

Rock n'a Sala da Tua Casa - 2023

Projeto LIC nº 680 | Valor solicitado R\$ 58.200,00 **Aprovado**

Regis Ramos de Souza

E-mail: regram@gmail.com

Área de enquadramento

[Música]

Apresentação

A primeira ação do projeto será uma série especial com 10 episódios do Podcast Rock n'a Sala. Nesta série, o podcast trará convidados diferentes em cada episódio: especialistas, jornalistas, entusiastas e personalidades relevantes do cenário alternativo nacional. Tradicionalmente no Podcast Rock n'a Sala, os convidados trazem playlists exclusivas, tornando o programa um curador de sons novos e antigos para os ouvintes. Os episódios do podcast serão lançados quinzenalmente no Spotify e no YouTube a partir de julho de 2023.

A segunda ação do projeto será a 2ª edição online do Rock n'a Sala Sessions, que consiste na gravação, no Theatro Vasques, de dois shows com entrevistas. Material exclusivo para a internet com apresentação de Carol do Brasil, será uma banda de Mogi das Cruzes e uma banda de Jacareí. O programa será publicado em julho de 2023 e não terá público presencial durante a gravação.

A terceira ação será a Web Série de 5 episódios, onde será abordada a história dos principais subgêneros do Rock e seus movimentos. Material também exclusivo para internet, terá a apresentação de Regis Vernissage. A Web Série será lançada em julho de 2023 e dará continuidade a Web Série 7 Décadas de Rock, lançada em 2021.

Durante estas ações serão realizadas duas formações online: o workshop "Gerindo sua Banda Autoral" e a oficina "Artista Independente e Digital".

Todas as ações deste projeto são para a difusão e formação de público para ações e atividades voltadas para música, em específico ao gênero musical rock.

- Workshop - Gerindo sua Banda Autoral

O workshop via streaming no canal do Youtube do Rock n'a Sala, de 2h de duração, abordará pontos básicos porém importantes para a gestão de um projeto musical independente. Muitos artistas em início de carreira cometem erros simples em seus projetos, como fluxo de caixa, editais, meios de se gravar um álbum ou música, produção independente, entre outros assuntos pertinentes ao tema.

Público alvo: Artistas independentes que desejam se aprofundar na gestão de uma banda.

- Oficina - Artista Independente e Digital

A pandemia de Covid-19 causada pelo novo Coronavírus inviabilizou shows, festivais e todo tipo de apresentação presencial. Artistas de todo o mundo foram obrigados a se digitalizar para manter sua arte respirando em tempos pandêmicos. Mas como ser um artista independente e digital? O objetivo dessa oficina é contribuir para a entrada do artista independente no meio digital, proporcionar aos participantes conhecimento teórico e prático acerca de princípios do marketing, produção de conteúdo para redes sociais, ferramentas e canais disponíveis para a distribuição da sua arte em meio digital.

Serão 9 encontros a serem realizados via streaming no canal do YouTube do Rock n'a Sala com duração de 60 minutos cada. Os participantes também contarão com material de apoio em PDF para



cada aula, otimizando sua experiência de aprendizado e aplicação do conteúdo visto em aula.
Público alvo: Artistas independentes que desejam se aprofundar na produção de conteúdo, além de colocar a sua arte em meio digital e aumentar sua visibilidade.

AULA 1 - Artista é quem faz arte?

- O que é marketing de conteúdo
- Identificação de atributos do artista
- Identificação de referências

AULA 2 - Como encontrar sua tribo

- Cauda longa e o mercado de nicho
- Como usar as ferramentas de busca
- Identificando sua tribo

AULA 3 - Construindo um espaço independente e digital pra sua arte

- Qual rede social usar e quando usar
- Escolhendo o seu lugar
- Criação de contas otimizadas

AULA 4 - Como criar e otimizar um canal do YouTube

- Criando um canal
- SEO e otimização para YouTube
- Calendário editorial para canal do YouTube

AULA 5 - Como usar o Instagram para se conectar com sua tribo

- Como preparar o seu perfil
- Produção de conteúdo no Instagram
- Como criar relacionamento com a sua tribo

AULA 6 - Indústria cultural e entretenimento

- Princípios de comunicação
- Identificação do seu mercado de atuação

AULA 7 - Como planejar e produzir conteúdo para a sua tribo

- Porque produzir conteúdo?
- Planejamento e gestão de tempo
- Linha Editorial

AULA 8 - Porque patrocinar publicações?

