



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



VILA HELIO FEST - 2ª Edição

Projeto LIC nº 1302 | Valor solicitado R\$ 125.000,00 **Aprovado**

Clayton Luiz de Melo

E-mail: claytonmelo22@gmail.com

Área de enquadramento

[Artes Performáticas (circo, dança, música, teatro, etc)]

Além de Artes Performáticas como música e dança, que serve como base desta proposta, serão envolvidas outras linguagens artísticas e culturais como:

- Gastronomia: A oferta de gastronomia típica que conecta os participantes com sabores e tradições regionais.
- Memória e História: por meio de exposições de artes visuais e audiovisual.
- Artesanato: para a promoção da inclusão produtiva de pessoas da comunidade.

Apresentação

Essa é a 2ª Edição de um projeto bem sucedido, que foi inscrito e aprovado em 2025 e executado em 2026 através do Projeto LIC:1038. A 2ª Edição vem para consolidar o projeto no calendário cultural de Mogi das Cruzes.

1. Concepção do Projeto:

O Vila Helio Fest é uma iniciativa que busca se tornar um marco no processo de revitalização da área central de Mogi das Cruzes, transformando a Vila Helio em uma plataforma estratégica para a ativação da Economia Criativa, tanto em âmbito municipal quanto regional, e a 2ª Edição vem para consolidar essa iniciativa.

O projeto conta com o interesse do Grupo Marbor, (gestora da Vila Helio e patrocinadora da 1ª Edição) que já dá anuência para sua realização tendo em vista o patrocínio da 2ª edição. A proposta visa estabelecer uma parceria inovadora que une arte, patrimônio histórico e inclusão produtiva, alavancados pelo icônico sobrenome Borenstein, sinônimo de prosperidade no Brasil, para criar um legado duradouro para o turismo e para a comunidade mogiana.

Pretende-se transformar a Vila Helio em um centro cultural e gratuito, celebrando sua história e identidade enquanto patrimônio da cidade de Mogi das Cruzes, aproveitando o fato de ter sido incluída oficialmente no "Programa de Rotas Turísticas do Estado de São Paulo", promovendo a cultura e preservando o patrimônio material e imaterial da cidade.

2. O que será realizado:

O projeto contará com seis ações multiculturais realizadas ao longo de doze meses, sempre aos finais de semana (sábados ou domingos). Cada ação será totalmente gratuita e aberta ao público, integrando diversas linguagens artísticas e culturais – como música, exposição e gastronomia – que dialogarão com a diversidade e o dinamismo da identidade mogiana.

A iniciativa propõe uma revitalização que transcende a mera requalificação física do espaço: será um movimento que resgatará e enaltecerá a essência histórica da Vila Helio, transformando-a em um catalisador para a Economia Criativa em âmbito municipal e regional.

3. Atividades:

As ações realizadas no Vila Helio Fest incluirão:



- Quatro Apresentações Musicais: com shows ao vivo de gêneros variados que serão escolhidos mediante curadoria contratada e prevista nesta proposta.
- Gastronomia: Destaque para comidas típicas e sabores locais.
- Exposições e Memória: Curadoria de exposições gratuitas de Artes visuais

Justificativa

O Vila Helio Fest está alinhado tanto com o Plano Municipal de Cultura quanto com o Plano Municipal de Turismo de Mogi das Cruzes, contribuindo de maneira significativa para o desenvolvimento cultural, econômico e turístico da cidade.

No âmbito cultural, o projeto promove a democratização do acesso à cultura por meio de eventos gratuitos e acessíveis, em sintonia com o Eixo 4 – Difusão, Circulação e Ampliação de Repertório e o Eixo 8 – Patrimônio Cultural e Memória, atingindo uma meta prioritária de ampliar a participação da população em atividades culturais.

Além disso, valoriza o patrimônio imaterial e a memória local, destacando a história da Vila Helio e do fundador Helio Borenstein, conectando-se com as estratégias de preservação cultural definidas no plano.

Do ponto de vista turístico, o "Vila Helio Fest" fortalece o centro histórico como destino cultural, em alinhamento com o Plano Municipal de Turismo, que aponta a necessidade de atrair mais visitantes para a cidade. Segundo dados do plano, o turismo cultural em Mogi das Cruzes tem potencial para crescer com ações que aumentem em 30% a frequência de turistas em pontos estratégicos da cidade até 2028, meta diretamente impulsionada pela realização de eventos multiculturais como este.

