



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



GIRO CULTURAL — 04 Passeios Ciclísticos que Integram Patrimônio, Cultura, Memória, Mobilidade e Sustentabilidade

Projeto LIC nº 1295 | Valor solicitado R\$ 200.000,00 **Aprovado**

TERRAAVENTURA - EVENTOS MULTIESPORTIVOS

E-mail: terraaventuraoficial@gmail.com

Representante: **Patricia Maria da Silva** (Proprietária)

E-mail: terraaventuraoficial@gmail.com

Área de enquadramento

[Patrimônio Cultural]

Apresentação

O GIRO CULTURAL – 04 Passeios Ciclísticos que Integram Patrimônio, Cultura, Memória, Mobilidade e Sustentabilidade realizará quatro passeios ciclísticos, em quatro roteiros distintos, pelo centro de Mogi das Cruzes. Os percursos passarão por prédios históricos, praças, monumentos, equipamentos públicos e outros locais relacionados à memória e ao patrimônio cultural material e imaterial do município.

Embora utilize a bicicleta como meio de deslocamento, o projeto possui finalidade essencialmente cultural. Os participantes serão acompanhados por guias de turismo e historiador, que apresentarão informações, curiosidades, tradições, personagens e memórias relacionadas aos locais visitados. Em pontos previamente definidos, haverá atrações de diferentes segmentos artísticos, como música, circo e dança, seguidas de mediações sobre a importância histórica, cultural, arquitetônica e afetiva de cada espaço. A iniciativa configura-se, assim, como uma ação de educação patrimonial voltada à valorização, preservação e salvaguarda da memória e do patrimônio mogiano.

A atividade será livre para todos os públicos, mediante inscrição prévia e doação de kits de higiene pessoal, especialmente absorventes femininos, que serão destinados a instituições assistenciais de Mogi das Cruzes. Em cada edição, as primeiras 50 pessoas inscritas receberão um kit contendo bolsa, squeeze e camiseta personalizados do projeto, além de barra de cereal e garrafa de água. Os demais interessados também poderão participar do passeio, ainda que não recebam o kit.

Para garantir segurança e suporte durante os percursos, o projeto contará com monitores, mecânicos de bicicleta, bombeiros civis, carros de apoio e seguro de responsabilidade civil. A estrutura permitirá prestar assistência aos participantes, realizar encaminhamentos em caso de necessidade e recolher bicicletas que apresentem problemas mecânicos durante o trajeto.

A acessibilidade estará presente em todas as edições, com intérpretes de Libras, audiodescritores e equipamentos para transmissão da audiodescrição, além da oferta de protetores auriculares para pessoas autistas e participantes com sensibilidade auditiva. Os pontos de parada serão definidos considerando condições mínimas de acessibilidade arquitetônica, e toda a equipe receberá treinamento em acessibilidade atitudinal. O projeto também prevê a locação de bicicletas e equipamentos, incluindo três bicicletas tandem, que permitirão a participação de pessoas cegas ou com deficiência visual acompanhadas por condutores videntes.

Ao adotar a bicicleta como meio de acesso ao patrimônio, o GIRO CULTURAL também incentiva a



mobilidade sustentável, os hábitos saudáveis e a ocupação consciente dos espaços públicos. Mais do que passeios ciclísticos, o projeto oferece experiências culturais que aproximam a população de sua história, fortalecem o sentimento de pertencimento e apresentam uma nova forma de conhecer e vivenciar Mogi das Cruzes.

Justificativa

Mogi das Cruzes possui um patrimônio histórico e cultural construído ao longo de séculos, representado por edificações, praças, monumentos, tradições e memórias coletivas. Entretanto, parte significativa desse patrimônio já se perdeu em decorrência das transformações urbanas: casarões foram demolidos, monumentos sofreram degradação e referências importantes da paisagem e da história local desapareceram. Nesse contexto, torna-se fundamental desenvolver ações que aproximem a população dos bens culturais ainda existentes e despertem o interesse por sua valorização, preservação e salvaguarda.

