

Daniel Luiz Sawaya Marques da Silva

E-mail: danielsawaya@yahoo.com.br

Área de enquadramento

[Artes Performáticas (circo, dança, música, teatro, etc)]

Apresentação

O 3º Flow Rock Fest – Festival Solidário chega à sua terceira edição com o propósito de celebrar o legado do rock nacional e, ao mesmo tempo, promover um impacto social significativo em Mogi das Cruzes. O evento reunirá três artistas da cidade de Mogi das Cruzes e suas respectivas bandas, em apresentações vibrantes que revivem os anos dourados do rock das décadas de 1970 e 1980. Realizado em uma casa noturna de prestígio ou espaço equivalente da cidade, o festival tem público estimado de 650 pessoas, reunindo amantes da música e da cultura brasileira em um ambiente de valorização artística e solidariedade.

O Flow Rock Fest combina performance musical de alta qualidade com ações culturais e sociais integradas: uma exposição de fotos, discos e curiosidades sobre a trajetória dos artistas homenageados e uma campanha de arrecadação de produtos de higiene pessoal destinados à população em situação de rua.

O projeto será conduzido por uma equipe técnica especializada, garantindo planejamento, execução e transparência em todas as etapas. A coordenação executiva e a captação de patrocínios serão realizadas pelo próprio proponente, que atua profissionalmente na produção cultural e na articulação de projetos via Lei de Incentivo à Cultura, assegurando eficiência e gestão responsável dos recursos.

O ingresso terá valor simbólico para quem aderir à campanha, reforçando o caráter inclusivo e solidário do evento.

Além disso, o festival contará com intérprete de Libras durante as apresentações e conteúdos acessíveis de divulgação, reafirmando o compromisso com a acessibilidade, inclusão e democratização cultural.

Mais do que um festival, o Flow Rock Fest é uma experiência que une música, memória e solidariedade, reafirmando o papel da arte como instrumento de transformação social e valorização da identidade cultural brasileira.

Justificativa

O Flow Rock Fest – Festival Solidário nasce da necessidade de reconectar o público contemporâneo com as raízes do rock nacional, gênero que marcou gerações e expressou de forma singular a liberdade, a rebeldia e a criatividade artística do Brasil.

O projeto busca valorizar o patrimônio musical brasileiro, oferecendo um evento que combina shows, exposição e ações de responsabilidade social. A exposição de fotos e discos históricos grandes artistas de renome nacional como artistas nordestinos (Raul Seixas, Pitty, Chico Science e Nação Zumbi, etc), ou a geração 80 de Brasília (Cazuza, Capital Inicial, Legião Urbana, Plebe Rude, etc). Será um complemento cultural que resgata memórias afetivas e destaca a importância desses artistas na construção da identidade musical do país.

Em um cenário onde a cultura local precisa de estímulo, o festival representa uma oportunidade



de fortalecer o calendário cultural de Mogi das Cruzes, movimentando a economia criativa e o setor artístico regional.

Paralelamente, o projeto reafirma o papel social da cultura ao propor ações solidárias, como a arrecadação de produtos de higiene pessoal para moradores de rua.

A inclusão de intérprete de Libras e o incentivo à participação acessível mediante contribuição solidária reforçam o compromisso do evento com os princípios de acessibilidade, inclusão e responsabilidade social.

Assim, o Flow Rock Fest consolida-se como um festival que vai além da música, unindo arte, cidadania e memória cultural em uma celebração que emociona e transforma.

Objetivos do projeto

Objetivo Geral:

Realizar a 3ª edição do Flow Rock Fest – Festival Solidário em Mogi das Cruzes, promovendo o rock nacional e fomentando a inclusão social por meio de ações culturais, acessíveis e solidárias.

Objetivos Específicos:

- Valorizar e difundir o legado do rock nacional das décadas de 1970 e 1980, com apresentações artísticas caracterizadas.
- Promover a exposição de fotos e discos históricos, ampliando o caráter educativo e cultural do festival.
- Incentivar a economia criativa local, gerando oportunidades de trabalho para músicos, técnicos e produtores culturais.
- Promover a arrecadação e doação de produtos de higiene pessoal destinados à população em situação de rua.
- Garantir a acessibilidade cultural, com intérprete de Libras e materiais informativos acessíveis.
- Fortalecer o calendário cultural de Mogi das Cruzes, estimulando o público a participar de eventos de qualidade.
- Estimular a reflexão sobre o papel do rock e da música como expressões de identidade, liberdade e solidariedade.

