



Nas curvas do Mundão

Projeto LIC nº 662 | Valor solicitado R\$ 100.000,00 **Aprovado**

Fabio Augusto Andrade dos Santos

E-mail: Fabiosantarelli030@gmail.com

Área de enquadramento

[Música]

Além das gravações dos áudios das músicas que serão trabalhadas durante o projeto, o artista irá produzir e lançar 3 vídeo-clipes de 3 músicas que serão trabalhadas. Unindo ao trabalho musical o audiovisual.

Apresentação

O ator, compositor e cantor Fabio Santarelli e parceiros apresentam o projeto "Nas curvas do mundão", um EP com 5 faixas musicais, com composições inéditas, que inaugura uma nova fase na carreira de Santarelli. As músicas contidas no trabalho foram compostas no contexto da pandemia que modificou profundamente o dia a dia das pessoas e afetou nossas vidas de maneira intensa bem como o mercado artístico tanto na sua produção como no seu consumo. Por meio de reflexões, questionamentos, experiências e inquietações vividas pelo artista e por seus parceiros de composição, Santarelli prepara um novo material para seu público, buscando uma maior conexão e ampliando o alcance do seu trabalho. Contando com 5 faixas inéditas que serão trabalhadas, gravadas e lançadas, 3 destas faixas serão acompanhadas de vídeo-clipes que serão produzidos juntando imagens captadas durante o processo e cenas que estarão no roteiro que será redigido por Santarelli e seus companheiros de trabalho. O projeto também pretende apresentar as músicas ao público num show que contará com as novas canções de Santarelli e releitura de 5 músicas já produzidas pelo artista, criando um show único repleto de significados e questionamentos sobre as relações sócio-afetivas que fazem parte da trajetória de Fabio Santarelli Tanto o EP como o show que será realizado através do projeto transitam por diferentes estilos musicais tornando o trabalho do músico algo irreverente, inovador e que contempla diversos públicos. As composições buscam despertar em seus ouvintes sensações, emoções e reflexões sobre a vida e o viver, esse processo permite que a conexão entre obra, público e artista seja mais potente e venha a causar transformações em cada um dos ouvintes de maneira profunda e essencial.

Com composições de Fabio Santarelli e algumas parcerias como com: Bruno Cabral, o álbum traz arranjos de Fabio Santarelli, Artur Gattolin;

Ficha técnica do trabalho:

- Artur Gattolin (arranjador e produtor musical)
- Fabio Santarelli (voz principal, violão e guitarra);
- Artur Gattolin (guitarra e backing vocal);
- Cleber Akio (baixo e backing vocal);
- Anselmo Dias (bateria);
- Juliana Rodrigues (teclas);
- Willians Dionísio (percussão);
- Victor de Barros (gaita e backing vocal);
- Fabio Santarelli (produção executiva e direção geral);

O EP será lançado em plataformas digitais de acesso gratuito para o público, com circulação online na região do Alto Tietê, Capital e Litoral, principalmente. Além disso, o trabalho será lançado também em formato físico (CD), com tiragem de 500 cópias. O show de lançamento será realizado com parceria da Secretaria Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes, no Espaço Cultural Theatro Vasques, que conta com toda a estrutura de áudio e iluminação necessárias e com 333

assentos, sendo também exibido de forma online ao vivo, o vídeo da apresentação será disponibilizado gratuitamente logo após o término da apresentação. A divulgação do show utilizará mídia impressa (50 cartazes, 1.000 flyers e 2 banners), que serão distribuídos estrategicamente nas cidades da região do Alto Tietê e no dia do show (banners). Serão confeccionadas 100 camisetas promocionais, para venda e divulgação. O projeto conta com assessoria de imprensa, que fará a circulação de todo o material gerado nas mídias convencionais (TV, rádio, jornais impressos e revistas), na região do Alto Tietê, visando também alcançar a Capital e as demais cidades do Estado.

Todas as etapas do processo serão registradas em vídeo. Estes registros em vídeo também serão utilizados na produção de 3 vídeo clipes, de músicas que fazem parte do repertório do trabalho; darão origem a materiais que durante todo o projeto, serão divulgados em mídias online (site, redes sociais, whatsapp e email), para que o público possa acompanhar o passo a passo da produção do trabalho, com o intuito de trazer um maior engajamento, participação ativa e conexão. Ainda no ambiente online, o projeto terá diversas ações de promocionais do álbum e do show de lançamento, como lançamento de singles, estúdio clipes e depoimentos da equipe artística. Pensando em iniciativas de formação de público, o projeto engloba a produção de um mini documentário que buscará aproximar as pessoas do artista, projeto e da atividade artística local, trazendo um relato sobre as composições e o dia a dia da produção, permitindo que o público acompanhe todo o processo até o lançamento do show.