O GIRO CULTURAL propõe uma maneira diferente de conhecer e vivenciar Mogi das Cruzes, devolvendo às pessoas o direito de ocupar, observar e usufruir a cidade para além da lógica dos veículos motorizados. Ao percorrer ruas, praças, edifícios e equipamentos públicos de bicicleta, com o acompanhamento de guias de turismo e historiador, os participantes poderão contemplar a paisagem urbana com mais atenção, conhecer as histórias relacionadas aos lugares e fortalecer vínculos afetivos com o território. Essa experiência contribui para a educação patrimonial, o sentimento de pertencimento e a compreensão da cidade como espaço de memória, cultura e convivência.

A escolha da bicicleta também amplia a reflexão sobre mobilidade urbana e sustentabilidade. Segundo o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, o transporte rodoviário respondeu, em 2016, por aproximadamente 13% das emissões de gases de efeito estufa do Brasil, demonstrando a importância de incentivar formas de deslocamento menos poluentes. A bicicleta constitui um meio de transporte econômico, energeticamente eficiente e adequado a percursos urbanos de curta distância, podendo ser incorporada ao cotidiano para além das atividades promovidas pelo projeto. (MCTI)

A presença organizada de ciclistas nas ruas também contribui para a educação e a convivência no trânsito, tornando mais visível a necessidade de respeito e compartilhamento seguro das vias entre motoristas, ciclistas e pedestres. Assim, ao integrar patrimônio, cultura, memória, mobilidade e sustentabilidade, o GIRO CULTURAL transforma o passeio ciclístico em uma ação de formação cultural e cidadã, incentivando a preservação da história mogiana e uma relação mais consciente, humana e afetiva com a cidade.

Objetivos do projeto

OBJETIVO GERAL:

Promover o acesso à cultura, à memória e ao patrimônio histórico, cultural e imaterial de Mogi das Cruzes por meio da realização de quatro passeios ciclísticos guiados, integrando educação patrimonial, manifestações artísticas, acessibilidade, mobilidade sustentável e ocupação consciente dos espaços públicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar quatro passeios ciclísticos culturais, em quatro roteiros distintos pelo centro de Mogi das Cruzes, passando por prédios históricos, praças, monumentos, equipamentos públicos e locais relacionados à memória do município.
- Promover ações de educação patrimonial por meio da mediação de guias de turismo e historiador, apresentando informações, fatos, personagens, tradições e memórias relacionados aos locais

visitados.

- Valorizar e contribuir para a preservação e salvaguarda do patrimônio cultural material e imaterial de Mogi das Cruzes, fortalecendo o sentimento de pertencimento e a identidade mogiana.
- Oferecer apresentações de música, circo, dança e outros segmentos artísticos nos pontos de parada dos percursos, ampliando o acesso do público às diferentes manifestações culturais.
- Garantir a participação de pessoas com deficiência por meio de recursos de acessibilidade arquitetônica, comunicacional e atitudinal, incluindo Libras, audiodescrição, protetores auriculares e bicicletas tandem.
- Incentivar o uso da bicicleta como meio de mobilidade sustentável, estimulando hábitos saudáveis, a redução dos impactos ambientais e novas formas de vivenciar a paisagem urbana.
- Contribuir para a educação e o respeito no trânsito, promovendo a convivência segura e o compartilhamento responsável das vias entre ciclistas, motoristas e pedestres.
- Estimular a ocupação cultural e consciente dos espaços públicos e desenvolver uma ação solidária por meio da arrecadação de produtos de higiene pessoal, especialmente absorventes femininos, destinados a instituições assistenciais de Mogi das Cruzes.

Abrangência territorial

O projeto será realizado no Centro Histórico de Mogi das Cruzes, por meio de quatro roteiros ciclistas distintos que circularão por ruas, praças, prédios históricos, monumentos, equipamentos públicos e espaços relacionados à memória e ao patrimônio cultural material e imaterial do município. Os trajetos serão planejados para valorizar diferentes referências históricas, arquitetônicas, culturais e afetivas da região central, aproximando moradores e visitantes da história e da identidade mogiana.

Público alvo

Quantidade esperada: 400

PÚBLICO DIRETO: 1.600 – 100 participantes por edição. O projeto é destinado a pessoas de diferentes faixas etárias, incluindo crianças a partir de 10 anos, desde que acompanhadas por seus responsáveis, adolescentes, jovens, adultos e idosos com condições para participar do percurso ciclistico. A atividade também contempla pessoas com deficiência, ciclistas iniciantes ou experientes, moradores de Mogi das Cruzes, estudantes, famílias, turistas, integrantes de grupos de ciclismo e demais interessados em cultura, história, patrimônio, mobilidade e sustentabilidade, promovendo uma experiência acessível, inclusiva e intergeracional.

