Casa do Riso

Projeto LIC nº 633 | Valor solicitado R$ 189.380,10 Aprovado

Trupe do Riso

E-mail: **contato@trupedoriso.org.br**

Representante: **Ana Leia Gomes Rodrigues (Presidente)**
E-mail: **analeia@trupedoriso.org.br**

Áera de enquadramento

[Artes Cênicas (Teatro, Circo e Outros)]

Apresentação

O projeto é para um plano anual para locação de um espaço físico que será a sede da Trupe do Riso, tendo em vista, como opção, os bairros Jardim Aeroporto 3, Vila Cintra ou Jardim Universo, por terem um número elevado de crianças e adolescentes que vivem em situação de vulnerabilidade. Com a sede, o grupo propõe realizar, através da arte, projetos e ações com foco no desenvolvimento humano, além de criar redes de relacionamento que visem a cidadania, inclusão e empreendedorismo. Melhorar a qualidade de vida das pessoas através de intervenções humanitárias. Levar amor e sorrisos a crianças, adultos e idosos através de trabalhos artísticos. Debater e questionar problemas sociais, fomentando a população a enfrentá-los. Essa é a missão da Trupe do Riso.

Justificativa

A Trupe do Riso surgiu em 2013, dentro da Igreja Batista de Brás Cubas, Mogi das Cruzes. Naquela época, era apenas um grupo de amigos dispostos a usar o nariz vermelho para fazer peças de teatro evangelísticas.
Desse grupo permaneceram Ana Leia, Claudio Neto e Gabriela Ribeiro que se aprofundaram na arte do palhaço e levaram a Trupe do Riso adiante.
O trio, formado por eles, Rosinha Oxy, Geleia e Jecaberaldo passaram a se apresentar em variados locais, lidando com públicos diversificados.
Em 2016, tiveram a primeira experiência em um hospital, no Instituto de Psiquiatria do Hospital das Clínicas, em São Paulo, SP. Lá descobriram como o palhaço no hospital muda a vida das pessoas e se aprofundaram, ainda mais, nos estudos dessa arte.
Em 2018, deram origem à ONG de mesmo nome e o primeiro trabalho foi capacitar voluntários. Através de uma parceria incrível, utilizaram as dependências do SESI, unidade Brás Cubas, para capacitação de cada um deles, porém os horários eram escassos o que limitou o número de alunos. Com muito suor, no final do mesmo ano estavam com uma equipe de sete palhaços e quatro contadoras de histórias.
Em 2019, os atendimentos aumentaram:
• 4 visitas mensais no Hospital Santana
• 4 visitas mensais no Hospital Municipal
• 2 visitas mensais na AACD Mogi das Cruzes
• 1 visita mensal na Casa de Repouso São Vicente de Paulo
• 1 visita mensal no Instituto Pró+Vida São Sebastião

• Aulas de teatro gratuitas para crianças atendidas pelo Lar Batista de Crianças

Ainda em 2019 realizaram:
• Campanha de inverno para arrecadação de roupas de frio para idosos
• Campanha de arrecadação de fraldas geriátricas com apresentação de espetáculo autoral (Feliz Idade)
• Campanha de dia das crianças com apresentação de espetáculo autoral (Palhaçada é Coisa Boa) e arrecadação de livros
• Campanha de Natal com arrecadação de roupas e calçados.

O ano de 2019, foi finalizado com um efetivo funcionamento, com mais de 5.000 pessoas impactadas pelas ações realizadas pelo grupo.

Em 2020, a intenção do grupo era ter a própria sede, porém com a pandemia isso se tornou inviável e tiveram que se adaptar realizando:
• treinamentos passaram a ser virtuais;
• projetos virtuais, como o Compartilhe e Saia Dessa, roda de conversa virtual para combate a ansiedade;
• conteúdo virtual para o YouTube;
• visitas virtuais dentro de hospitais.

