Grafite Ambiental Circulante

Projeto LIC nº 685 | Valor solicitado R$ 57.500,00 Aprovado

Lucas Moreira de Souza

E-mail: **legadocircular@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Artes Visuais]

```
Arte Urbana
Arte Popular
Arte Educação
```

Apresentação

```
Será grafitado um veículo (Kombi) de coleta seletiva e educação ambiental itinerante com arte de
conteúdo educativo que expresse o cenário atual da sociedade e sua relação com o meio ambiente
urbano na cidade. Após a grafitagem da Kombi serão identificados 05 (cinco) “cenários” em
regiões distintas, locais adequados e adaptáveis ao evento, que contem com grande circulação de
pessoas e que possam receber eventos de grafite de maneira interativa com os participantes,
inserindo seus traços na arte final produzida colaborativamente. Esses trabalhos serão
inspirados nos princípios da sustentabilidade, as formas diversas e cotidianas de preservação
dos recursos naturais e a importância da mobilização permanente de todos os setores e faixas
etárias da sociedade civil. No contato com as obras os interlocutores são motivados ao
pensamento crítico sobre a questão e instigados dentro do contexto imaginário coletivo de como
proceder para apoiar essa causa.
```

Justificativa

```
O projeto visa sensibilizar a população de Mogi sobre as questões ambientais que envolvem a
cidade e quais ações importantes para a construção de um ambiente coletivo saudável, O resultado
aponta para a orientação e percepção do quadro atual de iniciativas que dialogam com o tema. Um
dos intuitos que “devem” estar embutidos na expressão artística das obras pode alertar sobre a
iminência do aquecimento global e suas graves consequências, que por sinal, vêm sendo
registradas com grande intensidade na atualidade. São vários os aspectos que nos mostram as
urgências de mobilizações que levem adiante propostas de tratar do tema com a devida atenção que
ele requer. As contaminações, os acidentes naturais, os prejuízos ambientais, sociais e
econômicos, enfim, despertar nas pessoas a percepção de que sua postura mais participativa nas
ações de preservação no seu dia a dia farão a diferença positiva no futuro da própria cidade,
bem como, das futuras gerações. Outro propósito do projeto é despertar na população, através da
arte visual urbana, um processo educativo que, de alguma maneira, culmine numa forma de
conscientização ambiental sempre que se repetir o contato visual com a obra. Outro fator que
gera otimismo quanto ao resultado esperado da proposta é a atual interação e engajamento do
público com essa linguagem de produção cultural, ou seja, observar e repercutir a experiência do
discurso contido na arte como meio de se atingir um status coletivo de aceitação do tema pela
via lúdica da mensagem. Essa exteriorização dos dilemas do meio ambiente impulsionam a ação do
indivíduo que resiste, por algum motivo, em se envolver nas soluções coletivas disponíveis a
ele, como campanhas, concursos ou chamamentos diversos, desenvolvidos nos espaços de seu
```

convívio nesse processo. Acreditamos que garantir uma opinião crítica como resultado desse exercício é o desafio que a arte conduz e exprime em sua mais diversas formas. Não esqueçamos que estruturar métodos educativos de sustentabilidade por meio da ação artística deve atender às diferentes expectativas inerentes às diversas faixas etárias, com aproveitamento difícil de se mensurar nos primeiros momentos do contato com o produto. Ainda há que se considerar a importância de estarmos fomentando a arte urbana, chamando novos atores a experimentarem oportunidades de evolução de sua cidadania ao vivenciarem esses eventos.

Objetivos do projeto

Criar uma cultura participativa dos habitantes de Mogi das Cruzes com relação a temas, ações e campanhas de orientação sobre gestão de resíduos recicláveis e mecanismos de conhecimento e multiplicação de ideias que contemplem a preservação do meio ambiente. Instaurar essa consciência ambiental por meio das artes visuais, com destaque ao grafite, que interfere na paisagem urbana cotidiana e seu imaginário coletivo. Além de fomentar essa arte peculiar e contemporânea, pretendemos ampliar a visão dos moradores e moradoras do município a assumirem seus papéis de "agentes ambientais" a serviço de uma saúde pública digna e uma cidade com redução de danos ambientais e contaminações a que ela está atualmente exposta. Nossa expectativa é que esse embrião seja um modelo de referência a ser difundido nos municípios vizinhos que compõem a região do Alto Tietê, caracterizando Mogi como protagonista desse movimento.

