DIA DE BRINCAR – 3ª EDIÇÃO: Arte, Diversão, Inclusão e Consciência Ambiental em Parques e Espaços Públicos

Projeto LIC nº 1272 | Valor solicitado R$ 250.000,00 Aprovado

---

STUDIO CASA 7 CONSULTORIA LTDA ME

E-mail: **studiocasa7consultoria@gmail.com**

Representante: **MATEUS SARTORI BARBOSA** **(Proprietário)**
E-mail: **mateus.sartori78@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Transversalidade Cultura / Artes Integradas]

O projeto relaciona-se diretamente com as áreas de Artes Visuais, Literatura, Acessibilidade e Inclusão Cultural, Artes Performáticas, Artesanato e Produção Artesanal, Audiovisual, Cultura Digital e Novas Mídias, Diversidade e Políticas Afirmativas, Economia Criativa, Formação, Capacitação e Educação Cultural, Territórios Culturais, Transversalidade Cultura/Artes Integradas, Música, Artes Cênicas, Cinema e Vídeo, ao reunir teatro, apresentações musicais, contação de histórias, cosplays, oficinas artísticas e sustentáveis, formação em acessibilidade, ocupação cultural de espaços públicos e produção de registros audiovisuais.

Apresentação

O projeto DIA DE BRINCAR – 3ª EDIÇÃO: Arte, Diversão, Inclusão e Consciência Ambiental em Parques e Espaços Públicos representa a continuidade de uma iniciativa cultural já reconhecida e aprovada anteriormente no âmbito da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura de Mogi das Cruzes. Suas edições anteriores foram contempladas pelos seguintes certificados:
• DIA DE BRINCAR 2025 – Certificado de Aprovação LIC nº 784;
• DIA DE BRINCAR 2026 – Certificado de Aprovação LIC nº 1110.

A continuidade do projeto demonstra sua relevância cultural e social, bem como a capacidade de aperfeiçoamento da proposta a cada nova edição. Desde sua criação, o DIA DE BRINCAR vem promovendo a democratização do acesso à cultura, ao lazer, à inclusão e à educação ambiental em Mogi das Cruzes. A primeira edição alcançou aproximadamente 20 mil pessoas e consolidou-se como uma experiência de grande impacto social e cultural, ao ocupar espaços públicos com atividades gratuitas e acessíveis para crianças e suas famílias.

Em sua 3ª edição, o projeto prevê a realização de eventos multiculturais em parques municipais e/ou outros espaços públicos de Mogi das Cruzes, previamente definidos e autorizados pelos órgãos públicos competentes. Essa possibilidade permite que as ações sejam realizadas em diferentes territórios do município, de acordo com critérios de viabilidade, segurança, acessibilidade, alcance de público e disponibilidade dos locais.

Com uma programação 100% gratuita, inclusiva e voltada para todas as idades, o projeto valoriza o bem-estar coletivo, o fortalecimento dos laços comunitários e a ampliação do acesso à cultura, especialmente para populações de baixa renda. Além disso, contribui para a geração de trabalho e renda para profissionais da cultura e da economia criativa, com destaque para a contratação de jovens, estimulando sua inserção produtiva no setor cultural.

A programação de cada evento contempla:

• Peça teatral infantil com temas como sustentabilidade, saúde, respeito e inclusão;
• Show musical interativo com histórias, brincadeiras e instrumentos confeccionados com materiais recicláveis, distribuídos às crianças;
• Tenda literária e de contação de histórias, incluindo literatura de cordel com mediação;
• Apresentação de 05 cosplays de personagens e super-heróis do universo infantil;
• Brinquedos infláveis gigantes com monitoria;
• Recreadores para atividades de pintura facial e escultura de balões;
• Oficinas de desenho e pintura;
• Oficinas de criação de brinquedos com materiais recicláveis, estimulando a criatividade, a experimentação artística e a compreensão sobre o reaproveitamento de materiais que seriam descartados;
• Atividades educativas com papel-semente, aproximando as crianças dos temas relacionados ao plantio, à preservação ambiental e aos ciclos da natureza;
• Distribuição de brindes ecológicos, fortalecendo de maneira lúdica as mensagens de sustentabilidade, cuidado com o meio ambiente e responsabilidade coletiva.