O projeto abrange um cunho social/cultural por meio de 3 encontros que irão acontecer de maneira remota. Em cada um dos encontros abordaremos os seguintes temas respectivamente: primeiro encontro - Da ideia à música (o ato de compor); segundo encontro - Arranjos e identidade (produzindo a música); terceiro encontro - encontrando meu público (comercial) e um show em ao menos 2 escolas públicas da periferia de Mogi das Cruzes, fomentando as iniciativas de formação de público local. O intuito é aproximar mais esse público do fazer artístico local. Durante a realização desta ação, serão sorteados kits contendo camiseta, CD e ingressos para o show oficial de lançamento. Estima-se alcançar um público de 200.000 pessoas aproximadamente, somando todas as ações do projeto, entre ações nas mídias sociais, lançamento do álbum, show de lançamento, marketing e contrapartidas.

Justificativa

O setor cultural foi um dos mais atingidos por conta das contingências da pandemia, o que trouxe muitos contratemplos, bem como criou novas oportunidades de aproximar público do fazer artístico de uma nova maneira que em alguns casos potencializou o alcance do produto final. Contudo os profissionais da cultura passaram a ter como único meio de continuar a produzir e obter algum ganho financeiro, editais e leis de incentivo, uma vez que nosso trabalho foi limitado ao ambiente online. Aos poucos estamos retomando as atividades, porém de maneira ainda controlada, afim de controlarmos a pandemia que ainda se estende e afeta o nosso meio até os dias de hoje. Então o artista e sua produção enxerga na Lei de incentivo a cultura de Mogi das Cruzes uma possibilidade e oportunidade de viabilizar essa bela produção do trabalho "Nas curvas do Mundão".

O que dificulta a produção artística na maioria das vezes é, talvez o desconhecimento por parte das empresas, empresários e população a respeito das regras e maneiras existentes para se possa investir no setor cultural através de leis de incentivo nas três esferas da federação (federal, estadual e municipal), a projetos culturais. Um estudo feito no ano de 2015 pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), mostrou que para cada R\$ 1,00 investido diretamente no setor cultural (efeito direto), R\$ 4,30 são movimentados na economia local, entre efeitos diretos e indiretos bem como efeitos induzidos. Pensando em efeitos diretos que serão proporcionados pelo projeto, temos a geração de empregos para os trabalhadores locais da cultura, entre artistas, equipe técnica, marketing e equipe administrativa. Além disso, empresas serão impactadas, sendo elas os estúdios de gravação, mixagem e masterização; as gráficas, para impressão dos materiais de divulgação, ingressos e produtos do projeto; assessoria de imprensa; estúdio de fotografia e filmagem; postos de gasolina; e o setor de alimentação pronta local. No setor indireto, vemos que haverá impacto no setor de celulose e produção de papel; na produção de CDs virgens; no setor de tecidos; de petróleo; de alimentos; de instrumentos musicais; no mercado tecnológico (computadores, câmeras, caixas de som etc.); e nas mídias convencionais (televisão, rádio,

jornais e revistas impressos). Restaurantes e bares também serão impactados, uma vez que, durante o processo os envolvidos irão se alimentar em estabelecimentos da região e no dia do show de lançamento, após o término do evento, as pessoas após a apresentação podem dar seguimento a seus programas sociais indo para um estabelecimento se alimentar e divertir (efeito induzido). A veiculação do projeto contribuirá na busca por uma construção social e cultural melhor e mais integrada, uma vez que proporcionará inclusão por meio das seguintes contrapartidas: gratuidade e acessibilidade de 20% dos ingressos do show de lançamento; inclusão de músicas produzidas em formato de áudio e audiovisual em plataformas e aplicativos virtuais, com acesso livre e gratuito para o público; realização de debates online e um show em ao menos 2 escolas públicas de Mogi das Cruzes. A realização deste projeto terá grande importância no contexto de valorização da arte e produção local, questão sempre abordada e enfatizada pelo poder público, produtores e artistas locais. Para o público-alvo, o projeto proporcionará acesso à produção artístico-cultural de alta qualidade, além de gerar entretenimento. Sonoramente falando, por se tratar de um álbum que pretende ultrapassar as barreiras do óbvio, criando um trabalho sensorial capaz de criar e acessar diferentes canais de percepção do trabalho e da realidade, criando uma atmosfera repleta de vibrações positivas.

