o suporte das secretarias de Cultura e Educação, e outras inter-relacionadas. Período: Dezembro

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Profissional a ser escolhido	Educomunicador (Oficinas - Produção de materiais)	Este profissional será um educomunicador e ajudará na realização das oficinas semanais e na produção de materiais de cunho didático-pedagógico a serem prouduzidos durante a sequência. A ideia é dividir os grupos entre menores e os maiores. Os dois formadores educomunicadores se revezarão com as duas turmas. É importante destacar que projetos educomunicativos instigam produções autorais, o que demanda um trabalho antes, durante e depois das aulas. No nosso caso, envolvem produção de material personalizado, como a edição dos vídeos, dos materiais de suporte, dentre outros.
Profissional a ser	Designer	Este profissional ficará responsável pelas artes do projeto, a criação de uma

Nome	Função	Currículo
escolhido		identidade visual. Produzirá os posts personalizados para as redes sociais. Também contribuirá com a diagramação do relatório final, do portfólio do projeto, dos certificados a serem entregues.
Helena Málaga	Educomunicadora (Videomaker)	Formada em Rádio e TV (concluído em 2010). Desde minha formação, em cargos/ocupações distintas em projetos e produções audiovisuais, já desempenhei e venho desempenhando diferentes tarefas e atribuições desde a pré-produção até a finalização do projeto/produto. Tenho experiência em produção, edição e pós-produção (incluindo Motion Graphics), de conteúdo audiovisual para cursos à distância, plataformas educacionais, canais de YouTube (entre outros), projetos educacionais. Tenho experiência também, enquanto educomunicadora, em projetos educacionais que observem os princípios da educomunicação, dos quais vale destacar: ações em prol da criação de ambientes inclusivos, dialógicos, respeitando as diferentes culturas, saberes e processos, utilizando como base a comunicação e, no caso de minha área de atuação, os processos e ferramentas audiovisuais, em cursos, workshops, oficinas, entre outros.
Profissional será escolhido	Produtor de conteúdos (Produção, divulgação, circulação e clipagem)	Será escolhido um jornalista para exercer esta função, que demandará o acompanhamento do projeto para auxiliar na produção dos materiais a serem usados nas aulas, nos releases, acompanhamento da imprensa e manutenção dos canais do projeto para a divulgação de todas as etapas.
Suéller Costa	Gestora do projeto (educomunicadora, organizadora geral das ações, refexões)	Jornalista, professora, educomunicadora e pesquisadora. Mestre em Ciências da Comunicação, na Linha de Pesquisa Comunicação e Educação, pelo Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicações e Artes (ECA), da Universidade de São Paulo (USP). Bacharel em Jornalismo e licenciada em Letras (Português e Inglês) e Pedagogia. Especialista em Estudos da Linguagem (UMC), em Educomunicação - Educação, Comunicação e Mídias (ECA/USP) e Tecnologias na Aprendizagem (Senac-SP). Atuação nas áreas de comunicação, com produção, edição e revisão de conteúdos direcionados ao segmento educacional; da educação, como professora de língua inglesa e portuguesa na Educação Básica e formadora em cursos de extensão nas áreas de linguagens, mídias e tecnologias para educadores; como educomunicadora, com a mediação de projetos voltados à educação midiática; e pesquisadora nos grupos de pesquisa Mediações Educomunicativas (Mecom), da ECA/USP; Polifonia, do DCH/UNEB; Núcleo de Comunicação e Educação (ECA/USP) e Comunicação e Educação, do Intercom. Sócia da Associação Brasileira de Pesquisadores e Profissionais em Educomunicação (ABPEducom); mentora do Programa Educamídia; apresentadora do podcast EducomCast e idealizadora do projeto Educom Alto Tietê, que desenvolve ações informativas e formativas em Educomunicação entre docentes e discentes.