Abrangência territorial

Alcançar bairros e distritos do município com vulnerabilidades ambientais observadas, estejam na região central e também nos bairros distantes do centro. Com isso pretendemos criar um modelo abrangente de conscientização socioambiental uniforme, trabalhando as especificidades e diferenças registradas nessas distintas regiões. Esses espaços deverão ser apropriados para caracterização das mensagens de preservação ambiental em muros e fachadas situadas em pontos de intenso fluxo de pessoas, e também ladeados por vias de grande movimentação de habitantes, veículos particulares e coletivos. Já contamos com pontos no Centro, no Jardim Camila e no distrito de Taiaçupeba.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 70000

A estimativa de alcance pode extrapolar em muito esse número, considerando que o objetivo central é trabalhar com todas as faixas etárias, ou seja, os dados podem surpreender as expectativas devido às interlocuções entre as gerações, fazendo com que o envolvimento seja ampliado, elevando o volume de pessoas atendidas, portanto, não trabalhamos com perfil específico de interessados, focando propositalmente todos as esferas populacionais.

Resultados esperados

Ampliação dos processos de conscientização ambiental ainda muito tímidos no município. Criação de "caldo cultural" que fomente futuros envolvimentos de grupos, instituições, empresas, comercio etc., em agentes de Resultados: Promoção educativa sobre o tema. Despertar na população a importância do "gesto" assumido pelo cidadão e cidadã com relação aos resíduos que cada pessoa

gera a cada dia na cidade. Isso vale para empresas, comércios, instituições etc. Imaginando o melhor dos mundos, nossa expectativa é fazer com que a arte entre nos corações e mentes de cada habitante de forma orgânica, promovendo um processo educativo de conscientização ambiental evolutivo e permanente.

Produtos culturais

Muros, fachadas e materiais educativos produzidos de forma colaborativa entre os artistas e demais integrantes do projeto. Manteremos a divulgação dos conteúdos criados pelas vias digitais e impressas, com distribuição de folders educativos nos eventos de grafitagem e durante a circulação da Kombi nos mais diversos espaços da cidade. Também serão criados e veiculados vídeos curtos com o registro das ações e incluindo vídeos informativos numa página que será criada especificamente para o projeto nas mídias sociais.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/08/2022 - fim: 31/08/2022

1	Levantamento de Custos + Captação de recursos
2	Aquisição de materiais
3	Definição da equipe - Contratação
4	Alinhamento das parcerias e definição de locais para realização das ações
5	Estabelecimento de cronograma e definições de parceiras
6	Produção de materiais para divulgação
7	Divulgação nas mídias oficiais e redes socais

Produção | início: 01/09/2022 - fim: 01/03/2023

1	Alinhamento das ações junto aos parceiros definidos
2	Realização do Grafite Circulante no veículo (Kombi)
3	Realização de quatro grafites com temas voltados a sustentabilidade
4	Registro audiovisual das ações
5	Edição e tratamento digital das fotografias

Pós-produção | início: 01/02/2023 - fim: 30/04/2023

1	Exposição de Imagens obtidas no 5 eventos em praça publica com Grafite Circulante (Kombi)
2	Prestação de contas à Secretaria de Cultura

