

Buxixo Fest

Projeto LIC nº 1284 | Valor solicitado R\$ 250.000,00 **Aprovado**



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DE MOGI DAS CRUZES

E-mail: barradas_anapaula@hotmail.com

Representante: **Mauricio Ramos de Paiva** (Empresário)

E-mail: mauricioramospaiva@gmail.com

Área de enquadramento

[Música]

Festival de Cultura, Gastronomia e Economia Criativa

Apresentação

O Buxixo Fest - Festival de Cultura, Gastronomia e Economia Criativa é um festival cultural gratuito que será realizado na Praça Norival Tavares, em Mogi das Cruzes, com 08 horas de programação dedicada à música, à gastronomia e à economia criativa.

O projeto propõe uma experiência cultural integrada, reunindo apresentações musicais, economia criativa e gastronomia, transformando o espaço público em um ambiente de convivência, circulação artística e participação comunitária.

A programação será estruturada em três eixos principais:

Música: apresentações de bandas regionais e de outros estados, artistas convidados, valorizando a produção musical independente de Mogi das Cruzes e promovendo intercâmbio artístico entre diferentes trajetórias e gerações.

Gastronomia: participação de food trucks e empreendedores gastronômicos locais, ampliando a experiência do público e estimulando a economia da região.

Economia Criativa: feira cultural com artesanatos, artistas visuais, designers, ilustradores, produtores independentes e empreendedores criativos de Mogi das Cruzes e região, promovendo a circulação de produtos, serviços e manifestações culturais.

Como diferencial, o Buxixo Bar disponibilizará seu espaço interno como camarim das bandas, oferecendo suporte e estrutura aos artistas durante o festival. O evento contará ainda com espaço reservado para pessoas com 60 anos ou mais e pessoas com mobilidade reduzida, garantindo maior conforto e condições adequadas de permanência. Complementarmente, serão disponibilizados banheiros químicos acessíveis e demais recursos de acessibilidade, assegurando a participação do público com autonomia, conforto e segurança, sem comprometer o acesso gratuito à programação realizada na praça.

Como ação de responsabilidade social, será realizada campanha voluntária de arrecadação de alimentos não perecíveis durante o evento, com destinação das doações para instituições assistenciais do município.

Justificativa

Mogi das Cruzes possui uma expressiva produção artística e cultural, formada por músicos, bandas independentes, artistas visuais, artesanatos e empreendedores criativos que contribuem para a diversidade cultural do município, mas ainda encontram poucas oportunidades de participação em

eventos gratuitos de grande visibilidade.

A escolha da Praça Norival Tavares como local de realização do projeto está diretamente relacionada à sua importância simbólica para a cidade. Popularmente conhecida pelos mogianos como Praça do Buxixo, sua identidade foi construída ao longo de mais de 25 anos pela convivência entre a comunidade, artistas, músicos e a presença histórica do Buxixo Bar em seu entorno. Mais do que um espaço público, a praça tornou-se uma referência afetiva e cultural para diferentes gerações, reconhecida espontaneamente pela população como um ponto de encontro, convivência e expressão artística. O projeto parte dessa identidade já existente para valorizar e projetar a vocação cultural do espaço, promovendo uma ocupação democrática e acessível. O Buxixo Fest busca ampliar o acesso da população às manifestações culturais, criar oportunidades para artistas regionais, estimular a formação de público para a música ao vivo e incentivar a circulação de bens e serviços ligados à economia criativa.

A integração entre música, gastronomia e produção criativa amplia o impacto do projeto, movimentando empreendedores culturais, estimulando a economia local e contribuindo para o turismo cultural de Mogi das Cruzes.

Além do impacto artístico e econômico, o festival incorpora ações de acessibilidade, sustentabilidade e responsabilidade social, promovendo inclusão, cidadania e participação comunitária.

Dessa forma, o projeto contribui para a valorização da identidade cultural mogiana, para a democratização do acesso à cultura e para o reconhecimento da Praça Norival Tavares como espaço de referência cultural e de convivência da população.

Objetivos do projeto

Objetivo Geral: Realizar o Buxixo Fest - Festival de Cultura, Gastronomia e Economia Criativa, promovendo uma ocupação cultural gratuita e democrática da Praça Norival Tavares, em Mogi das Cruzes, reconhecida pela população como Praça do Buxixo, por meio de uma programação integrada de música, gastronomia e economia criativa.

O projeto tem como objetivo fortalecer a identidade cultural do município, ampliar o acesso da população às manifestações artísticas, valorizar artistas e empreendedores locais, estimular a formação de público para a música ao vivo, promover a circulação de bens culturais e incentivar a utilização dos espaços públicos como ambientes permanentes de convivência, integração comunitária e expressão cultural.