Abrangência territorial

O 3º Flow Rock Fest – Festival Solidário tem abrangência municipal e regional, com foco em Mogi das Cruzes e cidades do Alto Tietê, atraindo público também da Grande São Paulo.

O projeto valoriza a cena cultural local e fortalece a identidade musical da região, ao promover um evento profissional e inclusivo que coloca o município em evidência no circuito de festivais musicais.

Além do impacto econômico e turístico gerado pela movimentação de público, o festival estimula o intercâmbio entre artistas, produtores e empreendedores criativos locais, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da cadeia cultural.

A ação solidária e as medidas de acessibilidade ampliam o alcance social, tornando o projeto relevante para diversos grupos da comunidade, incluindo pessoas com deficiência, jovens, artistas independentes e públicos em situação de vulnerabilidade.

Público alvo

Quantidade esperada: 650



O público estimado é de aproximadamente 650 pessoas, abrangendo:
Jovens e adultos entre 18 e 60 anos, admiradores do rock nacional;
Famílias e grupos interessados em eventos culturais e musicais;
Comunidade local e regional, com acesso ampliado por meio de valores simbólicos de ingresso mediante doação solidária;
Pessoas com deficiência auditiva, beneficiadas pela presença de intérprete de Libras durante as apresentações;
Estudantes, artistas e profissionais da música, que terão acesso à exposição de fotos e discos históricos, promovendo vivência cultural e educativa.
O evento busca formar e diversificar o público cultural de Mogi das Cruzes, reforçando o acesso democrático à cultura e estimulando a participação em futuras ações artísticas da cidade.

Resultados esperados

Realização de 3 shows temáticos com artistas regionais, em local referência da cidade de Mogi das Cruzes;
Público presencial de cerca de 650 pessoas durante o evento;
Arrecadação de mais de 800 unidades de produtos de higiene pessoal para doação a instituições e ao Fundo Social do município;
Inclusão de intérprete de Libras, ampliando o acesso cultural para pessoas surdas;
Impacto social positivo por meio da ação solidária e da conscientização sobre higiene e dignidade das pessoas em situação de rua;
Fortalecimento da economia criativa local, gerando empregos diretos e indiretos (músicos, técnicos, produtores, equipe de apoio, imprensa, segurança e fornecedores);
Ampliação da visibilidade cultural de Mogi das Cruzes, consolidando o município como referência em eventos culturais de qualidade;
Engajamento de novos públicos e aumento da participação cidadã em iniciativas culturais com viés social.

Produtos culturais

Festival musical com três apresentações de artistas caracterizados, celebrando o legado do rock nacional das décadas de 1970 e 1980;
Exposição de fotos, discos e curiosidades históricas sobre os artistas homenageados, com acesso gratuito durante o evento;
Campanha solidária de arrecadação de produtos de higiene pessoal, com entrega formal ao Fundo Social e instituições parceiras;
Material audiovisual (fotos e vídeos) documentando o evento, para divulgação e prestação de contas;
Conteúdo digital acessível (materiais com legendas e intérprete de Libras nas peças de vídeo);
Relatório de impacto cultural e social, registrando os resultados obtidos e o alcance do projeto.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 02/01/2027 - fim: 28/02/2027

- 1 Captação de recursos: Busca ativa por patrocínios e apoios via Lei de Incentivo e patrocinadores locais; reuniões comerciais; formalização de apoios e contratos. (prazo conforme sua instrução)
- 2 Definição e reserva do local (casa noturna/Clube de Campo), contratação formal das 3 bandas, equipe técnica, produção da exposição (fotos/discos), contratação do intérprete de Libras, logística, cronograma



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



técnico e materiais de divulgação.

