



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

"MOGI MUSIC FESTIVAL" - Festival Musical

Projeto LIC nº 645 | Valor solicitado R\$ 99.800,00 **Aprovado**

Clayton Luiz de Melo

E-mail: claytonmelo22@gmail.com

Área de enquadramento

[Música]

O projeto possui ainda enquadramento nas áreas fotografia e vídeo, pois produzirá material/conteúdo para o lançamento do site oficial e canal do YouTube

Apresentação

O "MOGI MUSIC FESTIVAL", em sua primeira edição, será um festival pensado para proporcionar o encontro de artistas mogianos de diferentes gêneros musicais em um único palco. Com a intenção de apresentar à nossa população, a diversidade artística e musical da nossa cidade.

Tendo como referencia o grande festival "Planeta Atlântida" que sempre defendeu a bandeira democrática com uma programação eclética, teremos em nossa programação, artistas dos gêneros: Rock, Reggae, Samba e Pagode, Rap e Funk, Musica Eletrônica, Sertanejo e MPB.

O festival visa proporcionar aos fãs desses artistas e também ao público em geral, a oportunidade de vivenciar a atmosfera que envolve um grande festival, que é receber e compartilhar diferentes culturas que envolvem um gênero musical.

O projeto prevê ainda três ações relevantes:

1. Realização do festival em espaço público e gratuito (Parque Centenário ou Largo do Rosário - decisão do local mediante estudo junto a Secretaria de Cultura) para facilitar o acesso democrático da população;
2. Criação do site oficial do festival com plataforma gratuita para acesso de todos os registros fotográficos do festival. Também criar um histórico de todas as edições que virão;
3. Registro audiovisual para ser publicado no Canal Oficial do Festival (YouTube)

" O Brasil é riquíssimo em diversidade artística, e a música sempre foi uma forma clara de expressar isso, e em nossa cidade temos muitos artistas musicais com essa diversidade, e o MOGI MUSIC FESTIVAL veio para Amplificar tudo isso"

Justificativa

Um Festival Musical com diversos gêneros, naturalmente traz em sua atividade uma série de benefícios para os locais onde são realizados, tanto na esfera imensurável de benefícios culturais, quanto na esfera mensurável da economia cultural local, movimentando a cadeia produtiva da arte, através dos serviços e profissionais contratados para o desenvolvimento e execução do projeto, tais como designers, seguranças, técnicos, artistas, estrutura de palco, som, gerador e iluminação, bem como outras economias envolvidas como, postos de abastecimento, restaurantes, gráficas, etc.

Toda a infraestrutura, artistas e profissionais envolvidos na execução do festival serão exclusivamente contratados em Mogi das Cruzes.

Objetivos do projeto

OBJETIVO PRINCIPAL: Promover a primeira edição do "MOGI MUSIC FESTIVAL", mobilizando artistas locais, e sua cadeia produtiva na cidade de Mogi das Cruzes. Proporcionar um Evento Cultural gratuito para a população de Mogi das Cruzes e região com acesso democrático e programação musical eclética.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- A) Utilizar da Lei de Incentivo no financiamento da realização da Primeira Edição do "MOGI MUSIC FESTIVAL" e lançamento do site oficial do festival;
- B) Realizar o festival com estrutura adequada;
- C) Gerar demanda os profissionais envolvidos na cadeia produtiva da cultura (artistas e infraestrutura) sendo contratados exclusivamente em Mogi das Cruzes;
- D) Possibilitar que artistas mogianos sejam reconhecidamente remunerados.
- E) Amplificar o trabalho dos artistas locais possibilitando sua apresentação para diversos públicos diferentes.
- F) Possibilitar o acesso à cultura e atividades artísticas por meio da participação em eventos culturais gratuitos;
- G) Gerar renda aos envolvidos no projeto, principalmente pós pandemia, além de possibilitar nova edições do Festival com produtos culturais devidamente produzidos (Site Oficial, Fotos, Vídeos e outros).

Abrangência territorial

FESTTIVAL: Cidade de Mogi das Cruzes, Parque Centenário ou Largo do Rosário - gratuito.