Mas o plano da sede ainda é uma meta. Para isso, a realização desse projeto virá de encontro ao objetivo desse grupo que pretende levar adiante tudo que planejaram. A sede possibilitará a continuidade das capacitações, das aulas, dos ensaios, rodas de conversa e, também, para terem um lugar onde possam guardar seus equipamentos, figurinos, materiais de apoio e muita energia contida em cada ação. Além disso, a possibilidade de remunerar os profissionais envolvidos nas atividades oferecidas, que até então, trabalhavam de forma voluntária.
Uma outra ação, que será facilitada com a sede é o brechó onde vendem roupas a preços simbólicos e a verba é revertida para gastos com a ONG.

Objetivos do projeto

O objetivo principal é ter a própria sede: o projeto possibilitará a locação de um espaço físico com cláusula em contrato que possibilite o encerramento em um ano caso o grupo não consiga manter as despesas. Porém, o grupo pretende renovar o projeto a cada ano para dar continuidade com novas ideias.
Conquistar uma vida financeira sustentável que permita a manutenção dos projetos: incluir os devidos cachês aos profissionais que tanto se dedicam para que a Trupe do Riso permaneça ativa; adquirir equipamentos e materiais para as atividades; confecção de figurinos variados.
Entre os materiais estão: ingredientes para receitas culinárias, cartolinas, canetas coloridas, jogos de tabuleiro.

Transformar a trupe em um agente transformador social forte na região;
Com a capacitação de novos profissionais, consequentemente, o grupo poderá ampliar os atendimentos em hospitais e visitas aos idosos.
Realizar rodas de conversas mediada por psicólogos: 1 roda de conversa terapêutica com acompanhamento de um psicólogo para crianças em situação de vulnerabilidade, uma vez por semana; 1 roda de conversa terapêutica com acompanhamento de um psicólogo para mães em situação de vulnerabilidade, uma vez por semana.
Desenvolver projetos de capacitação artística de longa duração para público carente: aula de teatro: 2 horas de aula por semana durante 11 meses para adolescentes em situação de vulnerabilidade
Implantar treinamentos e workshops para todos os palhaços voluntários: 1 workshop de improviso; 1 workshop de circo; 1 workshop de Dança
Despertar e incentivar nas crianças e adolescentes atendidos pelo projeto, o gosto pelo teatro, pela arte e pela expressão de sentimentos e pensamentos, resultando numa pessoa mais completa, bem resolvida e feliz.

Abrangência territorial

O projeto prevê atendimento a crianças, adolescentes e mulheres, moradores de um dos bairros escolhidos para a sede: Jardim Aeroporto 3, Vila Cintra ou Jardim Universo.

Também serão visitados hospitais da cidade e região e duas casas de repouso da cidade.

Com novos vídeos, a abrangência não tem limites. Serão disponibilizados no site e redes sociais.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 10000

O ano de 2019, foi finalizado com um efetivo funcionamento, com mais de 5.000 pessoas impactadas pelas ações realizadas pelo grupo.

Com a sede e novas capacitações esse número deve aumentar consideravelmente.

Além das ações virtuais que serão intensificadas para alcançarem o maior número de visitações possível.

Resultados esperados

Visitas em hospitais com palhaços*
Atualmente (antes da pandemia), a equipe atuava em dois hospitais (ou clínica) pública ou filantrópica e um hospital particular.
O alvo é aumentar para 4 o número de hospitais públicos/filantrópicos. A casa visita interagimos, em média, com 30 pessoas

Visitas em casas de repouso:
Atualmente são realizados trabalhos em duas casas, e por hora o foco é manter.
Cada uma das casas recebe uma visita por mês em um sábado ou domingo.
Pretendemos apenas fortalecer e capacitar a equipe. Porque possivelmente, quando pudermos voltar, teremos que montar uma equipe totalmente nova

Aulas de teatro
Aula 1 vez por semana, com duração de 2h.
Projeto de 10 meses, sendo que encerramento se dará com uma apresentação montada pelas próprias crianças. Capacidade da turma até 15 alunos
Capacitar os alunos na arte do teatro, oferecendo um caminho alternativo de vida. Ao mesmo tempo que nos aproximarmos deles inserindo valores morais, éticos, financeiros, familiares e de sociedade

Rodas de conversa
Máximo de 14 pessoas por sessão. Podemos ter uma variação do público bem grande de encontro para encontro.
Oferecer a esse público um espaço de fala, de troca de diálogos acompanhados por um terapeuta capacitado. Ajudar nesse momento de pandemia e após ele a lidar com todas as mudanças e percas que tivemos

Visitas de Contação de Histórias:
Visitas quinzenais em hospitais e/ou clínicas*. Cada visita interagimos com 30 pessoas em média.