Objetivos do projeto

Objetivo geral:

Gravar um álbum EP autoral do compositor e cantor Fabio Santarelli, que dará continuidade a obra do artista mogiano, levando o nome da cultura local para todo Brasil, impactando aproximadamente 200.000 pessoas, em 10 meses de projeto. Criar canais de conexão e comunicação do público com e sobre o processo de concepção, produção, gravação e lançamento de um álbum musical.

Objetivos específicos:

- Realizar campanha de marketing (online e offline), fazer acompanhamento do progresso e avaliação contínua desde a pré-produção até a pós-produção, visando atingir 150.000 pessoas no ambiente online (Facebook, Instagram, YouTube, landing page, WhatsApp, e-mail), e 50.000 pessoas no ambiente offline (cartazes, flyers, banners, ingressos, jornais e revistas impressos, rádio, televisão e ações de contrapartida - debates e shows).
- Garantir o acompanhamento do público sobre todo o processo de produção e gravação do álbum, do planejamento e organização do show de lançamento e da realização das contrapartidas.
- 500 cópias físicas do álbum para ações de divulgação e comercialização do trabalho em 7 meses.
- Impactar de 500 a 1500 pessoas com a mídia física, nos 3 meses finais do projeto.
- Realizar show de lançamento do trabalho no Teatro Vasques, em Mogi das Cruzes, para 333 pessoas no oitavo mês de projeto.
- Arrecadar 330 kg de alimentos não perecíveis (exceto sal e açúcar), com campanha de desconto no ingresso do show de lançamento.
- Disponibilizar 20% do total de ingressos do show de lançamento para uma instituição sociais de Mogi das Cruzes com acessibilidade para as pessoas contempladas, por meio de uma parceria com a Prefeitura Municipal ou uma empresa privada de transporte público.
- Realizar 3 debates com os seguintes temas: primeiro encontro - Da ideia a música (o ato de compor); segundo encontro - Arranjos e identidade (produzindo a música); terceiro encontro - encontrando meu público (comercial)
- Shows em ao menos 2 escolas públicas da periferia de Mogi das Cruzes.
- Sortear kits (CD + camiseta) durante a realização da ação de contrapartida nas escolas e debates.

Abrangência territorial

Com Marketing, divulgação e o próprio álbum (nas plataformas digitais) - Estado de São Paulo, com ênfase na região do Alto Tietê e grande São Paulo.
Com o show de lançamento e a mídia física - Mogi das Cruzes (cidade da realização do show),

Público alvo

Quantidade esperada: 200000

O público-alvo almejado pelo projeto são todas as pessoas que estão ou venham a buscar na música um espaço para re-significar as relações para além do entretenimento. São pessoas a partir dos dezesseis anos, de todos os gêneros, residentes no estado de São Paulo. Gostam de música, da mistura de estilos e da mistura de linguagens. Estão presentes na Internet, em redes sociais. Seus hobbies principais são: prática de esportes e atividades físicas; atividades que trabalhem a mente como a terapia, a leitura, o teatro, o cinema, shows no geral pessoas que gostem de assistir ou ouvir qualquer tipo de conteúdo artístico; expressam-se artisticamente de alguma forma. Este público se interessa por assuntos ligados ao bem-estar físico, emocional e mental.

Resultados esperados

Almejamos contribuir com a produção cultural local bem como criar um produto que realmente crie uma conexão com o público local, potencializando a economia criativa, e proporcionando um ambiente plural e democrático de debates, dúvidas e inquietações que movem nossa sociedade, através das contrapartidas e dos produtos culturais gerados pelo projeto. Com a realização do projeto, esperamos aumentar a base de fãs do cantor Fabio Santarelli, expandindo a quantidade de seguidores nas redes sociais e de pessoas que conhecem seu trabalho autoral. Buscamos fortalecer a cena cultural mogiana no quadro nacional.

Produtos culturais

- Produto gerado: Álbum digital.

Quantidade: Único.

Forma de distribuição: Plataformas digitais, redes sociais e landing page.

- Produto Gerado: Vídeo clipes

Quantidade: Três

Forma de distribuição: Plataformas digitais, redes sociais e landing page.

- Produto gerado: CD (mídia física).

Quantidade: 500 unidades.

Forma de distribuição: Vendas online e no show de lançamento, sorteios e premiação de concurso.