PÚBLICO INDIRETO: Aproximadamente 10.000 pessoas acessadas pelas redes sociais, materiais de divulgação, mídia radiofônica e televisiva.

Resultados esperados

Com a realização do GIRO CULTURAL, espera-se promover quatro experiências culturais, educativas e acessíveis no Centro Histórico de Mogi das Cruzes, ampliando o conhecimento do público sobre prédios, praças, monumentos, equipamentos públicos e referências relacionadas ao patrimônio cultural material e imaterial do município. Pretende-se fortalecer o sentimento de pertencimento, estimular a valorização da identidade mogiana e sensibilizar os participantes para a preservação e salvaguarda da memória local.

Espera-se também ampliar o acesso às manifestações artísticas por meio de apresentações



culturais nos pontos de parada, garantir a participação de pessoas com deficiência com recursos de acessibilidade e distribuir 200 kits às primeiras 50 pessoas inscritas em cada edição. A arrecadação de produtos de higiene pessoal, especialmente absorventes femininos, deverá beneficiar instituições assistenciais de Mogi das Cruzes, agregando impacto social e solidário ao projeto.

No campo da mobilidade e da sustentabilidade, o projeto pretende incentivar o uso da bicicleta, a ocupação consciente dos espaços públicos e o respeito entre ciclistas, pedestres e motoristas. Como legado, busca-se consolidar uma metodologia que integre cultura, educação patrimonial, acessibilidade, mobilidade sustentável e cidadania, além de contribuir para a formação de novos públicos para a cultura, o patrimônio e o turismo local.

Produtos culturais

ATIVIDADES FORMATIVAS: Capacitação em acessibilidade atitudinal destinada à equipe técnica e aos profissionais envolvidos, qualificando o acolhimento e o atendimento às pessoas com deficiência.

SHOWS E APRESENTAÇÕES CULTURAIS: Realização de apresentações de música, circo, dança e outros segmentos artísticos nos pontos de parada dos quatro roteiros ciclísticos.

VISITAS GUIADAS: Mediações conduzidas por guias de turismo e historiador, com informações sobre os trajetos, prédios, praças, monumentos, memórias e patrimônios visitados.

CURTA-METRAGEM DOCUMENTAL: Produção de vídeo documental com registros dos passeios, atrações culturais, visitas guiadas, participantes e resultados alcançados pelo projeto.

KITS DE BRINDES: Distribuição de kits variados e personalizados às primeiras 50 pessoas inscritas em cada edição, totalizando 200 kits ao longo do projeto.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/01/2027 - fim: 30/06/2027

- 1 Captação de recursos e formalização de parcerias;
- 2 Contratação e alinhamento das equipes técnica, cultural e administrativa;
- 3 Pesquisa histórica e definição dos quatro roteiros culturais;
- 4 Vistorias técnicas e obtenção das autorizações necessárias;
- 5 Definição dos pontos de parada e contratação das atrações culturais;
- 6 Planejamento da segurança, acessibilidade, trânsito e apoio operacional;
- 7 Contratação de seguros, veículos, bicicletas, equipamentos e estruturas;
- 8 Produção da identidade visual, materiais de divulgação e kits de brindes;
- 9 Elaboração do plano de comunicação e abertura das inscrições;
- 10 Capacitação da equipe em acessibilidade atitudinal.



Produção | início: 01/07/2027 - fim: 30/06/2028

- 1 Divulgação das atividades e relacionamento com imprensa, parceiros e público;
- 2 Organização das inscrições e arrecadação dos kits de higiene pessoal;
- 3 Distribuição dos kits às primeiras 50 pessoas inscritas em cada edição;
- 4 Montagem das estruturas e organização dos pontos de partida, parada e chegada;
- 5 Realização dos quatro passeios ciclísticos culturais;
- 6 Mediação dos roteiros por guias de turismo e historiador;
- 7 Realização dos shows e apresentações culturais nos pontos de parada;
- 8 Disponibilização dos recursos de acessibilidade e das bicicletas tandem;
- 9 Operação das equipes de monitoria, mecânica, bombeiros civis e carros de apoio;
- 10 Registro fotográfico e audiovisual das atividades.