*os locais das visitas serão definidos na época da realização, o pré-agendamento no período de pandemia está suspenso.

Produtos culturais

Na sede:
Aulas de teatro
Rodas de conversa
Capacitação de novos palhaços e contadores de história
Circo
Brechó
Confecção de figurinos

Atividades externas:
Visitas em hospitais com palhaços*
Visitas em casas de repouso:

Especificamente:
Visitas em hospitais com palhaços*
Atualmente (antes da pandemia), a equipe atuava em dois hospitais (ou clínica) pública ou filantrópica e um hospital particular.
O alvo é aumentar para 4 o número de hospitais públicos/filantrópicos. A casa visita interagimos, em média, com 30 pessoas

Visitas em casas de repouso:
Atualmente são realizados trabalhos em duas casas, e por hora o foco é manter.
Cada uma das casas recebe uma visita por mês em um sábado ou domingo.
Pretendemos apenas fortalecer e capacitar a equipe. Porque possivelmente, quando pudermos voltar, teremos que montar uma equipe totalmente nova

Aulas de teatro
Aula 1 vez por semana, com duração de 2h.
Projeto de 10 meses, sendo que encerramento se dará com uma apresentação montada pelas próprias crianças. Capacidade da turma até 15 alunos
Capacitar os alunos na arte do teatro, oferecendo um caminho alternativo de vida. Ao mesmo tempo que nos aproximarmos deles inserindo valores morais, éticos, financeiros, familiares e de sociedade

Rodas de conversa
Máximo de 14 pessoas por sessão. Podemos ter uma variação do público bem grande de encontro para encontro.
Oferecer a esse público um espaço de fala, de troca de diálogos acompanhados por um terapeuta capacitado. Ajudar nesse momento de pandemia e após ele a lidar com todas as mudanças e percas que tivemos

Visitas de Contação de Histórias:
Visitas quinzenais em hospitais e/ou clínicas*. Cada visita interagimos com 30 pessoas em média.

*os locais das visitas serão definidos na época da realização, o pré-agendamento no período de pandemia está suspenso.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/02/2022 - fim: 01/04/2022

1	Fase para a locação, adaptação, compra de mobílias e materiais para o início das atividades.

Produção | início: 01/03/2022 - fim: 01/02/2023

1	Aulas de teatro 2x semana durante 44 semanas
1	Preparação de figurino e cenário
3	Visitas Palhaços Hospitais 2x semana durante 44 semanas
4	Aula para palhaços - 2x semana durante 44 semanas
5	Aquisição de maquiagem e preparação de figurino
6	Workshop para palhaços - serão realizados 3 workshops durante o período 1 workshop de improviso; 1 workshop de circo; 1 workshop de dança
7	Rodas de Conversa (2x semana durante 11 meses)
8	Constração de 2 psicólogos para roda de conversa com crianças e 1 para roda de conversa com as mãe. 1 x semana, durante 11 meses
9	Aquisição de material de apoio para terapias
10	Visita ao idosos (22 visitas anuais - quinzenal)
11	Aquisição de materiais para atividades com idosos (ingredientes para receitas culinárias, cartolinas, canetas coloridas, jogos de tabuleiro)
12	Contação de histórias em hospitais (44 visitas anuais - 1x semana)
13	Workshop de contação de história - 3 x ano
14	Aquisição de material de apoio para contação de histórias: livros, fantoches, aventais de contação de história, ilustrações
15	Divulgação: engloba registros e publicações de todas as atividades durante o período do projeto. Esse trabalho será realizado voluntariamente por membros da Trupe do Riso.
16	Despesas administrativas - pagamentos, taxas bancárias, administração do projeto durante todo o período.