- 3 Divulgação e comunicação (campanha): Lançamento da campanha de venda de ingressos (preço simbólico para quem doar), divulgação nas redes, rádio local, imprensa, produção de peças, parcerias com influenciadores locais e divulgação da campanha solidária. (inicia antes e acompanha a produção)

Produção | início: 01/03/2027 - fim: 12/04/2027

- 1 Execução do Festival: Montagem de estrutura, ensaios técnicos, realização do(s) dia(s) do festival com 3 shows + exposição + arrecadação e entrega das doações. (flexível dentro de agosto–setembro conforme disponibilidade do espaço)

Pós-produção | início: 13/04/2027 - fim: 30/04/2027

- 1 Prestação de Contas: Edição de material audiovisual, entrega das doações ao Fundo Social / instituições parceiras, elaboração do relatório final de atividades, relatório financeiro e envio da prestação de contas à Secretaria de Cultura.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Luiz Carlos Barcellos Pinheiro	Coordenação Técnica de Som	Técnico de som e músico com uma sólida trajetória na sonorização ao vivo, acumulando vasta experiência em eventos e festivais. Formado em Propaganda e Publicidade, ele complementou sua formação com cursos de áudio e produção musical em instituições respeitáveis. Começou sua carreira musical aos 14 anos e, aos 20, fundou a banda Pintura Íntima. Aos 22 anos, despertou para o mundo da sonorização, assumindo a direção de áudio da TV Cruzeiro, onde ganhou experiência valiosa na interseção entre áudio e vídeo. Sua expertise inclui operações de som ao vivo para eventos como festivais de música, shows de artistas e transmissões em tempo real. Atuou em empresas de renome, como Rádio Vale FM e Estúdio Municipal de Suzano, onde foi diretor técnico e responsável pela sonorização de diversos eventos. Caio é conhecido por sua capacidade de desenvolver sistemas de áudio que atendem a diferentes necessidades, desde sonorização de ambientes até projetos acústicos complexos. Com mais de 100 álbuns gravados e mixados, além de uma atuação significativa em eventos ao vivo, Caio Barcellos continua a se destacar na área de sonorização, elevando a qualidade sonora de performances e eventos em todo o Brasil.
Rafael Alexandre Rohleder	Técnico de Iluminação	Rafael Alexandre Rohleder, conhecido como Rafael Aure (Roy), é técnico de iluminação cênica e iluminador com sete anos de experiência. Atuou em montagem de luz, painéis e programação de mesas como Grandma2, Avolites e Pilot 2000. Já trabalhou como técnico fixo em locadora e atualmente presta serviços freelance para bandas, eventos e empresas. Entre os trabalhos realizados destacam-se: montagem e operação de luz para a Banda Sanvit em dezembro de 2019, SESC Mogi das Cruzes em maio de 2022 e novembro de 2023, e SESC Casa Verde em junho de 2024. Em abril de 2025 atuou na montagem, programação e operação de iluminação em casamento pela empresa Fabrik. Também participou de eventos corporativos como o lançamento do Porsche Panamera em dezembro de 2024 pela empresa Valérius Bertasso, montagem de evento da Cacau Show em junho de 2025 e reunião de diretoria do Banco Itaú, ambos pela empresa Atmos Digital. Realizou ainda criação e operação de luz para o show G.A pela empresa Supernova. Rafael destaca-se por unir técnica e sensibilidade artística, trazendo responsabilidade e arte através da luz.
Miriam da Silva Figueira	Fotógrafa	Miriam da Silva Figueira, conhecida artisticamente como Miriam Girafinha, é fotógrafa e produtora de imagens com atuação desde 2018 à frente da Girafinha Produções. Desenvolve trabalhos de fotografia em eventos, ensaios internos e externos, making of, acompanhamento de projetos e cobertura artística e institucional. Atua também na produção, personalização e edição de imagens, filmagem e organização de equipes de fotografia, além de compor e produzir conteúdo visual para campanhas de marketing de pequenas e médias empresas.



