



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
Mogi das Cruzes



ROCK COVER BRASIL FESTIVAL: Festival de Bandas Cover do Rock Nacional e Internacional

Projeto LIC nº 1317 | Valor solicitado R\$ 125.000,00 **Aprovado**

MATEUS SARTORI BARBOSA

E-mail: mateus.sartori78@gmail.com

Área de enquadramento

[Artes Performáticas (circo, dança, música, teatro, etc)]

Apresentação

O Rock Cover Brasil Festival é um projeto cultural dedicado à valorização do rock por meio da apresentação de 06 bandas cover oficiais que homenageiam grandes nomes do rock nacional e internacional e 01 banda cover estudantil e jovem selecionada em um pré-festival. Realizado durante um final de semana (sábado e domingo), o festival oferecerá uma programação gratuita em espaço público, proporcionando ao público uma experiência cultural de qualidade, reunindo música, convivência, lazer e inclusão.

Como etapa preparatória, o projeto realizará o Pré-Festival Rock Cover Brasil, evento destinado à seleção de bandas estudantis, juvenis e iniciantes, escolhidas por meio de edital público. A banda vencedora conquistará o direito de integrar a programação oficial do festival, apresentando-se ao lado de bandas cover consagradas e recebendo cachê artístico por sua participação.

O rock é um dos movimentos musicais mais influentes da história da cultura contemporânea. Ao longo das décadas, ultrapassou gerações, aproximou milhares de pessoas da prática musical, fortaleceu a formação de artistas e consolidou-se como importante linguagem cultural presente em festivais, casas de espetáculos, bares e espaços públicos. O Rock Cover Brasil Festival nasce com a proposta de preservar esse patrimônio musical, democratizando seu acesso e fortalecendo a cena cultural regional.

Todas as atividades do festival serão desenvolvidas com foco na acessibilidade, inclusão e participação democrática, garantindo que pessoas de diferentes perfis possam usufruir da programação em condições de igualdade.

Justificativa

O rock possui uma trajetória marcante na formação cultural brasileira e mundial, mantendo-se vivo por meio de artistas, bandas e novas gerações de músicos que continuam difundindo seu repertório e sua identidade. Em Mogi das Cruzes e em toda a região do Alto Tietê existe uma expressiva comunidade ligada ao rock, formada por músicos, produtores, bandas, coletivos culturais e admiradores desse segmento.

Apesar dessa forte presença, são poucas as iniciativas públicas que promovem um festival gratuito e estruturado dedicado exclusivamente ao rock, capaz de reunir bandas cover oficiais, estimular a formação de novos artistas e oferecer ao público uma programação cultural de grande



porte.

O Rock Cover Brasil Festival surge para preencher essa lacuna, fortalecendo a economia criativa, ampliando o acesso à cultura e criando oportunidades para músicos experientes e jovens talentos. Ao realizar um Pré-Festival para seleção de bandas estudantis e iniciantes, o projeto estimula a renovação da cena musical e promove o intercâmbio entre diferentes gerações de artistas.

Além do fortalecimento cultural, o projeto incorpora ações de acessibilidade, inclusão e solidariedade, contribuindo para que o festival se torne um espaço democrático, acolhedor e socialmente comprometido.

Objetivos do projeto

OBJETIVO GERAL:

Realizar o Rock Cover Brasil Festival, promovendo a valorização do rock nacional e internacional por meio de 07 apresentações musicais gratuitas, incentivando a formação de novos artistas, ampliando o acesso da população à cultura e fortalecendo a cena musical de Mogi das Cruzes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar um festival cultural gratuito dedicado exclusivamente ao rock nacional e internacional por meio de bandas cover oficiais.
- Promover um Pré-Festival para seleção de bandas estudantis, juvenis e iniciantes, incentivando a renovação da cena musical.
- Valorizar novos talentos oferecendo à banda vencedora participação remunerada na programação oficial do festival.
- Estimular o intercâmbio entre bandas, músicos e produtores culturais de diferentes municípios e regiões do país.
- Democratizar o acesso à cultura por meio de programação gratuita, acessível e realizada em espaço público.
- Gerar oportunidades de trabalho e renda para músicos, técnicos, produtores e demais profissionais da cadeia produtiva da cultura.
- Desenvolver ações de acessibilidade e inclusão, garantindo a participação de pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.
- Fortalecer o calendário cultural de Mogi das Cruzes, criando um festival com potencial de continuidade e projeção regional.