- Produto gerado: Camisetas do álbum.

Quantidade: 100 unidades.

Forma de distribuição: Vendas online e no show de lançamento e premiação de concurso.

- Produto gerado: Singles.

Quantidade: 5 faixas.

Forma de distribuição: Plataformas digitais, redes sociais e landing page.

- Produto gerado: Mini documentário.

Quantidade: Único. Forma de distribuição: Canal do YouTube e landing page. Produto gerado:

Estúdio clipes.

Quantidade: 8 vídeos.

Forma de distribuição: Canal do YouTube e landing page. Produto gerado: Gravação do show.

Quantidade: Único. Forma de distribuição: Canal do YouTube e landing page.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 31/07/2022 - fim: 15/12/2022

- 1 Captação de recursos para o projeto. (meta até 30% do projeto nesta etapa)
- 2 Contratos com a equipe artística, espaços (estúdio de ensaio e gravação) que serão utilizados no decorrer do processo de produção.
- 3 Mailing - início da coleta de dados de contato e divulgação semanal (WhatsApp e e-mail); criação de landing page do projeto.
- 4 Redes Sociais - início da criação de hashtags e publicações de divulgação (Facebook, Instagram e YouTube).
- 5 Finalização de arranjos e definição de repertório; registro de vídeos curtos e depoimentos e processo para divulgação do mini documentário.
- 6 Ensaios com a banda base (violão, guitarra, baixo e bateria) - E registro de vídeos curtos para divulgação do trabalho.
- 7 Ensaios com a banda completa - ensaios com todos os instrumentos incluindo percussão, teclas e sopro no estúdio; registro de vídeos curtos para divulgação e e edição do mini documentário.
- 8 Prestação de contas - avaliação contínua do projeto; acompanhamento financeiro.

Produção | início: 15/12/2022 - fim: 20/06/2023

- 9 Captação de recursos e busca por parcerias que agreguem valor ao projeto. (meta os 70% restante até o fim da etapa de produção)
- 10 Mailing - coleta de dados de contato (WhatsApp e e-mail) e divulgação semanal.
- 11 Redes sociais - publicações semanais (Facebook, Instagram e YouTube).
- 12 Gravação - gravação em estúdio dos áudios; registro de vídeos para divulgação e edição de pílulas a serem distribuídas durante o processos e das imagens que serão utilizadas no vídeo clipe, estúdio clipes e mini documentário; Mixagem; Masterização.
- 13 Registros - elaboração de documentação de letras, cifras e partituras; registro das faixas (letras e partituras) na Biblioteca Nacional; criação de ISRC; cadastro e inserção de faixas no Cifra Club.
- 14 Divulgação - criação de evento no Facebook; ensaio fotográfico para o álbum; live pré-lançamento do álbum e single e vídeo clipe1 (Facebook e Instagram); live pré-lançamento do álbum e single e vídeo clipe 2 (Facebook e Instagram); live pré-lançamento do álbum e single e vídeo clipe 3 (Facebook e Instagram).
- 15 Transmissão das 3 lives/ debates sobre o processo juntamente com a equipe artística envolvida.
- 16 Produtos promocionais - criação de encarte de mídia física; criação de arte para a camiseta; imprimir as cópias da mídia física; confeccionar as camisetas.
- 17 Lançamento - divulgação do single 1; lançamento do single 1 nas plataformas digitais; divulgação do álbum EP; divulgação do single 2; lançamento do single 2 nas plataformas digitais; divulgação do álbum; lançamento do single 3 nas plataformas digitais; divulgação do álbum EP nas plataformas digitais; divulgação do álbum EP;
- 18 Criação de material de divulgação (cartazes, flyers, banners e ingressos); impressão de material de divulgação; venda de ingressos; entrevistas para divulgação do álbum EP e show de lançamento (jornais e revistas impressos, rádio, televisão);
- 19 realização do show de lançamento ao vivo; gravação e transmissão ao vivo do show de lançamento;
- 20 Produção e edição do mini documentário que será disponibilizado 30 dias após o show de estreia.
- 21 Prestação de contas - avaliação contínua; acompanhamento financeiro.