MÍDIAS DIGITAIS: Possibilidade de acesso em qualquer lugar do mundo por meio do Site Oficial do festival e de seu Canal do YouTube.

INTERCÂMBIO REGIONAL: Região Alto Tietê com a divulgação do festival para as cidades vizinhas

Público alvo

Quantidade esperada: 5000

Público rotativo durante o festival

Resultados esperados

Proporcionar aos artistas e população mogiana uma oportunidade de vivenciar a experiência de um dia inteiro de Festival Musical, eclético e democrático, ainda mais no período pós pandemia. Espera-se também, amplificar o potencial dos artistas da nossa cidade, oferecendo uma estrutura digna de um festival e quebrando a barreira da separação dos gêneros, proporcionando literalmente um encontro entre as diferentes "tribos", e consolidar o quão é positivo e importante para a sociedade essa conexão.

E também, consolidar a importância dessa "mistura" artística e colocar o festival na rota e na Programação Cultural de Mogi das Cruzes, sendo essa edição, apenas a primeira, estimulando a realização anual do "MOGI MUSIC FESTIVAL"

Produtos culturais

Será lançado o Site oficial do festival, em plataforma gratuita, com a intenção de publicar e deixar disponível todo o conteúdo cultural produzido no festival.
Também será lançado o Canal Oficial do Festival no YouTube, para deixar disponível a apresentação dos artistas.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/08/2021 - fim: 31/12/2021

- 1 Período de captação de recursos
- 2 Criação da identidade Visual do "MOGI MUSIC FESTIVAL"
- 3 Coordenação de Marketing

Produção | início: 01/01/2022 - fim: 30/10/2022

- 1 Contratação de web designer para a criação de site oficial do Festival
- 2 Contratação de designer para a criação de materiais de divulgação
- 3 Assessoria de Imprensa: divulgação em geral
- 4 Locação de infraestrutura para a realização do festival
- 5 Contratação dos artistas que se apresentarão
- 6 Realização do Festival

Pós-produção | início: 01/11/2022 - fim: 31/12/2022

- 1 Execução de relatório de atividades conforme solicitado na LIC
- 2 Prestação de contas final do projeto

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
CLAYTON MELO	PRODUTOR EXECUTIVO	CLAYTON MELO: PRODUTOR EXECUTIVO Musico profissional a 25 anos, gravou dois discos com a Banda "Chappa Reggae" nos anos 2000, atualmente baterista e produtor da Banda Raiz Brasil e sideman da Banda Band'it. É também sócio fundador da produtora "Musical Assessoria", que atua na intermediação entre contratado e contratante, assumindo toda a parte burocrática de contratação, preparação, logística e execução do show/evento.

Nome	Função	Currículo
RENATA MÁXIMO	COORDENADORA GERAL	CEO e sócia fundadora da produtora "Musical Assessoria" que atua na intermediação entre contratado e contratante, assumindo toda a parte burocrática de contratação, preparação, logística e execução do show/evento.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Festival totalmente gratuito de livre acesso democrático a sociedade
CULTURAL	Programação cultural musical com artistas exclusivamente mogianos

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
REDES SOCIAIS	Links patrocinados nas redes sociais para divulgar as ações e programação do Festival.
OUTDOOR	Locação de pontos de outdoor para a divulgação do Festival
CAMISETAS	Camisetas para divulgação do festival e logomarcas dos patrocinadores e LIC
COMUNICAÇÃO VISUAL DO PALCO	Testeira, flâmulas laterais e backdrop instalados no palco para divulgar patrocinadores e LIC
SITE OFICIAL	Criação e publicação do site oficial do festival

Links

Descrição	URL
Fotos Referência para ilustrar a ideia do festival - Largo do Rosário	https://drive.google.com/drive/folders/1a93pXvB4uZjj3b5Es3xyC-2P-9uufkC0?usp=sharing
Fotos Referência para ilustrar a ideia do festival - Parque Centenário	https://drive.google.com/drive/folders/1xjDg3R7Dlt5bPNmS9YfMuxK2OIl3RJWx?usp=sharing