Abrangência territorial

O Rock Cover Brasil Festival será realizado na região central do município de Mogi das Cruzes, em espaço público a ser definido posteriormente em conjunto com a Administração Municipal, considerando aspectos de infraestrutura, segurança, acessibilidade e capacidade de público.

Embora tenha sua realização concentrada no município, o festival possuirá abrangência regional e estadual, reunindo bandas cover e músicos provenientes de diferentes cidades e regiões do Estado de São Paulo e, quando possível, de outras unidades da federação, fortalecendo o intercâmbio artístico e cultural.

Público alvo



Quantidade esperada: 3000

O Rock Cover Brasil Festival destina-se à população em geral, com classificação livre e acesso gratuito durante toda a programação principal, buscando atender públicos de diferentes faixas etárias, perfis sociais e interesses culturais. O projeto contempla famílias, jovens, adultos e idosos, admiradores do rock nacional e internacional, músicos, estudantes, produtores culturais, turistas e visitantes, promovendo um ambiente de convivência, lazer e valorização da música como manifestação artística.

O festival também busca envolver diretamente a comunidade artística regional, oferecendo oportunidades para bandas cover consolidadas e, por meio do Pré-Festival, para bandas estudantis, juvenis e novos talentos musicais. As ações de acessibilidade previstas ampliam a participação de pessoas com deficiência, pessoas com mobilidade reduzida, pessoas autistas e demais públicos que necessitem de recursos específicos para usufruírem da programação com autonomia, conforto e segurança, reafirmando o compromisso do projeto com a democratização do acesso à cultura.

PÚBLICO INDIRETO: Aproximadamente 10.000 pessoas acessadas pelas redes sociais, materiais de divulgação, mídia radiofônica e televisiva.

Resultados esperados

RESULTADOS ESPERADOS

Com a realização do Rock Cover Brasil Festival, espera-se consolidar um novo evento cultural no calendário de Mogi das Cruzes, ampliando as opções de acesso gratuito à música e fortalecendo o rock como importante expressão artística e patrimônio cultural contemporâneo. O festival deverá contribuir para a valorização das bandas cover oficiais, reconhecendo seu papel na preservação da memória musical de grandes artistas e grupos que marcaram diferentes gerações.

Espera-se ainda estimular a formação de novos músicos por meio do Pré-Festival, criando oportunidades para bandas estudantis e juvenis se apresentarem em estrutura profissional e integrarem a programação oficial do evento. O projeto também pretende fortalecer a cadeia produtiva da cultura, gerando oportunidades de trabalho para músicos, produtores, técnicos, empresas de infraestrutura e demais profissionais envolvidos na realização do festival.

Outro resultado esperado é o fortalecimento da identidade cultural de Mogi das Cruzes como município promotor de grandes eventos, incentivando a circulação de artistas de diferentes localidades, promovendo intercâmbio cultural e ampliando o fluxo de visitantes durante o período de realização do festival. Paralelamente, as ações de acessibilidade e inclusão deverão garantir a participação efetiva de pessoas com deficiência e de públicos historicamente pouco contemplados em eventos musicais, enquanto a arrecadação solidária realizada durante o Pré-Festival contribuirá para apoiar entidades filantrópicas e assistenciais do município, ampliando o alcance social da iniciativa.

Produtos culturais

1. **SHOWS MÚSICAIS:** Realização de 07 apresentações musicais com bandas cover oficiais, homenageando importantes nomes do rock nacional e internacional, compondo a programação artística principal do Rock Cover Brasil Festival.

