

Vielas de Sangue - Nome Provisório

Projeto LIC nº 656 | Valor solicitado R\$ 70.000,00 **Aprovado**

Felipe Guilherme Faria da Paixão

E-mail: friendsgroupfilmes@gmail.com

Representante: **Felipe Guilherme Faria da Paixão (Proprietário)**

E-mail: felipeguilhermepaixao@gmail.com

Área de enquadramento

[Cinema]

Apresentação

Apresentação "Vielas de Sangue"

Gênero: Ação/Drama

Classificação: 18 anos

Storyline: Em uma metrópole atual e caótica, vive a prostituta conhecida como Gata. Ela é uma jovem que acabou de completar 20 anos e seu único objetivo é sobreviver, mas não por apego a própria vida; Gata não se importa muito com seu bem estar e felicidade. Ela anseia por sobreviver pois há alguém cuja vida importa mais do que sua própria; a de seu irmão mais novo, que possui uma doença terminal. Gata nunca menciona seus pais e trabalha como meretriz, única e exclusivamente para manter o irmão, que necessita de cuidados especiais. Sua terrível rotina é composta por uma moradia precária, uma colega de quarto viciada em metanfetamina e que constantemente vende os objetos pessoais da casa para alimentar sua fissura, um trabalho que já sugou sua alma há muitos anos, e um cafetão sociopata que a mantém em um regime opressivo. Neste contexto desesperançoso, a história encontra Gata. O cafetão não lhe paga há vários dias, sua casa acaba de ser roubada, e, mais importante: ela precisa comprar os remédios caros que o irmão precisa todo mês e que não são fornecidos pela saúde pública. Aflita e sentindo-se sem saída, Gata resolve se arrumar e tentar encontrar clientes em um outro bar de nível elevado, algo que a coloca em perigo, já que atravessar um território para procurar trabalho não é permitido para as prostitutas. Lá, ela se envolve em uma confusão com outra prostituta, causando uma briga física onde ela fere gravemente a outra mulher. Gata foge, sem saber que despertou o interesse de Diana, uma mulher misteriosa que se aproxima de Gata e oferece á ela uma chance de mudar de vida. Diana explica brevemente para Gata que ela representa um grupo de pessoas interessadas em entretenimento violento; um circuito de lutas de vale-tudo, protagonizado apenas por mulheres. Apesar de seu ceticismo, Gata acompanha a mulher até uma viela, onde a primeira coisa que percebe é o sangue. Há diversos homens ali, todos presenciando uma luta violenta entre duas mulheres. Gata observa, horrorizada, uma sangrenta disputa onde a menor das mulheres destrói a outra com golpes terríveis e vence a luta. Os homens fazem cair dezenas de notas de cem sobre a vencedora, que aceita graciosamente. A vencedora recolhe os espólios e se retira, olhando diretamente para Gata e sorrindo para ela. Depois que a perdedora é removida, os espectadores abrem caminho para Gata, que avança, incerta. Ela se vê diante de uma mulher malvestida, e antes de consiga raciocinar, a mulher a ataca violentamente. As duas então travam uma luta cruel e equilibrada, mas Gata, com alguns truques sujos, consegue subjugar a mulher. A mulher se rende, mas quando Gata a solta, ela tenta mata-la. Gata então revida e mata a mulher. A multidão delira, e Gata nem ao menos tem tempo de absorver o fato de que acabou de cometer assassinato, pois sua atenção é desviada pelos gritos de apoio dos homens e do dinheiro, caindo sobre ela. Gata se vê presa naquela sensação e sorri, recolhendo seu dinheiro. Ela volta para Diana, sem perceber que a mulher gravou tudo o que aconteceu na luta, e Diana diz para Gata que ela tem duas opções: voltar para sua vida com o dinheiro, que uma hora vai acabar, ou entrar para o

círculo e ganhar mais dinheiro do que ela jamais conseguirá gastar. Gata encara Diana e não diz nada. No final, é possível ver que Gata está em um leito de hospital, ao lado de seu irmão, que dorme suavemente. Suas mãos raladas fazem um paralelo grosseiro com as mãos delicadas do irmão, que parece inocente ao seu lado. Gata tira o celular do bolso e começa a digitar.

