

Mogi Por Dentro II – valorizando nossos patrimônios

Projeto LIC nº 603 | Valor solicitado R\$ 116.028,00 **Aprovado**

DEBIMOGI PROJETOS TURISTICOS

E-mail: debimogi.turismo@gmail.com

Representante: **Debora de Souza Mello** (Proprietaria)

E-mail: debimogi.turismo@gmail.com

Área de enquadramento

[Patrimônio Paisagístico]

Apresentação

O projeto consiste em realizar um fórum para apresentação do projeto a população, captação de atrativos culturais e pesquisa de demanda. Após isso, serão realizados 10 workshops com diferentes grupos de segmentos turísticos e perfis diversos, tais como terceira idade, jovens, adultos, famílias, pessoas com necessidades especiais, ciclistas, etc. apresentando os patrimônios culturais e paisagísticos que a cidade possui. A partir desses workshops, serão elaborados por uma metodologia participativa (design thinking) 10 roteiros culturais, de acordo com cada segmento. Esses roteiros serão visitados, com uma equipe de áudio visual que irão produzir um tour virtual de cada roteiro.

O fórum e os workshops irão acontecer virtualmente ou nos próprios locais que esses grupos já costumam frequentar, através de parcerias, como associações, igrejas, instituições de ensino ou espaços públicos dentro da cidade.

As visitas acontecerão no período de aproximadamente 6 horas pela equipe do projeto e parceiros, podendo ou não haver convidados que trabalhem com lazer, cultura e turismo (receptionistas de hotéis, proprietários rurais, agentes de viagens, guias de turismo, e cidadãos que expressem interesse etc).

Durante a visita/tour virtual serão apresentadas por um/a guia de turismo ou monitor/a local informações de como chegar, o que comer, quais atrativos e riquezas culturais existem, o que fazer, história e cultura do local, dentre outras informações necessárias para que a população faça a visita posteriormente. Além disso, os locais e os profissionais envolvidos (guias, monitores, artistas, cozinheiros, etc) receberão uma contribuição financeira de acordo com o custo da visita a fim de viabilizar o tour e também de incentivar e valorizar esses espaços e atores sociais. Em caso de os locais visitados serem públicos, o valor da entrada poderá ser doado ao FUMTUR ou outro fundo cultural da prefeitura.

Após as visitas, serão produzidos folhetos impressos e digitais com os produtos/roteiros culturais, de lazer e turismo para a população e visitantes contendo toda a logística e informações necessárias para se chegar a esses locais. Além disso, serão produzidos tours virtuais, acervos de fotos e vídeos desses roteiros e veiculados nas mídias sociais da cidade e região, a fim de divulgar esses patrimônios culturais e paisagísticos.

Justificativa

Considerando a necessidade de valorização e divulgação dos patrimônios culturais e paisagísticos da cidade e a elaboração de roteiros culturais e turísticos, o presente projeto visa alcançar

esses objetivos que atingirão diretamente a população mogiana. Com isso, espera-se o aumento das opções de lazer e cultura para os moradores e também para os visitantes que terão mais informações a respeito de produtos culturais turísticos na cidade. Os espaços culturais, de lazer e turismo e todos os serviços relacionados também serão beneficiados com esses roteiros, uma vez que serão vistos por um maior número de pessoas, podendo receber assim mais visitantes, com a facilidade do acesso que o projeto enfim proporcionará. Além disso, é de extrema importância dar continuidade ao projeto Mogi por Dentro I afim de atualizar, incluir e contemplar mais atrativos culturais dentro dos roteiros culturais e turísticos da cidade.

Objetivos do projeto

- Valorizar o patrimônio cultural e paisagístico por parte da população local
- Estabelecer um vínculo entre a cidade e o morador local, criando-se uma identidade cultural e sentimento de pertencimento
- Tornar a população mogiana mais acolhedora quando receber algum visitante na cidade
- Elaborar produtos de lazer, cultura e turismo
- Divulgar os patrimônios da cidade e seus roteiros
- Expandir o leque da população mogiana com mais opções de lazer e cultura
- Contribuir economicamente para a manutenção dos espaços culturais
- Preparar os espaços culturais para receber melhor diferentes públicos
- Realizar pesquisa de demanda e oferta acerca do patrimônio cultural, artístico e paisagístico da cidade
- Distribuir renda e valorizar toda a cadeia que permeia o roteiro de lazer, cultura e turismo: agência de turismo, guia de turismo, artista local, espaços culturais, serviços de gastronomia, transporte, etc.

Abrangência territorial

O fórum, os workshops e as visitas acontecerão na cidade de Mogi das Cruzes e para a população local, dando preferência para a visita de locais que fiquem mais distantes do Centro, como os distritos rurais.

Já o acervo de fotos e os vídeos produzidos serão veiculados nas redes sociais, buscando alcançar, além da população local, também o público de outras cidades do entorno, principalmente São Paulo, considerando o maior polo de visitantes a cidade.

Os folhetos, além de serem distribuídos para a população, também estarão disponíveis em locais que recebem hóspedes e pessoas de outras cidades ou até mesmo países.

