



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



Mogi Por Dentro – valorizando nossos patrimônios

Projeto LIC nº 426 | Valor solicitado R\$ 96.045,00 **Aprovado**

DEBIMOGI PROJETOS TURISTICOS

E-mail: debimogi.turismo@gmail.com

Representante: **Debora de Souza Mello** (Proprietaria)

E-mail: debimogi.turismo@gmail.com

Área de enquadramento

[Patrimônio Cultural]

Patrimônio Paisagístico

Apresentação

A cidade de Mogi das Cruzes possui uma grande diversidade de manifestações culturais e uma riqueza patrimonial imensurável. Considerando que sua geografia inclui 2 grandes serras e um rio que atravessa a cidade, que possui um Centro Histórico com características do período colonial e uma grande diversidade de povos que aqui se estabeleceram, é possível estabelecer um circuito de visitas a esses locais bem diversificados, atendendo a diversos públicos. \r\nEsse projeto visa valorizar, reconhecer e divulgar o patrimônio cultural e paisagístico que existe na cidade de Mogi das Cruzes para os moradores locais a fim de se estabelecer um vínculo de pertencimento e identidade cultural por parte da população, aumentando seu leque de lazer e cultura e contribuindo também para a manutenção desses espaços. \r\nO projeto consiste em realizar 1 fórum para apresentação do projeto a população, captação de atrativos culturais e pesquisa de demanda. Após isso, serão realizados 10 workshops com diferentes grupos de segmentos e perfis diversos, tais como terceira idade, jovens, adultos, famílias, pessoas com necessidades especiais, empresários, etc. apresentando os patrimônios culturais e paisagísticos que a cidade possui. A partir de cada workshop, será elaborado através de uma metodologia participativa (design thinking) um roteiro cultural a ser visitado em data posterior, de acordo com o perfil e preferência desse público, não podendo ou evitando repetir pontos a serem visitados. \r\nOs workshops irão acontecer nos próprios locais que esses grupos já costumam frequentar, através de parcerias, como associações, igrejas, instituições de ensino ou espaços públicos dentro da cidade e terão duração de aproximadamente 4 horas. \r\nAs visitas acontecerão no período de 6 horas e serão gratuitas para um número de 30 pessoas, sendo que 20 farão parte do grupo e 10 poderão ser convidados que trabalhem com lazer, cultura e turismo (recepcionistas de hotéis, proprietários rurais, agentes de viagens, guias de turismo, etc). \r\nNa visita estará incluso o transporte, a assistência viagem, o guia de turismo, a entrada ou contribuição ao local visitado, um artista ou monitor local, uma refeição, um artesanato como lembrança, um fotógrafo e um cinegrafista. Em caso de os locais visitados serem públicos, o valor da entrada será doada ao FUMTUR ou outro fundo cultural da prefeitura. \r\nApós os workshops e as visitas, serão produzidos folhetos com os produtos/roteiros culturais, de lazer e turismo para a população e visitantes contendo toda a logística e informações necessárias para se chegar a esses locais. Além disso, serão produzidos acervos de fotos e vídeos desses roteiros e veiculados nas mídias sociais da cidade e região, a fim de divulgar esses patrimônios culturais e paisagísticos. \r\n\r\n

Nome	Função	Currículo
		<p>agências de viagens, organização de eventos, projetos culturais, pesquisa e atendimento ao turista e na execução de projetos turísticos no poder público e terceiro setor, como o Viaja Mais Melhor Idade, do MTur. \r\n\r\nA partir de agosto de 2013, a DebiMogi iniciou um projeto de agenciamento de viagens com grupos especializados. Os segmentos de turismo que a empresa trabalha são: terceira idade, viagens espirituais e viagens técnicas para estudantes.\r\nDestinos como Basílica Nossa Senhora do Rosário, Solo Sagrado de Guarapiranga, Templo Budista Kadampa e Recanto Mineiro foram os destaques desse ano de 2013. Em relação às viagens técnicas com os guias de turismo em formação, está programado para 2014, Embu das Artes, Itu, Paraty e Curitiba.\r\n\r\nAlém desse projeto, a DebiMogi está inserida na área de educação do turismo, atualmente no curso de Agente de Informações Turísticas do Senac em parceria com o CEU Pq. São Carlos.\r\n</p>

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	em caso de roteiros realizados em espaços culturais públicos, o valor da entrada será doada ao Fundo Municipal de Turismo
SOCIAL	passeios de um dia gratuito a diferentes públicos, totalizando 10 visitas com 30 pessoas cada
EDUCACIONAL	fórum e workshops gratuitos para a população mogiana com informações dos patrimônios culturais e paisagísticos da cidade
CULTURAL	divulgação dos espaços culturais, de lazer e cultura através de folhetos e vídeos

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Banner M2	Fórum, workshops e visitas
Facebook/Instagram/Whatsapp/Twitter/etc	Redes Sociais/Internet
Folhetos 4 dobras zig-zag – 10 páginas - A5	espaços culturais, hotéis, condomínios, empresas

Links

Descrição	URL
Facebook Quintal de Vó	https://www.facebook.com/roteirosepassaios/
Programa COmpartilha	https://globoplay.globo.com/v/7887596/programa/
Facebook DebiMogi	https://www.facebook.com/debimogi/?fref=ts