Objetivos Específicos

- Promover uma programação cultural gratuita e acessível, democratizando o acesso da população às atividades artísticas.
- Valorizar a produção musical independente de Mogi das Cruzes, proporcionando espaço de apresentação para bandas regionais e artistas convidados.
- Incentivar o intercâmbio cultural entre diferentes artistas, estilos musicais e gerações, fortalecendo a diversidade da cena musical mogiana e de outros estados.
- Estimular a formação de público para a música ao vivo e ampliar o contato da população com manifestações culturais diversas.
- Transformar a Praça Norival Tavares em um espaço de referência para a realização de atividades culturais, fortalecendo sua identidade como local de convivência comunitária.
- Fomentar a economia criativa local por meio da participação de artesãos, artistas visuais, designers, produtores independentes e empreendedores culturais.
- Estimular a gastronomia como manifestação cultural, valorizando pequenos empreendedores e negócios ligados à alimentação.
- Gerar oportunidades de trabalho e renda para artistas, produtores culturais, técnicos, empreendedores criativos e demais profissionais envolvidos na cadeia produtiva do evento.
- Promover ações de inclusão e acessibilidade, garantindo participação democrática de pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.
- Incentivar práticas de responsabilidade social por meio da arrecadação de alimentos destinados a instituições assistenciais do município.
- Contribuir para a valorização da imagem cultural de Mogi das Cruzes, fortalecendo o município como referência regional em eventos culturais gratuitos e de qualidade.

Abrangência territorial

O projeto será realizado na Praça Norival Tavares, localizada na região central de Mogi das Cruzes, com acesso gratuito e livre ao público.

O festival possui abrangência municipal, atendendo moradores de diferentes bairros, visitantes de municípios vizinhos e turistas interessados na programação cultural.

A localização favorece o acesso por transporte coletivo, veículos particulares, bicicletas e deslocamento a pé, ampliando a participação popular e reforçando a vocação do espaço como ponto de encontro cultural.

Público alvo

Quantidade esperada: 5000

O projeto destina-se à população em geral, com classificação livre e acesso gratuito.

Públicos prioritários:

- Jovens e adultos interessados em música e cultura;
- Famílias;
- Pessoas com deficiência e mobilidade reduzida;
- Artistas regionais e bandas independentes;
- Artesãos e artistas visuais;
- Empreendedores da economia criativa;
- Turistas e visitantes;
- Comerciantes da região central.

Estimativa de público: entre 3.000 e 5.000 pessoas durante o festival.

Resultados esperados

- Realização de um festival cultural gratuito com 08 horas de programação;
- Valorização da Praça Norival Tavares como espaço de referência cultural e convivência comunitária;
- Ampliação da visibilidade da cena musical de Mogi das Cruzes;
- Criação de oportunidades de apresentação para artistas locais e convidados;
- Incentivo à circulação e comercialização de produtos e serviços da economia criativa;
- Estímulo à participação da comunidade em atividades culturais gratuitas;
- Integração entre cultura, gastronomia e empreendedorismo local;
- Promoção da acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência;
- Realização de ação social por meio da arrecadação de alimentos para instituições assistenciais;
- Incentivo a práticas sustentáveis durante a realização do evento;
- Contribuição para a valorização de Mogi das Cruzes como destino de turismo cultural.
- Fortalecimento da relação entre comunidade e espaço público por meio da cultura.
- Ampliação das oportunidades de exposição e comercialização para empreendedores criativos locais.
- Estímulo ao desenvolvimento da economia criativa como ferramenta de geração de renda e inclusão produtiva.
- Criação de um modelo de festival cultural integrado que possa ser replicado em futuras edições.
- Consolidação do Praça do Rock como evento cultural de referência em Mogi das Cruzes.

Produtos culturais

O projeto terá como produtos culturais:

- Festival cultural gratuito com 08 horas de programação, realizado na Praça Norival Tavares, promovendo acesso à cultura e ocupação do espaço público;
- Programação musical com 04 apresentações de bandas locais e artistas convidados;
- Feira de Economia Criativa, com participação de artesãos, artistas visuais e empreendedores independentes;
- Área gastronômica cultural, integrando gastronomia, convivência e economia local;
- Registro fotográfico e audiovisual do evento;
- Campanha solidária de arrecadação de alimentos destinada a instituições assistenciais do município.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/10/2026 - fim: 30/06/2027

- 1 Realização do Cronograma dos Eventos
- 2 Captação de Recursos
- 3 Definição de Repertório, contratação das bandas, contratação infraestrutura e reserva do local.

Produção | início: 01/07/2027 - fim: 30/12/2027

- 1 Planejamento e execução dos eventos.
- 2 Planejamento do Plano de Mídia e Comunicação, produção das artes e vídeos.
- 3 Realização de Festival Buxixo Fest, em data a ser definida.