Pós-produção | início: 01/01/2023 - fim: 01/02/2022

1	Prestação de contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Paula Lopes Oliveira	Postagens em site e facebook - voluntária	Postagens em site e facebook Formada em 2016 pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, Paula é jornalista e atua em assessoria de imprensa há cinco anos. Além disso, possui experiência em redação de jornais (Diário do Grande ABC e Repórter Diário) nas áreas de cultura, gastronomia e economia. Intensa vivência com trabalhos de fotografia, filmagem e edição de vídeo. Experiência em publicação, redação, copywriting e linguagem de texto para redes sociais. Já participou de turmas de teatro na EMIA (Parque Erasmo Assunção), SESI (Santo André), Colégio Singular e USCS; cinema na Escola Livre de Cinema (ELCV) e Percussão e

Nome	Função	Currículo
		Processos Fotográficos na EMIA. Para o terceiro setor já atuou no Instituto A Nossa Jornada (2018), com fotografia, redação e agenda; Limpa Brasil Let's Do It, com conscientização e reciclagem; no Arsenal da Esperança, com fotografia; e na USCS como mesária do Simpósio Internacional Comunicação e cultura - aproximações com memória e história oral. Na Trupe do Riso, atua com comunicação e redação de textos.
Vitor Amorim	Gestão de voluntários	Atuante na área organizacional, de recursos humanos e/ou saúde mental. Tem pouco mais de um ano de experiência dentro de RH com ênfase em recrutamento e seleção. Atualmente faz voluntariado em ONGs, sendo responsável pela gestão de pessoas e comunicação dentro destas. Possui conhecimento avançado em inglês, com sólidos conhecimentos do pacote office.
Maria Inês Hotte	Gerente de publicidade - voluntária	Vinte anos de experiência na área de comunicação empresarial, assessoria de imprensa, relações públicas e eventos. Grande capacidade de gerenciamento e desenvolvimentos de projetos, bem como experiência em administração de objetivos e equipes de trabalho. Experiência em posicionamento de executivos na imprensa nacional e internacional, fortalecendo o relacionamento com os principais jornalistas e stakeholders. Experiência também em gestão de equipes, treinamento de mídia, novas contas e prospecção de negócios. Experiência em gestão de crises e coordenação e organização de grandes eventos nacionais e internacionais. Formação: Comunicação Social / Publicidade e Propaganda, Faculdade Anhembi Morumbi (dezembro de 1987)
Alessandro F. Paciano	Audiovisual - voluntária	Graduado em Sistemas de Informação e Pós-Graduado em Governança de T.I., ambos pela Unieuro. Possui experiência com direção de filmagem, filmagem e edição; vídeos comerciais para redes sociais, filmagens de campeonatos e casamentos além também de produção de conteúdo, como seu próprio curso de Produção de Conteúdos 360º. Fez diversos cursos como: Introdução à trilha sonora; Mixagem digital para música; Linguagem cinematográfica; Produção de vídeos; Final Cut Pro X; Apple Compressor; Gramática da edição audiovisual; Drones, dentre outros.
Raquel Nascimento	Fotógrafa - voluntária	Graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Anhembi Morumbi em 2010, com Pós em Gestão de Revista Segmentada pela FMU em 2013 e com MBA em Marketing pela USP em 2021. Possui experiência como assistente, diretora e editora de arte. Fez cursos de fotografia profissional e marketing digital. Possui conhecimento em programas como: Lightroom; Photoshop; Indesign; Illustrator e Dreamweaver.
Ana Laura Soares Lopes	Designer gráfico - voluntária	Graduada em Engenharia Bioquímica pela USP – Universidade de São Paulo, em dezembro/2020. Tem experiência na área de Qualidade e já fez Projeto de Extensão: Monsanto Prime e também Projeto de Iniciação Científica na Sythetic and Molecular Biology Laboratory (SyMBL). Possui conhecimento avançado em inglês, com sólidos conhecimentos do pacote office, Minitab, PowerBI e GIMP. Na Trupe do Riso faz o desenvolvimento de artes para divulgação de eventos e atividades realizadas pela ONG nas redes sociais.
Ana Leia Gomes Rodrigues	Coordenadora artística de figurino e maquiagem e gerente dos brechós	Professora, atriz, palhaça, diretora teatral, figurinista, cenógrafa, intérprete de LIBRAS. Realizou diversos cursos na área craft, design de moda, figurino para tv e cinema, teatro e palhaçaria. Realiza visitas em hospitais e na AACD de Mogi das Cruzes utilizando a figura do palhaço, dentre outros projetos da Trupe do Riso. Cursando faculdades de moda e pedagogia
Claudio José Rodrigues Neto	Capacitação da equipe artística, coordenador geral e relações públicas	Desenvolvedor de sistemas, empreendedor e dono da empresa Em Cena Consultoria. Ator, palhaço e presidente da ONG Trupe do Riso. Pai, dono de casa e marido de Ana Leia. Nos últimos anos tem dividido seu tempo entre os três grandes papéis acima, que desenvolve na sociedade -não necessariamente nessa mesma ordem. Atua como desenvolvedor de sistemas desde 2010, e em paralelo a isso sempre buscou sua própria jornada de empreendimento. Desde 2014 atua com a Plataforma TOTVS Fluig, desenvolvendo processos, widgets e customizações em geral. Em 2020, em paralelo a crise que está ocorrendo, começou a expandir os horizontes da Em Cena Consultoria, criando um marketplace local, chamado Compras Mogi. O Compras Mogi é uma iniciativa que visa fomentar o comércio local. Foi fundado em fevereiro de 2021 e organizei toda a parte técnica, comercial e de marketing. Como presidente da Trupe do Riso, coordena projetos, qualifica equipes e busca recursos. A Trupe do Riso é uma ONG que atua em hospitais, clínicas, casas de repouso e instituições para crianças em situação de vulnerabilidade, buscando a