Nome	Função	Currículo
		Seu olhar artístico combina técnica e sensibilidade, buscando captar a essência das pessoas e das expressões culturais através da imagem. Possui formação em Fotografia, Photoshop e Lightroom pelo Instituto Crescer e formação complementar em áreas como linguagens da arte, educação inclusiva e metodologias de ensino artístico, refletindo sua abordagem humanizada e criativa na fotografia. Antes de dedicar-se integralmente à área artística, acumulou ampla experiência administrativa e de produção, o que reforça seu perfil organizado e multifuncional. Com uma trajetória marcada por responsabilidade, empatia e sensibilidade estética, Miriam Girafinha se destaca pela capacidade de transformar momentos cotidianos em narrativas visuais que valorizam a arte, a diversidade e o afeto.
Ana Paula Perez Palandi	Intérprete de Libras	Intérprete de Libras Ana Paula Perez é intérprete de Libras, pedagoga e produtora cultural com atuação voltada à acessibilidade e à inclusão da comunidade surda em eventos artísticos, educacionais e culturais. Graduada em Pedagogia pela UMC (2018) e pós-graduada em Libras pela Faveni (2022), possui formação complementar em Libras por instituições como SELI, APAE e Universo Libras. Desde 2020, atua como intérprete de Libras em diferentes contextos, com destaque para o trabalho em projetos do Sesc, produções audiovisuais, eventos musicais e institucionais. Realizou interpretação em turnês musicais, longas-metragens e mostras culturais, como o longa “Serráqueos” (2023) e a Mostra Internacional de Poesia e Movimento do Alto, atuou como intérprete de Libras nas músicas do show da banda Os Brothers S/A, contemplado pela Lei Aldir Blanc de Suzano, contribuindo para a acessibilidade do público surdo em apresentações ao vivo. É fundadora da Simplesmente Libras, onde desenvolve trabalhos como professora, empresária e intérprete freelance, incluindo colaborações com empresas como Google e AME – FATEC Jacareí. Sua trajetória alia técnica, sensibilidade artística e compromisso com a inclusão, transformando a linguagem de sinais em uma ponte entre a música, o público e a arte.
Daniel Luiz Sawaya Marques da Silva	Diretor Artístico / Curador Musical	Socialmente conhecido como Daniel Sawaya, e artisticamente como Saway, é diretor artístico, curador musical e produtor cultural com atuação destacada desde 1997. Fundador da empresa Sawaya Música Sem Limites, criada em 2002, dirigiu artisticamente inúmeras audições que reuniram bandas, cantores e centenas de alunos, promovendo o desenvolvimento de novos talentos e experiências musicais formativas. Kursou especialização na pós-graduação em Música e Tecnologia pela UNICAMP e construiu uma carreira voltada à criação e direção de projetos que unem música, arte e inovação. Sua formação inclui produção musical, marketing, elaboração de projetos culturais, canto, violão e arranjos, tendo estudado com nomes como Walmyr Tavares, Rick Bonadio, Thiago Espada, Omid, dentre outros. Como diretor artístico, foi responsável pela concepção e assinatura de produções que se tornaram referência na cena independente, entre elas o Flow Rock Fest e o Made in Mogi, este com edições presenciais e online transmitidas pela TV Diário e reconhecido pela Lei Aldir Blanc por seu impacto cultural e social. Dirigiu e produziu o lançamento do EP “Sentido da Luz” em espaços como o Teatro Vasquez e o Centro Cultural de Mogi das Cruzes, além de coordenar a curadoria e produção de diversos shows autorais e colaborativos. À frente da Sawaya Estúdios e Produções, atua na direção artística e produção executiva de projetos musicais, gravações, mixagens e masterizações, sempre valorizando a identidade de cada artista. Durante a pandemia, inovou ao idealizar formatos digitais de arte e música, como o programa online “Canta Pra Mim” e corais virtuais, ampliando o acesso cultural para diferentes públicos no Brasil e no exterior. Com olhar curatorial apurado e sensibilidade artística, Daniel Sawaya se destaca por transformar ideias em experiências sonoras e visuais, contribuindo para o fortalecimento da música independente e para a valorização da arte brasileira contemporânea.
Daniel Luiz Sawaya Marques da Silva	Produtor Executivo / Artista	Conhecido como artista por Saway e como produtor por Daniel Sawaya, é músico, compositor e produtor executivo com trajetória consolidada na cena cultural desde 1997. Responsável pela criação, direção e realização de projetos musicais, une gestão, curadoria e performance artística em produções que valorizam a música independente e a expressão cultural. É especializado em Música e Tecnologia pela UNICAMP e possui formação complementar em produção musical, marketing musical, elaboração de projetos culturais, canto, violão e arranjos, com aprendizado junto a nomes como Walmyr Tavares, Rick Bonadio, Renato Patriarca, Ariel Coelho, Thiago Espada, Rodrigo Gouveia, dentre muitos outros. Entre suas produções destacam-se o Flow Rock Fest e o projeto Made in Mogi, idealizados e assinados por