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	Parte dos equipamentos técnicos usados serão os dos próprios oficineiros, como celulares, duas câmeras, tripés, notebooks, além dos programas para a edição dos vídeos. Trata-se de uma estrutura de trabalho que contou com um investimento inicial estimado em R$ 15 mil.
SOCIAL	Realização de oficinas gratuitas; participação de um evento cultural (mostra audiovisual) com entrada gratuita; divulgação dos trabalhos estudantis em âmbito municipal, porém, com tendência a se dissipar no regional, sendo um projeto de referência para outras cidades; divulgação na teoria e práxis da educomunicação, que vê nos jovens um poder de transformação, ao fazer uso das mídias e tecnologias para ampliar suas vozes pelo direito à comunicação.
EDUCACIONAL	Desenvolvimento de competências comunicativas, informacionais, digitais e tecnológicas; conhecimento da linguagem jornalística; de habilidades em audiovisual (técnicas, acessórios e práticas); imersão na prática educomunicativa, a fim de observar as mídias e as tecnologias como aliadas no processo de ensino e aprendizagem de diversos campos do conhecimento;

Tipo	Descrição
	resgate histórico de Mogi e incentivo ao público infantojuvenil em conhecer, desbravar e colaborar para o desenvolvimento do local que o acolhem.
CULTURAL	Resgate histórico, cultural, social da cidade; acesso não apenas à sua história com também a espaços (museus, bibliotecas etc.), personagens (moradores, imigrantes, mogianos de coração), curiosidades (gerais) e agentes administrativos (gestores atuais) para conhecer do passado ao presente como se dá o desenvolvimento da cidade, a fim de despertar perspectivas acerca do futuro que almejam para a região onde moram.
FINANCEIRA	Financeiramente, a equipe formativa teve um investimento inicial em seus materiais de trabalho. Continuará com os gastos com transporte ao local de aplicação do projeto, nas idas e vindas para articulação nas secretarias envolvidas, e, logo em seguida, nas escolas, para a divulgação da primeira edição. No primeiro momento, precisará arcar com o designer, para o desenvolvimento das artes direcionadas a redes sociais e divulgação interna nas unidades que se almeja atender.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Posts redes sociais	Postagens (stories e publicações) para disseminar pelos meios digitais.
Publicações nos canais Educom Alto Tietê	Produções para serem divulgadas nos canais do projeto e em todas as instituições da região envolvidas com ações sociais.
Produção de releases	Uma pessoa será responsável para a produção de conteúdo sobre o projeto para divulgação à imprensa regional e aos canais oficiais da administração municipal. Também haverá o compartilhamento para veículos especializados em Educação e Educomunicação, para propagação nacional.
Vídeos do público infantojuvenil	Vídeos produzidos pelos participantes; Mostra Audiovisual; compartilhamento dos trabalhos pelas escolas; encaminhamento à imprensa etc.

Links

Descrição	URL
Instagram (Educom Alto Tietê)	https://www.instagram.com/educomaltotiete/
Facebook (Educom Alto Tietê)	https://www.facebook.com/educomaltotiete
Linkedin (Educom Alto Tietê)	https://www.linkedin.com/company/72122588/admin/
Educomunicação é destaque na programação do Dia Mundial da Criatividade	https://www.asemana.com.br/noticia/educacao/educomunicacao-e-destaque-na-programacao-regional-do--dia-mundial-da-criatividade
WCD 2022 - Educom Alto Tietê – Mídias e tecnologias no cenário educativo	https://www.youtube.com/watch?v=_I_PZhFIs70&feature=youtu.be
Educomunicando: mobilizações nos cenários escolares	https://www.youtube.com/watch?v=5vYkyk1S3WQ
Jornalista Suéller Costa lança hoje o livro “Cultura Infantojuvenil sob a Perspectiva da Educomunicação”	https://oidiario.com.br/sueller-costa-lanca-livro/
Projeto de revista em quadrinhos com relatos de crianças sobre pandemia vence premiação nacional	https://www.diariodesuzano.com.br/cultura/projeto-de-revista-em-quadrinhos-com-relatos-de-criancas-sobre-as/61673/
Educom Alto Tietê - Apresentação	https://www.youtube.com/watch?v=DdOEw9s0xt0
Portfólio	https://linktr.ee/suellercosta

Descrição	URL
Educomunicando	https://vimeo.com/700125080/f882f985e9