22	Mailing - divulgação semanal (WhatsApp e e-mail).
23	Redes sociais - publicações semanais (Facebook, Instagram e YouTube).
24	Agendamento e realização dos shows em escolas públicas;
25	Distribuição de todo material prometido e gerado durante o processo de maneira gratuita em todas as plataformas digitais de acesso livre e democrático.
26	Prestação de contas - avaliação geral do projeto; fechamento da prestação de contas.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Fabio Augusto Andrade dos Santos (Fabio Santarelli)	Voz, violão, guitarra, produtor executivo e diretor geral	Com uma boa dose de brasilidade, influências do blues e do rock'n'roll, misturados à irreverência musical a desenvoltura teatral, o ator e cantor Fabio Santarelli desenvolveu em seu trabalho na música uma identidade que encontra vazão em suas composições e seus arranjos. Com formação em artes cênicas, no final do ano de 2011 o ator decidiu aprimorar seus conhecimentos musicais. Foi parceiro de composição e criação de um dos melhores gaitistas de diatônica do Brasil, o mogiano Daniel Granada. Cada encontro durante sua trajetória foi de suma importância para que Fabio desenvolvesse e encontrasse seu espaço criativo, misturando temáticas que se encontram num ponto comum que é a busca de um sentido pro amor. Alguns encontros se destacam nessa caminhada. É o caso de Bruno Cabral parceiro de longa data do artista, Cabral foi a primeira influência para Santarelli. Hoje Santarelli e Cabral dividem algumas composições importantes pra carreira de ambos. Artur Tiski, com quem Santarelli tem realizado ótimas parcerias. Também contribui para seu crescimento o miltinstrumentista Victor de Barros que incentiva as criações mais inusitadas do artista. O artista possui 3 CDs gravados e alguns vídeos clipes em seus canais digitais. Também possui mais de 40 composições inéditas, alguns EPs que serão lançados em 2021. A transformação na carreira de Santarelli é visível. Inspirado pela poesia, irreverência e rebeldia Santarelli chega renovando um pouco mais o cenário musical.
Artur Tiski Gattolin	Guitarrista, backing vocal e produtor musical	Artur Tiski, é músico, produtor musical, compositor e arranjador. Começou sua carreira em 2001 como guitarrista da banda Shout's e passando por várias bandas de São Paulo. Aos 15 anos, iniciou sua trajetória acadêmica estudando com vários nomes da guitarra nacional e internacional, como Kiko Loureiro (Mega Death), Eduardo Ardanuy (Dr. Sin), se matriculou no EM&T onde se formou com o maior mestre da guitarra, arranjo e harmonia Mozart Mello. Após se formar no IG&T fez Bacharelado em Guitarra na FAAM (Faculdade Alcantara Machado) e por fim Produção Musical na Anhembi Morumbi, onde teve o prazer de estudar com grandes nomes produção musical brasileira com Peninha, Daniel Mã entre outros. O salto como guitarrista foi a entrada na banda Tamega (jundiai) onde gravou seu primeiro disco, tendo a oportunidade de trabalhar junto com Bozzo Barreti, tecladista da banda Capita Inicial. Foi na banda W-rox onde realizou suas maiores conquistas, gravando no estúdio Midas (Rick Bonadio), sendo produzido pelo Produtor musica Paulo Anhaia. Como produtor musical teve o prazer de trabalhar com várias bandas do cenário independente como Banda Eyppi, Opz!, Banda Up!, Drop Hill, Banda Galles, Caroline e Raquel, Thierir Santos, Helder Vinhola, Banda W-rox, Banda Tamega, Henrique Chadt, Lauro e Henrique, Fabio Santarelli entre outros. Tem se especializado em gravações ao vivo, composições e arranjos. Artur Tiski inaugurou a Produtora Toca do Gatto em agosto de 2011 junto com Cleber Akio onde faz a maior parte de seus trabalhos como produtor musical, arranjador e guitarrista.
Cleber Akio	Contrabaixo, backing vocal e engenheiro de	Músico desde 1998 quando inicia seu aprendizado no violão. Passa a atuar profissionalmente na cena noturna do Alto Tietê em 2001, fazendo trabalhos acústicos em casas noturnas como: The Bar, Mathias entre outros e festivais da