2. **PROGRAMAÇÃO COM BANDAS INICIANTEs:** Realização do Pré-Festival Rock Cover Brasil, destinado à



seleção de bandas estudantis, juvenis e iniciantes por meio de edital público, culminando com a participação da banda vencedora na programação oficial do festival.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/01/2027 - fim: 30/06/2027

- 1 Planejamento geral e coordenação do projeto;
- 2 Constituição da equipe técnica e artística;
- 3 Definição e contratação dos fornecedores;
- 4 Solicitação de autorizações e licenças;
- 5 Definição do espaço de realização do festival;
- 6 Elaboração e publicação do edital do Pré-Festival;
- 7 Período de inscrições das bandas;
- 8 Seleção das bandas participantes;
- 9 Contratação das bandas cover oficiais;
- 10 Desenvolvimento da identidade visual do projeto;
- 11 Criação e alimentação do site oficial e redes sociais;
- 12 Produção de peças gráficas e materiais de divulgação;
- 13 Assessoria de imprensa e divulgação;
- 14 Planejamento das ações de acessibilidade;
- 15 Planejamento operacional e de segurança.

Produção | início: 01/07/2027 - fim: 30/06/2028

- 1 Realização do Pré-Festival para seleção da banda estudantil;
- 2 Montagem da infraestrutura do festival;
- 3 Instalação de palco, sonorização, iluminação e estruturas complementares;
- 4 Execução das ações de acessibilidade;
- 5 Recepção e atendimento ao público;
- 6 Realização da programação artística durante sábado e domingo;
- 7 Apresentação da banda vencedora do Pré-Festival;
- 8 Registro fotográfico e audiovisual;
- 9 Cobertura de imprensa e mídias sociais.

Pós-produção | início: 01/07/2028 - fim: 31/12/2028



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



1	Desmontagem das estruturas;
2	Organização e arquivamento dos registros fotográficos e audiovisuais;
3	Divulgação dos resultados do projeto;
4	Elaboração dos relatórios técnicos;
5	Prestação de contas;
6	Atualização do site e preservação da memória digital do festival;
7	Encerramento administrativo do projeto.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
MATEUS SARTORI BARBOSA	PROPONENTE E PRODUTOR EXECUTIVO	Músico, arquiteto urbanista, turismólogo, gestor cultural e empresário, cursou Gestão Cultural no Centro de Pesquisa e Formação do SESC e é pós-graduado em Gerente de Cidades (FAAP) e Cultura: Plano e Ação (USP). Idealizador do Projeto FIOS MÁGICOS, na área de produção executiva e gestão cultural, foi responsável pela implementação de inúmeros projetos culturais tais como: PROJETO QUARTA NOBRE – Mogi das Cruzes – desde 2007 a 2018, realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PROJETO DOMINGO D+ – Mogi das Cruzes – 2010 a 2018; realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações de peças teatrais infantis; PROJETO QUINTAS MÚSICAIS – São Paulo – 2011 a 2013; realizado no Raposo Shopping (São Paulo-SP), oferece gratuitamente musicais todas as quintas feiras; PROJETO VILA DE SANTANNA – Mogi das Cruzes-SP – desde 2003, registro da produção musical da cidade de Mogi das Cruzes-SP, disponibilizado para download gratuito; PROJETO TERÇA MAIOR – Suzano-SP – 2008; realizado no ano de 2008 no Suzano Shopping Center (Suzano-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PRODUÇÃO do Concerto do Maestro João Carlos Martins e 4º de Cordas – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUÇÃO do Show Moraes Moreira Sinfônico – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUTOR DA ORQUESTRA SINFÔNICA DE MOGI DAS CRUZES – 2007 a 2012; PRODUÇÕES E AGENCIAMENTO CULTURAL PARA EMPRESAS – desde 2003; PROJETO LADO B – Mogi das Cruzes – 2006 e 2008, realizado em casas noturnas de Mogi das Cruzes-SP, o Projeto enfatiza a divulgação e difusão da Música Popular Brasileira alternativa. Como músico, possui 06 CDs lançados e dividiu o palco com grandes nomes da música brasileira, dentre eles: Jorge Vercilo, Jair Rodrigues, Danilo Caymmi, Fabiana Cozza, Guinga, Flávio Venturini, Ivan Lins, Guilherme Arantes e outros. De 2003 a 2015 foi proprietário da E3 PRODUÇÕES: Espetáculos, Eventos e Entretenimento, empresa especializada na produção, gestão e criação de eventos, espetáculos e ações de entretenimento. Desenvolveu e realizou inúmeros projetos com aportes de leis de incentivo fiscais, como por exemplo: Proac ICMS, Rouanet e editais públicos. Possuía dentre suas atividades, a operacionalização de áreas de entretenimentos com equipamentos importados em redes de shoppings.
EMERSOM LELES DA SILVA - PICO DA ÁGUA	LOCAÇÃO DE ESTRUTURA	Possui formação acadêmica SENAC-SÃO PAULO no curso de RADIALISTA - OPERADOR DE ÁUDIO (2017), INSTITUIÇÃO DE ENSINO GUILHERME CYSNE em PRODUÇÃO MUSICAL (2021) e INSTITUIÇÃO DE ENSINO ESCOTEC QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL em TÉCNICO DE SOM AUTOMOTIVO (2006). Técnico de Som com DRT nº 8702/SP, atua profissionalmente como Radialista, Operador de áudio, Produtor musical, Streamer, gestão e organização de Mapa de palco e Rider Técnico, Gravação de áudio, Mixagem e Masterização, Palco clean, Operador Rádio ao vivo, Operador Live ao vivo e Captação de som. Como experiência profissional: Organização Religiosa Com Base Na Filosofia Humanística Voltada Para Paz, Cultura E Educação - Associação Brasil Soka Gakkai Internacional



