

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DE MOGI DAS CRUZES

E-mail: barradas_anapaula@hotmail.com

Representante: **Mauricio Ramos de Paiva** (Empresário)

E-mail: mauricioramospaiva@gmail.com

Área de enquadramento

[Música]

Programa Permanente de Difusão Musical

Apresentação

O Palco Terra do Caqui é uma iniciativa cultural de caráter continuado destinada ao fortalecimento da cena musical de Mogi das Cruzes e da região do Alto Tietê, por meio da realização de uma programação permanente de apresentações musicais, ações de difusão cultural, registro audiovisual e democratização do acesso à cultura.

O programa nasce da necessidade de consolidar um ambiente permanente de valorização da música ao vivo, especialmente do rock e de seus diversos desdobramentos estéticos, reconhecendo sua importância histórica, artística, econômica e social para o município.

Mais do que promover espetáculos, o projeto propõe uma política contínua de incentivo à cadeia produtiva da música, oferecendo oportunidades para bandas autorais, intérpretes, músicos independentes, produtores culturais, técnicos de áudio, iluminação, fotógrafos, videomakers, designers, comunicadores e demais profissionais da economia criativa.

O projeto será desenvolvido ao longo de seis meses, com programação artística contínua e curadoria voltada à valorização de artistas locais e regionais, promovendo o intercâmbio entre bandas de Mogi das Cruzes, Alto Tietê e demais regiões de São Paulo e de outros estados.

O Palco Terra do Caqui será realizado em sua sede permanente, localizada no Buxixo Rock Bar, equipamento cultural independente com mais de vinte e cinco anos de atuação contínua em Mogi das Cruzes, reconhecido por sua contribuição à formação de público, à difusão da música ao vivo e ao fortalecimento da cena do rock no município e na região do Alto Tietê.

A escolha do espaço está fundamentada em sua reconhecida vocação cultural, em sua trajetória de promoção da música ao vivo e na infraestrutura consolidada para receber uma programação artística permanente, permitindo que os recursos incentivados sejam direcionados prioritariamente à valorização dos artistas, à produção cultural, ao registro audiovisual e às ações de democratização do acesso.

Além das apresentações musicais, o projeto prevê ações permanentes de formação de público, produção de conteúdo audiovisual, preservação da memória da música local, divulgação dos artistas participantes e iniciativas voltadas à ampliação do acesso da população às atividades culturais.

Seu propósito é consolidar Mogi das Cruzes como referência regional na promoção da cultura do rock e da música ao vivo, fortalecendo uma programação cultural permanente capaz de gerar impactos culturais, sociais e econômicos para o município.



Justificativa

A música ao vivo constitui uma das manifestações culturais mais acessíveis e democráticas da sociedade. Além de seu valor artístico, movimenta uma ampla cadeia produtiva formada por músicos, produtores, técnicos, comunicadores, fotógrafos, videomakers, designers, empresas de comunicação e diversos profissionais da economia criativa, contribuindo significativamente para o desenvolvimento cultural e econômico dos municípios.

Embora Mogi das Cruzes e a região do Alto Tietê possuam uma produção musical expressiva e um número significativo de artistas independentes, ainda são escassos os programas permanentes voltados à circulação, valorização e difusão desses profissionais. Grande parte das apresentações ocorre de forma isolada, sem continuidade, dificultando a formação de público, a profissionalização dos artistas e a preservação da memória musical da cidade.

Nesse contexto, o rock ocupa papel relevante na identidade cultural de Mogi das Cruzes. Ao longo das últimas décadas, consolidou-se uma comunidade formada por bandas, músicos, produtores, técnicos e apreciadores do gênero, constituindo um importante patrimônio cultural imaterial que merece ser preservado, fortalecido e difundido.

Ao longo de mais de duas décadas, o Buxixo Rock Bar consolidou-se como o principal espaço dedicado à música ao vivo em Mogi das Cruzes. Sua programação contínua permitiu que centenas de bandas, músicos e profissionais da cultura encontrassem um palco permanente para apresentação de seus trabalhos, contribuindo diretamente para a manutenção e o fortalecimento da cena musical da cidade.