Nome	Função	Currículo
	áudio	região como o festival de Poá e de Suzano. Em paralelo inicia seus estudos no contrabaixo e começa a acompanhar algumas bandas de Rock e pop da região do alto Tietê, bandas com as quais realizou importantes trabalhos destacando-se: Back mountop e W-rox. Em 2005 viaja ao Japão onde trabalha como professor na escola Harmony Music School da cidade de Toyohashi, estado de Aichi. Também participa de alguns projetos como: Az em Dois como violonista, Misttura Fina como baixista, violonista e vocalista; Circo S/A como guitarrista e vocalista projetos dos quais fez parte por algum tempo. De volta ao Brasil em 2009 começa a estudar sobre produção musical, gravação e mixagem em estúdio. Em 2012 funda com Artur Gattolin, produtor musical, a Toca do Gatto Produtora. Desde então é o principal produtor de áudio da produtora assim como um dos baixistas do casting de gravação em estúdio da mesma. Realizou importantes trabalhos, alguns marcaram uma transição na carreira de Cleber foi o caso do Álbum da banda Terra do Nunca e com o artista Fabio Santarelli, com Santarelli também desempenhou em diversas gravações a função de baixista e backing vocal.
Juliana Cardoso Rodrigues	Teclas	Pianista e compositora, é bacharel em jazz pela Newpark Music Centre em Dublin (Irlanda), sua trajetória na música foi iniciada aos 7 anos com aulas particulares de piano. Em sua formação constam ainda a Faculdade Internacional de Música Souza Lima Berklee e a EMESP Tom Jobim, onde estudou, respectivamente, o piano no jazz e na música brasileira e composição contemporânea. Lançou recentemente em abril último seu segundo álbum, o "Vive". Seu álbum de estreia – "Mnemosine" – foi lançado em 2017. Em seus álbuns Juliana apresenta suas composições em trio. Marcante, eles não só trazem o modo peculiar de Juliana de compor – com suas influências diversificadas que não a limitam em um estilo específico – mas também um trio muito entrosado que realmente dá vida às composições com um repertório de levadas, fraseados e improvisos coletivos desenvolvidos em conjunto, fugindo de uma sonoridade padrão. Juliana é integrante do grupo de samba autoral Dona da Rua que, formado apenas por mulheres, fortalece a representatividade da mulher no meio musical. O grupo apresenta canções inseridas no contexto da experiência de mulheres diante de situações de discriminação de gênero, raça e classe social arranjadas e dirigidas coletivamente por suas integrantes. Atua também em grupos diversos em São Paulo capital e região e já esteve em importantes palcos como Festival Jazz al Este (Paraguai, 2019), Instrumental SESC Brasil (2018), Savassi Festival (BH, 2016), Sonamos Latinoamérica (Brasil, México e Peru; 2019, 2018 e 2015)
Anselmo Dias	Baterista e backing vocal	Baterista, desde os 15 anos de idade, com o início da carreira na igreja católica como baterista. Após alguns anos ingressa no meio musical profissional tocando com músicos do universo Sertanejo universitário. Carrega na bagagem abertura de shows para bandas como: Rosa de Saron, Scalene, Paralamas do sucesso entre outros. Já gravou dois EPs autorais. Com as bandas DIAMOND SEA e BACK MOUNTOP. Membro da BMT por aproximadamente 5 anos aonde conheceu diversos lugares pessoas e mais do universo da música. Atualmente trabalhando com o Artista Fábio Santareli e banda CORE.
Victor Barros de Oliveira	Gaita e backing vocal	Músico há mais de 17 anos, cantor e compositor (gaita, violão, guitarra, bandolim, banjo, piano e contrabaixo, entre outros instrumentos). Integrante (vocalista, gaitista e guitarrista) da banda "Carburador Fumegante", que já se apresentou em diversos lugares e eventos como os festivais de música autoral "Dezembro Independente" de 2013 e "Grito Rock" de 2014 na cidade de Mogi das Cruzes, o festival de cultura nerd "Anima ABC" em 2013 na cidade de São Caetano e os festivais "100% Rock" de 2013 e "Rock and Roots" de 2012, na cidade de Suzano, onde o "Carburador Fumegante" fez a abertura para o show da banda "Raimundos". A banda possui um EP lançado em 2014 chamado "Chinfra, Marra & Onda" onde estão gravadas as duas músicas mais conhecidas pelo público, "Massagem Tailandesa Com Final Feliz" e "Atira Junior!". (facebook.com/carburadorfumegante) Integrante (multi-instrumentista, voz e arranjos) do projeto musical "D'arc Maia e os ZÊlementos". Atualmente formado pelo cantor e compositor José D'arc Maia e o multi-instrumentista Victor B. de Oliveira (Victão), o grupo já se apresentou em diversos eventos culturais, saraus e festivais e existe desde outubro de 2015. Destaque para as apresentações no "Sarau Até Quarta" realizado na estação Tatuapé da CPTM, "Sarau da Casa do Chefe", com o qual o projeto circula periodicamente em apresentações em espaços públicos, espaços de cultura, escolas, universidades e