Além disso, o projeto incentiva o desenvolvimento econômico sustentável, promovendo a movimentação do comércio local e do turismo de curta duração. Ao consolidar o espaço público como polo de cultura e lazer, o projeto contribui tanto para os objetivos de preservação do patrimônio e fortalecimento da identidade mogiana quanto para a geração de novos fluxos turísticos regionais e locais, fomentando a economia criativa e a valorização do centro histórico.

Objetivos do projeto

OBJETIVO PRINCIPAL

Promover a cultura nos espaços públicos de Mogi das Cruzes por meio da ocupação criativa da Vila Helio, posicionando-a como vetor de valorização do patrimônio histórico e polo multicultural, impulsionando, assim, o turismo cultural na cidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Fomentar a diversidade cultural e artística por meio da realização de 6 ações multiculturais, incluindo apresentações musicais, exposições, atividades e gastronomia típica, voltadas para públicos de todas as idades.
2. Preservar e divulgar a memória histórica da Vila Helio e de Mogi das Cruzes, integrando o memorial histórico local como parte fundamental do projeto destacando a contribuição cultural e histórica do local para a identidade da cidade.
3. Incentivar o turismo cultural e regional, posicionando a Vila Helio como um destino estratégico no Programa de Rotas Turísticas do Estado de São Paulo, promovendo atividades gratuitas de forte apelo cultural e patrimonial.



Abrangência territorial

Local: Promover a Vila Helio como centro cultural aberto, gratuito e de interesse turístico de Mogi das Cruzes, destacando seu papel na história da cidade e tornando-a vetor de revitalização do espaço público central.

- Regional: Atrair visitantes de cidades do entorno e fortalecer o Alto Tietê como destino cultural.

Público alvo

Quantidade esperada: 4800

PÚBLICO DIRETO: 800 pessoas por dia de atividade.

As atividades gratuitas e livre para o público em geral busca alcançar pessoas de diferentes faixas etárias, contemplando moradores de Mogi das Cruzes, visitantes e turistas, nas ações culturais realizadas.

PÚBLICO INDIRETO: Público alcançado pela divulgação nas redes sociais, imprensa e mídias locais, além dos empreendedores e comerciantes da região beneficiados pela movimentação econômica.

Resultados esperados

- Revitalizar e dinamizar o centro urbano por meio da presença de público e atividades culturais regulares;
- Consolidar a Vila Hélio como polo turístico e cultural da cidade;
- Ampliar o acesso à cultura de forma gratuita e democrática;
- Gerar renda e trabalho para artistas, técnicos e prestadores de serviço do setor cultural;
- Fomentar o turismo local e o consumo no comércio e gastronomia da Vila Hélio;
- Fortalecer a imagem institucional da cidade e de seus patrocinadores como promotores de arte, cultura e inclusão social.

Produtos culturais

- 1 - Realização de 6 ações culturais, gratuitas e de livre acesso, diluídas num período de 12 meses.
- 2 - Produção de 01 registro fotográfico e audiovisual, contemplando sua montagem, os elementos artísticos, cenográficos, os shows e os principais momentos de sua realização, contribuindo para a documentação, preservação da memória do projeto

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/01/2027 - fim: 30/04/2027

- 1 Captação de recursos;
- 2 Planejamento e organização geral do projeto
- 3 Definição dos temas e calendário das 6 ações culturais do projeto
- 4 Contratação da equipe técnica e artística;
- 5 Desenvolvimento do plano de comunicação e identidade visual;
- 6 Curadoria das atrações artísticas;

Produção | início: 10/05/2027 - fim: 31/03/2028

- 1 Divulgação geral do projeto
- 2 Contratação de estruturas (palco, som, iluminação, segurança)
- 3 Realização das 6 ações culturais conforme calendário do Vila Helio Fest - 2ª Edição;
- 4 Registro fotográfico e audiovisual do projeto

Pós-produção | início: 01/04/2028 - fim: 30/04/2028

- 1 Elaboração do relatório de resultados e prestação de contas;
- 2 Organização e finalização dos registros fotográficos e audiovisuais

