



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



Mogi Por Dentro III - roteiros turísticos

Projeto LIC nº 1307 | Valor solicitado R\$ 110.000,00 **Aprovado**

DEBIMOGI PROJETOS TURISTICOS

E-mail: debimogi.turismo@gmail.com

Representante: **Debora de Souza Mello** (Proprietaria)

E-mail: debimogi.turismo@gmail.com

Área de enquadramento

[Turismo Cultural]

Patrimônio Cultural, Patrimônio Paisagístico, Territórios Culturais, Economia Criativa

Apresentação

O projeto consiste em realizar um fórum para apresentação do projeto a população, captação de atrativos culturais e pesquisa de demanda. Após isso, serão realizados 5 workshops com diferentes grupos de segmentos turísticos e perfis diversos, tais como terceira idade, jovens, adultos, famílias, pessoas com necessidades especiais, ciclistas, etc. apresentando os patrimônios culturais e paisagísticos que a cidade possui. A partir desses workshops, serão elaborados por uma metodologia participativa (design thinking) 5 roteiros culturais, de acordo com cada segmento. Esses roteiros serão visitados através de famtours (tours de familiarização), com uma equipe de audiovisual que irão produzir um vídeo registro de cada roteiro. O fórum e os workshops irão acontecer nos próprios locais que esses grupos já costumam frequentar, através de parcerias, como associações, igrejas, instituições de ensino ou espaços públicos dentro da cidade (sem custo extra ao projeto). As visitas acontecerão no período de aproximadamente 6 horas pela equipe do projeto e parceiros, podendo haver convidados que trabalhem com lazer, cultura e turismo (receptionistas de hotéis, proprietários rurais, agentes de viagens, guias de turismo, e cidadãos que expressem interesse etc). Durante a visita/famtour serão apresentadas por um/a guia de turismo ou monitor/a local informações de como chegar, o que comer, quais atrativos e riquezas culturais existem, o que fazer, história e cultura do local, dentre outras informações necessárias para que a população faça a visita posteriormente. Além disso, os locais e os profissionais envolvidos (guias, monitores, artistas, cozinheiros, etc) receberão uma contribuição financeira de acordo com o custo da visita a fim de viabilizar o tour e também de incentivar e valorizar esses espaços e atores sociais. Em caso de os locais visitados serem públicos, o valor da entrada poderá ser doado ao FUMTUR ou outro fundo cultural da prefeitura. Após as visitas, serão produzidos folhetos impressos e digitais com os produtos/roteiros culturais, de lazer e turismo para a população e visitantes contendo toda a logística e informações necessárias para se chegar a esses locais. Além disso, serão produzidos tours virtuais, acervos de fotos e vídeos desses roteiros e veiculados nas mídias sociais da cidade e região, a fim de divulgar esses patrimônios culturais e paisagísticos.

Justificativa

Considerando a necessidade de valorização e divulgação dos patrimônios culturais e paisagísticos da cidade e a elaboração de roteiros culturais e turísticos, o presente projeto visa alcançar esses objetivos que atingirão diretamente a população mogiana. Com isso, espera-se o aumento das



opções de lazer e cultura para os moradores e também para os visitantes que terão mais informações a respeito de produtos culturais turísticos na cidade. Os espaços culturais, de lazer e turismo e todos os serviços relacionados também serão beneficiados com esses roteiros, uma vez que serão vistos por um maior número de pessoas, podendo receber assim mais visitantes, com a facilidade do acesso que o projeto enfim proporcionará. Além disso, é de extrema importância dar continuidade ao projeto Mogi por Dentro I e II afim de atualizar, incluir e contemplar mais atrativos culturais dentro dos roteiros culturais e turísticos da cidade.

Objetivos do projeto

- Valorizar o patrimônio cultural e paisagístico por parte da população local
- Estabelecer um vínculo entre a cidade e o morador local, criando-se uma identidade cultural e sentimento de pertencimento
- Tornar a população mogiana mais acolhedora quando receber algum visitante na cidade
- Elaborar produtos de lazer, cultura e turismo
- Divulgar os patrimônios da cidade e seus roteiros
- Expandir o leque da população mogiana com mais opções de lazer e cultura
- Contribuir economicamente para a manutenção dos espaços culturais
- Preparar os espaços culturais para receber melhor diferentes públicos
- Realizar pesquisa de demanda e oferta acerca do patrimônio cultural, artístico e paisagístico da cidade
- Distribuir renda e valorizar toda a cadeia que permeia o roteiro de lazer, cultura e turismo: agência de turismo, guia de turismo, artista local, espaços culturais, serviços de gastronomia, transporte, etc.