Como ação simbólica e educativa, o desfecho das peças teatrais contará com uma atividade relacionada ao plantio e à preservação ambiental, realizada com a participação dos personagens, monitores e do público presente. A ação poderá envolver o plantio de árvores frutíferas ou de outras espécies adequadas ao local, desde que previamente autorizado pelo órgão responsável pelo espaço. Esse gesto reforça a mensagem de sustentabilidade e o compromisso do projeto com a preservação ambiental e a construção de um legado comunitário.

O DIA DE BRINCAR também se destaca pelo compromisso com a acessibilidade e a inclusão. Todas as atividades contarão com intérprete de Libras para o atendimento de pessoas surdas, audiodescrição nas apresentações de teatro, música e contação de histórias, além de consultoria em acessibilidade atitudinal para toda a equipe, garantindo uma recepção adequada às pessoas com deficiência. O projeto também oferecerá fones abafadores para pessoas com sensibilidade auditiva e para o público do espectro autista, tornando os eventos mais acolhedores e acessíveis.

Além do caráter cultural e recreativo, o projeto está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS estabelecidos pela Organização das Nações Unidas – ONU, contribuindo diretamente para:
• ODS 3 – Saúde e Bem-Estar;
• ODS 5 – Igualdade de Gênero;
• ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico;
• ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis;
• ODS 13 – Ação contra a Mudança Global do Clima.

Mais do que um festival cultural, o DIA DE BRINCAR – 3ª EDIÇÃO: Arte, Diversão, Inclusão e Consciência Ambiental em Parques e Espaços Públicos é uma celebração da convivência, da solidariedade e do respeito às diferenças. Trata-se de uma ação que valoriza artistas e profissionais locais, fomenta práticas sustentáveis, amplia o acesso à arte e fortalece os laços sociais por meio da ocupação criativa, inclusiva e educativa dos espaços públicos.

Conheça o projeto e alguns dos impactos gerados em suas edições anteriores por meio do vídeo disponível em:
https://www.youtube.com/watch?v=fm-D8Im8mtc

Justificativa

O ato de brincar é uma das expressões mais genuínas da infância e um dos principais instrumentos de aprendizado, socialização e construção de valores. Por meio das brincadeiras e das experiências coletivas, as crianças desenvolvem empatia, respeito, criatividade e senso de comunidade. Brincar é, portanto, uma forma essencial de promover a convivência harmoniosa e o desenvolvimento integral — físico, emocional, social e cultural.

O projeto DIA DE BRINCAR – 3ª EDIÇÃO: Arte, Diversão, Inclusão e Consciência Ambiental em Parques e Espaços Públicos nasce da compreensão de que o acesso à cultura e ao lazer é um

direito de todos. Sua proposta é ocupar parques municipais e/ou outros espaços públicos de Mogi das Cruzes, previamente definidos e autorizados pelos órgãos competentes, com atividades artísticas, recreativas, literárias e educativas, promovendo bem-estar, fortalecimento dos vínculos comunitários e ampliação do repertório cultural da população, especialmente entre crianças e famílias de baixa renda.

A possibilidade de realização das atividades em diferentes espaços públicos permite ampliar o alcance territorial do projeto e adequar sua execução às condições de infraestrutura, segurança, acessibilidade, disponibilidade e capacidade de atendimento de cada local. Dessa forma, o DIA DE BRINCAR contribui para a valorização e a ocupação cultural dos espaços públicos, transformando-os temporariamente em ambientes de convivência, aprendizado, inclusão, criatividade e diversão.

