# Prévia de Carnaval Acessível — Bloco Família na Cívica

**Projeto LIC nº 1312 | Valor solicitado R$ 240.450,00** Aprovado

## ASSOCIACAO AMIGOS DA LATINHA

E-mail: **amigosdalatinha.org@gmail.com**

Representante: **Cristiane correia Moreira (Presidente)**
E-mail: **amigosdalatinha.org@gmail.com**

### Áera de enquadramento

[ Arte Popular ]

### Apresentação

O projeto “Prévia de Carnaval Acessível - Bloco Família na Cívica” consiste na realização de uma grande celebração pré-carnavalesca gratuita, voltada para o público infantil, famílias e pessoas com deficiência (PCD), ocupando um dos principais eixos de convivência urbana de Mogi das Cruzes: a área externa do Ginásio Tuta e a Avenida Cívica.
A programação une o resgate das tradições carnavalescas à inclusão social e pedagógica, dividida em dois eixos principais de atuação simultânea:
1. Arena Infantil de Oficinas & Acessibilidade (Área Externa do Tuta): Espaço coberto focado no atendimento contínuo de crianças e suas famílias. Contará com oficinas pedagógicas gratuitas de confecção de adereços de Carnaval (máscaras, colares, estandartes e mini-instrumentos recicláveis), além de pintura facial atóxica e zona de acolhimento neurodivergente com distribuição de protetores auriculares para crianças autistas (TEA).
2. Cortejo Musical Inclusivo (Avenida Cívica): Percurso conduzido por Trio Elétrico de grande porte com banda ao vivo interpretando marchinhas, frevos e ritmos carnavalescos em volume adequado ao público familiar. O cortejo fará a concentração na área do Tuta, percorrerá a extensão da Avenida Cívica e retornará ao ponto de origem.
Além de fortalecer o Carnaval de rua já existente em Mogi das Cruzes, o projeto busca evidenciar e valorizar o patrimônio histórico, arquitetônico e cultural da região central da cidade, utilizando a festa popular como ferramenta de ativação cultural, circulação de pessoas e fortalecimento da economia criativa local. A ocupação artística do centro contribui para aproximar diferentes públicos do território urbano, incentivando a convivência comunitária e a valorização dos espaços públicos como ambientes de cultura e participação social.
Todo o evento contará com intérprete de Libras no trio/palco, estrutura física 100% adaptada (banheiros químicos PCD, rampa de acesso e área reservada), sinalização clara e gratuidade irrestrita. Além disso, o projeto prevê uma campanha de arrecadação voluntária de alimentos não perecíveis destinados ao Fundo Social de Mogi das Cruzes.

### Justificativa

O Carnaval é a maior e mais expressiva manifestação da cultura popular brasileira, elemento central na construção da identidade cultural e na preservação das memórias afetivas coletivas. No entanto, o crescimento das festas de rua de grande escala muitas vezes acaba distanciando o público infantil, idosos e pessoas com deficiência, que necessitam de um ambiente com infraestrutura adequada, segurança, conforto e volume sonoro controlado.

O projeto “Prévia de Carnaval Acessível - Bloco Família na Cívica” surge como uma resposta direta a essa demanda, promovendo um evento formatado especialmente para a convivência familiar e a inclusão plena. A escolha da Avenida Cívica e do entorno do Ginásio Tuta é estratégica e fundamentada: trata-se de um território plano, amplo, de fácil acesso por transporte público e historicamente consolidado como um espaço de encontros e grandes manifestações comunitárias de Mogi das Cruzes.
A inclusão das Oficinas Pedagógicas de Adereços amplia o impacto cultural do evento, transformando o espectador em agente criativo. As crianças não apenas assistem à festa, mas confeccionam suas próprias fantasias e instrumentos, compreendendo a simbologia e a história do Carnaval brasileiro por meio do brincar e do fazer artesanal.
Além disso, o projeto atende rigorosamente às diretrizes das políticas públicas culturais do município ao garantir 100% de gratuidade, acessibilidade comunicacional (Libras) e atitudinal (acolhimento a neurodivergentes), além de gerar trabalho e renda para artistas, educadores, produtores e a cadeia de serviços da economia criativa local. Viabilizar este projeto via Lei de Incentivo à Cultura é garantir o direito à cidade, ao lazer qualificado e à celebração cultural democrática para toda população da cidade de Mogi das cruzes.

## Objetivos do projeto

Promover uma celebração pré-carnavalesca gratuita, inclusiva e familiar na área externa do Ginásio Tuta e na Avenida Cívica, articulando um cortejo musical com Trio Elétrico, oficinas pedagógicas de adereços infantis e um plano robusto de acessibilidade atitudinal e comunicacional, estimulando a ocupação do espaço público e a economia criativa de Mogi das Cruzes.