Nome	Função	Currículo
		onde atua como Operador De Áudio E Vídeo 12/2013 até o momento; Radio Metropolitana Paulista Ltda como Operador De Áudio E Gravação – 05/2017 até o momento, Jeri Audiovisual Me como Técnico De Som E Iluminação – 08/2019 até a presente data e Centro Cultural De Mogi Das Cruzes da Secretaria Municipal De Cultura E Turismo De Mogi Das Cruzes como Técnico De Som E Iluminação - 08/2019 até o momento.
SABRINA PACCA	Assessoria de Imprensa e Comunicação	Trabalho como jornalista desde 1997, tendo me especializado em assessoria de imprensa para o setor privado e gerenciamento de mídias sociais. Formação Acadêmica: MBA em Gestão de Eventos - Universidade Anhembi Morumbi (em andamento); Especialização em Assessoria de Imprensa para o setor privado – Senac (conclusão em 2002); Locução para rádio e comerciais (Instituto Carla Domeni. (conclusão em 1999), Universidade de Mogi das Cruzes - Bacharel em Comunicação Social - habilitação Jornalismo (1996-1999). Experiências profissionais: Spacca Comunicação (Atualmente) - Redatora para mídias sociais, Artes gráficas para mídias sociais, Desenvolvimento de conteúdo para sites, Assessoria de imprensa, Clientes: Hospital Mogi-Mater, APM Mogi, ONG Jabuti, ONG Recomeçar. Repórter Jornal O Diário (Jan 2006 - Nov 2015) - Repórter caderno Cidades; Produção de cadernos especiais; Experiência em cadernos de saúde, cultura, política e polícia; Assessora de imprensa Prefeitura de Mogi das Cruzes (Jan 2001 - Dez 2004) - Assessoria de imprensa; Mídia training, Briefing, clipping, produção de revistas. Chefe de redação/ repórter/ locutora Rádio Metropolitana AM 1070 Mogi das Cruzes (Jan 1997 - Dez 2000) - Repórter programa Radar Noticioso; Chefe de redação e Locutora.
MAX DE OLIVEIRA	Contabilidade	Desde 1993, atuamos no mercado auxiliando as empresas, quanto a sua constituição, administração, consultorias e quando necessário, no encerramento das mesmas. Possuímos uma equipe de profissionais gabaritados nas áreas Contábil, Fiscal, Trabalhista e de Assessoria. As consultorias abrangem todas as áreas acima citadas. O planejamento tributário também faz parte de nosso currículo empresarial, analisamos a tributação que mais se adequa a sua empresa. Nosso Diferencial: Sede Própria; Seguro de Responsabilidade Civil; Certificação no Programa de Qualidade das Empresas Contábeis – PQEC / SESCON SP; Certificação no Programa de Qualidade ISO pela ABNT em 03/2017. Contador Responsável Técnico Dr. Max Oliveira é empresário Contábil desde 1993; fundador da Mojicontab Contabilidade EIRELI; Contabilista, Bacharel em Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade Brás Cubas; Certificado In Quality Service - Disney Institute 2015 in Orlando, Florida – EUA; Conferencista no 1º Seminário Internacional Contábil 2015 in Florida Christian University-EUA; Conferencista no 2º Seminário Internacional Contábil 2016 in Stanford – EUA; Conferencista no 3º Seminário Internacional Contábil 2017 in MIT / Harvard University EUA; Diretor do SESCON-SP Regional Mogi das Cruzes- SP - Gestões 2013 /15 e 2017 /18; Fundador Presidente da Aescon do Alto Tietê – Gestão 2006-2009; Membro Coordenador da Comissão de Relação e Emprego da Prefeitura de Mogi das Cruzes- SP - Gestão 2013/15 e 2016/18.
DANILO DE SIQUEIRA DUVILIERZ	FOTÓGRAFO	Daniilo de Siqueira Duvilierz é fotógrafo com formação pela Fullframe Escola de Fotografia e atualmente está cursando fotografia no Centro Universitário de Belas Artes de São Paulo. Ao longo de sua carreira, que se estende desde 2012, ele acumulou vasta experiência em diversos segmentos da fotografia. Entre 2012 e 2020, especializou-se em ensaios femininos, casais, gestantes e crianças, além de registrar eventos sociais. Em 2017, atuou como fotógrafo no documentário "Cantos Sagrados". No ano seguinte, iniciou sua trajetória na fotografia gastronômica e de produtos (Still). Com mais de 12 anos de atuação na área, Danilo se destaca pela versatilidade e domínio de diferentes técnicas fotográficas.
INSTITUTO CRIARTE	COORDENAÇÃO GERAL	Com duas décadas de atuação, o Instituto Criarte consolidou-se como uma referência na promoção da cultura, da inclusão e do desenvolvimento social. Fundado em 2005, em Mogi das Cruzes (SP), o Instituto realiza e gerencia projetos nas áreas de cultura, esporte, cidadania, meio ambiente e educação, sempre com foco na acessibilidade, na sustentabilidade e no impacto social positivo. Ao longo de sua trajetória, o Criarte já idealizou e executou dezenas de iniciativas que transformaram realidades locais e regionais, como a Mostra MIX Mogi: Diversidade, Cultura e Arte, Fios Mágicos, Dia de Brincar, Bike Cine e CineSolar. As ações da instituição beneficiam milhares de pessoas, gerando oportunidades, ampliando o



