



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
Mogi das Cruzes



Diversão pra Superar a Depressão – Circulação do espetáculo De Que Adianta Ser Bonito e Não Pegar Ninguém?

Projeto LIC nº 1288 | Valor solicitado R\$ 91.555,55 **Aprovado**

kainan Ferraz dos Santos

E-mail: assessoriadodosartistas@gmail.com

Área de enquadramento

[Artes Performáticas (circo, dança, música, teatro, etc)]

Apresentação

O projeto realizará a circulação gratuita do espetáculo teatral De Que Adianta Ser Bonito e Não Pegar Ninguém?, com 20 apresentações em diferentes bairros, distritos e localidades de Mogi das Cruzes, promovendo a descentralização do acesso ao teatro e levando a produção para diferentes regiões do município. As apresentações não terão cobrança de ingresso e serão destinadas ao público em geral, ampliando o acesso da população à atividade cultural.

A execução envolverá preparação artística, ensaios, produção, divulgação, montagem e realização das apresentações, com equipe responsável pela atuação, dramaturgia, direção, operação de som e luz e produção. A estratégia de circulação priorizará a distribuição territorial das apresentações, buscando contemplar diferentes regiões de Mogi das Cruzes e aproximar a atividade teatral de públicos que possuem menor acesso a equipamentos culturais.

Como produto cultural, serão realizadas 20 apresentações teatrais gratuitas, acompanhadas de registro fotográfico e audiovisual das atividades. A divulgação será realizada por meio de materiais impressos, incluindo 100 cartazes e 10.000 flyers, além de ações de comunicação digital direcionadas às regiões e datas de cada apresentação.

Como contrapartida social, cultural e educativa, além das apresentações gratuitas, serão realizadas 20 rodas de conversa após as apresentações, abertas ao público presente, com duração aproximada de 20 a 30 minutos, conduzidas pela equipe artística e voltadas ao diálogo sobre os temas abordados pelo espetáculo, especialmente saúde emocional, relações humanas e a importância da busca por apoio e ajuda.

A proposta busca ampliar o acesso à cultura, formar e aproximar novos públicos do teatro e promover uma circulação territorialmente descentralizada, fazendo com que a atividade cultural alcance diferentes comunidades de Mogi das Cruzes.

Justificativa

A realização do projeto se justifica pela importância de ampliar e descentralizar o acesso ao teatro em Mogi das Cruzes, levando uma produção teatral profissional a diferentes bairros, distritos e localidades do município. A oferta de 20 apresentações sem cobrança de ingresso possibilitará que públicos de diferentes regiões tenham acesso à atividade cultural, inclusive pessoas que possuem menor contato com equipamentos e programações culturais.

Além do acesso à cultura, o espetáculo aborda questões relacionadas às relações humanas, à saúde



emocional, ao sofrimento psíquico e à importância da busca por apoio e ajuda, utilizando a linguagem teatral como instrumento de reflexão de forma acessível ao público. As 20 rodas de conversa realizadas após as apresentações ampliarão essa experiência, criando um espaço gratuito de diálogo entre público e equipe artística.

Do ponto de vista quantitativo, o projeto prevê 20 apresentações gratuitas, circulação por diferentes regiões de Mogi das Cruzes, 10.000 flyers e 100 cartazes para divulgação territorial, além de ações de comunicação digital e registro fotográfico e audiovisual das atividades. A proposta busca, assim, combinar alcance quantitativo e impacto cultural, ampliando o acesso da população ao teatro, formando novos públicos e fortalecendo a descentralização das atividades culturais no município.

A relevância da descentralização e do acesso gratuito também está alinhada a projetos aprovados pela LIC em 2026, que apresentam como justificativa o alcance de públicos de diferentes regiões e a democratização do acesso às atividades culturais

Objetivos do projeto

Objetivos do projeto:

Objetivo geral:

Democratizar o acesso às artes cênicas em Mogi das Cruzes por meio da realização de apresentações gratuitas do espetáculo teatral De Que Adianta Ser Bonito e Não Pegar Ninguém?, ampliando o acesso da população ao teatro e utilizando a linguagem teatral e a comédia como instrumentos de entretenimento, identificação e reflexão sobre autoestima, relacionamentos, solidão e saúde emocional, alcançando também pessoas que vivenciam situações de sofrimento emocional e seus familiares, contribuindo para a sensibilização, o acolhimento e o estímulo à busca de apoio.