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
FABRÍCIO BOZER CRUZ	ARTISTA PLÁSTICO	Fabricio Cruz, também conhecido pelo apelido Bozer, começou sua trajetória no grafite em 1997, com o simples objetivo de dar vazão às inspirações cotidianas que o acercavam. O artista encontrou na arte de rua uma forma de expressar valores e críticas sociais. O trabalho de Bozer, como Fabrício também assina suas criações, pode ser visto tanto em muros das periferias de São Paulo, Rio de Janeiro ou Santa Catarina, como em museus e mostras coletivas. O artista também desempenhou, por dez anos, a função de educador de artes visuais no Projeto Educarte, na Fundação Casa (antiga FEBEM). O Projeto Educarte era direcionado para adolescentes em situação de vulnerabilidade extrema e em conflito com a lei, por meio de oficinas de artes visuais, dança e artes cênicas. O enfoque principal tinha como foco a prevenção das situações em que os adolescentes pudessem se envolver, como violência e drogas. Em 2009 iniciou como tatuador, na Klash Tattoo, em Mogi das Cruzes, sempre influenciado pelo grafite. Em 2013 empreendeu projeto próprio, a Boozone Brand, moda influenciada pela rua, com um espaço físico compartilhado com seu próprio estúdio de tatuagem, chamado Boozone Social Clube, no centro de Mogi das Cruzes. Em 2013 participou da Virada Cultural de Mogi das Cruzes, pintura mural em grafite e da 1a Mostra de Arte Contemporânea de Poá (grafite em tela). Em 2014 participou do maior evento da América latina de tattoo (TATTOO WEEK 2014) pelo estúdio Klash tattoo. Em 2015 2a Edição Cultura Hip Hop Na Praça Atibaia (pintura mural grafite) e em 2016 Realizou uma pintura mural na PINACOTECA DE MOGI DAS CRUZES. Em 2018 Dia do Voluntariado, pintou o Mural no Lar Batista Mogi Das Cruzes SP, realizou a Exposição Eternal Lover Imortal Art Centro Cultural Mogi das Cruzes SP e SWTWKND -Museu da Imagem e do Som MIS- exposição e customização no stand da marca de canetas Posca. Em 2019 foi co-organizador da 3ª Edição do Mogi Art Fest, pintou os murais Campanha SSTEIN Joalheiros - Mural e vídeo e WORLDCREATIVITYDAY Dia mundial da criatividade Itaquaquecetuba (pintura mural graffiti). Nesse mesmo ano lançou meias DARUZOONE X SOXSHOP na Mogi Expo Tattoo, realizou a Pintura Mural Projeto Muros, Becos e Vielas em São José dos Campos, participou da Exposição Rizoma Feira de Arte Folium, realizou vídeo-aulas para a MOVI.AR Edital de Arte da Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes SP e em 2020 pintou o Mural Gratidão com 450 metros contratado pela Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes SP.
PEDRO PONTA TAVARES	PRODUTOR EXECUTIVO	Pedro Ponta Tavares - produtor executivo - natural de São Paulo - SP - sociólogo pela PUC-SP, ator pelo INDAC-SP, consultor, assessor técnico e educador socioambiental. Desenvolve trabalhos sociais com movimentos de moradia de interesse social, coleta seletiva em empresas, escolas e condomínios e educação ambiental em ações públicas e eventos sobre a importância do reaproveitamento de resíduos, reduzindo o descarte nos aterros sanitários. Como Cientista Social atuou em Fundações, Autarquias, ONGs e Institutos: FIPE-USP; FUNAP-SP; Instituto UNIEMP; Fundação ABRINQ; PEABIRU Trabalhos Comunitários e Ambientais; INTEGRAÇÃO Orientação Social; ROMPENUVE Socioambiental e INFINITO CIRCULAR AMBIENTAL (coletivo de educação ambiental e gestão de resíduos). Como Ator atuou em núcleos de pesquisas e espetáculos: Os Físicos - dir. Tereza Menezes (1997), Uma Peça por Outra - dir. Tereza Menezes (1998), Traições - dir. Alain Brum (2004), Improvisos - dir. Sandra Corveloni (2005), Eu era a carne agora sou a propria navalha - dir. Luiz Fernando Marques (2006), Um apólogo - dir. Jean Paul (2007), Volta ao lar - dir. Paola Lopes (2007), Rumo ao desconhecido - dir. Paola Lopes (2007), Bem vindos - dir. Paula Chagas Autran (2008), Nathalia, Noturna - dir. Mauricio Perussi (2008), Eik tu, o que foi que aconteceu? - dir. Paulo Goya (2011) e In Memoriam - dir. Paulo Celestino (2010, 2011, 2012). Leituras dramáticas: Hereditário (2008), Eik Tu (2008) e Coração Real (2012). Vídeo: Poetas Malditos (Casa das Rosas) (2010). Cinema: Risco de Giz (curta) (2008). Dramaturgia: Grupo de teatro Folias d'Arte (2008) e Biblioteca Alceu de Amoroso Lima (2008). Técnica (teatro): Operação de luz - Manter em local seco e arejado - dir. Rodrigo Batista (2009) e Operação de luz e som - Vila Clarice - dir. Ronaldo Serruya e Janaina Leite (2007). Produção (cinema): Assistente de produção - Mano a Mano - dir. Eduardo Caron (1991) e como Produtor de set - PRKadeia - dir. Eduardo Caron (1992).
LUCAS MOREIRA	PRODUTOR	Natural de Mogi das Cruzes onde nasceu a 03/12/1992, brasileiro, solteiro,