Abrangência territorial

O fórum, os workshops e as visitas acontecerão na cidade de Mogi das Cruzes e para a população local, dando preferência para a visita de locais que fiquem mais distantes do Centro, como os distritos rurais. Já o acervo de fotos e os vídeos produzidos serão veiculados nas redes sociais, buscando alcançar, além da população local, também o público de outras cidades do entorno, principalmente São Paulo, considerando o maior polo de visitantes a cidade. Os folhetos, além de serem distribuídos para a população, também estarão disponíveis em locais que recebem hóspedes e pessoas de outras cidades ou até mesmo países.

Público alvo

Quantidade esperada: 10000

Diretamente participando do projeto serão cerca de 100 pessoas que já fazem parte do mercado de turismo na cidade. Já o número de folhetos impressos a serem distribuídos atingirá 1000 pessoas, sendo estas hóspedes de hotéis, população que visita os espaços culturais e condomínios residenciais. Além disso, serão veiculados folhetos digitais nas redes sociais e diretamente a agentes de viagens, guias de turismo e imprensa de Mogi e outros locais. O alcance nas redes sociais de visualização dos vídeos e postagem terá como meta um alcance de 10.000 pessoas, dentre elas, moradores de Mogi, visitantes da região e do Estado e também pelo Brasil.

Resultados esperados

- A população tenha um maior conhecimento sobre o patrimônio cultural e paisagístico de Mogi das Cruzes
- Aumente o número de visitantes a espaços culturais, de lazer e turismo na cidade
- A cidade possua roteiros e produtos turísticos para comercializar pro turismo, aumentando assim a vinda de turistas pra cidade
- Os espaços de lazer, cultura e turismo possam melhorar sua infraestrutura e hospitalidade
- Maior acervo audiovisual do patrimônio cultural e paisagístico de Mogi das Cruzes e divulgação desses locais para moradores e visitantes.

Produtos culturais

- 1 folheto digital distribuídos nas redes sociais
- 1000 folhetos impressos com produtos/roteiros culturais, de lazer e turismo distribuídos em espaços culturais, hotéis, condomínios, empresas, etc.
- 5 vídeos registros/tour virtual dos roteiros divulgados nas redes sociais
- Vídeos curtos específicos de cada patrimônio escolhido divulgados em redes sociais
- Postagens com fotos e informações dos atrativos culturais

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 15/03/2027 - fim: 15/06/2027

- 1 Produção executiva, planejamento estratégico, articulação com parceiros

Produção | início: 16/06/2027 - fim: 16/12/2027

- 2 Criação de arte gráfica para convites digitais
- 3 Realização de 1 fórum e 5 workshops
- 4 Organização de roteiros culturais e produção cultural de 5 famtours

Pós-produção | início: 17/12/2027 - fim: 14/03/2028

- 5 Produção audiovisual, divulgação dos vídeos e fotos dos roteiros nas redes sociais
- 6 Elaboração do material impresso de divulgação dos roteiros
- 7 Prestação de contas: envio de material documental juntamente com planilha de despesas detalhadas.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Sérgio Luiz Martins	Fotógrafo	Formado pelo Senac 1986 Ampliador em laboratórios com atendimento para fotógrafos profissionais. Fotógrafo Free lance em eventos e feiras. Proprietário de estúdio de fotografia de eventos e book pessoais em São Paulo e desde 2000 tem por hobby e paixão fotografia autoral e expressões do cotidiano. Fotógrafo do projeto