Objetivos específicos

- Realizar apresentações gratuitas do espetáculo em diferentes regiões e espaços do município de Mogi das Cruzes;
- Ampliar o acesso da população a uma produção teatral profissional, especialmente de pessoas que possuem pouco ou nenhum contato com apresentações teatrais;
- Contribuir para a descentralização das atividades culturais no município;
- Formar e ampliar público para as artes cênicas, aproximando novos espectadores da linguagem teatral;
- Proporcionar uma experiência de entretenimento, identificação e reflexão por meio de uma comédia que aborda situações presentes no cotidiano;
- Abordar, por meio da linguagem artística, questões relacionadas à autoestima, aparência, relacionamentos, solidão e saúde emocional;
- Alcançar pessoas que estejam vivenciando situações de sofrimento emocional e seus familiares, proporcionando, por meio da identificação com a obra, um espaço de reflexão e sensibilização e incentivando a busca de apoio e ajuda quando necessária;
- Valorizar artistas e profissionais envolvidos na produção teatral e contribuir para a circulação da produção cultural.



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



Abrangência territorial

O projeto terá abrangência municipal, contemplando diferentes regiões, bairros e distritos de Mogi das Cruzes, com prioridade para a descentralização das apresentações e para o alcance de públicos que possuem menor acesso às atividades culturais realizadas nos equipamentos e espaços tradicionalmente destinados às artes cênicas, buscando contemplar o maior número possível de regiões do município.

As apresentações poderão ser realizadas em diferentes espaços culturais, comunitários e equipamentos públicos do município, conforme disponibilidade e adequação de cada local à proposta artística, buscando alcançar públicos de diferentes regiões da cidade, incluindo áreas periféricas e distritos de Mogi das Cruzes. A definição dos locais será realizada durante a etapa de execução, considerando as características dos espaços, a disponibilidade de agenda e a capacidade de atendimento ao público.

Dessa forma, a circulação pretende ampliar territorialmente o acesso ao teatro dentro do próprio município, levando uma produção teatral profissional a diferentes comunidades e contribuindo para a descentralização da oferta cultural em Mogi das Cruzes.

Público alvo

Quantidade esperada: 6000

População de Mogi das Cruzes em geral, contemplando jovens, adultos, idosos e famílias, com atenção especial a pessoas que possuem pouco ou nenhum acesso regular às atividades culturais e às artes cênicas. O projeto busca também alcançar pessoas que vivenciam situações de solidão, baixa autoestima, dificuldades relacionadas aos relacionamentos e sofrimento emocional, além de seus familiares e pessoas de sua rede de convivência.

Por se tratar de uma comédia de linguagem acessível, baseada em situações do cotidiano e na interação com o público, o espetáculo possui potencial para dialogar com diferentes perfis de espectadores, independentemente de sua experiência anterior com o teatro.

A gratuidade das apresentações contribuirá para ampliar o acesso de pessoas que, por razões econômicas ou territoriais, normalmente não frequentam espetáculos teatrais, fortalecendo a democratização do acesso à cultura no município.

Resultados esperados

Espera-se realizar 20 apresentações gratuitas do espetáculo teatral De Que Adianta Ser Bonito e Não Pegar Ninguém?, alcançando um público estimado de 6.000 pessoas em diferentes regiões, bairros e distritos de Mogi das Cruzes.

Espera-se ampliar o acesso da população às artes cênicas, especialmente de pessoas que possuem pouco ou nenhum contato regular com o teatro, contribuindo para a descentralização da oferta cultural e para a formação e ampliação de público no município.

Espera-se proporcionar ao público uma experiência de entretenimento, identificação e reflexão sobre questões presentes no cotidiano, como autoestima, aparência, relacionamentos, solidão e saúde emocional, utilizando a linguagem da comédia para abordar esses temas de forma leve e acessível.

Espera-se também alcançar pessoas que vivenciam situações de sofrimento emocional e seus familiares, contribuindo para a sensibilização e reflexão sobre essas questões e estimulando,



quando necessário, a busca por apoio.

Como resultado cultural, espera-se ampliar a circulação de uma produção teatral profissional, aproximar artistas e comunidade e levar a experiência teatral a diferentes territórios de Mogi das Cruzes, fortalecendo a democratização do acesso à cultura e a formação de novos públicos.

