



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
Mogi das Cruzes



Selinho Festival - Música no Centro

Projeto LIC nº 1289 | Valor solicitado R\$ 200.000,00 **Aprovado**

Gustavo Soares Ferreira Pequeno

E-mail: gustavopeq_@hotmail.com

Representante: **Gustavo Soares Ferreira Pequeno** (Titular / Empresário Individual)

E-mail: selinhoproducoes@gmail.com

Área de enquadramento

[Artes Performáticas (circo, dança, música, teatro, etc)]

O projeto tem como linguagem artística principal a música, no campo das Artes Performáticas, e articula de forma complementar as áreas de Territórios Culturais, Economia Criativa e Formação, Capacitação e Educação Cultural. Essas interfaces se materializam por meio da ocupação cultural da região central de Mogi das Cruzes, da contratação e valorização de artistas, técnicos, produtores e fornecedores locais, da criação da Rota Selinho Centro em parceria com estabelecimentos comerciais e da realização de uma atividade formativa gratuita sobre planejamento e produção de eventos culturais.

Apresentação

O Selinho Festival - Música no Centro realizará um festival gratuito de música durante dois dias consecutivos na região central de Mogi das Cruzes, com previsão de ocupação da Praça Oswaldo Cruz. A programação será composta por oito espetáculos musicais apresentados por artistas e grupos da cidade, além da participação de dois DJs responsáveis pela ambientação, abertura, intervalos entre os shows e encerramento de cada dia.

O festival terá como eixo principal a valorização da produção musical mogiana, reunindo projetos com repertórios, formações e propostas artísticas consolidadas, capazes de ocupar profissionalmente um palco de festival. A curadoria contemplará diferentes expressões da música brasileira, como MPB, música autoral, samba, soul, groove, reggae, forró, jazz brasileiro e releituras de repertórios nacionais.

A realização contará com palco coberto, sonorização, iluminação, painel de LED, backline compartilhado, camarim, equipe técnica e de produção, segurança, atendimento médico, banheiros químicos, registro audiovisual e medidas de acessibilidade. A estrutura será dimensionada para proporcionar qualidade artística, conforto, segurança e acesso gratuito ao público.

Como ação integrada, será criada a Rota Selinho Centro, articulando estabelecimentos comerciais da região para a oferta de descontos, produtos, serviços e experiências especiais durante o período do festival. A iniciativa busca estimular a circulação e a permanência do público no centro, aproximando cultura, comércio e convivência urbana.

Como contrapartida cultural, será realizada gratuitamente a roda de conversa "Como um festival sai do papel", conduzida pelos integrantes da equipe de direção e produção do projeto. A atividade abordará concepção, curadoria, planejamento, orçamento, contratação de artistas, estrutura técnica, comunicação, captação de recursos, execução e prestação de contas de eventos culturais.



Entre os produtos gerados estarão dois dias de programação musical gratuita, oito apresentações musicais, dois DJs, uma atividade formativa, a Rota Selinho Centro, registros fotográficos e audiovisuais, conteúdos digitais e relatório de realização e impacto. O projeto terá abrangência municipal, com potencial de atrair público de cidades da região, fortalecer a cadeia produtiva da cultura e ampliar o uso cultural dos espaços públicos do centro de Mogi das Cruzes.

Justificativa

A realização do Selinho Festival – Música no Centro justifica-se pela necessidade de ampliar a oferta de programação musical gratuita em Mogi das Cruzes e criar espaços qualificados para a apresentação de artistas e grupos da cidade. Embora o município possua uma produção musical diversa e profissionais com ampla experiência, muitos projetos encontram poucas oportunidades de se apresentar em estruturas de médio porte, com condições técnicas adequadas, remuneração compatível e divulgação profissional.

O projeto propõe valorizar essa produção por meio de uma programação de dois dias, composta por oito espetáculos musicais e dois DJs, priorizando trabalhos que já possuam identidade artística, repertório estruturado e capacidade de realizar apresentações completas. Em vez de utilizar os artistas locais apenas como abertura ou complemento de atrações externas, o festival os colocará como protagonistas da programação, oferecendo palco, sonorização, iluminação, equipe técnica, registro audiovisual e condições profissionais de trabalho.