Pós-produção | início: 01/07/2028 - fim: 31/12/2028

- 1 Organização e destinação das doações às instituições assistenciais;
- 2 Seleção, edição e finalização dos registros fotográficos e audiovisuais;
- 3 Produção e divulgação do curta-metragem documental;
- 4 Sistematização dos dados de público, acessibilidade, doações e impactos;
- 5 Elaboração dos relatórios técnico, financeiro e de comunicação;
- 6 Apresentação dos resultados aos patrocinadores e parceiros;
- 7 Organização dos comprovantes e realização da prestação de contas final.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
PICO DA ÁGUA PRODUÇÕES	Locação de Estrutura	Possui formação acadêmica SENAC-SÃO PAULO no curso de RADIALISTA - OPERADOR DE ÁUDIO (2017), INSTITUIÇÃO DE ENSINO GUILHERME CYSNE em PRODUÇÃO MUSICAL (2021) e INSTITUIÇÃO DE ENSINO ESCOTEC QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL em TÉCNICO DE SOM AUTOMOTIVO (2006). Técnico de Som com DRT nº 8702/SP, atua profissionalmente como Radialista, Operador de áudio, Produtor musical, Streamer, gestão e organização de Mapa de palco e Rider Técnico, Gravação de áudio, Mixagem e Masterização, Palco clean, Operador Rádio ao vivo, Operador Live ao vivo e Captação de som. Como experiência profissional: Organização Religiosa Com Base Na Filosofia Humanística Voltada Para Paz, Cultura E Educação - Associação Brasil Soka Gakkai Internacional onde atua como Operador De Áudio E Vídeo 12/2013 até o momento; Radio Metropolitana Paulista Ltda como Operador De Áudio E Gravação – 05/2017 até o momento, Jeri Audiovisual Me como Técnico De Som E Iluminação – 08/2019 até a presente data e Centro Cultural De Mogi Das Cruzes da Secretaria Municipal De Cultura E Turismo De Mogi Das Cruzes como Técnico De Som E Iluminação - 08/2019 até o momento.
PATRÍCIA MARIA DA SILVA	Proponente: Coordenadora de	é professora de Educação Física, gestora de eventos, guia de turismo e especialista em esportes e atividades de aventura, com mais de 26 anos de atuação nas áreas