Nome	Função	Currículo
		humanização com o público. Independente do papel que estou desenvolvendo, acredito que relações interpessoais são fundamentais para qualquer negócio dar certo.
Marcela Perez Ghercov	Auxiliar Administrativo	Advogada trabalhista empresarial, Graduada pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, em dezembro/2017 e Pós-Graduada pela Fundação Getúlio Vargas – FGV, em dezembro/2019. Possui experiência em secretariado e suporte administrativo, além de gerenciamento de processos organizacionais. Na Trupe do Riso auxilia de forma geral e também elabora documentos, como os Termos de Voluntariado. Tem conhecimento avançado em inglês e básico em francês e espanhol.
Aline Silva	Planejamento e controle de gastos e entradas de recursos	Graduada em Gestão Financeira pela Faculdades Integradas Campo Saller e possui MBA em Gestão de Negócios pela USP Esalq. Já atuou como recepcionista, coordenadora operacional e como gerente administrativa. Fez cursos de Gerenciamento ágil de projetos; PowerBI; Gestão Ágil 2.0; Liderança de Gupo de Voluntariados; Inteligência Emocional; Produtividade Gestão do Tempo e Propósito. Possui conhecimento em inglês, pacote office, Google e extensões, Sistema EVO e ERP TOTVs.
Paula Cabral	Supervisora do projeto teatro e de rodas de conversa	É formada em música na Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, trabalha desde 2019 como professora de Arte no Ensino Básico, entre 2015 e 2018 deu aulas de piano, musicalização infantil e oficinas de música. Estudou música, teatro e dança em diversos cursos livres e participou da Companhia “Bac” de teatro durante os anos 2018 e 2019. Trabalhou na Empresa Júnior "Vertuno” onde atuou como assessora do escritório de projetos, é voluntária da ONG Trupe do Riso desde sua fundação, onde faz parte da diretoria e atua como gerente de projetos. Em 2020, participou do Hakaton de gestão de projetos do PMI Paraná, e atualmente participa da Capacitação solidária em Gerenciamento de Projetos para OSC do PMI Paraná.