Nome	Função	Currículo
		Daniel Sawaya, com edições presenciais e online transmitidas pela TV Diário e reconhecidas pela Lei Aldir Blanc por sua relevância artística e social. Produziu e apresentou o show de lançamento do EP “Sentido da Luz” no Teatro Vasquez e no Centro Cultural de Mogi das Cruzes, além de dirigir gravações, mixagens e masterizações por meio da Sawaya Estúdios e Produções, empresa que lidera desde 2002. Como artista, Sawaya se apresentou em centenas de shows e dividiu palco com nomes consagrados da música brasileira como CPM22, Paulo Zinner, Leandro Lehart e Carlos Maltz. Durante a pandemia, foi pioneiro na criação de projetos digitais como o programa “Canta Pra Mim”, que levou música ao vivo para públicos no Brasil e no exterior. Com uma trajetória que combina criação, técnica e sensibilidade, Daniel Sawaya consolida sua identidade como produtor executivo e artista musical, conduzindo projetos com excelência, inovação e propósito.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Realização da campanha solidária “Rock pela Dignidade”, com arrecadação de produtos de higiene pessoal destinados à população em situação de rua de Mogi das Cruzes, em parceria com o Fundo Social de Solidariedade. A ação será amplamente divulgada e contará com a participação direta do público durante o evento.
SOCIAL	Implantação de acessibilidade cultural no evento, com intérprete de Libras durante todas as apresentações e materiais de divulgação com legendas, garantindo inclusão de pessoas surdas e com deficiência auditiva.
CULTURAL	Montagem da exposição “Memórias do Rock Nacional”, apresentando fotos, discos e curiosidades sobre os artistas homenageados do Rock Nacional. A mostra será aberta ao público durante o festival, de forma gratuita, incentivando a preservação da memória musical brasileira.
CULTURAL	Registro audiovisual do evento e disponibilização de fotos e vídeos em redes sociais e canais digitais, ampliando o acesso ao conteúdo cultural e valorizando os artistas e profissionais envolvidos.
EDUCACIONAL	Elaboração e divulgação de relatório de impacto cultural e social pós-evento, contendo dados de público, volume de doações e alcance de mídia, com o objetivo de incentivar novas ações culturais solidárias e servir como material de referência para gestores e produtores culturais.
EDUCACIONAL	Geração de empregos diretos e indiretos durante o festival, contratando músicos, técnicos, produtores, assessores e fornecedores locais, fortalecendo a economia criativa de Mogi das Cruzes e movimentando o setor cultural regional.
ECONÔMICA	Oferta de ingressos com valor simbólico para quem aderir à campanha solidária, garantindo acesso democrático à cultura e participação de públicos de diferentes faixas sociais. Essa política de preço reduzido funcionará como contrapartida de inclusão social e financeira.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Campanha de Tráfego	Campanha digital: Criação de vídeos verticais, stories e publicações segmentadas para o público local através das plataformas Instagram, Facebook, TikTok e remarketing para divulgação dos resultados ao público interessado.
Material Impresso	Material gráfico impresso para divulgação do evento: Cartazes A3 (100 unidades), faixas (1), banners (2), adesivos, folders e painéis no local do evento(1).
Assessoria de Imprensa	Trabalho de Assessoria de imprensa com envio de releases, contato com jornalistas, agendamento de entrevistas e cobertura pós-evento. Trabalho com mídia para publicação de



Descrição	Forma de distribuição
Rádio e Podcast	matérias e coberturas televisivas e na internet. Rádio e mídia local - Spots e chamadas em rádios de Mogi das Cruzes e Alto Tietê, fechamento de parcerias em Podcasts, entrevistas e vinculação e cortes para o evento.
Jornais	Apoio e trabalho de divulgação com Jornais da Região, assim como já foi realizado em outros festivais já produzidos, como Flow Rock Fest e Made in Mogi.
Sites e Divulgação de parceria estratégica	Parceria com influenciadores e sites para divulgação do evento de forma orgânica e impulsionada, assim como já trabalhada em outros festivais.

Links

Descrição	URL
Doações de absorventes íntimos ao Fundo Social (1º FLOW ROCK FEST)	https://www.instagram.com/p/CukmJ2CP0X4/?igsh=bzg5OHk1
Jornal Matéria da 1ª edição do Flow Rock Fest	https://www.instagram.com/p/Cuexo8rO_vN/?igsh=MTFqbWgy
Entrevista Ao Vivo TV DIÁRIO (2020) - Produção de Evento (festival)	https://www.youtube.com/watch?v=h31WZSOeFgE
Produção de Festival Online Solidário com 14 Artistas (Saway+13)	https://www.youtube.com/live/sugy_nq5_gg
Divulgação do Flow Rock Fest 2	https://www.instagram.com/p/DcCQ8Xlfl0/