Nome	Função	Currículo
	Produção e Produtora executiva	de esporte, lazer, saúde, turismo, mobilidade ativa e desenvolvimento humano. Graduada em Educação Física pela Universidade de Mogi das Cruzes (UMC), possui pós-graduação em Esportes e Atividades de Aventura pela FMU, formação técnica em Guia de Turismo e em Eventos pela ETEC Presidente Vargas, além de outras formações nas áreas de liderança, empreendedorismo e desenvolvimento humano. Desde 2020, é idealizadora e coordenadora do Projeto Pedalar, iniciativa voltada ao incentivo do uso da bicicleta como instrumento de promoção da saúde, educação, sustentabilidade, inclusão social e ocupação consciente dos espaços urbanos. Também desde 2020, é responsável pela realização da Bicletada Cultural, atividade que integra mobilidade ativa, turismo e cultura por meio de passeios ciclísticos pelo centro de Mogi das Cruzes, valorizando a história, a memória e o patrimônio cultural do município. Sua trajetória inclui planejamento, coordenação, produção executiva e logística de eventos, passeios ciclísticos, ações sociais e projetos culturais, esportivos e de cicloturismo. Entre as atividades desenvolvidas, destacam-se produções executivas de projetos realizados por meio de programas de fomento, editais públicos e leis de incentivo à cultura, além da articulação de parcerias com empresas, órgãos públicos e organizações do terceiro setor, gestão de equipes multidisciplinares e realização de eventos como Bicletada Cultural, Fórum da Bicicleta, Giro Cultural, Desafio no Sertão, Fuga das Ilhas, Volta do Parcel, Raveamento Bertioga–Maresias e Adventure Camp..
GIOVANNA MILITÃO GONÇALVES DE OLIVEIRA	Gestão de Mídias Sociais	Giovanna Militão Gonçalves de Oliveira é social media e estrategista digital, com atuação focada em redes sociais, criação de conteúdo e planejamento estratégico. Graduada em Marketing pela Universidade de Mogi das Cruzes, possui experiência em comunicação institucional e gestão de mídias digitais, com vivência em projetos públicos e institucionais. Atua como profissional PJ desenvolvendo estratégias e conteúdo para diferentes projetos e marcas, como Mostra Mix Mogi, Helbor Empreendimentos e diversos outros em Mogi das Cruzes e região, incluindo cobertura de eventos e produção de conteúdo em tempo real para redes sociais. Tem como principais habilidades a gestão de redes, copywriting, design para mídias digitais, edição de vídeos e análise de métricas, sempre com foco em resultados e fortalecimento de marca.
CLAUDIA ADRIANA OLIVEIRA	Intérprete de Libras	Formada em Pedagogia na UNISELVI em andamento (finaliza em Junho/2024), Letras e Libras pela UNIOESTE em andamento (finaliza em Junho de 2026), Cursos intermediários e avançados em Libras na Esfera Educacional – IFSP Suzano. Atua na área da educação pública desde 1992, trabalhando na área de educação inclusiva desde 2010 como intérprete de Libras na Prefeitura de Suzano. Desenvolve várias atividades de tradução em libras para eventos, shows, congressos, conferências e outros. Dentre as experiências profissionais estão: Meta Summit (2023), Uber Technologies (2022), Whatsapp Business Summit (2022), Estação Redbull (2022), Musical O Pequeno Príncipe – Do Singular ao Plural (2021), Accenture Brasil (2022), Canal Educa Mais (2021), Sesc Santana (2021), Momento Libras da Prefeitura de Suzano (2021), Shopping Internacional de Guarulhos (2021), dentre outros.
LETÍCIA CAROLINA OLIVEIRA DE LIMA	INTÉRPRETE DE LIBRAS E CONSULTORIA EM ACESSIBILIDADE	Letícia Oliveira é autista, profissional multidisciplinar com atuação nas áreas cultural, corporativa e educacional, especializada em acessibilidade, inclusão e gestão de projetos. Tem experiência em mediação cultural, produção de conteúdos acessíveis, consultoria em diversidade e comunicação inclusiva, com domínio em Libras, Libras Tátil e comunicação háptica. Atualmente, é Assessora de Comunicação Inclusiva na Prefeitura de Suzano. Atuou na Editora Moderna, na Secretaria Estadual de Educação e no SESC SP, sempre com foco em inclusão e acessibilidade. Participa de projetos como AcessaHabilidade e Web Sem Barreiras, promovendo eventos e conteúdos acessíveis. É formada em Ciências Sociais e Pedagogia, com especializações em Libras, Diversidade e Inclusão, além de MBA em Gestão de Projetos e cursa Gestão de TI e Psicopedagogia.
SABRINA PACCA	Assessoria de Imprensa e Comunicação	Trabalho como jornalista desde 1997, tendo me especializado em assessoria de imprensa para o setor privado e gerenciamento de mídias sociais. Formação Acadêmica: MBA em Gestão de Eventos - Universidade Anhembi Morumbi (em andamento); Especialização em Assessoria de Imprensa para o setor privado – Senac (conclusão em 2002); Locução para rádio e comerciais (Instituto Carla Domeni. (conclusão em 1999), Universidade de Mogi das Cruzes - Bacharel em Comunicação Social - habilitação Jornalismo (1996-1999). Experiências profissionais: Spacca Comunicação (Atualmente) - Redatora para mídias sociais,