A proposta está alinhada à política cultural municipal, que estabelece entre seus objetivos a democratização do acesso à cultura, com atenção às áreas periféricas, e a descentralização de programas e projetos para bairros e distritos.

Produtos culturais

Descrição e forma de distribuição:

Realização de 20 apresentações gratuitas do espetáculo teatral De Que Adianta Ser Bonito e Não Pegar Ninguém?, em diferentes regiões, bairros e distritos de Mogi das Cruzes, com acesso gratuito à população. As apresentações serão realizadas em espaços culturais, comunitários e equipamentos públicos adequados à proposta, conforme disponibilidade e definição dos locais durante a execução do projeto.

A distribuição do produto cultural ocorrerá de forma gratuita e descentralizada, buscando contemplar diferentes territórios do município e ampliar o acesso da população às artes cênicas. A expectativa é alcançar aproximadamente 6.000 espectadores ao longo das 20 apresentações.

A circulação do espetáculo constitui o principal produto cultural do projeto, contribuindo para a democratização do acesso ao teatro, formação de público e ampliação da oferta cultural no município.

A escolha desse formato está alinhada à própria finalidade atual da LIC, que busca difundir a produção artística no município, e à política cultural municipal de democratização do acesso e atenção às áreas periféricas.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/02/2027 - fim: 30/04/2027

- 1 Planejamento e organização geral do projeto
- 2 Definição dos espaços e locais das apresentações
- 3 Contato e articulação com os espaços selecionados
- 4 Organização da agenda de apresentações
- 5 Planejamento da logística de circulação e adequação técnica da montagem aos diferentes espaços
- 6 Produção dos materiais de divulgação

Produção | início: 01/05/2027 - fim: 30/11/2027

- 1 Divulgação das apresentações
- 2 Organização logística e técnica das apresentações
- 3 Montagem e preparação dos espaços



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



4	Realização das apresentações gratuitas do espetáculo
5	Realização das ações de contrapartida
6	Registro das atividades e acompanhamento dos dados de público
7	Organização contínua dos documentos e registros do projeto

Pós-produção | início: 01/12/2027 - fim: 22/12/2027

1	Consolidação dos registros e resultados do projeto
2	Organização final da documentação
3	Avaliação dos resultados alcançados
4	Finalização da prestação de contas
5	Encerramento do projeto

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Kainan Ferraz dos Santos	Ator, produtor cultural e produtor executivo	Ator, produtor cultural e profissional do audiovisual, com atuação profissional na área cultural há mais de uma década. Natural e residente em Mogi das Cruzes, possui registro profissional como ator, DRT 40.478-SP, empresa de produção teatral e empresa com registro na ANCINE, Agência Nacional do Cinema. Atua na criação, produção e interpretação de espetáculos teatrais, tendo participado de montagens destinadas aos públicos infantil, jovem e adulto, entre elas Os 3 Porquinhos, João e Maria, A Turma do Madagascar, Meu Sogro é Pior que Sogra, A Minha Vida Após a Morte, Segredos de Adolescentes, Uma Empregada Quase Perfeita, 7 Dicas Infalíveis pra se Livrar dos Atendentes de Telemarketing, De Que Adianta Ser Bonito e Não Pegar Ninguém? e As 3 Tentações de Jesus Cristo. Sua produção 2 Casais em Maus Lençóis foi indicada, em 2016, entre as dez melhores peças de São Paulo pelo Prêmio Jovem Brasileiro, e Os Rapazes da Rua Augusta foi vencedora do Prêmio de Melhor Espetáculo de São Paulo, na categoria Diversidade, em 2019, além da indicação de Kainan ao Prêmio SINPARC/MG de Melhor Ator Coadjuvante. No audiovisual, participou de produções para televisão, cinema e publicidade, incluindo A Dona do Pedaço, da TV Globo, As Aventuras de Poliana, do SBT, e os longas-metragens Tempo de Acreditar e Apreensão. Possui formação em teatro, televisão e cinema.
Roberto Freitas	Dramaturgo, diretor e operador de som e luz	Roberto Freitas é dramaturgo, diretor, ator e produtor teatral, registrado no SATED/MG (DRT 1176), com mais de quatro décadas de atuação profissional. É autor e diretor de espetáculos voltados aos públicos adulto e infantil, entre eles Os Rapazes da Rua Augusta, espetáculo vencedor do Prêmio de Melhor Espetáculo de São Paulo, Categoria Diversidade, em 2019; 2 Casais em Maus Lençóis, indicado ao Prêmio Jovem Brasileiro entre as dez melhores peças de São Paulo em 2016; Na Idade da Loba; As 3 Tentações de Jesus Cristo – Antes da Cruz Houve Confronto no Deserto!; 7 Dicas Infalíveis pra se Livrar dos Atendentes de Telemarketing; A Minha Vida Após a Morte; Meu Sogro é Pior que Sogra; Segredos de Adolescentes; Como se Livrar de um Defunto; e o clássico infantil Os 3 Porquinhos, em cartaz há mais de trinta anos. Em De Que Adianta Ser Bonito e Não Pegar Ninguém?, assina a dramaturgia e a direção da montagem e, nesta produção, também será responsável pela operação de som e luz durante as apresentações.

