



LEI DE INCENTIVO  
À CULTURA DE  
MOGI DAS CRUZES



PREFEITURA DE  
MOGI DAS CRUZES

# Mogi das Cruzes e suas Paisagens na Visão Pictórica de Sócrates Noronha

Projeto LIC nº 682 | Valor solicitado R\$ 99.205,00 **Aprovado**

**sócrates walter de noronha**

E-mail: [socratesnoronha@gmail.com](mailto:socratesnoronha@gmail.com)

## Área de enquadramento

[ Acervos do Patrimônio Cultural de Museus, Arquivos Históricos, Centros Culturais e Bibliotecas ]

artes visuais

## Apresentação

Sócrates Walter de Noronha, natural de Sorocaba ainda pequeno se mudou para a cidade de Guarujá onde cresceu, chegou a morar em Santos onde cursou sua faculdade de artes plásticas.

Em 2013 se mudou para Mogi das Cruzes, se apaixonou pelas paisagens da localidade, reparando também no avanço rápido da modernidade, começou a registrar de forma pictórica este diálogo entre o avanço da modernidade e a natureza, inclusive muitas destas paisagens não existem mais, apesar do pouco tempo, o artista tomando-se desta consciência passa a se preocupar com a coleção, percebendo a força que as obras (pinturas) tem, juntas, unidas, a arte tem esse poder da reflexão nas pessoas, a sociedade é parte integrante nas observâncias e o destino que a cidade pode ter, preocupado com o destino das obras, passou a pensar na possibilidade delas estarem juntas na pinacoteca Municipal de Mogi das Cruzes como acervo permanente da cidade, passando a propriedade das obras ao povo mogiano, que através deste projeto acomodara as primeiras 25 pinturas de paisagens Mogianas, executadas pelo artista plástico Sócrates W. Noronha

## Justificativa

Através deste projeto as obras estarão juntas como acervo da Pinacoteca da cidade, sabemos da importância da preservação do patrimônio e de sua memória, esta coleção traz o retrato de uma época através do olhar sensível do artista, pintadas entre os anos de 2013 e 2019, estas obras em acervo poderão garantir a futuras gerações acesso as obras para poderem contemplar, analisar e refletir sobre a intensão do artista, que não se apega apenas a paisagem como tema simplista, mas a interação dela com a modernidade, muitas destas paisagens nem existem mais, qual o papel das pessoas neste tramite? Essa consciência coletiva se dará através de ações em que a arte reina e tem a capacidade de modular comportamentos e mudanças. Esta coleção pretende ocupar duas paredes da pinacoteca Municipal, onde os espectadores poderão ter acesso contínuo, inserindo neles uma reflexão de mundo, sociedade, meio ambiente, já que as obras têm este diálogo do homem, meio ambiente e o avanço do mundo moderno.

Na sala haverá um mapa da cidade onde as pessoas possam olhar e perceber onde o artista estava quando pintou as paisagens, tendo nas obras identificações que estarão no mapa.

As obras serão arranjadas e compostas pela curadora Paula Budin, será solicitado a permanência delas desta maneira por um ano, em exposição permanente na pinacoteca, já pertencentes ao museu

no ato da entrega através de toda a documentação, após um ano poderão ser remanejadas para exposições itinerantes ou permanecer no local como desejar ou reorganizadas pela direção do museu. As obras levam no seu eixo principal o amor do artista pela cidade, pela natureza, as obras carregam em si a convicção que a arte tem o poder transformador de mudar a consciência e a percepção de mundo para algo melhor, garantindo as futuras gerações a possibilidade de conhecer a história contada através do olhar pictórico do artista que percebeu as mudanças rápidas de uma cidade e os seus avanços, cidade esta que tem entre suas belezas a sua vasta e rica natureza com suas belas paisagens.

## Objetivos do projeto

- Exposição das 25 pinturas das paisagens de Mogi das Cruzes
- Entregar as obras ao acervo da cidade de maneira permanente
- Divulgar a exposição e a pinacoteca da cidade de Mogi das Cruzes
- Levar um público considerável a pinacoteca
- Aumentar o fluxo de visitação da pinacoteca
- Fazer parcerias gerenciadas pelo Produtor Cultural criando ações para levar estudantes e seus familiares ao museu
- Criar uma reflexão de mundo, meio ambiente e o avanço da modernidade sobre a natureza
- Despertar no mogiano o olhar sobre a cidade qual ele vive e as belezas naturais de sua região
- Garantir as futuras gerações o acesso a estas pinturas e seu registro de um tempo
- Transferir conhecimento sobre acervo, preservação das obras da pinacoteca, manuseio, transporte e restauro ( LER CONTRAPARTIDA)

