

Jam Session Mogi

Projeto LIC nº 1300 | Valor solicitado R\$ 125.000,00 **Aprovado**



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



Mauricio Ramos de Paiva

E-mail: barradas_anapaula@hotmail.com

Área de enquadramento

[Música]

Apresentação

O projeto tem como objetivo proporcionar, uma experiência musical enriquecedora tanto para o público, quanto para os artistas participantes. A Jam Session, trata-se de um encontro entre músicos, que favorece o intercâmbio cultural possibilitando que músicos iniciantes possam tocar com músicos experientes. Esse formato reduz as barreiras entre o palco e a plateia estimulando novos talentos. Serão realizadas 04 apresentações, em datas a serem definidas, com duração de 4 horas cada encontro, totalizando 16h de programação. Será realizada em parceria com alunos de escolas de música do município de Mogi das Cruzes, e será realizada no Buxixo Eventos, tradicional casa de show em Mogi das Cruzes, com mais de 25 anos de experiência no ramo cultural, contando com suporte técnico e estrutural, para proporcionar uma vivência intimista, valorizando a essência da música, além de ser reconhecido pela população mogiana, por já ter realizado mais de 2.500 shows culturais em sua história.

A Jam Session será realizada com ingressos a valores acessíveis, entre no mínimo R\$21,00 e no máximo R\$60,00 por ingresso, com 30% de gratuidade dos ingressos. A locação do Buxixo Eventos, será cedida de forma gratuita para a realização do evento.

O Projeto Jam Session Mogi, contará com uma robusta programação voltada à democratização do acesso e à formação continuada de público, viabilizada por meio de parcerias estratégicas, com músicos experientes, instituições de ensino musical, bandas regionais e artistas convidados.

Justificativa

O Projeto busca proporcionar à comunidade de Mogi das Cruzes uma experiência imersiva no gênero de Jazz & Blues, Soul e R&B, através de apresentações musicais no formato de Jam Session. Além de contribuir para a formação de novos talentos da região.

1. Relevância Cultural e Formação Artística: O projeto promoverá o encontro direto entre músicos consagrados e iniciantes (formados e alunos de escolas locais), acelerando o desenvolvimento técnico e artístico dos novos talentos de Mogi das Cruzes. Além disso, a proximidade física e estética entre palco e plateia humaniza o artista e desmistifica o processo de feitura musical para a formação de público com o enfoque em fortalecimento da cultura.

3. Impacto Local e Ações Formativas: A articulação com instituições de ensino da cidade transforma o projeto em uma extensão pedagógica prática, com o intuito de despertar o interesse dos estudantes e seus familiares pela música instrumental e improvisada. Valoriza os artistas da região e movimenta a cadeia produtiva local da cultura e do entretenimento em Mogi das Cruzes.

3. Acessibilidade Cultural e Democratização de acesso: O projeto foi concebido para ser inclusivo, garantindo que pessoas de todas as faixas econômicas tenham a oportunidade de participar. As ações são planejadas com foco no interesse público e na democratização do acesso



à cultura. Além disso, o evento ocupará um espaço tradicional e conhecido do município, facilitando o acesso da população local a uma programação artística de qualidade no próprio território.

4. Fomento à Economia Criativa e Empregabilidade: O projeto gera empregos diretos e indiretos no município, contratando profissionais da região para serviços de som, luz, segurança, limpeza, fotografia, design, mídias sociais e produção técnica etc. E principalmente, gerando renda para os artistas.

Objetivos do projeto

Promover Ações Formativas e de Intercâmbio Cultural entre músicos experientes/convidados e alunos das escolas de música do município de Mogi das Cruzes.

Incentivar a Participação da Comunidade, estimular o envolvimento dos moradores de Mogi das Cruzes, criando um espaço de encontro e troca de experiências culturais.

Fomentar a Cultura Local: Apoiar artistas locais, regionais e de outros Estados, dando-lhes espaço e visibilidade.

Oferecer palco, suporte técnico profissional (som e luz) e visibilidade para novos talentos e bandas regionais e da cidade.