Nome	Função	Currículo
		acesso à arte e fortalecendo a economia criativa. Diversos projetos do Instituto foram realizados por meio de leis de incentivo fiscal, como a Lei de Incentivo à Cultura de Mogi das Cruzes (LIC) e o ProAC ICMS, além de terem sido contemplados em importantes editais de fomento à cultura, entre eles o Profac Mogi das Cruzes e o ProAC Editais do Governo do Estado de São Paulo. Reconhecido como Ponto de Cultura pelo Governo Federal e como Utilidade Pública Municipal (Lei nº 7.671/2021), o Instituto Criarte atua na elaboração, captação e gestão de projetos culturais, sociais e esportivos por meio de leis de incentivo e parcerias públicas e privadas. Com ética, transparência e compromisso social, o Criarte acredita na cultura e no conhecimento como ferramentas essenciais para reduzir desigualdades e construir uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Realização de festival gratuito, aberto e acessível para todos os públicos, democratizando o acesso à música e fortalecendo a difusão do rock como importante manifestação cultural.
SOCIAL	ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO: Disponibilização de estrutura acessível para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, incluindo acessibilidade arquitetônica, banheiros acessíveis, área reservada para cadeirantes, intérprete de Libras durante toda a programação, disponibilização de protetores auriculares para pessoas autistas e com sensibilidade auditiva, além de equipe capacitada em atendimento acessível e comunicação inclusiva.
SOCIAL	ARRECADAÇÃO SOLIDÁRIA: Durante o Pré-Festival será realizada campanha de arrecadação de alimentos não perecíveis e produtos de higiene pessoal por meio da modalidade de ingresso solidário. Todos os itens arrecadados serão destinados a entidades filantrópicas e assistenciais parceiras do Instituto Criarte, contribuindo para ações de apoio social no município.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Assessoria de Imprensa e Comunicação	Produção e distribuição de releases, press-kit e relacionamento com veículos de comunicação locais, regionais e especializados em cultura e música, ampliando a divulgação do festival, do Pré-Festival, das bandas participantes e dos patrocinadores.
Gestão de Mídias Sociais	Planejamento e produção de conteúdo para as redes sociais oficiais do Rock Cover Brasil, com divulgação da programação, bandas, bastidores, edital do Pré-Festival, ações de acessibilidade, parceiros e cobertura em tempo real do evento.
Meta Ads e Google Ads	Campanhas patrocinadas nas plataformas digitais para ampliar o alcance do festival, fortalecer a marca Rock Cover Brasil, divulgar o site oficial e incentivar a participação do público.
Banners	Instalação de banners no local do festival, no Pré-Festival e em espaços de apoio, contendo informações do evento e identificação institucional dos patrocinadores e parceiros.
Faixas	Aplicação de faixas de divulgação e sinalização nas áreas de acesso e circulação do público, reforçando a identidade visual do festival e a visibilidade dos patrocinadores.
Backdrops	Backdrops instalados em áreas de entrevistas, recepção e registros fotográficos, proporcionando visibilidade às marcas dos patrocinadores durante a cobertura de imprensa e produção de conteúdo.
Winf Flags	Instalação de wind flags nas entradas e áreas estratégicas do