Nome	Função	Currículo
Debora de Souza Mello	Gestora, agente e educadora em turismo e guia de turismo	Mogi Por Dentro I e II e também do projeto Memórias e Águas Mogianas. Debora Mello é Bacharel em Lazer e Turismo pela EACH-USP, guia de turismo credenciada pelo Cadastur e agente de viagens da agência Quintal de Vó - Roteiros e Passeios. É idealizadora e gestora do projeto Mogi Por Dentro I e II que elaborou roteiros culturais a partir do envolvimento da comunidade. Atua como educadora nas áreas de lazer, turismo, cultura e hospitalidade pelo Senac e se inspira na abordagem do Design Thinking em seus processos de ensino-aprendizagem, tendo feito curso na ESPM. Presta serviços ao Sesc como produtora cultural articulando com oficineiros, artesãos e empreendedores de iniciativas sustentáveis pelo programa Mosaico de Saberes e outros ligados à arte, lazer e cultura. Além disso, realiza trabalhos como assistente de produção de inúmeros projetos na cidade ligados ao audiovisual, prestando consultoria em pesquisa de territórios, personalidades, fauna e flora local e outros aspectos culturais para produção de campanhas publicitárias, documentários, roteiros culturais e tours virtuais pela cidade de Mogi das Cruzes e região. Atua também como pesquisadora e gestora do projeto de história oral e patrimônio imaterial chamado Memórias e Águas Mogianas.
CAMILA CARVALHO DE MELO	Gestora das redes sociais e designer de arte gráfica	Camila Melo é Comunicóloga, Mestra e Doutora em Turismo e Hospitalidade, com ampla experiência na intersecção entre Comunicação e Turismo. Ao longo da sua trajetória, atuou no desenvolvimento e coordenação de projetos e campanhas, além de ter adquirido expertise em atendimento ao cliente e gestão de operações. Sua missão é construir conexões autênticas entre empresas e pessoas, proporcionando soluções que gerem impacto positivo. Como Produtora Cultural, procura conectar caminhos e recursos em prol do desenvolvimento social, através do trabalho de Produção Executiva e viabilização de projetos. Atualmente é Docente da UMC - Universidade de Mogi das Cruzes na área de Comunicação e Marketing.
Elias Mingoni	Produtor Audiovisual	Produtor Audiovisual, Diretor e Roteirista Especialista em IA Aplicada a Vídeos DRT: 30916/SP MTB: 0077766/SP Mogi das Cruzes - SP Com formação em Jornalismo pela Universidade Braz Cubas e Produção de Vídeo pelo SENAC, possui ampla trajetória na produção audiovisual, direção, roteiro e comunicação. É fundador do Limoeiro Estúdio de Vídeo e acumula experiência na direção de curtas-metragens ("A Partida" e "O Reencontro"), idealização de projetos culturais (como o cinema itinerante Cine Combuca) e coberturas para veículos como a Folha de S.Paulo e TV Mogi News. Atua também na produção de conteúdo para marcas e na instrução de oficinas. Atualmente, é especializado no registro de apresentações artísticas das mais diversas manifestações para uso na prestação de contas de editas e na divulgação nas redes sociais. Produtor audiovisual do Mogi Por Dentro I e II e do Memórias e Águas Mogianas.
Tatiane de Moraes Ferreira	Organizadora dos roteiros turísticos	Bacharel em Turismo pela UBC – Universidade Braz Cubas e Mestre em Ciências pela USP – Universidade de São Paulo. Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4451552Z2 - Tese de mestrado: https://teses.usp.br/teses/disponiveis/100/100134/tde-22032016-154052/pt-br.php - Licenciatura em História pela Faculdade de Educação Paulistana – FAEP. - Guia de Turismo cadastrada no cadastur: https://cadastur.turismo.gov.br/cadastur/#!/public/qrcode/25336888583 - Foi suplente no biênio de 2024 à 2026, nos meses de Fevereiro à Julho de 2026 como representante dos agentes de viagem e no biênio de 2026 à 2028, representante dos guias de turismo no COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Mogi das Cruzes – SP. Atua como educadora em: - Cursos culturais, meio ambiente, turismo, hotelaria, lazer, recreação, eventos e hospitalidade nas modalidades de cursos livres, profissionalizantes e acadêmicos; - Foi professora e coordenadora do colégio Poli Cursos, no curso profissionalizante de Turismo e Hotelaria, onde planejou aulas, viagens técnicas e eventos, além de coordenar professores e alunos nas cidades de Mogi das Cruzes, Guarujá, Poá e Jacareí por 10 anos. - É professora do Estado de São Paulo, no ensino fundamental II e médio em escolas da cidade de Mogi das Cruzes, nas disciplinas de História e Geografia; - Foi instrutora de yoga no projeto social do Instituto Transforma em Mogi das Cruzes; - Foi Professora de educação no trânsito na empresa Mogitran, em Mogi das Cruzes, nos cursos de Instrutor de Trânsito, Diretor de Ensino de Trânsito e Diretor Geral de Trânsito. - É guia de turismo e atua na elaboração e promoção de roteiros culturais nas empresas Trio Tur da e Roteiros de Vó. - Foi idealizadora e gestora do projeto de valorização da cultura local utilizando a recreação infantil na cidade de São Sebastião - SP com a empresa