Promover o Entretenimento Acessível: Garantir que o acesso à cultura e ao entretenimento seja possível para a maior quantidade de pessoas.

Contribuir para a valorização da imagem cultural do Município de Mogi das Cruzes.

Abrangência territorial

Presencial para a população de Mogi das Cruzes e Região, acesso a ingressos acessíveis através da compra antecipada do ingresso para a Jam Session, com ingressos a valores acessíveis, entre no mínimo R\$21,00 e no máximo R\$60,00 por ingresso, com 30% de gratuidade dos ingressos.

Abrangência Nacional, com transmissão do conteúdo através de mídias digitais, em nossas redes sociais particulares, empresariais, dos músicos contratados, parceiros e somando mais de 50.000 seguidores, mais de 300 mil visualizações, além de impactar milhares de telespectadores da TV Local.

Público alvo

Quantidade esperada: 1000

Quantidade esperada de aproximadamente 1000 pessoas presencialmente, será transmitido para mais de 50.000 seguidores de nossas redes sociais e parceiros, será impulsionando para um número ainda maior de pessoas, com a estimativa do alcance de mais de 300.000 visualizações e milhares de telespectadores de TV Diário.

Resultados esperados

- Estimular ao intercâmbio cultural, servindo como uma extensão prática e enriquecimento



curricular para os músicos participantes, criando um canal de diálogo e cooperação com as escolas de música de Mogi das Cruzes e com os artistas profissionais.

- Fomentar a cultura local, valorizando os artistas do Município e ampliando sua visibilidade, além de fortalecer a produção cultural em Mogi das Cruzes.
- Consolidação do formato Jam Session na agenda da cidade, estimulando outros espaços e produtores a realizarem eventos focados na criação musical espontânea.
- Formação de uma plateia mais crítica e participativa em Mogi das Cruzes, que compreenda o processo de criação musical de perto devido ao formato intimista do evento, estimulando o consumo de música instrumental e autoral.

Produtos culturais

Conteúdo gratuito disponibilizado nas redes sociais do local e dos artistas envolvidos, com filmagens e imagens do evento, com estimativa de alcance de mais de 50.000 seguidores estimando-se mais de 300.000 visualizações nas redes sociais.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/10/2026 - fim: 30/06/2027

- 1 Realização do Cronograma dos Eventos
- 2 Captação de Recursos
- 3 Definição de Repertório, contratação das bandas e reserva do local.

Produção | início: 01/07/2027 - fim: 30/12/2027

- 1 Planejamento e execução dos eventos.
- 2 Planejamento do Plano de Mídia e Comunicação.
- 3 Realização dos eventos em 04 datas a serem programadas, totalizando 16 horas de evento.

Pós-produção | início: 01/01/2028 - fim: 01/10/2028

- 1 Apresentação dos registros de imagem e vídeos.
- 2 Prestação de Contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Maurício Ramos Paiva	Diretor Geral, Produtor Executivo e Captador de Recursos	Experiência como Proponente e Produtor Cultural, realizando o 1º Mogi Jazz e Blues Fest LIC 1137. Profissional com experiência no ramo de shows e eventos como Diretor no Buxixo Eventos, desde 2021 atuando em estabelecimento de tradição e referência musical em Mogi das Cruzes e Região, realizando mais de 500 eventos neste período, tendo elaborado e produzido eventos culturais e apoiado músicos