Proposta de direção e estética: Por estar inserida em um ambiente onde a criminalidade e a desesperança são os elementos mais palpáveis de sua rotina, destaca-se uma paleta de cores cinzenta e fria, inspirada nos filmes "Medianeras" e "Nove Rainhas", que representa não apenas a monotonia da paisagem urbana, como também a ausência de calor humano no ambiente onde Gata vive. Até mesmo suas roupas são apagadas, como se ela expressasse um desejo inconsciente de ser invisível. Planos longos e abertos demonstram afastamento e frieza entre todos os personagens, exceto o irmão. Com ele, o plano é mais detalhista, para representar a proximidade dos irmãos. À noite, a estética muda, tornando mais vibrante e colorida. No bar onde Gata trabalha, destaca-se a cor verde, que retrata a nojeira e a decadência presente no local. Suas roupas são mais provocativas e com cores mais quentes, como púrpura ou amarelo. No bar de nível mais elevado, cores como branco e azul são predominantes, para destacar a diferença social. E, finalmente, na viela, as luzes da rua - amarelo, laranja, vermelho - são intensificadas, flertando com tonalidades neon, que destacam e glamourizam a violência, para representar a ótica de como o público enxerga aquela exibição cruel. Aqui, os planos invasivos e ao mesmo tempo, contemplativos, para imergir o público na luta, mas ainda assim evidenciar a característica de "show".

Justificativa

Atualmente, muito se fala sobre empoderamento, e o que mais vemos são exemplos de obras com discursos rasos de feminismo, sempre discutindo o que está na superfície, mas nunca destrinchando as muitas camadas da vivência da mulher nos dias de hoje. Aqui, a ideia é trazer um olhar irônico sobre as camadas da exploração da mulher nos dias de hoje. Gata era explorada como prostituta, e fica implícito que ao final, ela larga essa vida por uma "melhor", onde vai ganhar mais dinheiro sem precisar vender, necessariamente, seu corpo. Mas este novo trabalho é apenas uma nova forma de exploração, embora ela não perceba ou não queira perceber. Novamente, Gata vende seu corpo para o deleite de outras pessoas, e novamente, ela se encontra nas mãos de homens imprevisíveis e mais poderosos do que ela, que a consideram tão descartável quanto seu café.

Objetivos do projeto

Produção audiovisual com duração mínima estimada em 40 minutos;
classificação de 16 anos;
Fomentar a produção de cinema independente de Mogi das Cruzes e Região
Realizar exhibições na cidade de Mogi das Cruzes, todas abertas ao público, com arrecadação de alimentos (que posteriormente serão encaminhadas para instituições de caridade);
Fomentar o consumo de produtos audiovisuais da região;
Oportunidade e inspiração para formação de possíveis novos realizadores da região.

Abrangência territorial

O filme será lançado em nossa região e também inscrito em festivais e amostras de filmes, para que ele tenha alcance não somente em território nacional, como também internacional.

Inicialmente o filme tem como abrangência as cidades do Alto Tietê e Vale do Paraíba, principalmente Centros Culturais destas regiões.

O filme será inscrito também em festivais e mostras de cinema nacionais e internacionais, podendo ou não ser exibido, dependendo de sua aprovação.

Passado um período de 01 anos, reservado à mostras locais e festivais, o curta será disponibilizado em sua íntegra na internet, sendo legendado em inglês e espanhol, onde será possível atingir um público ainda maior.

Poderá também fazer parte da grade / acervo de Canais (internet e tv fechada), voltados para exibição de curtas, médias ou longas metragens, filmes nacionais e internacionais.

Público alvo

Quantidade esperada: 20000

Jovens e Adultos, classificação 16 anos. Foco principalmente na cidade de Mogi das Cruzes. Exibições em espaços com média de 100 espectadores (Oficinas, Centros Culturais, Mostras e Festivais). Centros Culturais da nossa região serão prioridade em um primeiro momento, para potencializar a discussão em torno do tema. O filme possui um apelo muito forte na questão social sobre o poder, direitos e deveres das mulheres, com grande possibilidade de participar de mostras e festivais de cinema nacionais, internacionais e considerando também, que esse projeto será disponibilizado em nosso canal do Youtube, que atualmente conta com mais de 100 mil seguidores.