A escolha da região central de Mogi das Cruzes parte do entendimento de que o centro atravessa transformações relacionadas às mudanças nos hábitos de consumo, circulação e convivência urbana. A realização de uma atividade cultural gratuita nesse território pode contribuir para ampliar o fluxo e a permanência de pessoas, fortalecer a relação da população com os espaços públicos e aproximar cultura, comércio e vida urbana.

Essa relação será aprofundada pela Rota Selinho Centro, iniciativa que buscará integrar estabelecimentos comerciais da região à programação por meio de ofertas, produtos, serviços e experiências especiais durante o festival. Dessa forma, o projeto não se limitará à realização dos shows, mas buscará gerar impactos para restaurantes, padarias, cafés, lojas, prestadores de serviços e demais empreendimentos localizados no entorno.

O festival também contribuirá para a geração de trabalho e renda na cadeia produtiva da cultura, com a contratação de músicos, DJs, produtores, técnicos de áudio e iluminação, roadies, fotógrafos, profissionais de vídeo, comunicação, segurança, limpeza, acessibilidade, atendimento ao público e fornecedores de infraestrutura. Sempre que houver disponibilidade técnica e compatibilidade orçamentária, será priorizada a contratação de profissionais e empresas de Mogi das Cruzes.

Como dimensão formativa, o projeto realizará gratuitamente a roda de conversa “Como um festival sai do papel”, compartilhando conhecimentos práticos sobre concepção, curadoria, planejamento, orçamento, contratação artística, produção técnica, comunicação, captação de recursos, execução e prestação de contas. A atividade permitirá que artistas, estudantes, produtores iniciantes e interessados na área cultural tenham contato com os processos que sustentam a realização profissional de um evento.

Em termos quantitativos, o projeto entregará dois dias de programação cultural gratuita, oito espetáculos musicais, duas apresentações de DJs, uma atividade formativa, uma ação de integração com o comércio central e registros fotográficos e audiovisuais. Em termos qualitativos, pretende fortalecer a produção musical mogiana, remunerar adequadamente seus profissionais, ampliar o acesso da população à cultura e consolidar o centro da cidade como espaço de encontro, circulação e convivência cultural.



Objetivos do projeto

Objetivo Geral:

- Realizar o Selinho Festival – Música no Centro, festival gratuito de música com dois dias de duração na região central de Mogi das Cruzes, valorizando artistas e profissionais da cidade, ampliando o acesso da população à programação cultural e estimulando a circulação, a convivência e a atividade econômica no território.

Objetivo Específico:

- Realizar dois dias consecutivos de programação cultural gratuita, com oito espetáculos musicais e a participação de dois DJs responsáveis pela abertura, ambientação e intervalos da programação.
- Oferecer aos artistas selecionados condições profissionais de apresentação, incluindo palco coberto, sonorização, iluminação, backline compartilhado, equipe técnica, camarim, segurança e registro fotográfico e audiovisual.
- Valorizar a diversidade da produção musical de Mogi das Cruzes, reunindo projetos com identidade artística e repertórios ligados à música brasileira, à produção autoral e às diferentes expressões musicais presentes no município.
- Gerar trabalho e renda para músicos, produtores, técnicos, roadies, profissionais de comunicação, fotografia, vídeo, acessibilidade, segurança, limpeza e fornecedores de infraestrutura, priorizando profissionais e empresas locais sempre que houver disponibilidade técnica e compatibilidade orçamentária.
- Implantar a Rota Selinho Centro, articulando estabelecimentos comerciais da região para a criação de ofertas, produtos, serviços e experiências especiais durante o período do festival, incentivando o público a circular e permanecer no centro da cidade.
- Realizar gratuitamente a roda de conversa “Como um festival sai do papel”, compartilhando conhecimentos sobre concepção, curadoria, planejamento, orçamento, captação de recursos, contratação artística, produção técnica, comunicação, execução e prestação de contas.
- Adotar medidas de acessibilidade e atendimento ao público, incluindo área reservada para pessoas com deficiência e acompanhantes, banheiro acessível, sinalização, ponto de informação e recursos de comunicação acessível previstos no projeto.
- Produzir registros fotográficos, audiovisuais e conteúdos digitais do festival, contribuindo para a divulgação dos artistas participantes, a documentação da realização e a avaliação dos resultados culturais, sociais e econômicos do projeto.

Abrangência territorial

O projeto terá execução principal na região central de Mogi das Cruzes, com previsão de realização na Praça Oswaldo Cruz ou em outro espaço público do Centro que apresente condições técnicas e seja autorizado pelos órgãos municipais competentes.