O projeto reforça também seu compromisso com a inclusão e a acessibilidade, adotando medidas concretas para assegurar a participação de todas as pessoas. Entre as ações previstas estão intérpretes de Libras nas atividades e no atendimento ao público surdo, audiodescrição nos espetáculos de teatro, música e contação de histórias, consultoria em acessibilidade atitudinal para a equipe técnica e a disponibilização de fones abafadores para pessoas com sensibilidade auditiva e para o público do espectro autista. Essas medidas contribuem para eliminar barreiras comunicacionais e atitudinais, tornando os eventos mais inclusivos, acolhedores e acessíveis.

A sustentabilidade é outro pilar essencial desta edição. A programação contará com oficinas de criação de brinquedos utilizando materiais recicláveis, incentivando a criatividade, o reaproveitamento e a reflexão sobre o consumo consciente. Também serão realizadas atividades educativas com papel-semente, aproximando as crianças dos temas relacionados ao plantio, aos ciclos da natureza e à preservação ambiental.

Além disso, as apresentações teatrais poderão ser concluídas com uma atividade simbólica relacionada ao plantio e à preservação do meio ambiente, desenvolvida com a participação dos personagens, monitores e do público. A ação poderá envolver o plantio de árvores frutíferas ou de outras espécies adequadas ao local, desde que previamente autorizado pelo órgão público responsável pelo espaço. Esse gesto reforça o compromisso do projeto com a educação ambiental e com a construção de um legado comunitário.

O DIA DE BRINCAR também promove a economia criativa e a geração de trabalho e renda ao contratar artistas, técnicos, produtores, prestadores de serviços e jovens profissionais da área cultural, impulsionando o mercado local e fortalecendo as cadeias produtivas do setor.

Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS da Organização das Nações Unidas – ONU, o projeto contribui diretamente para as metas de Saúde e Bem-Estar (ODS 3), Igualdade de Gênero (ODS 5), Trabalho Decente e Crescimento Econômico (ODS 8), Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11), Ação contra a Mudança Global do Clima (ODS 13) e Paz, Justiça e Instituições Eficazes (ODS 16).

Assim, o DIA DE BRINCAR – 3ª EDIÇÃO: Arte, Diversão, Inclusão e Consciência Ambiental em Parques e Espaços Públicos consolida-se como uma ação cultural transformadora, capaz de unir arte, lazer, sustentabilidade e inclusão em benefício da comunidade. Ao despertar valores de cidadania, respeito às diferenças e cuidado com o meio ambiente, o projeto celebra o direito de todas as pessoas à cultura, à alegria e à convivência nos espaços públicos.

Objetivos do projeto

OBJETIVO GERAL: Democratizar o acesso à cultura, ao lazer e à educação ambiental por meio da realização de eventos multiculturais gratuitos, inclusivos e acessíveis em parques municipais e/ou outros espaços públicos previamente autorizados de Mogi das Cruzes, promovendo arte, diversão, convivência, inclusão e consciência ambiental para crianças e suas famílias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS
• Realizar 03 eventos multiculturais em parques municipais e/ou outros espaços públicos de Mogi