Resultados esperados

Esperamos que o projeto atinja um número considerável de público, principalmente para o fomento e incentivo à produção e ao consumo de produções audiovisuais da região e nacionais. Valorizar o trabalho e visão artística de profissionais do audiovisual da região e convidá-los para compor a equipe do filme, e ainda propor exibir suas obras junto às exibições do curta em questão. Alcançar o máximo de qualidade possível e tentar trazer uma visão diferenciada para o mercado de cinema brasileiro, abraçando ideias e propostas fora do convencional com o objetivo de não apenas gerar entretenimento, mas também de levantar debates sobre os temas da obra e sobre o processo de produção dela. Todas as locações serão em Mogi das Cruzes. Toda equipe técnica será formada por profissionais de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê. Boa parte do elenco principal e elenco de apoio serão de Mogi das Cruzes e Região do Alto Tietê. Fomentando, assim, a produção local.

Produtos culturais

Filme ficcional de ação e drama com duração mínima de 40 minutos, com legendas em inglês e espanhol, classificação 16 anos.

O material será exibido em sessões abertas ao público na região de Mogi das Cruzes e Alto Tietê. Trailer / Teaser de até 3 minutos, com legendas em inglês e espanhol, para divulgação e promoção do filme.

Cada exibição do filme será precedida de outras obras de artistas convidados da região. Ao final das exibições acontecerão conversas informais com os realizadores das obras.

10 cópias em Pendrive do produto final, sendo destinadas para centros culturais na região do Alto Tietê.

10 cópias em Pendrive do produto final, sendo destinadas para o elenco principal e parceiros.

5 cópias em Pendrive do produto final, para acervo da secretaria de cultura do município.
 1 Workshop sobre produção audiovisual com baixo orçamento
 objetivo é incentivar e criar novos produtores audiovisuais, dando informações e direções valiosas sobre como produzir de forma independente.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/06/2022 - fim: 30/03/2023

1	Início Pré-Produção 01 de Março/2020 a 30 de Julho/2021) Diretor, Roteirista, Produtor, Diretor de Fotografia, Diretor de Arte, Assistente de Arte, Técnico de Som e Assistente de Direção
2	Finalização/Afinamento do Roteiro 90 dias (Outubro/2022 a Fevereiro/2023) Roteirista e Diretor
3	Definição e Contratação da equipe. Até Outubro/2023 Diretor e Produtor
4	Testes com o Elenco Principal + Contratação Até Fevereiro/2023 Diretor, Produtor
5	Reuniões Técnicas - Direção, Direção de Arte, Fotografia e Som Decupagens de Foto, Arte e Som Finalizar até Março/2023 Diretor, Produtor, Diretor de Fotografia, Técnico de Som e Diretor de Arte
6	Reuniões para definição Locações e Visitas Pretendo Finalizar até Março/2023 Diretor, Produtor, Diretor de Fotografia, Técnico de Som e Diretor de Arte
7	Reuniões para Planejamento das diárias de produção e agendamentos. Finalizar até Março/2023 Diretor, Produtor, Diretor de Fotografia, Técnico de Som e Diretor de Arte
8	Oficinas Culturais de Produção para Curta-metragem Terminar até Dezembro/2023 Diretor e Produtor
9	Planejamento e criação Direção de Arte - objetos de cena, figurinos, etc. Início da Arte desde o primeiro semestre de 2020. Finalizar até Março/2023. Diretor de Arte e Assistente de Arte
10	Definição dos Equipamentos e Locação. Finalizar até Março/2023. Diretor, Diretor de Fotografia, Técnico de Som
11	Leitura e Preparação com Elenco Selecionado Finalizar até Março/2023 Diretor, Produtor e Roteirista
12	Desenvolvimento de Artes e Figurinos Finalizar até Março/2023 Diretor, Diretor de Arte
13	Montagem e Ensaio de Coreografias de Lutas com os Coordenadores de Luta Finalizar até Março/2023 Diretor, Diretor de Fotografia, Coordenadores de Luta
14	Dias de Treino e Preparação Física para os Personagens Envolvidos nas Lutas Finalizar até Março/2023 Diretor, Diretor de Fotografia, Coordenadores de Luta
15	Reunião de Planejamento Finalizar até Março/2023 Diretor, Direção de Fotografia, Designer de Produção e Produtor
16	Ensaios Fotográficos para Criação de Artes e Banners de Divulgação do Filme Finalizar até Março/2023 Diretor, Direção de Fotografia, Designer de Produção e Produtor
17	Preparação do Apartamento da Personagem "Gata" Finalizar até Março/2023 Direção de Arte, Diretor, Direção de Fotografia, Designer de Produção e Produtor
18	Reuniões e Ensaio Finais Finalizar até Março/2023 Toda Equipe de Produção