- Patrocinar é um bom negócio?
- Introdução ao Facebook Business

AULA 9 - Seu plano de marketing aqui

- Introdução a Lançamentos
- Criando um plano de marketing

Justificativa

O rock é um estilo musical surgido nos Estados Unidos no início dos anos 1950, com raízes no country, blues, R&B e gospel, e rapidamente se espalhou pelo resto do mundo.

Os efeitos sociais do rock'n'roll foram massivos mundialmente, influenciando estilo de vida, moda, atitude e linguagem e tem agido como coadjuvante durante as décadas, passando pela proliferação mundial do estilo em vários subgêneros e culminando no impacto cultural e comportamental vigente no século XXI. O gênero ajudou na causa do movimento dos direitos civis nos EUA nas décadas de 50 e 60, uma vez que tanto jovens brancos quanto negros apreciavam a então nova música. Atualmente o rock continua em expansão no mundo inteiro, são diversos subgêneros e estilos diferentes que atraem os gostos dos mais velhos aos jovens. São inúmeras bandas de diversos países que ainda fazem o bom e velho rock'n'roll.

O Dia Mundial do Rock:

13 de Julho é conhecido no Brasil como Dia Mundial do Rock. A data celebra anualmente o rock e foi escolhida em homenagem ao Live Aid, megaevento que aconteceu neste dia, em 1985. O evento contou com shows simultâneos em Londres (Inglaterra) e na Filadélfia (Estados Unidos). Seu objetivo principal foi angariar fundos para o fim da fome na Etiópia. A celebração no Brasil é uma referência a um desejo expressado por Phil Collins, participante do evento nos dois lados do atlântico, que gostaria que aquele dia fosse considerado o "Dia Mundial do Rock". A data começou a ser celebrada em meados dos anos 1990, quando duas rádios paulistanas dedicadas ao rock - 89FM

e 97FM - começaram a mencionar a data em sua programação. A celebração foi amplamente aceita pelos ouvintes e, em poucos anos, passou a ser popular em todo o país.

O Mês do Rock:

Em muitas cidades a data já faz parte do calendário anual, como São Paulo e Araraquara. É muito comum também estabelecimentos como bares, pubs e casas noturnas realizarem programações do Mês do Rock, privilegiando e valorizando o estilo musical durante o mês de julho.

O Rock na região do Alto Tiete e Vale do Paraíba:

Apesar das regiões serem um celeiro de novas bandas de rock, principalmente as cidades de Mogi das Cruzes, Jacareí e São José dos Campos, há um mínimo de opções para as bandas se apresentarem e raros patrocínios e apoios, há uma resistência identificada de aproximadamente 40 anos. Muitas vezes, o valor destinado ao cachê das bandas autorais não cobre os custos básicos e isso é algo comum no Brasil, dificuldade causada tanto pelos produtores que não apostam na difusão deste gênero quanto pelo público que se vê tímido em conhecer novos sons. Uma marca, para ser lembrada, necessita fazer parte da vida das pessoas. Uma banda, uma casa de shows, um patrocinador ou um pub são marcas que podem proporcionar essa diferença.

Mogi das Cruzes apresenta desde a década de 70 novas bandas de rock. Muitos festivais já foram produzidos em diferentes locais públicos e privados. A partir de meados dos anos 2000 esses eventos começaram a ser registrados em fotos, vídeos e áudio. Estes materiais podem ser agora facilmente encontrados na internet, fortalecendo Mogi das Cruzes como uma "cidade do rock".