## Abrangência territorial

- Física - : pinacoteca da cidade de Mogi das Cruzes, atendendo a cidade e a região de maneira permanente em seu acervo
- Virtual - : mídias sociais, Youtube, Instagram e parcerias digitais, sendo traçado por ações de publicidade com alcance ilimitado

## Público alvo

Quantidade esperada: 27000

- Apreciadores da arte pictórica, jovens estudantes e munícipes da cidade, esperado 2.000 no 1 mês de exposição de maneira presencial
- Público digital alcançados em campanhas de mídias para maior divulgação das obras e da pinacoteca, esperado 15.000 pessoas alcançadas
- Divulgação em mídias tradicionais, TV, Radio e cartazes, esperado um alcance de 10.000 pessoas
- Acreditamos no aumento de fluxo de 20% a 30% nas visitas a pinacoteca nos meses seguintes da exposição

## Resultados esperados

- A permanência das obras na pinacoteca e a garantia delas a futuras gerações
- Aumento de fluxo nas visitas da pinacoteca
- Melhor manejo e acervo das obras na pinacoteca (LER CONTRAPARTIDA)

## Produtos culturais

- 25 pinturas a óleo s/tela da cidade de Mogi das Cruzes de diversos tamanhos para acervo da pinacoteca de Mogi das Cruzes, obras executadas de 2013 até 2019

Obras destinadas a pinacoteca de M.Cruzes as obras terão transferência permanente e definitiva ao acervo.

Tamanhos e quantidade:

- 1 tela 40x40 cm emoldurada
- 4 telas 40x50 cm emoldurada
- 2 telas 30x40 cm emoldurada
- 1 tela 20x20 cm emoldurada
- 6 telas 20x30 cm emoldurada
- 2 telas 30x60 cm emoldurada
- 2 telas 18x24 cm emoldurada
- 7 telas 16x22 cm emoldurada

Total de 25 obras de óleo sobre tela

- 200 catálogos de artes, 20x20 cm fechado, 40x40 cm aberto, capa papel couche 300 gramas, miolo couche 150 gramas, laminação fosca na capa da frente, dobra com 2 grampos  
Os Catálogos serão divididos em: (100 catálogos para vernissagem, 25 catálogos para acervo da secretaria de cultura, 25 catálogos para uso publicitário, 50 catálogos para uso do artista e sua divulgação, totalizando 200 catálogos)
- Caixa de madeira 120x100 cm com tampa de vidro, dentro o mapa da cidade, onde constara os lugares que o artista pintou as paisagens, serão doadas a pinacoteca
- 2 barras de suporte para pendurar telas, padrão museu, serão doadas a pinacoteca

## Cronograma de atividades

**Pré-produção** | início: 15/07/2022 - fim: 08/09/2022

1	*** Notificação e convocação da equipe que iniciara o projeto, curadora, advogado, Produtor executivo, Produtor cultural, publicitário artista design, contador e assessoria de imprensa
2	*** Advogado prepara os contratos trabalhistas e o contrato de transferência das 25 obras ao museu
3	*** Reunião de equipe para definir ações
4	*** Agendar data da exposição junto ao corpo da equipe da pinacoteca Municipal de Mogi das Cruzes
5	*** Contratar fotógrafo para tirar fotos das 25 pinturas para acervo digital, publicidade e mídias digitais assim como catálogos.
6	*** Produtor executivo irá gerenciar as demandas financeiras junto ao contador com orçamentos e pagamentos, se organizarão para que desde o começo possam preparar os docs para prestação de conta, mantendo as informações em dia com relatórios semanais ao coordenador do projeto
7	*** Produtor cultural irá fomentar parcerias e instituições de ensino para visitação e parcerias ao projeto
8	*** Curadoria irá visitar a pinacoteca junto ao corpo do museu para viabilizar o espaço e data final da exposição assim como ajustes finais



LEI DE INCENTIVO  
À CULTURA DE



PREFEITURA DE  
MOGI DAS CRUZES

- 9 \*\*\* Publicitário junto com o produtor cultural e curadoria produzida uma identidade visual para os cartazes, publicidade digital e os catálogos assim como demais mecanismos publicitários mantendo um padrão de design e imagem
- 10 \*\*\* Colocar Moldura nas 25 pinturas em empresa especializada e encomendar a caixa de madeira onde ficara o mapa da cidade
- 11 \*\*\* Campanha publicitaria após todas as definições é colocado em pratica
- 12 \*\*\* Após todas as definições anteriores, encomendar 200 catálogos.