Produção | início: 01/04/2023 - fim: 31/10/2023

1	PRODUÇÃO Início: 01/04/2023 - fim: 31/10/2023 Toda a Equipe de Produção para montagem da arte e testes fotografia (pré-lights, etc)
2	14 diárias de captação Entre os dias 01 à 30/10/2023 Teremos 45 dias antes para adequar as agendas dos atores
3	Captação Cenas Internas - Apartamento – Personagem "Gata" E Rosa Verificar a Agenda dos envolvidos - 1 diárias para as cenas internas apartamento Toda a Equipe de Produção.
4	Captação Cenas Internas – Quarto – Visita de "Gata" para seu irmão Verificar a Agenda dos envolvidos – 2 Diárias Toda a Equipe de Produção
5	Captação Cenas Internas – Bar - "Gata" visitando Cafetão Verificar a Agendas do envolvidos – 1 Diária Toda a Equipe de Produção

6	Captação Cenas Internas – Bar que “Gata” trabalha – Encontro com Diana Verificar a Agenda dos envolvidos – 2 Diárias Toda a Equipe de Produção
7	Captação Cenas Externas – A definir – Luta entre as personagens que “Gata” assiste e depois luta Verificar a dos envolvidos e locação – 4 Diárias Toda a Equipe de Produção
8	Captação Cenas Externas – Rua / Carro – onde “Gata” e Diana conversam enquanto andam de pela cidade Verificar Agenda das envolvidas – 2 Diárias Toda a Equipe de Produção
9	Captação Cenas Interna e Externa - Apartamento – Quando “Gata” chega em seu novo apartamento Verificar Agenda dos envolvidos – 1 Diária Toda a Equipe de Produção
10	Captação Cenas Externas - Ruas – “Gata” andando pelas ruas da vizinhança Verificar Agenda dos envolvidos – 1 Diária Toda a Equipe de Produção

Pós-produção | início: 01/11/2023 - fim: 31/05/2024

1	PÓS-PRODUÇÃO Início: 01/11/2023 - fim: 31/05/2024 Diretor, Editor, Produtor, Assistente de Direção, Diretor de Fotografia, Compositor, Artista Gráfico / Motion, Técnico de Som, Colorista e Finalizador
2	Organização e Decupagem do Material 30 dias (até 30/11/2023) Diretor e Assistente de Direção
3	Finalização do 1º Corte do Filme 75 dias (até 15/01/2024) Editor, Diretor e Produtor
4	Desenvolvimento / Criação dos Elementos Gráficos do Filme 45 dias (até Março/2024) Diretor de arte e Artista Gráfico / Motion
5	Desenvolvimento e composição da Trilha Sonora 30 / 40 dias (até Março/2024) Compositor
6	Desenvolvimento e Produção de Efeitos Visuais 15 dias (até final de Março/2024) Finalizador
7	Finalização do 2º Corte do Filme Até Abril/2024 Diretor, Produtor e Assistente de Direção
8	Desenvolvimento e criação de efeitos visuais e composições Até Maio/2024 Artista de Efeitos Visuais
9	Foley e Sound Design Até Maio/2024 Engenheiro de Som
10	Corte Final do Filme Até Maio/2024 Diretor e Editor
11	Color Grading Até Maio/2024 Colorista, Diretor e Diretor de Arte
12	Mixagem Até Maio/2024 Engenheiro de Som
13	Legendagem e Finalização (nos formatos necessários) Até Maio/2024 Editor
14	Finalizar pendrives e materiais de Divulgação e Exibições do filme Até Maio/2024 Prdoutor
15	PRESTAÇÃO DE CONTAS Início: 01/03/2024 - Entrega: 30/05/2024 Diretor, Produtor Executivo e Contabilidade