Nome	Função	Currículo
		Artes gráficas para mídias sociais, Desenvolvimento de conteúdo para sites, Assessoria de imprensa, Clientes: Hospital Mogi-Mater, APM Mogi, ONG Jabuti, ONG Recomeçar. Repórter Jornal O Diário (Jan 2006 - Nov 2015) - Repórter caderno Cidades; Produção de cadernos especiais; Experiência em cadernos de saúde, cultura, política e polícia; Assessora de imprensa Prefeitura de Mogi das Cruzes (Jan 2001 - Dez 2004) - Assessoria de imprensa; Mídia training, Briefing, clipping, produção de revistas. Chefe de redação/ repórter/ locutora Rádio Metropolitana AM 1070 Mogi das Cruzes (Jan 1997 - Dez 2000) - Repórter programa Radar Noticioso; Chefe de redação e Locutora.
PRISCILA CASTILHO VALLE	Auxiliar Apoio Administrativo	Assistente Administrativo da SPtrans - São Paulo Transporte (01/2011 - 10/2018) onde exercia atividades administrativas na parte de licitação dos contratos da parte do estrutural da frota, elaboração de planilhas, arquivamento, atendimento a representantes e empresas, controle do sistema operacional de operadores, inclusão e gerenciamento de inclusão da frota de ônibus; Auxiliar Administrativo de Obras na Arman e Benegas (02/2008 - 01/2009) onde auxiliava na parte administrava e de rh da empreiteira, que se localiza em obras, controlava estoque e ferramentas, registro de funcionários, relatórios mensais aos contratantes da obra, pagamento de salários e integração na parte de segurança do trabalho. Formação Acadêmica: Bacharelado em Administração pela Universidade de Ribeirão Preto.
MATEUS SARTORI BARBOSA	Assistente de Produção e Guia de Turismo	Músico, arquiteto urbanista, turismólogo, gestor cultural e empresário, cursou Gestão Cultural no Centro de Pesquisa e Formação do SESC e é pós-graduado em Gerente de Cidades (FAAP) e Cultura: Plano e Ação (USP). Idealizador do Projeto FIOS MÁGICOS, na área de produção executiva e gestão cultural, foi responsável pela implementação de inúmeros projetos culturais tais como: PROJETO QUARTA NOBRE – Mogi das Cruzes – desde 2007 a 2018, realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PROJETO DOMINGO D+ – Mogi das Cruzes –2010 a 2018; realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações de peças teatrais infantis; PROJETO QUINTAS MUSICAIS – São Paulo – 2011 a 2013; realizado no Raposo Shopping (São Paulo-SP), oferece gratuitamente musicais todas as quintas feiras; PROJETO VILA DE SANTANNA – Mogi das Cruzes-SP – desde 2003, registro da produção musical da cidade de Mogi das Cruzes-SP, disponibilizado para download gratuito; PROJETO TERÇA MAIOR – Suzano-SP – 2008; realizado no ano de 2008 no Suzano Shopping Center (Suzano-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PRODUÇÃO do Concerto do Maestro João Carlos Martins e 4º de Cordas – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUÇÃO do Show Moraes Moreira Sinfônico – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUTOR DA ORQUESTRA SINFÔNICA DE MOGI DAS CRUZES –2007 a 2012; PRODUÇÕES E AGENCIAMENTO CULTURAL PARA EMPRESAS – desde 2003; PROJETO LADO B – Mogi das Cruzes – 2006 e 2008, realizado em casas noturnas de Mogi das Cruzes-SP, o Projeto enfatiza a divulgação e difusão da Musica Popular Brasileira alternativa. Como músico, possui 06 CDs lançados e dividiu o palco com grandes nomes da música brasileira, dentre eles: Jorge Vercilo, Jair Rodrigues, Danilo Caymmi, Fabiana Cozza, Guinga, Flávio Venturini, Ivan Lins, Guilherme Arantes e outros. De 2003 a 2015 foi proprietário da E3 PRODUÇÕES: Espetáculos, Eventos e Entretenimento, empresa especializada na produção, gestão e criação de eventos, espetáculos e ações de entretenimento. Desenvolveu e realizou inúmeros projetos com aportes de leis de incentivo fiscais, como por exemplo: Proac ICMS, Rouanet e editais públicos. Possuía dentre suas atividades, a operacionalização de áreas de entretenimentos com equipamentos importados em redes de shoppings.
MAX DE OLIVEIRA	Contabilidade	Desde 1993, atuamos no mercado auxiliando as empresas, quanto a sua constituição, administração, consultorias e quando necessário, no encerramento das mesmas. Possuímos uma equipe de profissionais gabaritados nas áreas Contábil, Fiscal, Trabalhista e de Assessoria. As consultorias abrangem todas as áreas acima citadas. O planejamento tributário também faz parte de nosso currículo empresarial, analisamos a tributação que mais se adequa a sua empresa. Nosso Diferencial: Sede Própria; Seguro de Responsabilidade Civil; Certificação no Programa de Qualidade das Empresas Contábeis – PQEC / SESCON SP; Certificação no Programa de Qualidade ISO pela ABNT em 03/2017. Contador Responsável Técnico Dr. Max Oliveira é empresário Contábil desde 1993; fundador da Mojicontab