Pós-produção | início: 01/01/2028 - fim: 01/10/2028

- 1 Registros de imagem e vídeos.
- 2 Prestação de Contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Ana Paula Barradas	Coordenadora de Projeto	Atuação na Elaboração e Coordenação da 1ª Edição do Mogi Jazz & Blues Fest, Projeto 1137 aprovado pela LIC 2025. Profissional com experiência de 15 anos atuando na área de Gestão de Pessoas, atuante no setor de shows e eventos desde 2023 no Buxixo Eventos, realizando atividades de gerenciamento de equipes, curadoria de materiais artísticos de bandas do Município de Mogi das Cruzes e de diversas regiões do Brasil, participação na elaboração de agendas culturais, supervisionando e coordenando as etapas de pré-produção, produção e pós-



Nome	Função	Currículo
		produção de shows e eventos. Atualmente cursando: “Mulheres Produtoras - Formação em Gestão Cultural”.
Clayton Melo	Músico e Produtor	Músico profissional há 26 anos. Gravou dois discos com a banda Chappa Reggae nos anos 2000. Atualmente, é baterista e produtor da banda Raiz Brasil e atua como músico acompanhante (sideman) de artistas em atividade. Sócio-fundador da produtora de eventos Musical Assessoria desde 2018. Como Produtor Cultural, aprovou diversos projetos na LIC (Lei de Incentivo à Cultura) desde 2020. Atualmente, viaja pelo Brasil como produtor técnico do cantor Lobão, do grupo Pixote e da cantora Luana Camarah.
Renata Máximo	Produtora	CEO e sócia-fundadora da produtora Musical Assessoria desde 2018, atuando na intermediação entre contratante e contratado, com gestão de pré-produção, produção e pós-produção de shows e eventos corporativos e culturais. Experiência em gestão pública: Integrou a equipe de produção da Secretaria de Cultura da cidade de São Paulo, com atuação e gerenciamento no planejamento, produção e execução da Virada Cultural Paulista 2025 e do Show da Virada 2025. Formação e marketing: Formada em Publicidade, atua também em marketing para eventos desde 2023.
David Leandro da Costa	Operações e Segurança	Profissional com mais de 15 anos de experiência em Segurança Privada e gestão operacional, com atuação no planejamento, organização e execução de eventos culturais, shows, festivais, eventos esportivos, festas populares e celebrações municipais de grande porte. Possui experiência na coordenação de equipes, organização de espaços, controle e fluxo de público, prevenção de riscos e suporte às equipes de produção, artistas e fornecedores. Entre suas principais experiências estão a operação de shows de Menos é Mais e Lauana Prado, em Mogi das Cruzes, Quintal dos Pretos, em São Paulo, além da Festa Nordestina de Mogi das Cruzes, Agri Fest, Aniversário de Guararema, 6º Parateí Fest, Guararema Cidade Natal e Guararema Futsal, participando de eventos com públicos de milhares de pessoas e operações de grande circulação. Sua atuação reúne planejamento operacional, liderança e coordenação de equipes, organização dos fluxos de público, identificação preventiva de riscos e acompanhamento da execução dos eventos, contribuindo para a realização organizada, segura e acessível das atividades culturais. Possui formação em Gestão de Segurança Privada e Formação de Vigilantes, com extensões em Segurança para Grandes Eventos, Controle de Acesso, Monitoramento (CFTV) e Armas Não Letais, agregando experiência técnica e prática à execução de projetos culturais em Mogi das Cruzes e região.
Fabiola Colello Trovatto	Produtora e Coordenadora	Profissional com mais de 25 anos de experiência em eventos, comunicação corporativa, marketing institucional e atendimento, com formação em Administração de Empresas e especializações em Branding, Estratégias de Comunicação e Comunicação Empresarial. Possui experiência em planejamento, gestão, coordenação e produção de eventos culturais, artísticos e institucionais, incluindo shows musicais, feiras, exposições, convenções e eventos temáticos. Atua também no desenvolvimento de projetos culturais e espaços de memória, com participação na concepção e implantação do Centro de Memória e Cultura Julio Simões e do Memorial Helio Borenstein, além da organização de exposições, visitas guiadas e ações de valorização da memória e do patrimônio cultural. Participou ainda da produção e lançamento, em 2021, do livro Vila Helio, da Fundação à Marbor - Uma história de família, tradição e continuação de um legado que atravessa gerações. Entre 2019 e 2026, atuou na criação, planejamento e execução de eventos culturais na Vila Helio, com programação voltada à cultura, lazer, integração e participação do público. Sua experiência reúne produção executiva, gestão de equipes e fornecedores, organização de programação e acompanhamento das diferentes etapas de projetos culturais, contribuindo para a execução estruturada das ações propostas.
Mauricio Ramos Paiva	Diretor Geral, Produtor Executivo e Captador de Recursos	Experiência como Proponente e Produtor Cultural, realizando o 1º Mogi Jazz e Blues Fest, LIC 1137. Profissional com experiência no ramo de shows e eventos como Diretor no Buxixo Eventos, desde 2021 atuando em estabelecimento de tradição e referência musical em Mogi das Cruzes e Região, tendo elaborado e produzido eventos culturais e apoiado músicos locais e bandas autorais de diversas regiões, atuando desde o planejamento estratégico, orçamento, cronogramas, contratação de equipe, preparação, logística e execução de shows e eventos. Presidente da AGEMC – Agencia de Desenvolvimento Econômico e Social de Mogi das Cruzes, com o