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
CLAYTON MELO	COORDENADOR GERAL	Clayton Melo — Músico e Produtor Cultural Músico profissional há 26 anos. Gravou dois discos com a banda Chappa Reggae nos anos 2000. Atualmente, é baterista e produtor da banda Raiz Brasil e atua como músico acompanhante (sideman) de artistas em atividade. Sócio-fundador da produtora de eventos Musical Assessoria desde 2018. Como Produtor Cultural, aprovou diversos projetos na LIC (Lei de Incentivo à Cultura) desde 2020. Atualmente, viaja pelo Brasil como produtor técnico do cantor Lobão, do grupo Pixote e da cantora Luana Camarah.
RENATA MÁXIMO	PRODUÇÃO EXECUTIVA E COORDENADORA DE MARKETING	Renata Máximo — Produtora de Eventos e Gestora Cultural CEO e sócia fundadora da produtora Musical Assessoria desde 2018, atuando na intermediação entre contratante e contratado, com gestão de pré-produção, produção e pós-produção de shows e eventos corporativos e culturais. Experiência em gestão pública: Integrou a equipe de produção da Secretaria de Cultura da cidade de São Paulo, com atuação e gerenciamento no planejamento, produção e execução da Virada Cultural Paulista 2025 e do Show da Virada 2025. Formação e marketing: Formada em Publicidade, atua também em marketing para eventos desde 2023.
BRUNA MELO	FOTÓGRAFA	Fotógrafa à mais de 16 anos, Bruna Melo se destaca no mundo da fotografia pela sensibilidade em registrar "Fotos Documentais". Com experiência e habilidades que vão além do "clik", como: Planejamento fotográfico, senso estético, boa comunicação e domínio técnico em enquadramento, iluminação e edição de fotografia. Como videomaker já realizou diversos trabalhos de captação e edição de vídeos para o



Nome	Função	Currículo
NELSON MORTOL	DIRETOR DE ÁUDIOVISUAL	Sesc e em trabalhos para clientes particulares. Videomaker proprietário da empresa "Mortol Fotografia" já realizou vários trabalhos de captação e edição de vídeos para o Sesc, Mateus Sartori, Del Miranda entre outros artistas e agências de publicidade.
ANA PAULA WENCZKOSK	ARTISTA VISUAL E CENÓGRAFA	Artista visual, cenógrafa, empresária e produtora, com 14 anos de atuação na criação e realização de obras que transitam entre as artes visuais, a cenografia e a produção de eventos. À frente da Wenc'z Produções — empresa com 18 anos de trajetória — desenvolve projetos de cenografia expositiva, ambientação temática, criação de espaços imersivos e instagramáveis, atuando desde a concepção criativa até a produção, direção e gerenciamento das equipes envolvidas. Seu trabalho se destaca pela transformação de espaços em experiências artísticas, utilizando a decoração e a cenografia como linguagens visuais que aproximam arte, cultura e comunidade. Suas criações configuram verdadeiras instalações visuais em obras artísticas que convidam o público à vivência e à contemplação, consolidando-se como exposições culturais abertas à população. Ao longo de sua trajetória, também desenvolveu e participou de ações de caráter cultural e comunitário, entre elas iniciativas beneficentes de Páscoa, com ambientação artística e distribuição de ovos de chocolate à comunidade e eventos de Halloween abertos ao público, com cenografia temática imersiva e entrega de doces às crianças da comunidade e região, realizados por sua empresa, à época Assessoria do Lar do Brasil. Sua produção artística busca valorizar profissionais, fornecedores e iniciativas locais, contribuindo para o fortalecimento da economia criativa e para o fomento da cultura regional.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Ações realizada por artistas, técnicos e produtores Mogianos
FINANCEIRA	Os recursos financeiros captados serão disponibilizados pelo proponente para a realização do projeto.
ECONÔMICA	Toda a cadeia produtiva que envolve o projeto (artistas, produção, estrutura, staff, entre outros) serão contratados exclusivamente em Mogi das Cruzes, movimentando a economia criativa e cultural da nossa cidade gerando renda a esses profissionais.
SOCIAL	6 ações culturais totalmente gratuito de livre acesso democrático a sociedade.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
MÍDIA DIGITAL	Envio do release do projeto para veículos de imprensa local.
REDES SOCIAIS	Publicações orgânicas nas redes sociais da Vila Helio e do proponente, para a divulgação do projeto, dos seus resultados e da "LIC" - Lei de Incentivo à Cultura.

Links

Descrição	URL
Instagram Oficial - Vila Helio	https://www.instagram.com/vilahelio/



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE



PREFEITURA DE

Descrição

URL

Instagram Oficial - Proponente

<https://www.instagram.com/claytonmelo22/>