Nome	Função	Currículo
DE SOUZA	CULTURAL	empreendedor de impacto socioambiental, portador do RG nº 48786470-0 e do CPF nº 41346778825, formado em eletrônica com cursos em incubadoras de inovação em empreendedorismo de impacto social, atuei mais de 9 anos no mundo coorporativo e a cerca de 3 anos atuo na area socioambiental, co fundador do Coletivo Okara Ambiental em Mogi das Cruzes, assessor tecnico do sincomercio mogi das cruzes e alto tiete no setor de meio ambiente. Primeira Ação em Mogi das Cruzes: Em tempos de isolamento social devido à pandemia, sabemos que água e sabão são grandes aliados em prevenção ao coronavírus. Nessa batalha, nem todos têm fácil acesso no dia a dia, como os catadores de reciclagem. No Momento Compartilha desta terça-feira (02/06), o apresentador Filipe Almeida conversou com Lucas Souza, que teve a ideia de proporcionar um pouco de proteção do COVID-19 para pessoas que dependem da venda de materiais recicláveis através de garrafas PET's com etiquetas de água e sabão disponibilizados em praças centrais da cidade de Mogi das Cruzes - SP. https://gshow.globo.com/TV-Diario/compartilha/noticia/projeto-doa-agua-e-sabao-para-catadores-de-reciclagem.ghtml

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	Remuneração dos artistas, produtores e realizadores
EDUCACIONAL	A exposição permanente do tema da sustentabilidade contida nas cinco obras, promove educação ambiental e artística atraves do contato visual recorrente com as mesmas
SOCIAL	Possibilita a formação de um olhar critico por parte da sociedade local em contato com as obras
CULTURAL	Grafite Circulante (kombi) disseminando a arte do grafite e outros 4 painéis fixos ofertados à cidade constituindo uma campanha permanente pela preservação dos recursos naturais.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Mídias locais e sociais	Releases sobre o projeto aos canais digitais
Redes Sociais	Divulgação da importância da sustentabilidade através da arte urbana junto aos públicos das redes sociais e medias oficiais, com campanhas especificas no Instagram.

Links

Descrição	URL
Grafite Educativo Ambiental Itinerante	https://www.instagram.com/reel/CXrABYIJbZ8/?utm_source=ig_web_copy_link
Grafite Educativo Ambiental Sede Coletivo Okara	https://www.instagram.com/reel/CVyL4bUFuob/?utm_source=ig_web_copy_link
Projeto doa Água e Sabão para Catadores de Reciclagem	https://gshow.globo.com/TV-Diario/compartilha/noticia/projeto-doa-agua-e-sabao-para-catadores-de-reciclagem.ghtml