Embora concentrado territorialmente no Centro, o festival terá abrangência municipal, sendo destinado à população de todos os bairros e distritos de Mogi das Cruzes, incluindo áreas mais afastadas da região central. A divulgação será realizada de forma ampla, por meios digitais, imprensa local, redes de artistas, equipamentos culturais, estabelecimentos parceiros e ações de comunicação distribuídas pelo município.

A Rota Selinho Centro envolverá prioritariamente estabelecimentos comerciais situados na região central, estimulando a circulação e a permanência do público no território durante os dois dias de programação.

Por sua gratuidade, localização de fácil acesso e comunicação aberta, o projeto também possui potencial de alcançar moradores de municípios do Alto Tietê e de outras cidades da Região Metropolitana de São Paulo, sem deixar de priorizar como público e beneficiários os moradores, artistas, profissionais e empreendimentos de Mogi das Cruzes.

Público alvo

Quantidade esperada: 2000



Estima-se atender diretamente aproximadamente 2.000 pessoas ao longo dos dois dias de realização do Selinho Festival, considerando o público circulante das apresentações musicais, das atividades integradas e da ação formativa. A previsão corresponde a uma média aproximada de 1.000 atendimentos por dia, com público simultâneo estimado entre 300 e 500 pessoas nos períodos de maior concentração.

O projeto será gratuito, de classificação livre e destinado a moradores de diferentes bairros e distritos de Mogi das Cruzes, além de visitantes de municípios do Alto Tietê. O público será composto por jovens, adultos, famílias, estudantes, músicos, artistas, produtores culturais, trabalhadores da cultura e pessoas interessadas em música brasileira, programação cultural e ocupação dos espaços públicos.

Também integram o público-alvo comerciantes, trabalhadores e frequentadores da região central, especialmente por meio da Rota Selinho Centro, que buscará aproximar a programação cultural dos estabelecimentos, produtos e serviços existentes no território.

O projeto buscará acolher pessoas com deficiência e seus acompanhantes por meio de área reservada com boa visibilidade, banheiro acessível, circulação desobstruída, ponto de informação e demais recursos de acessibilidade previstos. A roda de conversa sobre planejamento e produção de eventos culturais será direcionada especialmente a artistas, estudantes, produtores iniciantes e interessados em atuar profissionalmente na cadeia produtiva da cultura.

O alcance obtido por redes sociais, imprensa, registros audiovisuais e conteúdos digitais será considerado impacto indireto e não está incluído na estimativa de público presencial.

Resultados esperados

Espera-se que o Selinho Festival – Música no Centro amplie o acesso gratuito à música e fortaleça a produção cultural de Mogi das Cruzes, oferecendo condições profissionais de apresentação, remuneração e visibilidade para artistas, técnicos, produtores e demais trabalhadores envolvidos.

Como resultados quantitativos, o projeto pretende:

- Realizar dois dias consecutivos de programação cultural gratuita na região central de Mogi das Cruzes;
- Apresentar oito espetáculos musicais, priorizando artistas e grupos da cidade;
- Contar com a participação de dois DJs, responsáveis pela ambientação, abertura, intervalos e encerramento da programação;
- Atender aproximadamente 2.000 pessoas ao longo dos dois dias, com público simultâneo estimado entre 300 e 500 pessoas nos momentos de maior concentração;
- Realizar uma roda de conversa gratuita sobre planejamento, produção e execução de eventos culturais;
- Implantar a Rota Selinho Centro, envolvendo estabelecimentos comerciais e prestadores de serviços da região;
- Produzir registros fotográficos, audiovisuais e conteúdos digitais destinados à divulgação dos artistas, à documentação do festival e à prestação de contas;
- Contratar músicos, produtores, técnicos, profissionais de comunicação, segurança, limpeza, acessibilidade e fornecedores de infraestrutura, priorizando profissionais e empresas locais sempre que possível.

Como resultados qualitativos, espera-se ampliar a visibilidade de projetos musicais mogianos, fortalecer a profissionalização da cadeia produtiva da cultura, incentivar o encontro entre artistas e públicos e demonstrar a capacidade da produção local de realizar um festival tecnicamente estruturado, seguro e artisticamente relevante.

Espera-se também estimular a circulação e a permanência de pessoas na região central, aproximando a programação cultural do comércio e dos serviços existentes no território. A Rota Selinho Centro deverá contribuir para criar uma relação mais direta entre o festival, os estabelecimentos parceiros e o público, gerando benefícios de divulgação e novas possibilidades de articulação entre cultura e economia local.