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	O grupo se responsabiliza em completar as mobílias necessárias que não estão descritas no projeto, seja por meio de doações ou por recursos próprios. Importante ressaltar que o grupo já possui outros itens que não foram citados que estão armazenados em caixas. Também se responsabilizam em concluir reformas que ultrapassem a verba destinada.
ECONÔMICA	A equipe de comunicação, com profissionais capacitados, realizará trabalho voluntário para que o grupo possa usufruir da melhor forma possível os recursos do projeto. É uma equipe já alinhada com o grupo e assumem a responsabilidade de cumprirem todas as exigências da lei.
FINANCEIRA	O proponente se responsabiliza em manter o trabalho voluntário que é a sustentação do grupo. O projeto possibilitará o crescimento das atividades e a manutenção da sede por 1 ano, porém cabe a Trupe do Riso cumprir todas as etapas e capacitar cada vez mais novos voluntários.
SOCIAL	Capacitar os alunos na arte do teatro, oferecendo um caminho alternativo de vida. Ao mesmo tempo que nos aproximarmos deles inserindo valores morais, éticos, financeiros, familiares e de sociedade
SOCIAL	Roda de conversa: Oferecer a esse público um espaço de fala, de troca de diálogos acompanhados por um terapeuta capacitado. Ajudar nesse momento de pandemia e após ele a lidar com todas as mudanças e percas que tivemos
SOCIAL	Visitas em casas de repouso: Atualmente são realizados trabalhos em duas casas, e por hora o foco é manter. Cada uma das casas recebe uma visita por mês em um sábado ou domingo. Pretendemos apenas fortalecer e capacitar a equipe. Porque possivelmente, quando pudermos voltar, teremos que montar uma equipe totalmente nova
SOCIAL	Visitas em hospitais com palhaços* Atualmente (antes da pandemia), a equipe atuava em dois hospitais (ou clínica) pública ou filantrópica e um hospital particular. O alvo é aumentar para 4 o número de hospitais públicos/filantrópicos. A casa visita interagimos, em média, com 30 pessoas
SOCIAL	Visitas de Contação de Histórias: Visitas quinzenais em hospitais e/ou clínicas*. Cada visita interagimos com 30 pessoas em média.
CULTURAL	Levar a cultura do teatro, do circo, dança, contação de histórias para um público em situação

Tipo	Descrição
	vulnerável.
ECONÔMICA	Os principais integrantes são membros da Trupo do Riso e abrem mão de qualquer remuneração para as atividades. O foco é a manutenção da sede pelo período estipulado.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Redes sociais e site	Serão mantidas as redes sociais e site já existentes do grupo, com intuito de obter maior visibilidade, com postagens frequentes do projeto e todas indicando os respectivos créditos. No site, criaremos uma página específica para o projeto afim de melhor disponibilizar os conteúdos.
Mídia impressa / digital	Serão encaminhados à mídia impressa da cidade, e também às digitais, fotos e releases sobre o projeto em suas diferentes etapas.
Canal do Youtube	Com o projeto o grupo terá oportunidade de disponibilizar uma quantidade maior de vídeos sobre as atividades realizadas.
Publicidade	Nossa equipe de marketing voluntária se encarrega de buscar apoio nas mídias para a divulgação do projeto.

Links

Descrição	URL
Site do grupo	https://trupedoriso.org.br/
Facebook	https://www.facebook.com/TrupeDoRisoBR
Instagram	https://www.instagram.com/trupedorisobr/
Canal do Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCcl4K5U-pdh7C3gafBjISyA
Site - postagem sobre o projeto da Casa do Riso	https://trupedoriso.org.br/2021/04/17/casa-do-riso/
Link com os currículos completos	https://1drv.ms/f/s!Aud_qVx99Nz3gYYOrlQXK0kLv5H5jQ
Ação solidária	https://trupedoriso.org.br/2021/04/15/hamburgada-da-trupe/