Objetivos Específicos
• Cortejo Musical: Realizar 01 cortejo carnavalesco conduzido por Trio Elétrico com banda ao vivo ao longo da Avenida Cívica, com repertório voltado para marchinhas, frevos e ritmos populares brasileiros;
• Formação e Criatividade Infantil: Oferecer oficinas culturais gratuitas para confecção de adereços de Carnaval (máscaras, colares, estandartes e instrumentos com materiais recicláveis), atendendo continuamente crianças e famílias na arena do Ginásio Tuta;
• Garantia de Acessibilidade: Assegurar 100% de gratuidade e acessibilidade, com intérprete de Libras no trio/palco, estrutura física adaptada (banheiros PCD e rampas) e espaço de acolhimento com abafadores de ruído para crianças neurodivergentes (TEA);
• Geração de Renda e Emprego: Gerar trabalho e renda direta para artistas, educadores, recreadores, técnicos de som/luz, equipes de segurança e produtores culturais da região de Mogi das Cruzes e do Alto Tietê;
• Valorização do Território Urbano: Fomentar o uso qualificado do espaço público no eixo do Centro Cívico/Mogilar, estimulando o comércio local e o turismo cultural;
• Impacto Social: Arrecadar alimentos não perecíveis por meio do "Carnaval Solidário", destinados ao Fundo Social de Mogi das Cruzes.

## Abrangência territorial

• Local de Realização: Área externa do Ginásio Professor Hugo Ramos (Tuta) e Avenida Cívica.
• Bairro/Região: Mogilar / Centro Cívico – Mogi das Cruzes/SP.
• Justificativa Territorial: Região central de fácil acesso por transporte público (ônibus e trem/CPTM), com ampla infraestrutura viária e espaço adequado para a circulação segura de pedestres e famílias.

## Púbico alvo

Quantidade esperada: 1000

• Público Direto: 1.000 pessoas presentes ao longo do evento (crianças, pais, idosos, pessoas com deficiência e foliões participando do cortejo na Av. Cívica e das oficinas no Tuta).
• Público Indireto: 15.000 pessoas alcançadas pelas campanhas de divulgação digitais, mídias externas, imprensa regional e impacto na economia criativa do entorno.

## Resultados esperados

De forma geral, o projeto visa consolidar o Centro Cívico como espaço de convivência inclusivo e promover o acesso democrático à cultura carnavalesca para famílias e Pessoas com Deficiência (PCD).

- Metas Quantitativas
• Público Direto: Atender 1.000 pessoas (famílias, crianças e PCDs).
• Oficinas Infantis: Atender 100 crianças na confecção de adereços de Carnaval.
• Acessibilidade: Disponibilizar abafadores auriculares para crianças autistas (TEA), 100% de tradução em Libras no palco/trio e estrutura física adaptada.
• Impacto Econômico: Contratar diretamente mais de 40 profissionais da cultura e da cadeia de serviços de Mogi das Cruzes e região.
• Alcance de Mídia: Atingir 15.000 pessoas por meio de ações de comunicação e divulgação digital.
• Impacto Social: Arrecadar alimentos não perecíveis por meio do "Carnaval Solidário" (doação voluntária), destinados integralmente ao Fundo Social de Mogi das Cruzes.
- Metas Qualitativas
• Inclusão Real: Oferecer um Carnaval de rua seguro e adaptado para famílias de crianças neurodivergentes e PCDs.
• Formação e Cultura: Resgatar marchinhas e ritmos tradicionais, estimulando a criatividade e a participação ativa das crianças no fazer artesanal.
• Valorização Urbana: Fomentar o uso qualificado da Avenida Cívica e incentivar a economia criativa local.

## Produtos culturais

01 Cortejo Inclusivo "Bloco Família na Cívica": Apresentação musical de Carnaval em Trio Elétrico na Av. Cívica, com repertório de marchinhas e ritmos populares voltado a famílias e PCDs (100% gratuito).
01 Arena Infantil de Oficinas & Acessibilidade: Tenda coberta no Ginásio Tuta contendo:
• Oficina de adereços (para 100 crianças);
• Camim/Pintura facial infantil atóxica;
• Zona de Acolhimento Sensorial com doação de abafadores de ruído para crianças autistas (TEA).
01 Ação "Carnaval Solidário": Ponto de arrecadação voluntária de alimentos não perecíveis destinados ao Fundo Social de Mogi das Cruzes.
01 Registro Audiovisual: Produção de foto-cobertura e 01 vídeo teaser do evento para prestação de contas e acervo da cidade.