Rock n'a Sala:

O Rock n'a Sala é um projeto de fomento e disseminação da cultura alternativa, sobretudo do estilo musical rock, por meio de produções culturais e conteúdos digitais. Realiza desde 2017 festivais de pequeno porte na cidade de Jacareí, privilegiando a apresentação de bandas autorais da cidade e região, além de ser um podcast distribuído quinzenalmente que aborda temas sobre o que acontece e aconteceu de mais interessante na história do rock. O Podcast, apresentado por Felipe Fênix e Regis Vernissage, é divulgado e disponibilizado gratuitamente em plataformas digitais e em redes sociais. Em maio de 2022 o podcast chega ao episódio número 100.

A primeira edição do projeto foi beneficiado pela LIC de Jacareí em 2019, porém executado em 2021. O projeto foi totalmente online e atingiu os seguintes números:

- Inscritos no YouTube - 67 (A partir do segundo semestre. Antes disso, o canal do Rock n'a Sala não tinha nenhum inscrito).
- Número total de visualizações da série do Podcast Rock n'a Sala: Biografando o Independente no YouTube - 192 visualizações.
- Número total de streamings da série do Podcast Rock n'a Sala: Biografando o Independente no Spotify - 652 streamings.
- Número de visualizações do Rock n'a Sala Sessions no YouTube - 2077.
- Os vídeos separados no YouTube também obtiveram bom alcance do público: o vídeo da banda Fenix e As Cinzas alcançou 1570 visualizações e o vídeo da banda The Whiskyheads, 1050.
- Número total de visualizações da Web Série 7 Décadas de Rock no YouTube - 5612

Número final de alcance - 11.679 pessoas alcançadas.

Objetivos do projeto

Como qualquer ferramenta de comunicação, a repetição e reprodução são pontos necessários para o sucesso de um projeto cultural e, falando-se de rock, o cenário fica ainda mais estreito, proporcionando poucas opções. O objetivo em realizar o projeto em comemoração ao Dia Mundial do Rock é difundir e manifestar a importância do consumo de cultura e arte autoral. Manter a periodicidade é exatamente empregar a repetição, fazendo com que outros produtores, coletivos ou proprietários de bares e casas noturnas mantenham a repetição de eventos do segmento musical. A comunidade recebe a cada dia um leque maior de opções culturais, vê acrescido o orgulho de se pertencer a uma comunidade e responde em um círculo virtuoso a valorização de sua própria identidade. O projeto estimula a produção de um gênero musical pouco difundido atualmente no país, o rock, contando também com formações e a valorização da história da música.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Divulgar o gênero musical rock.
2. Estimular a produção de música autoral.
3. Democratizar produtos e bens culturais.
4. Transmitir conhecimentos sobre a história do rock.
5. Transmitir conhecimentos sobre a prática em tocar um instrumento musical.
6. Estimular o fomento a Indústria Criativa.
7. Estimular o repertório criativo e ampliar a visão de mundo do público.
8. Movimentar e interagir a comunidade de músicos.
9. Realizar shows.
10. Fomentar o cenário musical alternativo local.

Abrangência territorial

O projeto tem por objetivo produzir conteúdos para internet a partir de Mogi das Cruzes proporcionando e difundindo o acesso, tanto para a população local quanto de quaisquer outras localidades do planeta, ao gênero musical rock através de conteúdos gratuitos (podcasts, web séries e shows) a partir do mês de julho de 2023.

Público alvo

Quantidade esperada: 12000

Os seguidores e articuladores do rock formam redes de contatos eficazes na transmissão de mensagens, permitindo um grande envolvimento direto e indireto do público. De forma indireta o público a ser atingido é o que está presente na internet. Já o público direto são os ouvintes do podcast Rock n'a Sala, os fãs das bandas participantes no Rock n'a Sala Sessions e os seguidores do Rock n'a Sala no YouTube e no Spotify. O alcance do público indireto é imensurável. O público encontra-se na faixa etária entre 27 a 55 anos. Com base no alcance do projeto realizado em 2021, estima-se público direto em todas as ações do projeto de aproximadamente 12.000 pessoas.