Contrapartida



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



Tipo	Descrição
SOCIAL	Realização de 20 apresentações gratuitas do espetáculo De Que Adianta Ser Bonito e Não Pegar Ninguém?, distribuídas por diferentes bairros e localidades de Mogi das Cruzes, ampliando o acesso da população ao teatro e descentralizando a oferta cultural no município. Após cada apresentação, será realizada uma roda de conversa gratuita com o público, conduzida pelos integrantes da equipe artística, com duração aproximada de 20 a 30 minutos. A atividade será aberta ao público presente, sem necessidade de inscrição ou pagamento, e promoverá um espaço de diálogo e reflexão sobre os temas abordados pelo espetáculo, especialmente saúde emocional, depressão, sofrimento psíquico, relações humanas e a importância da busca por apoio e ajuda.
CULTURAL	Democratização e descentralização do acesso ao teatro por meio da realização de 20 apresentações gratuitas em diferentes bairros e localidades de Mogi das Cruzes, levando uma produção teatral profissional a regiões distintas do município e ampliando o acesso de públicos que normalmente possuem menor contato com atividades culturais. A contrapartida também contribuirá para a formação e aproximação de novos públicos com a linguagem teatral.
EDUCACIONAL	As rodas de conversa realizadas após cada apresentação terão caráter educativo ao promover informação, reflexão e diálogo sobre os temas abordados na obra, especialmente saúde emocional, depressão, sofrimento psíquico e a importância de buscar apoio. A atividade será conduzida pela equipe artística em linguagem acessível e participativa, permitindo que o público faça perguntas, compartilhe percepções sobre a obra e amplie a reflexão sobre os assuntos apresentados.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Cartazes de divulgação Quantidade: 100 unidades Material: Impressão em papel, formato A3 (29,7 × 42 cm) .	Fixação em equipamentos culturais, espaços parceiros, estabelecimentos comerciais e locais de circulação próximos às regiões onde serão realizadas as apresentações, mediante autorização.
Descrição: Flyers de divulgação Quantidade: 10.000 unidades Material: Impressão em papel, formato 10 × 15 cm.	Distribuição gratuita nas regiões próximas aos locais das apresentações, em equipamentos públicos, estabelecimentos comerciais, espaços parceiros e áreas de circulação de moradores, priorizando a localidade de cada apresentação.
Divulgação digital Quantidade: 20 campanhas Material: Peças gráficas e audiovisuais para redes sociais.	Publicação e impulsionamento nas redes sociais do projeto e dos artistas, com divulgação direcionada às regiões e datas de cada apresentação e compartilhamento pelos espaços e parceiros envolvidos.

Links

Descrição	URL
Teaser De que adianta ser bonito e não pegar ninguém?	https://drive.google.com/drive/folders/1q9eWo8GZNn0_U8kq3t1E1LC81A-QFEsg
Teaser Os rapazes da rua Augusta	https://www.youtube.com/watch?v=CfqhbmMcM50
Teaser As 3 tentações de Jesus Cristo - Antes da cruz houve confronto no deserto!	https://drive.google.com/drive/folders/12-ZewQYVz6sIJbj-UuuVmLum0RzLRSto
Instagram Kainan Ferraz	https://www.instagram.com/kainanferraz?utm_source=qr
Instagram Kainan Ferraz produções	https://www.instagram.com/kainanferrazproducoes
Instagram Palavra em Cena	https://www.instagram.com/palavraemcenaoficial