### Produção | início: 01/08/2022 - fim: 09/09/2022

- 1 \*\*\* segunda reunião de equipe desta vez junto a representante(s) da pinacoteca
- 2 \*\*\* Montagem do espaço para exposição pela curadoria deste projeto seguindo as normas museológicas
- 3 \*\*\* Com as datas já definidas, colocar em pratica a segunda etapa publicitária, com divulgação na mídia digital e do artista junto sua assessoria a imprensa local
- 4 \*\*\* Com as datas já definidas encomendar e distribuir cartazes pela cidade em locais estratégicos
- 5 \*\*\* Acomodação e ajustes finais na instalação das pinturas através de uma composição traçada pela curadora Paula Regina Budin
- 6 \*\*\* Entrevistas do artista a mídia local na semana que antecede a exposição para divulgação
- 7 \*\*\* Vernissagem com participação da imprensa, convidados, poder público e funcionários da secretaria de cultura. Entrega de 100 catálogos, sessão de autógrafos e fotos
- 8 \*\*\* Vernissagem, entrega simbólica dos documentos das pinturas, passando o acervo para a cidade de Mogi das Cruzes nas mãos da secretaria de cultura ou prefeito ou seus representantes. são as obras: 1 tela 40x40 cm emoldurada/// 4 telas 40x50 cm emoldurada/// 2 telas 30x40 cm emoldurada/// 1 tela 20x20 cm emoldurada/// 6 telas 20x30 cm emoldurada/// 2 telas 30x60 cm emoldurada/// 2 telas 18x24 cm emoldurada/// 7 telas 16x22 cm emoldurada/// Total de 25 obras de óleo sobre tela, todas paisagens de Mogi das Cruzes pintados entre 2013 a 2019

### Pós-produção | início: 26/09/2022 - fim: 15/10/2022

- 1 \*\*\* Terceira Reunião de equipe para ajustes de contas, contrapartida e relatórios e ajustes necessários
- 2 \*\*\* CONTRAPARTIDA, palestra aos funcionários da pinacoteca e convidados da secretaria de cultura e interessados no tema sobre conservação de patrimônio, restauração, manutenção, transporte, interferências do meio ambiente e etc., palestra dada pelo artista plástico Sócrates Noronha, curadora Paula budin cumprindo o decreto da contra partida, estarão presentes também o bombeiro 1 sgt Paulo Roberto de Deus para falar sobre instalações elétrica e proteção contra incêndio, também a participação de um especialista em manutenção de obras, transporte e sala reserva, estamos em negociação com o Masp e o MAM (museu de arte moderna) até esta data.
- 3 \*\*\* Artista dará entrevistas complementares a mídias sociais, lives, imprensa tradicional para divulgar a exposição e o novo acervo da pinacoteca, complementando as entrevistas que antecedem a exposição
- 4 \*\*\* Produtor Cultural fara fomentação com parecerias e instituições de educação, cultura e outros órgãos para elevar o fluxo na pinacoteca de Mogi das cruces, complementando ações anteriores
- 5 \*\*\* Produtor executivo e Contador prepararam os acertos finais para prestação de conta acompanhando pelo coordenador proponente Sócrates Walter de Noronha
- 6 \*\*\* Publicitário, Curadora e coordenador finalizam Relatório das atividades que serão entregues a secretaria de cultura de Mogi das Cruzes
- 7 \*\*\* Relatório completo das ações e das atividades a(s) empresa(s) patrocinadora(s) com dados, fotos, números e resultados
- 8 \*\*\* Prestação de Conta