Nome	Função	Currículo
		objetivo de assistência social, geração de renda e promoção de setores econômicos desde 2020. Experiência em Planejamento, Administração, e Marketing. Comercializou publicidade de toda a programação da Rede Globo e do portal G1, portal Globo Esporte e o portal TV Diário e gerenciou toda a equipe comercial, marketing e assinaturas do Jornal O Diário, implantou o portal institucional do Jornal O Diário, sistemas de gestão, novos negócios, aplicativo do Clube Diário e a Loja Virtual O Diário, entre os anos de 2003 a 2018.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	O projeto promoverá ações voltadas à inclusão, democratização do acesso e participação comunitária, incluindo: • Realização de festival com acesso gratuito à população, garantindo que diferentes públicos possam participar da programação cultural. • Implantação de estrutura de acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, incluindo área reservada, banheiros acessíveis e condições adequadas de circulação. • Disponibilização de espaço reservado na praça, com tenda e cadeiras, destinado a oferecer maior conforto e acolhimento, especialmente para pessoas com 60 anos ou mais, pessoas com mobilidade reduzida e famílias. • Realização de campanha voluntária de arrecadação de alimentos não perecíveis durante o evento, com destinação para instituições assistenciais de Mogi das Cruzes. • Promoção de uma ocupação cultural democrática do espaço público, incentivando a convivência entre diferentes gerações, grupos sociais e comunidades. • Estímulo à participação de famílias, estudantes, idosos e públicos diversos em atividades culturais gratuitas.
CULTURAL	O projeto contribuirá para o fortalecimento da produção artística local e para a ampliação do acesso à cultura por meio de: • Valorização e divulgação de bandas regionais e artistas independentes. • Realização de apresentações musicais gratuitas, ampliando as oportunidades de circulação e visibilidade para artistas da cidade e região. • Promoção da diversidade cultural por meio da integração entre música, gastronomia, artes visuais e economia criativa. • Criação de oportunidades para artesãos, artistas visuais, designers e produtores independentes apresentarem seus trabalhos ao público. • Registro fotográfico e audiovisual do festival, formando memória documental da atividade cultural realizada. • Divulgação dos artistas participantes nos canais oficiais do projeto e parceiros. • Fortalecimento da Praça Norival Tavares como espaço cultural de referência para a população mogiana. • Incentivo à continuidade de ações culturais em espaços públicos do município.
ECONÔMICA	O projeto contribuirá para o fortalecimento da economia criativa e da cadeia produtiva cultural por meio de: • Contratação e remuneração de artistas, músicos, técnicos, produtores e profissionais envolvidos na realização do festival. • Criação de oportunidades comerciais para empreendedores da gastronomia, artesanato, arte e produção independente. • Estímulo à circulação de público na região central de Mogi das Cruzes, beneficiando atividades econômicas do entorno. • Geração de renda para profissionais ligados direta e indiretamente ao setor cultural. • Valorização dos pequenos empreendedores e produtores locais, ampliando sua visibilidade junto ao público. • Incentivo ao turismo cultural e à movimentação econômica associada a eventos culturais.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Divulgação Online e Offline	A divulgação será realizada por meio de: • Redes sociais do Buxixo Bar; • Conteúdos digitais (cards, vídeos e divulgação dos artistas); • Compartilhamento por artistas, parceiros e apoiadores; • Imprensa local e regional, incluindo TV Diário; • Portais e agendas culturais; • Materiais de divulgação em pontos estratégicos da cidade. A comunicação destacará o



Descrição

Forma de distribuição

caráter gratuito do evento, a valorização da cultura local e a relação histórica da Praça Norival Tavares com a comunidade.

Links

Descrição	URL
1º Jazz & Blues Fest - Produtor Maurício	https://www.instagram.com/mogijazzbluesfest?igsi=MWh6bzJzYW9weW5ucw%3D%3D
Site Eventos Maurício Buxixo	https://bxxbar.com.br/
Instagram Eventos Maurício Buxixo	https://www.instagram.com/buxixorockbar?igsh=enNtYmVoc3YxYmFx
Clayton Melo	https://www.instagram.com/claytonmelo22?igsi=MWd0N25kcWhrcG9wMA==