## Cronograma de atividades

**Pré-produção** | início: 01/12/2026 - fim: 31/12/2026

| | |
|---|---|
| 1 | Planejamento e captação de recursos; |
| 2 | Contratação da equipe técnica, artística e fornecedores (Trio Elétrico, estrutura, som, banheiros PCD); |
| 3 | Alinhamento com a Secretaria de Cultura e órgãos municipais (Trânsito, Guarda Municipal, Serviços Urbanos); |
| 4 | Contratação de estruturas (palco, som, iluminação, segurança, banheiros químicos etc.); |
| 5 | Desenvolvimento do plano de comunicação e identidade visual (redes sociais, imprensa e cartazes); |
| 6 | Planejamento das ações de acessibilidade e capacitação da equipe. |

**Produção** | início: 01/01/2027 - fim: 31/01/2027

| | |
|---|---|
| 1 | Montagem das estruturas físicas na área externa do Ginásio Tuta e ponto de concentração do Trio Elétrico na Av. Cívica; |
| 2 | Realização do Evento (Dia "D"): • Realização das Oficinas Pedagógicas, Pintura Facial e Zona de Acolhimento Neurodivergente; • Cortejo do "Bloco Família na Cívica" com Trio Elétrico e banda ao vivo; • Operação do ponto de arrecadação do "Carnaval Solidário". |
| 3 | Execução do plano de mídia e divulgação; |
| 4 | Alinhamento final de segurança, brigada e equipe de acessibilidade (intérpretes de Libras e monitores das oficinas); |
| 5 | Registro fotográfico e audiovisual das apresentações; |
| 6 | Desmontagem completa das estruturas e limpeza das vias ocupadas; |
| 7 | Monitoramento técnico e operacional. |

**Pós-produção** | início: 01/02/2027 - fim: 31/05/2027

| | |
|---|---|
| 1 | Triagem e entrega oficial dos alimentos arrecadados ao Fundo Social de Mogi das Cruzes; |
| 2 | Elaboração do relatório de resultados e prestação de contas; |
| 3 | Avaliação final com equipe e artistas; |
| 4 | Divulgação dos resultados nas redes e mídias locais. |

## Ficha técnica dos principais integrantes

| Nome | Função | Currículo |
|---|---|---|
| Helena Gomes de Lima | Coordenadora Administrativa | Natural de Recife (PE) e residente em São Paulo desde 2023, é graduada em Ciências Contábeis pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), possui MBA em Assessoria Executiva e atualmente é mestranda em Gestão de Políticas Públicas pela Universidade de São Paulo (USP). Atua no setor cultural desde 2012, quando iniciou sua trajetória profissional na análise de prestações de contas do Funcultura – Fundo Pernambucano de Incentivo à Cultura. Desde então, consolidou sua experiência na gestão, acompanhamento e execução de políticas públicas e projetos culturais, contribuindo para o fortalecimento do setor por meio da organização, transparência e qualificação dos processos de fomento. Sua atuação é pautada pelo |