### Ficha técnica dos principais integrantes



Nome	Função	Currículo
PAULA REGINA BUDIN	CURADORIA	PAULA REGINA BUDIN – CURADORIA Formação acadêmica: * Extensão em História da Arte - Escola Britânica de arte criativa e tecnologia (2022) *Curso Livre Master art Business - Escola Arte e Mercado – (2022) * Artes Visuais: Anhembi Morumbi (2022) * Pós-graduação em design de interiores, Curadoria, materiais, tecnologia, otimização e infraestrutura – Senac São José dos campos (2011-2012) . * Graduação – Licenciatura em letras – UMC Universidades de Mogi das Cruzes – (2002-2006) Experiência Profissional: * Marchand e curadora artista plástico Sócrates W. Noronha (2021) até o presente momento * ePelícula – design interiores/Curadoria: projeção e iluminação natural de ambientes, tutoria, gerenciamento, cuidado e preservação de exposições. CLIENTES: MASP, PINACOTECA do Estado de SP entre outros – (2018-2022) * Led Solutions - iluminação e projetos (2012-2013) . * Grupo Budin & Nomura Ltda – Curadoria em exposições e iluminação de ambientes, alguns clientes MASP, Itaú - Unibanco, instituto de pesquisa e tecnologia IPT, escritórios de arquiteturas e outros (2003-2012)
ATZMON SOTNIK	Produtor Cultural	ATZMON SOTNIK – Produtor Cultural Formação Profissional: *Faap - Comunicação Social *Cáspes Líbero – Jornalismo Experiência Profissional: *Industrial na área de confecção *Jornalista, fazendo coberturas diversas como a guerra do Iraque, atividades culturais e esportivas *Diretor de Produção no filme “Colegiais e Lições de Sexo” - de Juan Bajon * Institucionais para Shell, a serviço da Agência Paulo Suplicy *Produtor da renomada banda de ROCK paulistana IRÁ *Direção de produção do Guilherme Arantes, Jorge Bem Jor, Kiko Zambianchi e outros
Sócrates Walter de Noronha	proponente/ Pintor das obras e coordenador do projeto	Endereço: Rua Paulo Frontim - 231 - Centro - Mogi das Cruzes - SP EMAIL: socratesnoronha@gmail.com Facebook: Sócrates Noronha/ instagram: socratesnoronha cel/watts: (13) 98186-4196 Formação * ARTES VISUAIS - Licenciatura / Universidade Unimes - Santos SP - 2009-2012 * Educação Artística com Habilitação em Artes Plásticas Licenciatura e Bacharelado/ UNISANTA Santos SP - 2003-2005 ***** Experiência Profissional: * 2017- 2022 Escola Estadual Sebastião de Castro Função: Professor de Arte * 2016-2018- Etec Escola técnica estado de SP Função: Professor de arte, História da arte * 2014-2020 - Escola VALE ENCANTADO - Mogi das Cruzes – SP Função: Professor de Artes * 2014 - Governo do Estado São Paulo - Escola ALZIRA - Mogi das Cruzes – SP Função: Professor de Arte * 2013-2016 - Escola Alma Mater - Mogi das Cruzes – SP Função: Professor de Artes * 2013 - Governo do Estado São Paulo - Escola PAULO CLEMENTE - Guarujá – SP Função: Prof. de Arte * 2007-2013 - APAAG (Associação de Pais e amigos dos Autistas de Guarujá) - Guarujá – SP Função: Professor de Arte para AUTISTAS. Aulas: Serigrafia, Pintura, Desenho, Escultura, Ilustração, Fotografia, Photoshop, CDR, Sony Vegas e Cubase. * 2006-2007 - MENINOS DA ENSEADA - Guarujá – SP Função: Atividades Culturais à menores assistidos da casa do menor para inclusão Cultural Aulas: Pintura, desenho e Violão * 2002-2006 - SERFIS (Serviço de Reabilitação e Fisioterapia) Prefeitura Municipal de Santos/Lei 650 Função: Preparação de Portadores com Necessidades Especiais para mercado de Trabalho Aulas: Serigrafia, desenho, Arte final, comportamento, assiduidade, Hierarquia, Postura, Normas, Direitos e Deveres, treinamento da função aplicada, regras sociais. * 1996-2002 - NOVA ARTE Comunicação Visual - Guarujá – SP Função: Arte Finalista, Aerografia, Serigrafia, Ilustração (digital e manual). * 1988-1993 - NOROARTE letrados - Guarujá – SP Função: Arte finalista, Serigrafista, Letrista e Aerografista. Cursos * Curso Online Galery «A» NEW YORK Pintura realismo Contemporâneo 80h - 2012 * Elaboração de Projetos Sociais - Museu Benedito Calixto Santos SP - 60h - 2011 * Como fazer projetos Sociais - Projeto Cardume Prefeitura Guarujá SP - 12h - 2010 * Arte e Sociabilização (comportamentos sociais) Guarujá SP - 32h - 2010 * IV Simpósio Internacional do Autismo SP - 24h 2008 * Arte e efeito social - Meninos da Enseada Guarujá - SP - 2007 * Elaboração de Projetos sociais PM Santos SP - 40h - 2004 * Como Preparar portadores de necessidades especiais para o mercado de trabalho - SERFIS - 2002 * Pintura - Veladura e camadas - Professor Vidal - 2000 * Pintura - Pintura clássica e Veladuras Professora Marcia Mazzano - Guarujá - SP - 1999 * Pintura - Normas e Teorias - Professor Edson Noronha Guarujá - SP - 1988 - 1999 * Escultura - Técnicas pedra sabão - Ana Maria Guarujá - SP - 1988 – 1999 * Desenho Técnico ETEC MOGI das CRUZES - SP - 1995 * Fotografia - Professor Ezzio Vitale Guarujá - SP - 1988 - 1989 * Pintura - Iniciação ao desenho e pintura Professor Divino Rocha -