Descrição	Forma de distribuição
	evento, fortalecendo a ambientação visual e a identificação do festival.
Camisetas da equipe	Uniformização da equipe de produção, apoio e organização com camisetas personalizadas contendo a identidade visual do festival e as marcas dos patrocinadores.
Mídia impressa, televisiva, radiofônica e influenciadores digitais	Divulgação do festival por meio de jornais, revistas, emissoras de rádio e televisão, portais de notícias, influenciadores digitais e veículos especializados em música e entretenimento.
Digital Influencers	Parcerias com criadores de conteúdo, músicos, comunicadores e influenciadores da área cultural e do rock para ampliar o alcance do festival e incentivar a participação do público.
Site Oficial: www.rockcoverbrasil.com.br	Portal oficial do projeto com informações completas sobre programação, bandas participantes, edital do Pré-Festival, acessibilidade, patrocinadores, notícias, registros do evento e conteúdos institucionais.
Redes sociais: Rock Cover Brasil	Perfis oficiais do festival utilizados para divulgação permanente, interação com o público, transmissões, cobertura em tempo real, publicações de fotos, vídeos e informações das futuras edições.

Links

Descrição	URL
SITE DO PROPONENTE: MATEUS SARTORI	https://www.mateussartori.com.br/
SITE DO COORDENADOR GERAL: INSTITUTO CRIARTE	https://www.institutocriarte.org.br/