Resultados esperados

O projeto "Rock n'a Sala da tua casa 2023", traz a valorização da diversidade cultural com o rock, que está às margens da música de massa. Sendo o Dia Mundial do Rock uma data nacional, irá estabelecer através dos três produtos previstos nesse projeto, esse contato da população com o gênero, além de ser o farol refletor do rock na cidade.

O projeto possui um plano de divulgação e comunicação coeso e a repetição das atividades construirá a formação de público. O projeto contará com mais de 20 pessoas trabalhando direta e indiretamente. Algumas produções contam com representantes individuais, mas que possuem mão de obra de terceiros em suas microempresas. Os trabalhadores da cultura são de Mogi das Cruzes e Jacareí.

Em relação à divulgação, o resultado esperado é o seguinte: Total de postagens do social media: 40 postagens; Total de campanhas de tráfego e impulsionamento: 18 campanhas (10 podcasts, 5 episódios Web Série e 3 vídeos do Rock n'a Sala Sessions).

Produtos culturais

Todos os produtos culturais gerados a partir do projeto estarão disponíveis gratuitamente na internet.

- 10 episódios do podcast Rock n'a Sala;
- 5 episódio da Web Série: Estilos e movimentos
- 3 vídeos do Rock n'a Sala Sessions, sendo 1 vídeo com a apresentação das duas bandas e 1 vídeo individual para cada banda.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/02/2023 - fim: 30/04/2023

- 1 Convites aos entrevistados do podcast e às bandas que tocarão no Rock n'a Sala Sessions. Artes de divulgação e cronogramas.

Produção | início: 01/04/2023 - fim: 30/11/2023

- 1 Produção e gravação dos episódios do podcast.
- 2 Lançamentos dos episódios do podcast.
- 3 Produção e gravação do Rock n'a Sala Sessions.
- 4 Lançamento do Rock n'a Sala Sessions.
- 5 Produção e gravação da Web Série.
- 6 Lançamento da Web Série.
- 7 Oficina e Workshop
- 8 Social Media e Trafego.
- 9 Prestação de contas.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Fenix - Arte & Produções	Direção Geral, apresentador do podcast e responsável pelo workshop	FENIX - Arte & Produções, 27.032.608/0001-54, é uma microempresa individual, com sede em Jacareí-SP, que atua desde 2017 nos segmentos de produções culturais, artísticas e audiovisuais. Especializada nas áreas de, produção operacional, executiva e áudio, tendo como foco, produção e organização de eventos como, shows, exposições, peças de teatro, oficinas, podcasts, feiras, além de, escrita, administração e controle de projetos culturais beneficiados por leis de incentivo à cultura e dentro do segmento áudio presta serviços de, técnico em som direto, operador de áudio, técnico de som, microfonista, e pós produção. Possui como clientes, Moeté Filmes, Glaucia Veloso, Fundação Cultural de Jacarehy, Fundação Cultural Cassiano Ricardo-SJC, Estúdio E!, Estudio The Moon, Cultura no Morro, TV Câmara Jacareí, podcast Rock n'a Sala, Selo Espiral 21, Festival JacaéArte, Nessa Mala Tem História, Conta Contos, Ator Mario Netto, SESC-Taubaté-SP e Feixe Produtora.
Ana Carolina de Campos Ferreira	Apresentadora do Rock n'a Sala Sessions	Carol do Brasil, Brasileira, mãe, residente desde o nascimento em Jacareí-SP. Exerce atividades de teatro, recreação e contação de histórias em espaços culturais, através de contratações públicas e privadas. Atua também na área de locução e mestre de cerimônias, fazendo apresentações de shows, eventos e programas para a internet. Seus últimos trabalhos como apresentadora foram, Show das Mulheres - Jacareí 2021, Rock n'a Sala Sessions 2021, Natal de Jacareí 2021.
Gabriele Alencar	Oficineira, social	Gabe Halencar é formada em gestão empresarial pela Fatec-SP e fundadora da