Nome	Função	Currículo
		Guarujá - SP - 1988-1989 Exposições e Premiações * 1988 - 1989 Desenho, Prêmio Jovem talento, DEC Medalha de ouro, Guarujá SP * 1993 - Desenho, Medalha de Ouro, Radio Rock, Santos SP * 1995 - Honra ao Mérito por serviços prestados com murais ao exército Brasileiro * 2001 - Exposição Base Aérea de Santos, quadros 2 Guerra Mundial, sub tema aviões * 2006 - BIENAL de Santos * 2007 - Exposição individual Arte Ferry Boat - Guarujá - SP * 2008 - Exposição individual secretaria de Cultura, Guarujá - SP * 2011 - CONVITE para exposição Museu LOUVRE - PARIS - FRANÇA, tema: Retratos a óleo * 2012 - Exposição anual coletiva - Menção Honrosa Piracicaba - SP * 2013 - Exposição anual coletiva Secretaria de Cultura Piracicaba - SP * 2016 - Exposição anual coletiva Secretaria de Cultura, Mogi das Cruzes SP * 2018 – Exposição anual coletiva Secretaria de Cultura, Mogi das Cruzes SP * 2019 – Exposição Individual no centro de Cultura “Terezinha Langlada” Curadoria de Paula Budin (Tema: Paisagens de Mogi das Cruzes) Mogi das Cruzes-Sp * 2021 – Exposição Individual na casa de Cultura Teresinha “Langlada” Curadoria de Paula Budin (Tema: Serie covid 19 – fase do medo) Mogi das Cruzes-SP Acervos: Pinacoteca Municipal de Sorocaba – 1 obra Pinacoteca municipal de Piracicaba – 3 obras Pinacoteca de Santos – 1 obra Pinacoteca de Mogi das Cruzes – 2 obras Acervo dos Presidentes – CREMESP – Conselho regional de medicina do estado de SP Possui mais de 150 obras em coleções particulares
EDSON COSTA PAIVA	Produtor executivo	EDSON COSTA PAIVA – Produtor executivo Formação: * Centro de Computação de Aeronáutica. * Centro Técnico Aeroespacial. * Graduação em Administração de Empresas. * Pós-graduação em Gerência de Projetos. Experiencia profissional: * 30 anos de Experiencia em TI e Sistemas Administrativas (ERP) e Contábeis com larga experiência na área de Tecnologia de Informação * Grande participação nos projetos EFD, desde SPED FISCAL, SPED ICMS, SPED CONTABIL e SPED CONTRIBUIÇÕES; *Participação dos grupos de trabalho junto ao governo e instituições privadas no desenvolvimento dos trabalhos; *Trabalho ativo na entrega das EFD’s junto ao fisco representando inúmeras empresas por todo o Brasil; *Atuação em suporte, implantação e consultoria nas aéreas contábil, fiscal, finanças e materiais (almoxarifado e compras); *Análise de processos com foco em automação de rotinas (utilizando a linguagem Python); * Gestão dos recursos de TI(equipamentos e sistemas); * Forte atuação em treinamentos (Fiscal, Contábil, Financeiro e Materiais); *Experiência em todos os níveis de suporte técnico, dividido em 2 períodos (infraestrutura e ERP); *Specialties: Gestão de serviços de TI e implementação de projetos voltados p/ hotelaria. Principais clientes atendidos: -Grandes bureaus contábeis no alto Tietê (Organização Kyokawa, Organização São José, Organização São Francisco, Escritório Regina, Escritório Hélio, etc) / Rede Blue Tree de Hoteis/ Rede Atlantica/ Rede Bourbon/ Rede Accor/ Rede Master de Hotéis/ Rede Plaza/ Te de Mabu/ Hotéis Sheraton;/ MakSoud Plaza;/ Hotel e Restaurante Fasano;/ IHG Hotels;/ Salinas de Maragogi. Emperincia empresarial: *CMNET / Bematech S/A / Totvs *Software Consultant (Consultor de serviços) *Account Manager - ITIL Certified – (Gerente de Contas e suporte técnico) *Rede Blue Tree Hoteis – (Suporte técnico e gestão) Certificado ITIL. *Gráfico Paradise Resort Golf Village (Supervisor de TI) *Paradise Resort Golf Village (Gestão de TI e gestão de projetos) *Mojitron (Analista de Suporte)
CALOS ROBERTO PETRUCCI JR	Publicitário e design gráfico	CALOS ROBERTO PETRUCCI JR - Publicitário, artista Design Formação FMU: Pós-graduação Comunicação e Marketing Panamericana Escola de Arte e Design : Design de Publicidade Universidade Metodista de Piracicaba: Graduação em Publicidade e Propaganda Panamericana Escola de Arte e Design: Pós Graduação Comunicação e Marketing/ Design de Publicidade Panamericana Escola de Arte e Design: Fotografia Publicitária Experiência profissional *Analista de Marketing - último cargo – 2020 - 2021 *JRSFoods (Monster Dog) - 2017 – 2019 *WRC Comunicação Visual Ltda. ME 2014 - 2017 SM2 Publicidade e Propaganda – Diretor de ARTE 2008 - 2010 Tokio Marine Seguradora S/A – analista de comunicação interna 2005 - 2007 *Criação e desenvolvimento de campanhas publicitárias. *Desenvolvimento de mecânica de promoção. *Criação e produção de material de ponto de venda. *Criação de embalagens e desenvolvimento de novos produtos. *Direção e tratamento de fotografia de produtos. *Gerenciamento e controle de qualidade de fornecedores de material de PDV.
Maria Lourdes Saldia Salas	Assessoria de Imprensa:	Maria Lourdes Saldia Salas Barreira - Assessoria de Imprensa: Síntese de Qualificações Carreira desenvolvida na área de Comunicação Social, com