Mais do que um estabelecimento privado, o espaço tornou-se uma referência cultural para sucessivas gerações de artistas e público, desempenhando papel semelhante ao de outros espaços culturais independentes existentes em importantes polos culturais brasileiros, onde a iniciativa privada complementa a oferta cultural do poder público, ampliando as oportunidades de acesso à produção artística e à formação de público.

Essa trajetória demonstra que equipamentos culturais independentes exercem função estratégica na difusão cultural, oferecendo programação permanente, fomentando a economia criativa e fortalecendo os vínculos entre artistas e comunidade. Nesse sentido, o Buxixo apresenta características que extrapolam sua atividade comercial, configurando-se como um espaço reconhecido pela sociedade mogiana por sua contribuição contínua à cultura local.

É nesse contexto que surge o Palco Terra do Caqui, estruturado como um programa permanente de difusão musical alinhado aos princípios da Lei de Incentivo à Cultura, priorizando o interesse público, a democratização do acesso, a valorização dos artistas locais, a preservação da memória musical e o fortalecimento da produção cultural independente.

A realização do projeto em um equipamento cultural consolidado permite otimizar a aplicação dos recursos públicos incentivados. Enquanto a estrutura física, palco, sistema de som, iluminação e experiência operacional são disponibilizados pelo espaço parceiro, os recursos captados destinam-se prioritariamente à remuneração dos artistas, à produção cultural, ao registro audiovisual, à comunicação, à formação de público e às ações de acessibilidade e democratização do acesso. Dessa forma, o projeto não se caracteriza como apoio à atividade comercial do estabelecimento, mas sim como investimento em uma programação cultural permanente de interesse público, executada em um equipamento cultural independente que há mais de vinte e cinco anos desempenha papel relevante na promoção da cultura, da música ao vivo e da economia criativa de Mogi das Cruzes. Além dos impactos culturais, o Palco Terra do Caqui contribuirá diretamente para a geração de trabalho e renda para músicos, produtores, técnicos e demais profissionais da cadeia produtiva da música, fortalecendo o setor cultural local e ampliando as oportunidades de circulação artística.

Sua natureza continuada permitirá a criação de indicadores permanentes de impacto cultural, consolidando o programa como uma política de valorização da música ao vivo e fortalecendo sua sustentabilidade em futuras edições.

Objetivos do projeto

Objetivo Geral: Promover um programa permanente de valorização, circulação e difusão da música ao vivo em Mogi das Cruzes, fortalecendo a cultura do rock, Objetivos Específicos

- Valorizar a cultura do rock como patrimônio artístico e cultural contemporâneo.
- Incentivar a circulação de bandas de Mogi das Cruzes, Alto Tietê e demais regiões de São Paulo



e de outros estados.

- Manter programação musical permanente durante todo o ano.
- Promover oportunidades de trabalho para músicos e profissionais da cadeia produtiva da música.
- Estimular apresentações de bandas autorais e intérpretes de reconhecida qualidade artística.
- Formar e ampliar o público para a música ao vivo.
- Registrar e preservar a memória da produção musical local por meio de conteúdos audiovisuais.
- Incentivar a diversidade de estilos dentro do universo do rock.
- Estabelecer intercâmbio entre artistas locais e convidados.
- Fortalecer a identidade cultural de Mogi das Cruzes como polo regional de produção musical.

Abrangência territorial

O projeto possui abrangência municipal, tendo como sede principal Mogi das Cruzes, com participação de artistas do Alto Tietê e de diferentes regiões do Estado de São Paulo. As ações poderão ocorrer em espaços culturais parceiros, equipamentos públicos, centros culturais, praças, teatros e demais locais aptos à realização das atividades previstas.

Público alvo

Quantidade esperada: 12000

O projeto destina-se à população de Mogi das Cruzes e região, contemplando:

- jovens;
- adultos;
- idosos;
- estudantes;
- músicos profissionais e iniciantes;
- bandas independentes;
- produtores culturais;
- profissionais da economia criativa;
- apreciadores da música ao vivo;
- pessoas com deficiência;
- organizações sociais;
- escolas e instituições culturais.