| Nome | Função | Currículo |
|---|---|---|
| | | compromisso com a valorização da cultura, a democratização do acesso às políticas culturais e o desenvolvimento de iniciativas que promovam a arte, a criatividade e o impacto social, apoiando artistas, produtores e instituições na construção de projetos culturais consistentes e transformadores. |
| Andressa Bernardes Lauro | Produtora Local | Produtora cultural e graduada em Publicidade e Propaganda. Natural de São Paulo e residente em Mogi das Cruzes desde os 6 anos de idade, atua desde 2017 no desenvolvimento, produção e gestão de projetos culturais, com foco na difusão, fruição e formação cultural, especialmente no campo da cultura urbana e da economia criativa. Ao longo de sua trajetória, idealizou e realizou festivais, eventos, ações formativas e projetos que fortalecem artistas e a população, promovem a ocupação cultural dos espaços públicos, democratizam o acesso à cultura e geram impacto social por meio da arte, unindo planejamento estratégico, gestão de projetos, articulação institucional e curadoria artística para desenvolver experiências culturais acessíveis, relevantes e transformadoras. |
| Larissa Calil de Almeida Ferreira | Apoio Administrativo | Nascida em São Paulo e residente em Mogi das Cruzes, é publicitária, pós-graduada em Marketing e Negócios, com mais de 6 anos de experiência profissional nas áreas de eventos, dando todo o suporte administrativo e de apoio de produção e social media. Utilizo a criatividade como ferramenta estratégica para solucionar problemas e criar experiências significativas. Sempre foi apaixonada pela arte, mesmo antes de compreender plenamente seu poder de transformação. |
| Caio Cesar | Videomaker | Profissional atuante como fotógrafo e filmmaker, especializado em produção audiovisual com linguagem cinematográfica, direção criativa e criação de conteúdo visual para marcas, artistas, eventos e projetos culturais. Possui experiência no desenvolvimento de projetos audiovisuais desde a concepção criativa até a captação, direção e pós-produção, atuando com estética contemporânea e foco em narrativa visual. Tem experiência na produção de vídeos institucionais, campanhas publicitárias, videoclipes, registros culturais, documentários, cobertura de eventos e produção de conteúdo para redes sociais, com ênfase em projetos voltados à valorização artística e cultural. |
| Associação Amigos da Latinha | Proponente | Com 23 anos de atuação, a Associação possui uma trajetória consolidada na realização de eventos comunitários e ações beneficentes em Mogi das Cruzes e região. Ao longo desse período, promoveu iniciativas como Afogado, Akimatsuri, em parceria com o Bunkyo de Mogi das Cruzes, Almoço Italiano, Churrasco, Feijoada, Festa do Chopp, Festa Julina, Noite da Pizza, Noite Árabe, entre outras atividades. Desde o início de sua atuação, a Associação utiliza os recursos provenientes de suas iniciativas para ações de caráter social, inicialmente com a aquisição e distribuição de cestas básicas para famílias previamente cadastradas e, posteriormente, com a realização de campanhas de arrecadação e distribuição de brinquedos. Atualmente, a Associação realiza de 2 a 3 eventos por ano, mantendo uma atuação contínua junto à comunidade. Suas ações contemplam especialmente a Páscoa, o Dia das Crianças e o Natal, períodos em que são distribuídos aproximadamente 2.000 brinquedos anualmente, fortalecendo a participação comunitária, o voluntariado e a integração social por meio de suas atividades. |

## Contrapartida

| Tipo | Descrição |
|---|---|
| SOCIAL | - Carnaval Solidário: Posto de arrecadação voluntária de alimentos não perecíveis durante o evento, destinados ao Fundo Social de Mogi das Cruzes; - Gratuidade Irrestrita: 100% das atividades (cortejo, oficinas e acessibilidade) serão totalmente gratuitas para toda a população; - Geração de Renda Local: Priorização da contratação de profissionais, artistas e fornecedores de serviços do município de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê. |
| CULTURAL | • Formação e Arte-Educação: Realização de oficinas culturais gratuitas de confecção de adereços sustentáveis para 100 crianças, promovendo o protagonismo infantil no fazer artístico. • Acessibilidade Comunicacional: Intérprete de Libras no palco/trio durante todas as apresentações musicais, garantindo a democratização do acesso à cultura popular. • Preservação e Difusão da Memória: Valorização e resgate dos ritmos tradicionais do Carnaval |

| Tipo | Descrição |
|---|---|
| | brasileiro (marchinhas e frevos) com repertório adequado ao público familiar. • Acervo Audiovisual para o Município: Cessão do registro fotográfico e do vídeo teaser do evento para a Secretaria Municipal de Cultura, enriquecendo o acervo cultural da cidade. |

## Divulgação

| Descricao | Forma de distribuição |
|---|---|
| • Folders / Panfletos (2000.000 unidades – 10x15cm, 4x4 cores) | Distribuídos no local do evento (área externa do Tuta e Av. Cívica) durante as oficinas e o cortejo, além de panfletagem prévia em pontos estratégicos do bairro Mogilar e entorno do Centro Cívico. |
| Cartazes A3 (40 unidades – 4x0 cores) | Fixados no local do evento, em equipamentos públicos culturais/esportivos do município (como o próprio Ginásio Tuta), comércios parceiros e pontos de grande circulação de Mogi das Cruzes. |
| Outdoors (02 unidades) | Veiculados em vias de grande fluxo de veículos e pedestres em Mogi das Cruzes (ex: eixos de acesso ao Centro Cívico / Mogilar) para dar ampla visibilidade ao evento para toda a cidade. |
| Redes Sociais e Mídia Digital | Impulsionamento e anúncios patrocinados (Instagram/Facebook) direcionados a moradores de Mogi das Cruzes (com foco em pais, famílias e público interessado em acessibilidade e cultura), além de divulgação orgânica e assessoria de imprensa local. |

## Links

| Descrição | URL |
|---|---|
| REPORTAGEM | https://globoplay.globo.com/v/12537619/ |
| INSTAGRAM - AMIGOS DA LATINHA | https://www.instagram.com/projetoamigosdalatinha/ |