O projeto buscará ainda consolidar o Selinho Festival como uma iniciativa cultural com potencial de continuidade, capaz de integrar a agenda cultural do município e gerar referências, registros e aprendizados para a realização de futuras edições. Os resultados serão acompanhados por meio de estimativa de público, registros de imagem, clipping de imprensa, alcance digital, relação de profissionais contratados, participação na atividade formativa e levantamento dos estabelecimentos integrantes da Rota Selinho Centro.

Produtos culturais

01 festival musical gratuito, com dois dias de duração;
08 espetáculos musicais, apresentados por artistas e grupos prioritariamente ligados à cena cultural de Mogi das Cruzes;
02 apresentações de DJs, responsáveis pela ambientação, abertura, intervalos e encerramento da programação, sendo uma em cada dia;
01 roda de conversa gratuita, intitulada “Como um festival sai do papel”, sobre concepção, planejamento, curadoria, orçamento, comunicação, produção técnica, execução e prestação de contas de eventos culturais;
01 Rota Selinho Centro, composta por mapa digital e relação de estabelecimentos parceiros, com informações sobre ofertas, produtos, serviços e experiências disponíveis durante o festival;
01 programação digital do evento, contendo horários, atrações, localização, orientações ao público, recursos de acessibilidade e informações sobre a Rota Selinho Centro;
01 vídeo institucional de síntese, em formato de aftermovie, apresentando os principais momentos, artistas, público, bastidores e impactos da realização;
01 galeria fotográfica digital, com registros das apresentações, do público, dos profissionais envolvidos, dos estabelecimentos parceiros e da ocupação cultural do centro;
Conteúdos audiovisuais de curta duração, produzidos a partir dos registros do festival para divulgação dos artistas, documentação do projeto e compartilhamento dos resultados.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/06/2027 - fim: 31/10/2027

- | | |
|---|--|
| 1 | Planejamento executivo e revisão do projeto: Revisão do escopo artístico, técnico, financeiro e operacional do Selinho Festival, definição das responsabilidades da equipe de coordenação, organização do cronograma interno, atualização das cotações e adequação do planejamento às condições efetivas de realização. |
| 2 | Definição do espaço, período e articulação institucional: Realização de visitas técnicas, definição do espaço público e das datas do festival, diálogo com os órgãos municipais responsáveis e articulação com equipamentos culturais, parceiros institucionais e representantes da região central de Mogi das Cruzes. |
| 3 | Autorizações, licenciamento e plano de contingência: Solicitação e acompanhamento das autorizações de uso do espaço, alvarás, licenças, ARTs, ECAD e demais documentos necessários. Elaboração dos planos de segurança, emergência, acessibilidade, circulação, energia e contingência climática. |
| 4 | Curadoria e contratação artística: Definição das oito atrações musicais e dos dois DJs, considerando qualidade artística, diversidade da programação, relação com a produção cultural de Mogi das Cruzes, formação dos grupos e viabilidade técnica. Formalização dos contratos, cachês, autorizações e condições de participação. |
| 5 | Contratação da equipe e dos fornecedores: Seleção e contratação dos profissionais de direção, produção, palco, backstage, áudio, iluminação, roadie, comunicação, fotografia, vídeo, acessibilidade, segurança, brigada, atendimento médico e limpeza, além dos fornecedores de infraestrutura e serviços. |
| 6 | Planejamento técnico e operacional: Elaboração do mapa de implantação, projeto de palco, distribuição de público, áreas técnicas, camarins, banheiros, ponto de atendimento, rotas acessíveis e áreas de segurança. Recebimento e análise de riders, mapas de palco, input lists e necessidades das atrações. |