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Diana Santos	Diretora de Arte / Designer Gráfico	Formada em Design Gráfico desde 2014, Diana Santos já desempenhou vários trabalhos na área de Design Gráfico, Ilustração e Concept Art. Desde 2017 trabalha no Friends Group Entertainment, coletivo audiovisual no qual fica encarregada pelo desenvolvimento visual de vários projetos, tais como materiais de divulgação (cartazes, posts, thumbnails), concepção de personagens, logotipo das produções etc. Tem como função secundária assistente de produção em set. Formação: - 2012 - 2013: UMC - Curso superior completo de Design Gráfico. - 2013 - 2016: Folium Escola de Arte - Desenho e Ilustração. - 2019: Folium Escola de Arte - Workshop de Ilustração Digital. Experiência Profissional - 2013: Artnet Digital - Tratamento e manipulação de imagens, o que incluía trabalhos para as revistas Info, GQ, Época Negócios etc. - 2014 - 2015: Um Olhar Mágico: A História do Cinema para Crianças - Ilustrações e projeto gráfico para o livro infantil escrito e idealizado por Thalitha Chiara. - 2016 - 2018: F&aC Publicidade - Tratamento e manipulação de imagens, criação de artes para postagens, peças para endomarketing etc. Vários dos trabalhos



Nome	Função	Currículo
		eram para empresas como Johnson & Johnson, Campari, Honda, entre outras. - 2017 - atualmente: Friends Group Entertainment - Produtora audiovisual independente na qual trabalho em diversas funções, mas as principais são: design gráfico, artes conceituais, assistente de produção etc. - 2018 - atualmente: Designer gráfica independente - Desenvolvo logos para marcas de áreas variadas. - 2020 - atualmente: Alien PK - Identidade visual para canal voltado para gameplay. - 2021: Filme Nunca Estarei Lá - Curta-metragem viabilizado pela LIC de Mogi das Cruzes, SP. Trabalhei como designer gráfica desenvolvendo materiais para ambientação no set.
Felipe Paixão	Direção / Diretor de Fotografia	Filmmaker desde 2009, Felipe Paixão atua como Diretor, roteirista, produtor, cinematografo, editor e artista de efeitos visuais na Friends Group Filmes, já tendo prestado serviços para Warner, Disney, StarPlus, Voice Makers, Infravermelho Filmes, Lagon Filmes, Artes Filmes e Abajur Filmes, por exemplo. Além de também já ter prestado serviços para alguns artistas como Cléo Pires, Vanessa Giacomo, Projota, Negra Li, entre outros. Em 2015, fundou o canal Friends Group Entertainment, que atualmente conta com mais de 100 mil seguidores em mais de 70 produções postadas, nas quais em sua grande maioria atuou como diretor, roteirista, produtor, cinematografo, editor e artista de efeitos visuais . Em 2016, foi um dos vencedores do YouTube Next Up. Em 2017, atuou como diretor, roteirista, produtor, cinematografo , editor e artista de efeitos visuais no curta-metragem independente "Remanescentes" Em 2017, venceu em segundo lugar o concurso "Minha Vida Filmmaker" com o curta-metragem "Alguém entre sonhos e circunstâncias". Em 2018, participou da primeira temporada do reality "Cine Lab Aprendiz" Em 2018, atuou como diretor de fotografia, editor e artista de efeitos visuais no curta-metragem independente "A Lenda De Fênix", um fan-film produzido pela Raciocinando Filmes. Em 2019, atuou como Diretor de Fotografia e editor no curta-metragem independente "Antes de mais um dia", produzido pela Hipnótico Filmes. Em 2019, por conta de um vídeo viral na internet, atuou como diretor, roteirista, produtor, cinematografo, editor e artista de efeitos visuais na nova propaganda da Dolly Refrigerantes, a convite da própria empresa. Em 2019, atuou como diretor, roteirista, produtor, cinematografo, editor e artista de efeitos visuais no longa-metragem "Filhos de uma Terra Selvagem" (projeto ainda em fase de finalização) - Friends Group Filmes. Em 2020, atuou como roteirista, produtor, cinematografo, editor e artista de efeitos visuais no curta-metragem independente "EVA" - Friends Group Filmes. Em 2020, atuou como diretor, roteirista, diretor de fotografia, editor e artista de efeitos visuais no curta-metragem independente "213", que foi vencedor do concurso Mobile 2020 da escola de atores Wolf Maya. Em 2020, atuou como artista de efeitos visuais no longa-metragem "Skull – A máscara de Anagá" - Infravermelho Filmes Em 2020, atuou como um dos editores do curta-metragem "Reexisto" - Itapeti Filmes Em 2021, atuou como artista de efeitos visuais no documentário "Serráqueos" - Itapeti Filmes Em 2021, atuou como artista de efeitos visuais no longa-metragem "The Smoke Master" - Produzido por André Sigwalt e Augusto Soares. Em 2022, atuou como editor e artista de efeitos visuais na série animada "Colisão", produzida pelo Voice Makers. Em 2022, atuou como editor do curta metragem "Nunca Estarei Lá" - Itapeti Filmes.
Mayara Silva	Produtora / Atriz	Em carreira administrativa há mais de dez anos, Mayara Silva, atualmente segue como uma das principais produtoras da Friends Group Filmes. Ingressou no grupo em 2019, para atuar no projeto independente "Filhos de Uma Terra Selvagem", sendo uma das protagonistas da história, ficando e participando dos de mais projetos, desde esquetes, propagandas, até produções maiores. Ao grupo somou outras habilidades, como: maquiagem, penteado, figurinista, direção, montagem de vídeos, filmmaker, criações de projetos e outros. De 2010 a 2019, administrou e atuou na área de saúde/beleza, realizando atendimentos como, maquiagem, penteados, depilação, procedimentos podológicos, designer de sobrancelhas, designer de unhas e outros. Em 2018, Peça "Estela do Patrocínio", Curso Livre de Teatro Sesi. Em 2018, Peça "Ide Gente, Ninguém Vive Semente", Curso Livre de Teatro Sesi. Em 2019, Curso Técnico Profissionalizante Escola de Atores Wolf Maya. Em 2019, Atuação projeto "Filhos de Uma Terra Selvagem", personagem protagonista Isis, em andamento Friends Group Filmes. Em 2019, Atuação e maquiagem Comercial Dolly, Friends Group Entertainment. Em 2019, Atuação e maquiagem vídeo promocional da empresa Triton Hukah, Friends Group Entertainment. Em 2019, Atuação, direção, produção, maquiagem, cabelo e figurino,