Nome	Função	Currículo
	media e trafego	Musicamente, uma plataforma de educação musical para adultos. Suas redes somam mais de 30 mil visualizações e 3mil seguidores, resultado alcançado através de produção de conteúdo e distribuição paga no Instagram Ads, Google Ads e Youtube Ads. Como Social Media e Gestora de tráfego online conta com equipe especializada.
Lucas Mathias Machado	Designer Gráfico	Lucas Mathias, já passou dos trinta. Mineiro por natureza, valeparaibano por profissão, autodidata por convicção, designer e rabisqueiro por emoção. Formado em Publicidade e Propaganda, atua desde 1996 como designer e diretor de arte/criação nas mais variadas plataformas e meios de comunicação. Atualmente é diretor de criação do Grupo Oscar e mantém extensa produção como freelancer nas áreas de design gráfico, ilustração e tipografia. Além disso leciona na UNIVAP - Universidade do Vale do Paraíba e ministra cursos livres relacionados a diversas áreas do design gráfico.
Marcelo Pereira de Menezes	Captação e edição do Rock n'a Sala Sessions e da Web Série	Marcelo Menezes é produtor musical/cultural desde 2009. Ao longo desses anos produziu grupos musicais e eventos culturais como: Somata (Suzano-SP); Jane Dope (Suzano-SP); Expiramento (Mogi das Cruzes-SP) Reviva E! (Jacareí-SP); MarcoZero (Porto Alegre-RS); Dosis (Montevideo-URU); Galapagos (Buenos Aires-ARG); Expresso Gafieira (Jacareí-SP); Didi Quarteto (Jacareí-SP); Cova dos Leões (Jacareí-SP); Infraaudio (Jacareí-SP) onde integrou o projeto da LIC "Instante Infinito" que gerou um álbum e DVD gravado na sala Ariano Suassuna em Jacareí, com a produção de shows de lançamento; assistente de produção no projeto Jazz & Divas (Jacareí/SP); Atualmente é proprietário e produtor do Estúdio The Moon em Mogi das Cruzes, palestrante e instrutor de produção em áudio.
Regis Ramos de Souza	Apresentador do podcast e da Web Série, além de ser editor da Web Série	Regis Vernissage atua no meio musical há 30 anos, já tocou em diversas bandas da região do Alto-Tietê e grande São Paulo, como também solo, se apresentando em diferentes cidades do Brasil, Uruguai, Argentina e França. Como produtor cultural, realizou durante quase 1 década dezenas de Festivais de Artes Integradas e Música Autoral nas regiões Sul e Sudeste do Brasil. Como Jornalista, atua como apresentador e entrevistador em Festivais musicais, além de ser produtor, editor e apresentador de podcasts especializados em música. Como colecionador e pesquisador musical, possui décadas de experiência em concertos musicais, como ainda um vasto acervo musical com mais de 5.000 itens divididos em LPs, CDs e DVDs, entre outras mídias menos utilizadas ultimamente.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Workshop - Gerindo sua Banda Autoral O workshop via streaming no canal do Youtube do Rock n'a Sala de 2h de duração abordará pontos básicos, porém importantes, para a gestão de um projeto musical independente. Muitos artistas em início de carreira cometem erros simples ao iniciar os seus projetos, como fluxo de caixa, editais, meios de se gravar um álbum ou música, produção independente, entre outros assuntos pertinentes ao tema. Público alvo: Artistas independentes que desejam se aprofundar na gestão de uma banda.
CULTURAL	Oficina - Artista Independente e Digital A pandemia de Covid-19 causada pelo novo Coronavírus inviabilizou shows, festivais e todo tipo de apresentação presencial. Artistas de todo o mundo foram obrigados a se digitalizar para manter sua arte respirando em tempos pandêmicos. Mas como ser um artista independente e digital? O objetivo dessa oficina é contribuir para a entrada do artista independente no meio digital, proporcionar aos participantes conhecimento teórico e prático acerca de princípios do marketing, produção de conteúdo para redes sociais, ferramentas e canais disponíveis para a distribuição da sua arte em meio digital. Serão 9 encontros a serem realizados via streaming no canal do YouTube do Rock n'a Sala, com duração de 60 minutos cada. Os participantes também contarão com material de apoio em PDF para cada aula, otimizando sua experiência de aprendizado e aplicação do conteúdo visto em aula. Público alvo: Artistas independentes que desejam se aprofundar na produção de conteúdo, além de colocar a sua arte em meio digital e aumentar sua visibilidade. AULA 1 - Artista é quem faz arte? (O que é marketing de conteúdo, Identificação de atributos do artista, Identificação de referências) AULA 2 - Como encontrar sua tribo (Cauda longa e o mercado de