Nome	Função	Currículo
		Contabilidade EIRELI; Contabilista, Bacharel em Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade Brás Cubas; Certificado In Quality Service - Disney Institute 2015 in Orlando, Florida – EUA; Conferencista no 1º Seminário Internacional Contábil 2015 in Florida Christian University-EUA; Conferencista no 2º Seminário Internacional Contábil 2016 in Stanford – EUA; Conferencista no 3º Seminário Internacional Contábil 2017 in MIT / Harvard University EUA; Diretor do SESCON-SP Regional Mogi das Cruzes- SP - Gestões 2013 /15 e 2017 /18; Fundador Presidente da Aescon do Alto Tietê – Gestão 2006-2009; Membro Coordenador da Comissão de Relação e Emprego da Prefeitura de Mogi das Cruzes- SP - Gestão 2013/15 e 2016/18.
DANILO DE SIQUEIRA DUVILIERZ	FOTÓGRAFO	Daniilo de Siqueira Duvilierz é fotógrafo com formação pela Fullframe Escola de Fotografia e atualmente está cursando fotografia no Centro Universitário de Belas Artes de São Paulo. Ao longo de sua carreira, que se estende desde 2012, ele acumulou vasta experiência em diversos segmentos da fotografia. Entre 2012 e 2020, especializou-se em ensaios femininos, casais, gestantes e crianças, além de registrar eventos sociais. Em 2017, atuou como fotógrafo no documentário "Cantos Sagrados". No ano seguinte, iniciou sua trajetória na fotografia gastronômica e de produtos (Still). Com mais de 12 anos de atuação na área, Danilo se destaca pela versatilidade e domínio de diferentes técnicas fotográficas.
ADRIANA EVANGELISTA CARVALHO MOREIRA	BRINDES ECOLÓGICOS	Formada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda na Faculdade Anhanguera (2012) e Gestão de Negócios na Escola Elimar (2018), atua há mais de 15 anos no desenvolvimento de material de comunicação visual, atendendo diferentes demandas, clientes e tipos de brinde e souvenirs. Atua como produtora de eventos dentre eles atua há 4 anos no programa Cidade Natal de Guararema como coordenadora das artesãs(ões) da Oficina de Natal de Guararema, responsável pelo trabalho de artesanato e produção de artesanato realizado por 20 pessoas, desde a criação, desenvolvimento, entrega, manutenção e finalização de peças natalinas. É a idealizadora e produtora da Expo Guararema Moto Clube e pela sua empresa responsável pela produção de todos os kits e brindes do evento, tais como: camisetas, bonés, canecas e outros. Possui experiência em engajamento de público, elaboração de logomarca, material gráfico e brindes promocionais.
INSTITUTO CRIARTE	COORDENAÇÃO GERAL	Com duas décadas de atuação, o Instituto Criarte consolidou-se como uma referência na promoção da cultura, da inclusão e do desenvolvimento social. Fundado em 2005, em Mogi das Cruzes (SP), o Instituto realiza e gerencia projetos nas áreas de cultura, esporte, cidadania, meio ambiente e educação, sempre com foco na acessibilidade, na sustentabilidade e no impacto social positivo. Ao longo de sua trajetória, o Criarte já idealizou e executou dezenas de iniciativas que transformaram realidades locais e regionais, como a Mostra MIX Mogi: Diversidade, Cultura e Arte, Fios Mágicos, Dia de Brincar, Bike Cine e CineSolar. As ações da instituição beneficiam milhares de pessoas, gerando oportunidades, ampliando o acesso à arte e fortalecendo a economia criativa. Diversos projetos do Instituto foram realizados por meio de leis de incentivo fiscal, como a Lei de Incentivo à Cultura de Mogi das Cruzes (LIC) e o ProAC ICMS, além de terem sido contemplados em importantes editais de fomento à cultura, entre eles o Profac Mogi das Cruzes e o ProAC Editais do Governo do Estado de São Paulo. Reconhecido como Ponto de Cultura pelo Governo Federal e como Utilidade Pública Municipal (Lei nº 7.671/2021), o Instituto Criarte atua na elaboração, captação e gestão de projetos culturais, sociais e esportivos por meio de leis de incentivo e parcerias públicas e privadas. Com ética, transparência e compromisso social, o Criarte acredita na cultura e no conhecimento como ferramentas essenciais para reduzir desigualdades e construir uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.
GLAUCO RICIELE PRADO LEMES DA CRUZ RIBEIRO	Historiador	Glauco Ricieli é historiador, mestre em Políticas Públicas pela Universidade de Mogi das Cruzes (UMC), graduado em História pela Universidade Braz Cubas (UBC), especialista em Dinâmica e Gestão do Ensino Superior e técnico em Guia de Turismo pelo Centro Paula Souza (Etec). Atua como docente do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza desde 2011, com experiência na formação nas áreas de História, Patrimônio Cultural e Turismo. Na gestão pública, exerceu os cargos de Diretor de Fomento e Patrimônio, Diretor de Patrimônio e Arquivo Histórico e Secretário Adjunto e Interino de Cultura da Prefeitura de Mogi das Cruzes (2021–2024), desenvolvendo ações voltadas às políticas públicas culturais, preservação do patrimônio histórico, educação patrimonial e gestão de equipamentos