Estimativa de público: em torno de 12.000 pessoas durante o semestre.

Resultados esperados

Ao final da execução espera-se:

- realização de programação musical permanente durante um semestre;
- fortalecimento da cena musical de Mogi das Cruzes;
- ampliação da circulação de artistas locais;
- geração de trabalho e renda para profissionais da cultura;
- aumento do público consumidor de música ao vivo;
- registro audiovisual do patrimônio musical produzido no município;
- fortalecimento da identidade cultural do rock mogiano;
- democratização do acesso às atividades culturais;
- consolidação do Palco Terra do Caqui como programa permanente de cultura da cidade.

Produtos culturais

O programa contempla diversos produtos culturais integrados:

Programação Musical Permanente: Realização de 8 a 10 apresentações musicais por mês, durante o semestre em torno de 50 apresentações, contemplando bandas autorais, bandas covers de relevância artística e artistas convidados.

Registro Audiovisual: Produção de vídeos das apresentações para formação de acervo digital da música produzida na região.

Conteúdo Digital: Produção contínua de conteúdos para redes sociais, plataformas digitais e canais institucionais do projeto.

Banco de Artistas: Mapeamento permanente de bandas e músicos do município e região.

Memória da Música Mogiana: Criação de acervo digital destinado ao registro da produção musical contemporânea.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/10/2026 - fim: 30/06/2027

- 1 Realização do Cronograma dos Eventos
- 2 Captação de Recursos
- 3 Definição de Repertório, contratação das bandas, contratação infraestrutura e reserva do local.

Produção | início: 01/07/2027 - fim: 30/12/2027

- 1 Planejamento e execução dos eventos.
- 2 Planejamento do Plano de Mídia e Comunicação, produção das artes e vídeos.
- 3 Realização de 49 shows no segundo semestre de 2027, de acordo com cronograma a ser estabelecido.

Pós-produção | início: 01/01/2028 - fim: 01/10/2028

- 1 Registros de imagem e vídeos.
- 2 Prestação de Contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Ana Paula Barradas	Coordenadora de Projeto	Atuação na Elaboração e Coordenação da 1ª Edição do Mogi Jazz & Blues Fest, Projeto 1137 aprovado pela LIC 2025. Profissional com experiência de 15 anos atuando na área de Gestão de Pessoas, atuante no setor de shows e eventos desde 2023 no Buxixo Eventos, realizando atividades de gerenciamento de equipes, curadoria de materiais artísticos de bandas do Município de Mogi das Cruzes e de diversas regiões do Brasil, participação na elaboração de agendas culturais,