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
SÃO PAULO



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

- 7 Identidade visual, divulgação e relacionamento com a imprensa: Desenvolvimento da identidade visual e dos materiais de comunicação do festival, produção da programação digital, planejamento da campanha, criação de conteúdos, relacionamento com veículos de imprensa e divulgação nas redes sociais, estabelecimentos parceiros e equipamentos culturais.
- 8 Implantação da Rota Selinho Centro: Mapeamento, convite e articulação com estabelecimentos comerciais e prestadores de serviços da região central. Definição das ofertas e experiências, produção do mapa digital, QR codes, selos de identificação e materiais de divulgação da Rota Selinho Centro.
- 9 Planejamento de acessibilidade e atendimento ao público: Definição das medidas de acessibilidade, área reservada, banheiro acessível, circulação desobstruída, sinalização, ponto de informação e participação de profissionais de atendimento. Organização dos recursos de comunicação acessível previstos no projeto.
- 10 Organização da contrapartida formativa: Planejamento e divulgação da roda de conversa "Como um festival sai do papel", definição do local, participantes, conteúdo, inscrições, estrutura necessária, materiais de apoio e procedimentos de registro da atividade.
- 11 Consolidação final da produção: Confirmação da programação, fornecedores, equipes, documentos, horários, transporte, alimentação, camarins e necessidades técnicas. Elaboração do cronograma minuto a minuto, credenciamento, contatos de emergência e realização de reuniões e briefings com todos os setores.

Produção | início: 01/11/2027 - fim: 31/12/2027

- 1 Montagem e implantação da infraestrutura: Montagem do palco, cobertura, sonorização, iluminação, painel de LED, gerador, backline, camarins, tenda de produção, banheiros, barricadas, sinalização e demais estruturas. Vistorias, aterramento, testes de energia e verificação das condições de segurança.
- 2 Testes técnicos, passagens de som e briefing operacional: Configuração e alinhamento do sistema de áudio, programação da iluminação, testes do painel de LED, organização do backline e realização das passagens de som. Briefing final com produção, técnicos, segurança, atendimento, acessibilidade e comunicação.
- 3 Realização do primeiro dia do Selinho Festival: Execução do primeiro dia de programação gratuita, com quatro apresentações musicais, participação do DJ nos períodos de abertura e troca de palco, funcionamento da Rota Selinho Centro, atendimento ao público, registro audiovisual e operação integral das equipes.
- 4 Realização do segundo dia do Selinho Festival: Execução do segundo dia de programação gratuita, com quatro apresentações musicais, participação do DJ, continuidade da Rota Selinho Centro, atendimento ao público, registro audiovisual e acompanhamento técnico, artístico e operacional.
- 5 Desmontagem e fechamento operacional: Desmontagem e retirada das estruturas e equipamentos, conferência dos materiais, limpeza do espaço, devolução dos itens locados, encerramento dos serviços operacionais e registro de ocorrências, ajustes e informações relevantes para os relatórios finais.

Pós-produção | início: 01/01/2028 - fim: 20/05/2028

- 1 Organização financeira e documental: Reunião e conferência de notas fiscais, contratos, recibos, comprovantes de pagamento, relatórios de fornecedores, listas de presença, registros de público e demais documentos necessários ao acompanhamento financeiro e à prestação de contas.
- 2 Edição e publicação dos registros: Seleção e tratamento das fotografias, edição do aftermovie e dos conteúdos audiovisuais de curta duração, publicação dos materiais nos canais do projeto e organização dos registros comprobatórios das apresentações, contrapartidas e ações realizadas.
- 3 Avaliação, relatórios e prestação de contas: Sistematização dos indicadores de público, profissionais contratados, estabelecimentos participantes da Rota Selinho Centro, alcance da comunicação e resultados da atividade formativa. Produção dos relatórios finais, entrega das contrapartidas institucionais, prestação de contas e encerramento do projeto.

Pós-produção | início: 01/01/2028 - fim: 20/05/2028

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
------	--------	-----------