Nome	Função	Currículo
		culturais. Também integrou conselhos e câmaras técnicas ligados ao patrimônio cultural e à memória regional. É autor e coautor de diversas publicações sobre história, patrimônio e políticas públicas, destacando-se as obras 150 Anos do Cemitério São Salvador: Decesso na Terra das Cruzes, Sérgio Vicco – Fé e Flores, 100º da Imigração Japonesa em Mogi das Cruzes e Políticas Públicas: Estudos e Casos. Em 2025 criou o projeto (Re)Descubra Mogi das Cruzes, voltado à difusão da história local, e, em 2026, fundou a Ricciele Cultura & Patrimônio, consultoria especializada em pesquisa histórica, educação patrimonial, preservação cultural e desenvolvimento de projetos voltados à valorização do patrimônio e da memória.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Realização gratuita dos quatro passeios ciclísticos, das visitas guiadas e das apresentações culturais, sem cobrança de ingresso e com acesso livre aos públicos aptos a participar dos percursos, observadas as condições de segurança para crianças e menores de idade.
SOCIAL	ARRECADAÇÃO SOLIDÁRIA: Arrecadação de kits de higiene pessoal, especialmente absorventes femininos, durante as inscrições, com posterior destinação dos produtos a instituições assistenciais de Mogi das Cruzes.
SOCIAL	ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO: Oferta de intérpretes de Libras, audiodescrição, equipamentos de transmissão, protetores auriculares, bicicletas tandem e equipe capacitada em acessibilidade atitudinal, ampliando a participação de pessoas com deficiência.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Banners	Instalação nos pontos de concentração, parada e chegada para identificar o projeto, orientar o público e divulgar os patrocinadores.
Faixas	Utilização nos locais das atividades e registros coletivos, com a identidade visual do GIRO CULTURAL e as marcas institucionais.
Backdrops	Painéis destinados a fotografias, entrevistas e interação com o público, identificando o projeto, realizadores, patrocinadores e apoiadores.
Outdoors	Veiculação em pontos estratégicos de Mogi das Cruzes para divulgar o projeto, as inscrições e a realização dos quatro passeios ciclísticos.
Camisetas da Equipe	Utilizadas pelos profissionais durante as atividades, facilitando sua identificação e ampliando a exposição da identidade visual do projeto.
Camisetas dos Participantes	Entregues às primeiras 50 pessoas inscritas em cada edição, com a identidade visual do projeto e as marcas dos patrocinadores.
Wind Flags	Instalação nos pontos de concentração, parada e chegada, contribuindo para a sinalização e ambientação visual das atividades.

Links



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE



PREFEITURA DE

Descrição	URL
FACEBOOK PROJETO PEDALAR	https://www.facebook.com/projetopedalaroficial/
INSTAGRAM PROJETO PEDALAR	https://www.instagram.com/projetopedalaroficial/
SITE: PROJETO PEDALAR	https://projetopedalar.com/
EVENTOS REALIZADOS	https://projetopedalar.com/eventos/