Nome	Função	Currículo
		<p>outras localidades, "Sarau na Galeria", "Sarau na Casa Amarela", "Sarau da Lua", "Sarau Sopa de Letrinhas", Festival "Cine Campinho", a abertura do Festival "Dezembro Independente" em Mogi das Cruzes em 2015 e a abertura do show de Luiz Melodia, no CEU Lajeado, em Guaianazes também em 2015. (facebook.com/zelementos) Integrante (multi-instrumentista, voz e arranjos) da banda "Sujeito de Sorte", homenagem ao compositor, músico e poeta Belchior. O grupo formado em 2016, ano de morte do artista, com o intuito de homenagear a obra de Belchior utilizando arranjos novos e versões diferentes para seus grandes sucessos. A banda já se apresentou em diversos bares e espaços culturais de São Paulo e região do Alto-Tietê, circulando no ano de 2018 com o espetáculo chamado "Ano passado eu morri, mas esse ano eu não morro". (facebook.com/sujeitodesorte) Além de outras participações e gravações em projetos musicais com outros artistas e compositores, como Gui Zacura, Fabio Santarelli e as bandas "Órfãos" e "Terra do Nunca".</p>
Willians Dionisio dos Santos	Percussionista	<p>Willians Dionisio Santos ,Willpercussa Brasileiro,nascido em 1972... percussionista Baiano desde 1992 cursou ULM em 2000 trabalha com música . Integrou banda de forró,axé music ,Pagode ao longo dos últimos anos, morando em mogi desde 2006 trabalha com as bandas: Banda bandit; Zanz Banda; Grupo a flor da pele; Banda banana Eletrica; Mika 7; Acompnha regularmente artistas como Anderson coco; Wando Negretti; Donizete; Bruna Garcia; Marcos e Bueno; Simão Pinheiro e Felipe Paulo e Julio e Atualmente Fabio santarelli.</p>

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Gratuidade de aproximadamente 5% para instituições cujas sedes se encontrem na periferia, garantindo a acessibilidade por meio de parceria com a Prefeitura Municipal ou com empresa privada de transportes. No caso de não conseguir estabelecer parceria, o proponente se dispõe a realizar um show acústico nas sedes das instituições.
SOCIAL	Arrecadação de alimentos não perecíveis (exceto sal e açúcar) para doação a instituições sociais da cidade, em troca de 50% de desconto no valor do ingresso do show de lançamento.
SOCIAL	Inclusão de músicas produzidas em formato de áudio e audiovisual em plataformas e aplicativos virtuais, com acesso livre e gratuito para o público.
EDUCACIONAL	Disponibilização de um mini documentário em plataforma virtual, com acesso livre e gratuito para o público. O material conterá diversas etapas do processo de produção do trabalho, desde trabalho de mesa até o produto final. Contendo cenas e depoimentos da equipe envolvida, bem como estúdio clipes e vídeo clipes do trabalho.
EDUCACIONAL	de 3 encontros que irão acontecer de maneira remota. Em cada um dos encontros abordaremos os seguintes temas respectivamente: primeiro encontro – Da ideia à música (o ato de compor); segundo encontro – Arranjos e identidade (produzindo a música); terceiro encontro – encontrando meu público (comercial) e um show em ao menos 2 escolas públicas de Mogi das Cruzes, fomentando as iniciativas de formação de publico local.
FINANCEIRA	Geração de renda de forma direta e indireta na cidade de Mogi das Cruzes, contribuindo na construção de uma economia mais democrática e participativa.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Mailing	Divulgação semanal das etapas do trabalho nas listas de transmissão no WhatsApp e lista de e-mails.
Redes sociais	Facebook, Instagram e YouTube - hashtags relacionadas ao álbum; publicações, durante todo o processo, sobre: o projeto, inspirações, indicações de playlists e vídeos.