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



PREFEITURA DE

MOGI DAS CRUZES

Gustavo Pequeno	Direção Geral, Curadoria e Produção Executiva	Gustavo Pequeno é cantor, compositor, guitarrista, violonista, diretor musical e produtor cultural, com mais de 15 anos de atuação na cena artística. Sua trajetória reúne experiência em mais de 500 apresentações realizadas em bares, praças, teatros, centros culturais, unidades do Sesc e Sesi, festivais, eventos institucionais e programações públicas e privadas. É formado em Violão Popular pela EMESP Tom Jobim e possui também formação complementar em áudio e operação de sistemas profissionais de sonorização. Ao longo de sua trajetória, integrou a banda SuperNova e a Orquestra Jovem Canarinhos do Itapety, participando de projetos com artistas como Milton Nascimento, Elba Ramalho, Guilherme Arantes, Lô Borges e Flávio Venturini. É diretor executivo da Selinho Produções, onde atua na criação e desenvolvimento de projetos, curadoria e contratação artística, produção executiva, direção musical, planejamento técnico, sonorização, coordenação de equipes e realização de eventos culturais. Entre seus projetos recentes estão Mogi Sound Fest, realizado em 2026 por meio do PROFAC, Vozes de Mogi, Djavaneando, Jaiz Brasil e nomiolo Sessions. No Selinho Festival será responsável pela direção geral, curadoria e produção executiva, acompanhando planejamento, orçamento, articulação institucional, programação artística, contratações e supervisão de todas as etapas do projeto.
Clayton Luiz de Melo	Coordenação de Produção e Operações	Clayton Luiz de Melo é músico e produtor cultural, com 26 anos de atuação profissional no setor musical e de eventos. Gravou dois discos com a banda Chappa Reggae nos anos 2000 e atualmente é baterista e produtor da banda Raiz Brasil, além de atuar como músico acompanhante de diferentes artistas. Desde 2018 é sócio-fundador da produtora Musical Assessoria. Como produtor cultural, possui experiência no desenvolvimento e aprovação de projetos pela Lei de Incentivo à Cultura de Mogi das Cruzes, com projetos aprovados desde 2020. Atua também como produtor técnico em shows e turnês nacionais, acompanhando trabalhos dos artistas Lobão, do grupo Pixote e da cantora Luana Camarah. Essa experiência envolve planejamento técnico, logística, acompanhamento de artistas, infraestrutura, montagem, passagem de som e operação de eventos em diferentes cidades e espaços. No Selinho Festival será responsável pela Coordenação de Produção e Operações, acompanhando fornecedores, infraestrutura, licenciamento, cronograma operacional, montagem, realização e desmontagem do evento.
Thiago de Lima Mendes	Coordenação de Relação com Artistas e Produção Artística	Thiago de Lima Mendes é produtor cultural e integrante da Selinho Produções, atuando no planejamento e na execução de shows, eventos e projetos musicais em Mogi das Cruzes e região. Sua experiência reúne produção artística, logística operacional, relacionamento com artistas e acompanhamento das diferentes etapas necessárias à realização de eventos. Na Selinho Produções participa do contato com artistas e equipes, coleta e organização de materiais de divulgação, riders técnicos, mapas de palco, necessidades de camarim, horários, documentos e informações de produção. Também atua na interface com fornecedores e equipes técnicas, acompanhando cronogramas, montagem, operação e atendimento às demandas de artistas, contratantes e espaços parceiros. No Selinho Festival será responsável pela Coordenação de Relação com Artistas e Produção Artística, organizando informações artísticas e técnicas, riders, mapas de palco, credenciamento, hospitalidade, horários e preparação das atrações participantes.
Renata Máximo	Coordenação de Comunicação e Marketing	Renata Cristina Nunes Máximo de Melo é produtora de eventos, gestora cultural e profissional de comunicação. Desde 2018 é CEO e sócia-fundadora da Musical Assessoria, atuando na intermediação entre contratantes, artistas, equipes e fornecedores, com experiência em pré-produção, produção e pós-produção de shows, eventos corporativos e projetos culturais. Possui experiência também na gestão pública cultural, tendo integrado a equipe de produção da Secretaria de Cultura da cidade de São Paulo, com atuação no planejamento, produção e execução da Virada Cultural Paulista 2025 e do Show da Virada 2025. É formada em Publicidade e atua com marketing para eventos desde 2023. No Selinho Festival será responsável pela Coordenação de Comunicação e Marketing, acompanhando o planejamento da divulgação, identidade e desdobramentos da campanha, calendário de comunicação, materiais digitais e impressos, informações de programação e interface com os profissionais e fornecedores responsáveis pela divulgação do projeto.