Nome	Função	Currículo
		Cabana Serviços Turísticos. Produziu o projeto criando brincadeiras recreativas utilizando as lendas do litoral norte de São Paulo, treinou os recreadores, atuou promovendo o projeto em estabelecimentos da cidade e coordenando as atividades recreativas realizadas aos visitantes da cidade. Participaram diversos estabelecimentos durante 6 meses no ano de 2009. - Foi educador social do projeto: Mogi das Cruzes - Cidade que preserva. Projeto de Comunicação dos patrimônios preservados por Lei de Mogi das Cruzes. Financiado pela Lei Paulo Gustavo - LPG - nº 195/2022 - Projeto nº 40/2023. contemplado no Edital de Demais Áreas Culturais, na modalidade Patrimônio Cultural. Realização do trabalho nos dias 30 de novembro e 21 de dezembro de 2024. - Foi pesquisadora do projeto: Memórias e águas mogianas - famílias negras da Serra do Itapeti. Projeto financiado pela Prefeitura de Mogi das Cruzes por meio do Programa de Fomenta à Arte e Cultura - PROFAC nº 005/2024-F - Projeto nº 2024-F.005.9. contemplado no edital de Produção - Patrimônio Imaterial: Pesquisa e História Oral – Culturas Pretas. Pesquisa em 2025. -E pesquisadora do projeto: Memórias e águas mogianas - dos primeiros povos originários aos dias atuais. Projeto financiado pela Prefeitura de Mogi das Cruzes por meio do Programa de Fomenta à Arte e Cultura - PROFAC - Edital 001/2025-F - Projeto nº 2025-F.001.10. contemplado no edital - Comunidades Tradicionais e Povos Originários. Pesquisa em 2026 (em andamento). - Em 2010 prestou serviços à USP – Universidade de São Paulo, na área técnica fazendo a gestão da área de comunicação e organizando eventos como Consultoria Técnica das Áreas Temáticas: Meio Antrópico (Matriz Social), na elaboração do Plano de Manejo da Área de Proteção Ambiental da Várzea do Rio Tietê. https://fflorestal.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/12/diagnostico-1-2.pdf - Prestou serviços também à Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes SP, no Departamento de Turismo na Secretaria de desenvolvimento Econômico em 2003, como estagiária, realizando a elaboração do projeto de revitalização e utilização sustentável do “Pico do Urubu” com o Diretor de turismo Fábio Barbosa. Assim como o levantamento de atrativos da cidade, elaboração do guia cultural e universitário da cidade, atendimento ao público no posto de informações turísticas no centro do município e organizações de eventos e exposições.

Contrapartida

Tipo	Descrição
EDUCACIONAL	fórum e workshops gratuitos para a população mogiana com informações dos patrimônios culturais e paisagísticos da cidade
FINANCEIRA	Em caso de roteiros realizados em espaços culturais públicos, o valor da entrada será doada ao Fundo Municipal de Turismo ou Cultura
CULTURAL	divulgação e valorização dos espaços culturais, de lazer e turismo através de folhetos e produções audiovisuais
SOCIAL	Fomento e valorização dos espaços culturais, artistas, artesãos, monitores e guias de turismo, chefes de cozinha, agências e propriedade rurais através de consultoria especializada e coletiva, acervo de fotografias disponíveis a todos e produções audiovisuais também disponíveis aos participantes do projeto e população.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
1000 Folders Formato Fechado: DL (10 x 20 cm) Nº de Páginas: 8 Páginas Papel: Couché Fosco 170g Tipo de Dobra: Sanfona Laminação Fosca, UV Local e Sem Serrilha	Pessoalmente nas secretarias de cultura, coordenadoria de turismo, espaços culturais públicos e privados, hotéis e pousadas, guias de turismo e agências, restaurantes, propriedades rurais que recebem visitantes e entre os próprios



Descrição

Forma de distribuição

parceiros do lazer, cultura e turismo da cidade.

Links

Descrição	URL
Instagram do Mogi Por Dentro	https://www.instagram.com/mogipordentro/
Acervo de fotos e vídeos Mogi Por Dentro I e II	https://drive.google.com/drive/folders/1W8lZS3FbdtXPEI3z5tok
Mapa Artístico Digital do Mogi Por Dentro I	https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1McXw9PWJN07vCpenGU-2LRyz9iwXuEha
Reportagem TV Diário do Mogi Por Dentro	https://globoplay.globo.com/v/11912971/
Vídeos no Youtube do Mogi Por Dentro I	https://www.youtube.com/@mogipordentro4553/videos
Publicidade na mídia: Jornal do Diário de Mogi e Mogi News	1. https://odiariodemogi.net.br/cultura/projeto-mogi-por-dentro-mostra-a-variedadetur%C3%ADstica-e-cultural-dacidade-1.26726 2. https://odiariodemogi.net.br/canais/plugado/mogi-por-dentro-tem-lancamentooficial-1.29386