Nome	Função	Currículo
		supervisionando e coordenando as etapas de pré-produção, produção e pós-produção de shows e eventos. Atualmente cursando: "Mulheres Produtoras - Formação em Gestão Cultural".
Clayton Melo	Músico e Produtor	Músico profissional há 26 anos. Gravou dois discos com a banda Chappa Reggae nos anos 2000. Atualmente, é baterista e produtor da banda Raiz Brasil e atua como músico acompanhante (sideman) de artistas em atividade. Sócio-fundador da produtora de eventos Musical Assessoria desde 2018. Como Produtor Cultural, aprovou diversos projetos na LIC (Lei de Incentivo à Cultura) desde 2020. Atualmente, viaja pelo Brasil como produtor técnico do cantor Lobão, do grupo Pixote e da cantora Luana Camarahl.
Mauricio Ramos Paiva	Diretor Geral, Produtor Executivo e Captador de Recursos	Experiência como Proponente e Produtor Cultural, realizando o 1º Mogi Jazz e Blues Fest, LIC 1137. Profissional com experiência no ramo de shows e eventos como Diretor no Buxixo Eventos, desde 2021 atuando em estabelecimento de tradição e referência musical em Mogi das Cruzes e Região, tendo elaborado e produzido eventos culturais e apoiado músicos locais e bandas autorais de diversas regiões, atuando desde o planejamento estratégico, orçamento, cronogramas, contratação de equipe, preparação, logística e execução de shows e eventos. Presidente da AGEMC – Agencia de Desenvolvimento Econômico e Social de Mogi das Cruzes, com o objetivo de assistência social, geração de renda e promoção de setores econômicos desde 2020. Experiência em Planejamento, Administração, e Marketing. Comercializou publicidade de toda a programação da Rede Globo e do portal G1, portal Globo Esporte e o portal TV Diário e gerenciou toda a equipe comercial, marketing e assinaturas do Jornal O Diário, implantou o portal institucional do Jornal O Diário, sistemas de gestão, novos negócios, aplicativo do Clube Diário e a Loja Virtual O Diário, entre os anos de 2003 a 2018.
Fabiola Colello Trovatto	Produção e Coordenação Geral	Profissional com mais de 25 anos de experiência em eventos, comunicação corporativa, marketing institucional e atendimento, com formação em Administração de Empresas e especializações em Branding, Estratégias de Comunicação e Comunicação Empresarial. Possui experiência em planejamento, gestão, coordenação e produção de eventos culturais, artísticos e institucionais, incluindo shows musicais, feiras, exposições, convenções e eventos temáticos. Atua também no desenvolvimento de projetos culturais e espaços de memória, com participação na concepção e implantação do Centro de Memória e Cultura Julio Simões e do Memorial Helio Borenstein, além da organização de exposições, visitas guiadas e ações de valorização da memória e do patrimônio cultural. Participou ainda da produção e lançamento, em 2021, do livro Vila Helio, da Fundação à Marbor - Uma história de família, tradição e continuação de um legado que atravessa gerações. Entre 2019 e 2026, atuou na criação, planejamento e execução de eventos culturais na Vila Helio, com programação voltada à cultura, lazer, integração e participação do público. Sua experiência reúne produção executiva, gestão de equipes e fornecedores, organização de programação e acompanhamento das diferentes etapas de projetos culturais, contribuindo para a execução estruturada das ações propostas.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	O projeto promoverá ações efetivas de democratização do acesso à cultura, incluindo: • 30% de gratuidade nos ingressos • distribuição de ingressos gratuitos para idosos e pessoas com deficiência; • realização de apresentações gratuitas em datas previamente definidas; • acessibilidade conforme as possibilidades técnicas dos espaços utilizados; • divulgação pública da programação.
CULTURAL	Como forma de ampliar o impacto cultural do investimento público, o projeto realizará: • divulgação prioritária de bandas regionais; • registro audiovisual das apresentações; • disponibilização gratuita de parte dos conteúdos produzidos em plataformas digitais; • incentivo à produção musical autoral; • valorização da memória do rock em Mogi das Cruzes; • fortalecimento do intercâmbio entre artistas da cidade e de outras regiões.



Tipo	Descrição
ECONÔMICA	O projeto contribuirá diretamente para o fortalecimento da economia criativa local por meio da contratação de profissionais das áreas de: • música; • produção cultural; • coordenação; • direção artística; • comunicação; • design; • fotografia; • audiovisual; • mídias sociais; • assessoria de imprensa; • gestão administrativa. A iniciativa promoverá geração de renda, profissionalização da cadeia produtiva da música e fortalecimento do mercado cultural do município.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Divulgação Online e Offline	• Divulgação nas redes sociais e canais digitais. • Produção de artes, fotos e vídeos do projeto. • Compartilhamento com artistas, parceiros e apoiadores. • Parcerias para divulgação com artistas e instituições locais. • Divulgação da programação, acessibilidade e gratuidade.

Links

Descrição	URL
Site Eventos - Diretor e Produtor Maurício	https://bxxbar.com.br/
Instagram Eventos - Produtor e Diretor Maurício	https://www.instagram.com/buxiorockbar?igsh=enNtYmVoc3YxYmFx
Instagram Projeto Cultural - Proponente Maurício 1º Jazz & Blues Fest Mogi	https://www.instagram.com/mogijazzbluesfest?igsi=MWh6bzJzYW9weW5ucw%3D%3D
Clayton Melo	https://www.instagram.com/claytonmelo22?igsi=MWd0N25kcWhrcG9wMA==