Contrapartida



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



Tipo	Descrição
CULTURAL	Realização gratuita de dois dias de programação musical em espaço público da região central de Mogi das Cruzes, com oito espetáculos musicais e a participação de dois DJs. Todas as apresentações serão abertas ao público, sem cobrança de ingresso, contribuição obrigatória ou qualquer outra forma de pagamento para acesso às atividades.
CULTURAL	Disponibilização gratuita de galeria fotográfica digital, vídeo institucional em formato de aftermovie e conteúdos audiovisuais de curta duração produzidos durante o festival. Os materiais serão publicados nos canais digitais do projeto e da Selinho Produções, contribuindo para a divulgação dos artistas participantes, a documentação da realização e a preservação da memória cultural do evento.
EDUCACIONAL	Realização gratuita da roda de conversa “Como um festival sai do papel”, preferencialmente na sede da Selinho Produções, destinada a artistas, estudantes, produtores iniciantes, trabalhadores da cultura e demais interessados. A atividade abordará concepção, curadoria, planejamento, orçamento, contratação artística, produção técnica, comunicação, captação de recursos, execução e prestação de contas de projetos e eventos culturais. O acesso será gratuito, mediante inscrição ou controle de presença, respeitando a capacidade do espaço.
SOCIAL	Adoção de medidas destinadas a ampliar a participação de pessoas com deficiência e seus acompanhantes, incluindo área reservada com boa visibilidade, banheiro acessível, circulação desobstruída, sinalização, ponto de informação, atendimento e orientação ao público e recursos de comunicação acessível. A programação contará com interpretação em Libras em atividades e momentos previamente definidos.
SOCIAL	Implantação gratuita da Rota Selinho Centro, articulando o festival com estabelecimentos comerciais e prestadores de serviços da região central. O público terá acesso a mapa digital, QR codes e informações sobre os estabelecimentos parceiros, suas ofertas, produtos, serviços e experiências durante o festival, incentivando a circulação, a permanência, a convivência e a aproximação entre cultura, comércio e território.
ECONÔMICA	Cessão gratuita da sede e da estrutura administrativa da Selinho Produções para reuniões de planejamento, curadoria, produção e organização documental, bem como para a realização da roda de conversa “Como um festival sai do papel”. O espaço será disponibilizado sem cobrança ao orçamento incentivado, incluindo mobiliário, energia elétrica, internet e estrutura básica de apoio, com valor econômico mensurável por referência de locação de espaço equivalente.
ECONÔMICA	Fomento à economia local e regional por meio da contratação prioritária de artistas, técnicos, produtores, prestadores de serviços e empresas de Mogi das Cruzes e do Alto Tietê, além do estímulo à circulação de público no comércio da região central. A realização do festival deverá contribuir para a movimentação de bares, restaurantes, cafeterias, lojas e demais estabelecimentos do entorno, fortalecendo a cadeia produtiva da cultura e gerando impacto econômico direto e indireto no município.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Identidade visual e peças digitais para divulgação do Selinho Festival	Criação de uma identidade visual principal e de aproximadamente 20 peças digitais adaptadas para feed, stories, reels, programação, atrações, serviço, acessibilidade, patrocinadores e resultados. Os materiais serão publicados nos canais do projeto, da Selinho Produções, dos artistas participantes, parceiros e estabelecimentos da Rota Selinho Centro.
Campanha de divulgação orgânica e patrocinada nas redes sociais.	Publicação de conteúdos antes, durante e após o festival, com divulgação da programação, atrações, localização, horários, orientações ao público, acessibilidade e Rota Selinho Centro. Parte dos conteúdos receberá impulsionamento geolocalizado para moradores de Mogi das Cruzes e municípios do Alto Tietê.
Assessoria de imprensa	Produção de release e materiais informativos, enviados por e-mail e canais digitais para jornais, portais, rádios, emissoras,



Descrição	Forma de distribuição
	agendas culturais e comunicadores de Mogi das Cruzes e região. Também serão encaminhadas informações, imagens, programação e contatos para entrevistas e cobertura jornalística.
Cartazes impressos	Produção, impressão e fixação autorizada em equipamentos culturais, estabelecimentos comerciais, escolas, espaços parceiros, pontos de circulação e integrantes da Rota Selinho Centro, priorizando a região central e locais de acesso público em diferentes bairros de Mogi das Cruzes. 100 cartazes A3 coloridos.
Flyers em formato A6, impressão colorida frente e verso.	Distribuição gratuita em estabelecimentos parceiros, equipamentos culturais, eventos, escolas, comércio central e outros pontos de circulação. O material apresentará programação resumida, localização, gratuidade, redes sociais e QR code para acesso às informações completas. 1000 flyers A6, frete e verso e colorido.
Mapa da Rota Selinho Centro	Disponibilização gratuita por meio das redes sociais, página digital do projeto, QR codes instalados no festival e materiais distribuídos nos estabelecimentos parceiros. O conteúdo reunirá horários, atrações, localização, orientações de acessibilidade e informações sobre ofertas e serviços da Rota Selinho Centro.

Links

Descrição	URL
-----------	-----