Nome	Função	Currículo
Barreira		<p>experiência em jornalismo diário, assessoria de Imprensa, comunicação interna e relações institucionais, definição de canais de mídias, planejamento de ações, criação e produção de textos e materiais em geral e atendimento à imprensa. Escrita, edição, revisão textual e editoração são o que me dão prazer! Por isso, tudo o que se refere a textos, seja sua elaboração, revisão ou coordenação, além da área de comunicação corporativa são do meu interesse. Estou na área há 21 anos.</p> <p>Experiência Profissional 3/2001 a 4/2012 Jornal Mogi News Produção, reportagem, edição... Atuei em editorias de Variedades, Cidades, Coluna Social, Negócios, Esporte, Cadernos Infantis e Femininos. 5/2012 a 3/2015 Jornal O Diário de Mogi Produção, reportagem, edição... Atuei em editorias de Cidades e Cadernos Especiais Trabalhos Atuais 3/2015 até os dias atuais Festa do Divino Espírito Santo de Mogi das Cruzes Evento religioso e folclórico Cargo: Assessora de Imprensa 3/2015 até os dias atuais Colégio Gaspar Vaz Instituição de Ensino (particular) – Educação Infantil ao Ensino Fundamental II Cargo: Assessora de Imprensa 12/2018 até os dias atuais Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAEE) de Mogi das Cruzes Com 53 anos de fundação, atende gratuitamente às pessoas com deficiência intelectual e/ou múltipla e transtorno do espectro autista associada à deficiência intelectual Cargo: Assessora de Imprensa 1/2022 até os dias atuais Colégio Brasilis Instituição de Ensino (particular) – Educação Infantil ao Ensino Médio Cargo: Assessora de Imprensa • Assessoria de imprensa, clippings de textos e matérias, relacionamento com empresas e jornalistas, elaboração e revisão de textos para especificação de serviços. • Relacionamento com os jornalistas das principais redações (jornais impressos, rádio e TV) de Mogi das Cruzes e Região do Alto Tietê. Redação e edição para plataformas diversas. Atendimento às demandas da imprensa. Produção de boletins e releases. Cobertura de eventos internos e externos e acompanhamento aos jornalistas que estiverem para cobri-lo. Outras Atividades 1/2015 até os dias atuais Jornalista responsável do jornal e portal Caderno W (com ampla cobertura em colunismo social em Mogi das Cruzes e Região do Alto Tietê) e notícias de entretenimento. Atualização de site e mídias sociais. <a href="http://www.cadernow.com.br">www.cadernow.com.br</a> Formação Acadêmica Graduação em Comunicação Social (com habilitação em Jornalismo) – concluída em 12/2002 Instituição – UBC Idiomas : Espanhol – Nativo ALECSANDER DOS SANTOS – ADVOGADO – OAB/SP 193.873 Formação acadêmica: * Graduação – Bacharel em Direito – UBC - Universidade Brás Cubas – (1994-1997) * Cursos diversos de atualizações em todas as áreas jurídicas Experiência Profissional: * Atuante como advogado – profissional liberal, desde o ano de 2002 * Principais áreas de atuação: - Assessoria Jurídica Empresarial, com a finalidade de evitar ao máximo que as empresas que sejam acionadas judicialmente (Advocacia Preventiva) - Advocacia contenciosa, cível e trabalhista, tanto de defesa como pleiteando os direitos do autor - Elaboração e Análise de Contratos diversos, tanto empresariais como particulares, tais como: Compra e Venda; Permutas; Negócios Empresariais; Transferência de Bens Móveis ou Imóveis com ou sem Permuta; Contratação de Crédito; Prestação de Serviços entre pessoas civis e/ou jurídicas etc.</p>
ALECSANDER DOS SANTOS	ADVOGADO	<p>ALECSANDER DOS SANTOS – ADVOGADO – OAB/SP 193.873 Formação acadêmica: * Graduação – Bacharel em Direito – UBC - Universidade Brás Cubas – (1994-1997) * Cursos diversos de atualizações em todas as áreas jurídicas Experiência Profissional: * Atuante como advogado – profissional liberal, desde o ano de 2002 * Principais áreas de atuação: - Assessoria Jurídica Empresarial, com a finalidade de evitar ao máximo que as empresas que sejam acionadas judicialmente (Advocacia Preventiva) - Advocacia contenciosa, cível e trabalhista, tanto de defesa como pleiteando os direitos do autor - Elaboração e Análise de Contratos diversos, tanto empresariais como particulares, tais como: Compra e Venda; Permutas; Negócios Empresariais; Transferência de Bens Móveis ou Imóveis com ou sem Permuta; Contratação de Crédito; Prestação de Serviços entre pessoas civis e/ou jurídicas etc.</p>
CARLOS EDUARDO CONCEIÇÃO DANTAS	Contador:	<p>CARLOS EDUARDO CONCEIÇÃO DANTAS - Contador: Cuidara da parte financeira, pagamentos, lançamentos, cálculos de impostos, receitas e despesas. Junto a coordenação executiva participara também na prestação de conta ao projeto – 30 anos de experiencia em diversas empresas e prestações de serviços</p>

## Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	2 hastes padrão museu para pendurar quadros que serão doadas a pinacoteca
ECONÔMICA	as Obras estão sendo repassadas ao museu (Pinacoteca) com valor de 30% abaixo do valor de mercado das obras
SOCIAL	o artista estará disponível para escolas que queiram fazer um trabalho sobre a exposição, o artista fará uma visita a APAEE, o artista trabalhou 13 anos com especiais e sabe da

Tipo	Descrição
	importância que a inclusão tem, nesta visita falara com os atendidos sobre arte e executara uma atividade artística no local
FINANCEIRA	Mesa de madeira com o mapa de Mogi das Cruzes onde constara os locais que as pinturas foram executadas, após exposição será doado ao museu , com as dimensões, 120x100 cm/ 40cm altura/ 110 cm do chão, com tampa de vidro
EDUCACIONAL	o artista fara uma palestra aos funcionários da secretaria de cultura, principalmente aos ligados a pinacoteca com os seguintes tema: preservação, interferência da luz, vernizes, molduras e suas características e preservações, manuseio, transporte, sala reserva, locais para restauração, parcerias com grandes museus, a palestra terá a participação da curadora Paula Regina Budin além do artista Sócrates Walter de Noronha
FINANCEIRA	o artista pagara de seu bolso o instalador das hastes no museu (Pinacoteca) onde as obras serão instaladas e gastos extras que por ventura apareçam como imprevistos no projetos, desde que esse valor não ultrapasse 10% da arrecadação do artista
CULTURAL	O artista fará uma live com a curadora Paula Regina Budin e o produtor Cultural Atzmon Sotnik para falar sobre a importância da preservação da memória e a importância das pinacotecas municipais, será convidado um representante da pinacoteca de Mogi das Cruzes para a Live mas sem a obrigatoriedade do mesmo

## Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
100 cartazes A3 papel couche 300 gramas	serão colocadas nas duas semanas que irão anteceder a exposição em lugares estratégicos como comercio local, shopping, escolas, estações e etc
2 Cartazes A1 em lona com pedestal	serão instaladas na entrada da pinacoteca para divulgação da exposição
Assessora imprensa Maria Lourdes Saldia Salas Barreira	Com experiência profissional a 21 anos, tem uma Carreira estruturada e bem desenvolvida na área de Comunicação Social, com experiência em jornalismo diário, assessoria de Imprensa, comunicação interna e relações institucionais, definição de canais de mídias, planejamento de ações, criação e produção de textos, trabalhou no Jornal Mogi News, Jornal O Diário de Mogi entre outros hoje gerencia a comunicação da Festa do Divino Espírito Santo de Mogi das Cruzes, Colégio Gaspar Vaz, Colégio Brasilis e a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) de Mogi das Cruzes.
Publicitário, artista Design Carlos Roberto Petrucci Jr	Com 15 anos de experiência já foi um dos responsáveis pela produção e publicidade das marcas OI como produção de imagem *** Tokio Marine Seguradora S/A como analista de comunicação *** SM2 Publicidade e Propaganda como Diretor de ARTE *** WRC Comunicação Visual Ltda. ME como artista gráfico *** JRSFoods (Monster Dog) como artista grafico, *** hoje é analista de Marketing prestando serviço a grandes empresas
Produtor Cultural Atzmon Sotnik	formado em comunicação social pela Faap e jornalismo na faculdade Cásper Líbero, Atzmon tem uma vasta experiencia no campo do Jornalismo e produção Cultural, fazendo coberturas diversas como a guerra do Iraque onde esteve presencialmente, tem experiencia em atividades culturais e esportivas, dirigiu alguns filmes como a "Colegiais e Lições de Sexo" - de Juan Bajon , prestou serviço a Instituições como a Shell e agência Paulo Suplicy, produziu bandas e artistas como Guilherme Arantes, Jorge Bem Jor, Kiko Zambianchi e a banda IRA
Tv e rádios locais	A Assessora de imprensa Maria Lourdes Saldia Salas Barreira, tendo trabalhado em instituições como Jornal Mogi News, Jornal O Diário de Mogi e hoje sendo a responsável pela área



Descrição	Forma de distribuição
Escola estaduais e municipais de Mogi das Cruzes	da comunicação da Festa do Divino Espírito Santo de Mogi das Cruzes, a assessora tem espaços nestas mídias, onde traçara um plano para o artista Sócrates Walter de Noronha dar estas entrevistas a estas mídias locais para divulgar a exposição, a pinacoteca e as marcas patrocinadoras, assim levar um publico a exposição e também elevar o fluxo da pinacoteca Municipal o Produtor Cultural Atzmon Sotnik irá elaborar um plano junto as secretarias de educação do município de Mogi das Cruzes e a DE estadual de Mogi das cruzeas para divulgar nas escolas a exposição, a narrativa será através de cartazes digitais onde serão apresentados em ATPC´s aos professores e a grupos digitais dos alunos, solicitando e convocando estes alunos e familiares para a exposição, o artista se colocara a disposição para escolas que tenham a vontade de fazer um trabalho sobre as obras
Vernissagem e entrega das obras a pinacoteca	A assessoria deste projeto ira convocar a mídia local para a vernissagem e a entrega simbólica do documento onde o artista passa a propriedade das obras ao acervo da cidade entregando em mãos ao prefeito, ou secretaria de cultura ou um de seus representantes
blogs, mídias e paginais culturais	o produtor cultural e a assessoria de imprensa irão fazer networks e parecerias para fomentar a exposição e a divulgação da pinacoteca e sua nova aquisição através de parcerias e compartilhamentos em blogs e mídias digitais
Publicidade digital	O artista junto a sua assessora e o publicitário Carlos Roberto Petrucci jr, irão elaborar um plano de marketing para divulgar no Instagram onde acreditam que podem atingir um maior numero de pessoas de maneira digital, serão 30 chamadas de R\$100,00 no Instagram, sendo divididas em 5 chamadas durante a pré produção, 15 chamadas de R\$100,00 durante as duas semanas que antecedem a exposição e 10 chamadas de R\$100,00 duas semanas depois da exposição para divulgar o mesmo e a aquisição das obras na pinacoteca.
200 catálogos de artes, 20x20 cm fechado, 40x20 aberto, capa couche 300 gramas, miolo couche 150 gramas, laminação fosca capa frente, dobra 2 grampos (20 folhas, 40 paginas)	serão distribuídos 100 catálogos na vernissagem , 25 catálogos para publicidade, 25 catálogos para a secretaria de cultura, 25 catálogos para arquivo do artista

## Links

Descrição	URL
Vídeo Sócrates Noronha 32 anos de arte	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=9utaE1YHrM8">https://www.youtube.com/watch?v=9utaE1YHrM8</a>
Pintura Aviões da Segunda Guerra Mundial, serie 27 telas	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=edjGwOnatgk">https://www.youtube.com/watch?v=edjGwOnatgk</a>