Nome	Função	Currículo
		curta metragem “O Tempo”, indicado para exibição de filmes no Concurso de Curtas de Suzano, 2020. Em 2020, Atuação, maquiagem/cabelo curta metragem “Manhunt”, personagem Iris, em andamento Friends Group Filmes. Em 2020, Atuação, maquiagem projeto “Ignomínia”, personagem protagonista Catarina, em andamento Friends Group Filmes. Em 2020, Atuação, maquiagem/cabelo média metragem “Eva”, personagem Eva, por Friends Group Filmes. Em 2020, Atuação, maquiagem/cabelo curta metragem “Desembaralhando Um Crime”, contemplado no Edital Aldir Blanc de Suzano, por Friends Group Entertainment. Em 2020, Atuação, maquiagem, cabelo, produção e figurino, Curta Metragem “213”, vencedora do primeiro lugar no Festival Mobile na Escola de Atores Wolf Maya. Em 2021, Atuação e maquiagem/cabelo em vídeos promocionais da empresa Triton Hukah, Friends Group Entertainment. Em 2021, Peça “Um Obituário Rodrigueano”, Escola de Atores Wolf Maya. Em 2021, Atuação, figurino, produção, maquiagem, Curta metragem “Aliança de Sangue”, Escola de Atores Wolf Maya. Em 2022, Curso de Introdução a Roteiro, por Bea Góes. Em 2022, Produtora de vídeos em geral, informativos, esquetes, curta, média e longa metragem da Friends Group Filmes.
Leonardo Cazarini	Técnico de Som / Mixagem Som	Atuando há três anos na área de áudio, Leonardo Cazarini músico há 14 anos, começou a trabalhar na área de produção musical, fazendo captação em estúdio, gravação de instrumentos acústicos, elétricos e virtuais, gravação de voz e locução, edição, mixagem e masterização in the box. Estudou com os maiores nomes da produção musical nacional como Paulo Anhaia, Rafael Caseblack e Pedro Peixoto. Há dois anos começou a trabalhar com áudio para o audiovisual se formando na primeira turma do curso Sound Master da Guerreiro Áudio. Começou a trabalhar com captação de efeitos sonoros para filme, lives musicais, operação de som ao vivo, até que começou a trabalhar com áudio pra cinema. Participou da equipe de edição de Áudio do filme "EVA" Dirigido por Rebeca Gonçalves, fazendo a composição da trilha sonora do filme, e adaptando uma composição para o idioma do filme, e a interpretando como o tema Participou da produção de um curta metragem vencedor do concurso Aldir Blanc chamado "Desembaralhando um crime" dirigido por Felipe Paixão, e como teve experiência em atuação na oficina de teatro, fazendo aula com o ator Drico de Oliveira, participou da produção também como ator. Hoje atua como técnico de som direto, microfônista, engenheiro de mixagem e finalização de projetos, além de atuar em esquetes e vídeos diversos na produtora Friends Group Filmes.
Rebeca Crespo	Roteirista / Assistente de Arte	No audiovisual há sete anos, Rebeca Crespo, adquiriu experiência e desenvolveu diversas habilidades, acabou se encontrando na escrita onde já assinou temas com diversos segmentos como criação de mundos, desenvolvimento de personagens e diálogos, já passou por todos os gêneros da escrita: artigos, romances, contos, crônicas, roteiros para curtas metragens, longas, teatro e propgandas. Atualmente é responsável por grande parte