Público alvo

Quantidade esperada: 10000

Diretamente participando do projeto serão cerca de 100 pessoas que já fazem parte do mercado de turismo na cidade. Já o número de folhetos impressos a serem distribuídos atingirá 1000 pessoas, sendo estas hóspedes de hotéis, população que visita os espaços culturais e condomínios residenciais. Pelo menos 5000 folhetos digitais serão distribuídos nas redes sociais e diretamente a agentes de viagens, guias de turismo e imprensa de Mogi e outros locais. O alcance nas redes sociais de visualização dos vídeos e postagem terá como meta um alcance de 10.000 pessoas, dentre elas, moradores de Mogi, visitantes da região e do Estado e também pelo Brasil.

Resultados esperados

- A população tenha um maior conhecimento sobre o patrimônio cultural e paisagístico de Mogi das Cruzes
- Aumente o número de visitantes a espaços culturais, de lazer e turismo na cidade
- A cidade possua roteiros e produtos turísticos para comercializar pro turismo, aumentando assim a vinda de turistas pra cidade
- Os espaços de lazer, cultura e turismo possam melhorar sua infraestrutura e hospitalidade
- Maior acervo áudio visual do patrimônio cultural e paisagístico de Mogi das Cruzes e divulgação desses locais para moradores e visitantes

Produtos culturais

- 1 folheto digital distribuídos nas redes sociais
- 1000 folhetos impressos com produtos/roteiros culturais, de lazer e turismo distribuídos em espaços culturais, hotéis, condomínios, empresas, etc.
- 10 vídeos institucionais dos roteiros divulgados nas redes sociais
- 20 vídeos específicos de cada patrimônio escolhido divulgados em redes sociais
- Postagens com fotos e informações dos atrativos culturais

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 02/12/2021 - fim: 02/04/2022

- 1 Captação/Abertura de conta/Tramite do processo de captação (ADM)
- 2 Criação/renovação da marca do projeto e identidade visual
- 3 Criação de conteúdo nas redes sociais para pesquisa de demanda e oferta cultural, compilação dos dados e divulgação

Produção | início: 02/04/2022 - fim: 02/10/2022

- 4 Divulgação, realização e resultados do Fórum de Apresentação do Projeto
- 5 Operação, agenciamento, reuniões e visitas técnicas aos espaços culturais
- 6 Realização dos 10 workshops
- 7 Realização das 10 visitas aos roteiros propostos
- 8 Elaboração dos 10 produtos/roteiros
- 9 Edição e divulgação dos vídeos nas redes sociais

Pós-produção | início: 02/10/2022 - fim: 02/12/2022

- 10 Criação do material impresso dos produtos e distribuição para a população

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Debora de Souza Mello	Gestora do projeto, operadora e guia de turismo	Debora Mello é Bacharel em Lazer e Turismo, pela Universidade de São Paulo e apaixonada pela área de turismo, lazer e cultura desde sua infância. Estudou também Inovação e Design Thinking na ESPM, em 2012, e morou 1 ano nos EUA no ano de 2008. Foi também professora de Eventos das ETECs de Suzano e Mogi das Cruzes. Atua desde 2006 no mercado de turismo, adquirindo experiências em agências de viagens, organização de eventos, projetos culturais, pesquisa e atendimento ao turista e na execução de projetos turísticos no poder público e terceiro setor, como o Viaja Mais Melhor Idade, do MTur. A partir de agosto de 2013, a DebiMogi iniciou um projeto de agenciamento de viagens com grupos especializados. Os segmentos de turismo que a empresa trabalhava era: terceira idade, viagens espirituais e viagens técnicas para estudantes. Em seguida, passou a atuar como guia de turismo e proprietária da agência de turismo receptivo na cidade de Mogi das Cruzes e região e criou uma nova identidade para sua agência chamada Quintal de Vó – Roteiros e Passeios. Essa agência realiza passeios e roteiros para a população local e também para grupos de excursões. Além disso, Debora participa ativamente do desenvolvimento do turismo local através de elaboração e execução de projetos culturais e turísticos, divulgação de eventos culturais e participação de reuniões e frentes de trabalho que discutem assuntos políticos.

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	Econômica: em caso de roteiros realizados em espaços culturais públicos, o valor da entrada será doada ao Fundo Municipal de Turismo
CULTURAL	Cultural: divulgação dos espaços culturais, de lazer e cultura através de folhetos e vídeos
EDUCACIONAL	Educacional: fórum e workshops gratuitos para a população mogiana com informações dos patrimônios culturais e paisagísticos da cidade

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
TV e jornais locais e regionais	Assessoria de Imprensa
Redes Sociais/Internet/links patrocinados	Facebook/Instagram/Whatsapp/Youtube/etc
1000 folhetos	espaços culturais, hotéis, condomínios, empresas

Links

Descrição	URL
-----------	-----

Facebook Quintal de Vó	https://www.facebook.com/roteirosepasseios/
Facebook DebiMogi	https://www.facebook.com/debimogi/?fref=ts
Youtube Quintal de Vó	https://www.youtube.com/watch?v=9LoVgMLC9Gc
Programa Compartilha	https://globoplay.globo.com/v/7887596/programa/
Jornal O Diário de Mogi	http://www.odiariodemogi.net.br/debora-de-souza-mello-conta-como-viviam-os-primeiros-mogianos/
Entrevista São Paulo by Guides	https://www.facebook.com/saopaulobyguides/videos/4719623114722352/