Tipo	Descrição
	<p>nicho, Como usar as ferramentas de busca, Identificando sua tribo) AULA 3 - Construindo um espaço independente e digital pra sua arte (Qual rede social usar e quando usar, Escolhendo o seu lugar, Criação de contas otimizadas) AULA 4 - Como criar e otimizar um canal do YouTube (Criando um canal, SEO e otimização para YouTube, Calendário editorial para canal do YouTube) AULA 5 - Como usar o Instagram para se conectar com sua tribo (Como preparar o seu perfil, Produção de conteúdo no Instagram, Como criar relacionamento com a sua tribo) AULA 6 - Indústria cultural e entretenimento (Princípios de comunicação, Identificação do seu mercado de atuação) AULA 7 - Como planejar e produzir conteúdo para a sua tribo (Porque produzir conteúdo?, Planejamento e gestão de tempo, Linha Editorial) AULA 8 - Porque patrocinar publicações? (Patrocinar é um bom negócio?, Introdução ao Facebook Business) AULA 9 - Seu plano de marketing aqui (Introdução a Lançamentos, Criando um plano de marketing)</p>

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
10 recortes de vídeos dos podcasts	Internet
11 artes adaptadas – série especial do podcast	Internet
3 artes gráficas adaptadas – Rock n'a Sala Sessions	Internet
6 artes adaptadas – Web Série	Internet
1 arte adaptada – Workshop	Internet
1 arte adaptada – Oficina	Internet
5 recortes de vídeos da Web Série	Internet
3 recortes de vídeos do Rock n'a Sala Sessions	Internet

Links

Descrição	URL
PODCAST ROCK N'A SALA NO SPOTIFY	https://open.spotify.com/show/0H6Mu0KPwZdQkaLLRkbqGv?si=4462655301514926
SÉRIE BIOGRAFANDO O INDEPENDENTE DO PODCAST ROCK N'A SALA – SÉRIE DO PROJETO ROCK N'A SALA DA TUA CASA 2021	https://www.youtube.com/watch?v=sRieRRZDoOQ&list=PLPGO0xdhbJTIF1hcXAIYc7jUVppS_ZbL-
ROCK N'A SALA SESSIONS 2021 – PROJETO ROCK N'A SALA DA TUA CASA 2021	https://www.youtube.com/watch?v=pTd8NZGoic4&list=PLPGO0xdhbJTKaSfMMegboR5dsdMaFzphk
WEB SÉRIE: 7 DÉCADAS DE ROCK – PROJETO ROCK N'A SALADA TUA CASA 2021	https://www.youtube.com/watch?v=VZV72SWat9M&list=PLPGO0xdhbJTKv7cgmq-5Whk0e9ugOw-I4
INSTAGRAM DO ROCK N'A SALA	https://www.instagram.com/rocknasala/