dos roteiros, produzidos pela Friends Group Filmes. Em 2015, logo no início do canal Friends Group Entertainment, entrou executando diversas funções, como roteirista, produtora, maquiadora, figurinista e outros. Em 2016, cursou Fotografia Base Concluído - Folium Escola de Arte Em 2019, foi uma das redatoras freelancers que contribuiu por alguns meses com criação de conteúdo e publicação de artigos para a revista eletrônica “Freak Market”. Em 2019, atuou como roteirista e produtora no longa-metragem “Filhos de uma Terra Selvagem” (projeto ainda em fase de finalização) - Friends Group Filmes. Em 2020, publicou o conto “Abstenção”, em menção honrosa no Concurso Beleza e Simplicidade. Em 2020, foi uma das vencedoras do Concurso da revista Mafagafo, com o conto “O Fantasma da Casa Grande”. Em 2020 também foi diretora e roteirista do filme média-metragem “Eva”, finalista do Festival Cawcine 2021. Em 2021, cursou Roteiro para TV, Cinema e Games – (EBAC). Em 2022, foi uma das vencedoras do concurso de contos Multiverso Pulp 7 – Fantasia Urbana, da AVEC Editora, com o conto “Terminal”.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Doação de alimentos arrecadados durante as exibições do filme no Alto Tietê, para uma instituição sem fins lucrativos situada em Mogi das Cruzes.
CULTURAL	Exibições gratuitas do filme, em sessões abertas ao público na região do Alto Tietê. Com participação de algum membro da equipe, para debate sobre a produção e temática do filme
EDUCACIONAL	1 Workshop sobre produção audiovisual com baixo orçamento o objetivo é incentivar e criar novos produtores audiovisuais, dando informações e direções valiosas sobre como produzir de forma independente. A ideia deste Workshop consiste em formar uma turma de até 20 alunos, (com idade a partir de 14 anos), aspirantes a filmmakers, no período máximo um mês, com aulas previamente marcadas, onde iremos ensinar conceitos básicos de pré produção, produção e pós produção. Ao final deste processo, será entregue um curta metragem de até dez minutos, produzido por esses alunos. O filme produzido será lançado e exibido juntamente ao filme "Vielas de Sangue" em sua estréia e sessões publicas.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
REDES SOCIAIS - CRIAÇÃO, GERENCIAMENTO + IMPULSIONAMENTO PUBLICAÇÕES	Facebook, Instagram e Youtube
15 POSTERS - Formato A2 - 4x0 Cores - Couchê Brilho 240g	Para servirem de divulgação nos principais locais de exibição do filme.
BACK DROP ROLL UP - Formato 3,00 x 2,00m - 4x0 Cores	Com o nome do filme e marcas dos parceiros, para sessão fotográfica e divulgação nos principais locais de exibição do filme.
25 Pendrives	Distribuir cópias, para acervo de secretaria da cultura, centros culturais e envolvidos no projeto.

Links

Descrição	URL
Referência de estilo de direção e coreografias para "Vielas de Sangue"	https://youtu.be/CrPDTaIA1Lc
Referência Estética	https://drive.google.com/drive/folders/1uP2Mfi4Ks6ZuaeQdW8wjJQeF2Uxs8lpU?usp=sharing
Apresentação e Portfólio da Friends Group Filmes	https://drive.google.com/file/d/1JYmXcepyP7AiK3dn_ZGJpVAXzSgOImcc/view?usp=sharing