Nome	Função	Currículo
		locais e bandas autorais de diversas regiões, atuando desde o planejamento estratégico, orçamento, cronogramas, contratação de equipe, preparação, logística e execução de shows e eventos. Experiência em Planejamento, Administração, e Marketing. Comercializou publicidade de toda a programação da Rede Globo e do portal G1, portal Globo Esporte e o portal TV Diário e gerenciou toda a equipe comercial, marketing e assinaturas do Jornal O Diário, implantou o portal institucional do Jornal O Diário, sistemas de gestão, novos negócios, aplicativo do Clube Diário e a Loja Virtual O Diário, entre os anos de 2003 a 2018.
Ana Paula Barradas	Coordenadora de Projeto	Atuação na Elaboração e Coordenação da 1ª Edição do Mogi Jazz & Blues Fest, Projeto 1137 aprovado pela LIC 2025. Profissional com experiência de 15 anos atuando na área de Gestão de Pessoas, atuante no setor de shows e eventos desde 2023 no Buxixo Eventos, realizando atividades de gerenciamento de equipes, curadoria de materiais artísticos de bandas do Município de Mogi das Cruzes e de diversas regiões do Brasil, participação na elaboração de agendas culturais, supervisionando e coordenando as etapas de pré-produção, produção e pós-produção de shows e eventos.
Clayton Melo	Produtor	Músico Profissional há 25 anos, gravou dois discos com a Banda "Chappa Reggae" nos anos 2000, atualmente baterista e produtor da Banda Raiz Brasil e sideman de artistas em atividade. Sócio fundador da produtora de eventos "Musical Assessoria", que atua na intermediação entre contratado e contratante, assumindo toda a parte burocrática de contratação, preparação, logística e execução do evento/show. Atua como Produtor Cultural desde 2020.
Daniel Prado	Músico	Nascido em 1979 em Mogi das Cruzes SP, Daniel sempre teve afinidade com as artes. Quando criança estudou teclado e bateria, mas foi aos 16 anos que descobriu a guitarra elétrica. Aos 20 anos, montou aquela que se tornou a banda de blues mais influente da região do Alto Tietê, a Black Train Blues Band. Com a Black Train, Daniel se apresentou em diversas partes do Brasil e acompanhou artistas nacionais e internacionais como Flávio Guimarães, Marcos Ottaviano, Nuno Mindelis, Kenny Brown e J.J. Jackson, entre outros. Em 2001 foi convidado a participar da primeira edição do renomado Festival de Jazz e Blues de Rio das Ostras no Rio de Janeiro. Entre os anos de 2001 e 2014, Daniel foi professor de guitarra na Underground Escola de Música, licenciada pelo EM&T (Escola de Música e Tecnologia). Desde 2010 tem atuado em centenas de eventos particulares e corporativos no projeto acústico First Light (antes chamado de Bianca e Daniel Prado) com sua esposa Bianca Chacon. Nos últimos anos, Daniel passou uma temporada na Europa se apresentando como side man em diferentes projetos musicais, mas também viajando por inúmeros países como ilusionista, sua segunda atividade artística.

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	30% de gratuidade nos ingressos para cada evento da Jam Session Mogi para um público estimado de até 1000 pessoas no total.
ECONÔMICA	Movimentação da Economia Criativa através da Geração de renda direta e indireta para mais de 30 profissionais da cidade, incluindo músicos locais, técnicos de som, iluminadores, produtores, seguranças, equipe de limpeza, designers, fotógrafos, cozinheira, garçons, barmen etc.
CULTURAL	Programação cultural com artistas regionais, promovendo o intercâmbio com artistas convidados, contribuindo com enriquecimento da cultura local.
EDUCACIONAL	Estímulo a formação musical técnica, fornecer aos músicos iniciantes, um laboratório prático de improvisação musical e intercâmbio com profissionais de alta qualidade, servindo como extensão prática e enriquecimento curricular.
SOCIAL	Arrecadação de alimentos para entidades locais ou Fundo Social.



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Mídia e Publicidade	Redes Sociais - Publicação Orgânica e Patrocinada em redes sociais de amplo alcance, telespectadores da TV Diário, além de Banner com identificação do logo da LIC, Prefeitura, Patrocinadores e Apoiadores culturais, conforme determinado em decreto

Links

Descrição	URL
Instagram 1º Jazz & Blues Fest Mogi - Proponente Maurício	https://www.instagram.com/mogijazzbluesfest?igsi=MWh6bzJzYW9weW5ucw%3D%3D
Instagram Eventos Maurício Buxixo	https://www.instagram.com/buxixorockbar?igsh=enNtYmVoc3YxYmFx
Site Eventos Maurício Buxixo	https://bxxbar.com.br/
Instagram Daniel Prado	https://www.instagram.com/daniel.granado.3726?igsh=N3YxbGc5N3Jrd3Fj