Descrição	Forma de distribuição
Landpage	Site com informações sobre o projeto. Plataforma Wix. Valor mensal: R\$19,00.
Divulgação do primeiro single	Divulgação a ser realizada nas plataformas online (site e redes sociais) e mailing (WhatsApp e e-mail)
Live acústica (pré-lançamento do primeiro single do trabalho)	Apresentação a ser realizada no formato acústico voz, violão, percussão e voz nas seguintes plataformas: Facebook, Instagram e Youtube com duração de uma hora. Será realizada uma ação pontual de sorteio de dois ingressos para o show de lançamento e 2 kits com CD e camiseta do projeto.
Lançamento do primeiro single	Lançamento do primeiro single, a música será lançada juntamente com o primeiro vídeo clipe.
Transmissão ao vivo do debate sobre o processo	Transmissão da primeira live/ debate sobre o processo de trabalho com depoimentos e bate papo da equipe artística do projeto. O tema abordado no primeiro encontro será: Da ideia à música (o ato de compor);
Divulgação do segundo single que será lançado	Divulgação a ser realizada nas plataformas online (site e redes sociais) e mailing (WhatsApp e e-mail).
Live Acústica (pré-lançamento do segundo single)	Apresentação a ser realizada no formato acústico voz, violão, percussão e voz nas seguintes plataformas: Facebook, Instagram e Youtube com duração de uma hora. Será realizada uma ação pontual de sorteio de dois ingressos para o show de lançamento e 2 kits com CD e camiseta do projeto.
Lançamento do segundo single	Lançamento do segundo single, a música será lançada juntamente com vídeo clipe.
Transmissão ao vivo do debate sobre o processo	Transmissão da segunda live/ debate sobre o processo de trabalho com depoimentos e bate papo da equipe artística do projeto. O tema abordado no primeiro encontro será: – Arranjos e identidade (produzindo a música);
Divulgação do terceiro single	Divulgação a ser realizada nas plataformas online (site e redes sociais) e mailing (WhatsApp e e-mail).
Live acústica com banda.	Apresentação a ser realizada no formato acústico voz, violão, contrabaixo, bateria e voz nas seguintes plataformas: Facebook, Instagram e Youtube com duração de uma hora. Será realizada uma ação pontual de sorteio de dois ingressos para o show de lançamento e 2 kits com CD e camiseta do projeto.
Lançamento do terceiro single	Lançamento do terceiro single, a música será lançada juntamente com vídeo clipe.
Transmissão ao vivo do debate sobre o processo	Transmissão da terceira live/ debate sobre o processo de trabalho com depoimentos e bate papo da equipe artística do projeto. O tema abordado no primeiro encontro será: – Encontrando meu público (comercial)
Divulgação do álbum EP	Divulgação a ser realizada nas plataformas online (sites e redes sociais), mailing (WhatsApp e e-mail) e mídias convencionais (jornais e revistas impressos, rádios e televisão).
Lançamento de stúdio clipes	Divulgação do lançamento dos estúdio clipes no site, redes sociais e mailing. Serão vídeos gerados com os áudios oficiais e imagens captadas durante o processo, afim de aproximar o público do backstage do trabalho.
Entrevistas	Entrevistas para divulgação do lançamento do álbum EP e do show de lançamento, previamente agendadas, pela assessoria de imprensa, em jornais e revistas impressos, rádios e televisões.
Flyers	Tamanho: 15 cm x 21 cm. Tipo de papel: Couchê 115g. Quantidade: 1.000 unidades. Distribuição: serão deixados 20 unidades nos locais em que os cartazes serão colados.
Cartazes	Tamanho: 29 cm x 43 cm. Tipo de papel: Couchê fosco 115g. Quantidade: 50 unidades. Distribuição: serão colados em locais de grande movimento em Mogi das Cruzes.
Banners	Tamanho: 60 cm x 160 cm. Tipo de material: tecido poliéster, ilhós nas 4 pontas, com suporte. Quantidade: 2 unidades.

Descrição	Forma de distribuição
Ingressos	Distribuição: serão disponibilizados na entrada do Theatro Vasques, ao lado da banca de produtos promocionais, no dia do show de lançamento. Tamanho: 15 cm x 7 cm. Tipo de papel: papel moeda. Quantidade: 333 unidades. Distribuição: página do evento no Facebook e WhatsApp do produtor executivo.
Divulgação das contrapartidas	Divulgação da realização das contrapartidas no site, nas redes sociais e mailing.
Show	Realização de um show aberto ao público no Theatro Vasques, com transmissão ao vivo simultânea. Todo material será disponibilizado posteriormente, de maneira gratuita em todas as plataformas digitais, assim que o show for finalizado.
Divulgação do mini doc	Divulgação do lançamento dos estúdio clipes no site, redes sociais e mailing
Lançamento do mini doc	Mini documentário sobre a produção e gravação do álbum, além da produção e organização do show de lançamento.

Links

Descrição	URL
Instagram	https://www.instagram.com/fabio_santarelli/
Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCKnHWEzVhH5DSaS_XR BWTUg
facebook	https://www.facebook.com/Fabio-Santarelli-1404595776526434