das Cruzes, previamente definidos e autorizados pelos órgãos competentes, com atividades gratuitas, livres e acessíveis para todas as idades;
• Promover a inclusão e a acessibilidade, garantindo intérprete de Libras, audiodescrição, fones abafadores e consultoria em acessibilidade atitudinal para o atendimento adequado às pessoas com deficiência, pessoas com sensibilidade auditiva e público do espectro autista;
• Fomentar a sustentabilidade e a consciência ambiental por meio de atividades educativas, oficinas de criação de brinquedos com materiais recicláveis e ações com papel-semente;
• Desenvolver atividades relacionadas ao plantio e à preservação ambiental, podendo incluir o plantio de árvores frutíferas ou de outras espécies adequadas aos locais de realização, desde que previamente autorizado pelos órgãos públicos responsáveis;
• Fortalecer os laços comunitários e estimular a utilização dos espaços públicos como ambientes de convivência, aprendizado, inclusão, socialização e acesso à cultura;
• Estimular o desenvolvimento artístico, cultural e criativo do público infantil por meio de atividades recreativas, teatrais, musicais, literárias e de criação artística;
• Incentivar a criatividade e o reaproveitamento de materiais, demonstrando de maneira lúdica as possibilidades de transformação de materiais recicláveis em brinquedos e objetos de caráter artístico e educativo;
• Valorizar e divulgar o trabalho de artistas e profissionais locais, fortalecendo a economia criativa e a circulação de produções culturais no município;
• Gerar trabalho e renda para profissionais dos setores cultural e criativo, com destaque para a contratação e inserção de jovens profissionais;
• Ampliar a percepção cidadã e ambiental da população, incentivando práticas sustentáveis, o respeito às diferenças e o engajamento em ações coletivas de responsabilidade social e ambiental;
• Contribuir para a ocupação cultural, inclusiva e educativa de parques e espaços públicos, ampliando o sentimento de pertencimento e a valorização desses locais pela comunidade.

Abrangência territorial

O projeto será realizado no município de Mogi das Cruzes, em parques municipais e/ou outros espaços públicos previamente definidos e autorizados pelos órgãos competentes.

A escolha dos locais considerará critérios como viabilidade técnica, infraestrutura disponível, segurança, acessibilidade, capacidade de atendimento, facilidade de acesso da população e potencial de alcance territorial. O projeto poderá contemplar diferentes bairros e regiões do município, contribuindo para a descentralização das atividades culturais e ampliando o acesso de crianças e famílias, especialmente aquelas residentes em territórios periféricos ou com menor oferta de ações culturais e recreativas gratuitas.

Para a realização dos eventos, serão efetuados todos os protocolos, pedidos de autorização e demais procedimentos necessários perante a Prefeitura de Mogi das Cruzes e os órgãos responsáveis pela administração dos espaços escolhidos.

Realizaremos todos os protocolos necessários com o poder público para suas liberações.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 15000

PÚBLICO DIRETO: 15.000 pessoas – estimando aproximadamente 5.000 pessoas diretamente atendidas em cada evento. (1ª Edição atendeu 20.000 pessoas)

PÚBLICO INDIRETO: Aproximadamente 10.000 pessoas acessadas pelas redes sociais, materiais de divulgação, mídia radiofônica e televisiva.

Resultados esperados

Com a realização do projeto DIA DE BRINCAR – 3ª EDIÇÃO: Arte, Diversão, Inclusão e Consciência Ambiental em Parques e Espaços Públicos, espera-se ampliar o acesso da população de Mogi das Cruzes à cultura, ao lazer e à educação ambiental por meio de atividades artísticas, recreativas, literárias, educativas e inclusivas realizadas em espaços públicos.

O projeto busca gerar impacto social, cultural e ambiental positivo, promovendo experiências coletivas que estimulem o convívio comunitário, o fortalecimento dos laços familiares e a utilização dos parques municipais e demais espaços públicos como locais de encontro, aprendizado, criatividade e diversão.

Entre os resultados esperados estão:
• A ampliação do acesso à cultura e ao lazer, com atividades gratuitas e de qualidade voltadas a crianças, jovens e famílias de diferentes contextos sociais;
• O atendimento direto de aproximadamente 15.000 pessoas, estimando-se a participação de cerca de 5.000 pessoas em cada evento;
• O fortalecimento da inclusão e da acessibilidade, garantindo a participação de pessoas com deficiência por meio de intérprete de Libras, audiodescrição, consultoria em acessibilidade atitudinal e disponibilização de fones abafadores para pessoas com sensibilidade auditiva e para o público do espectro autista;
• A promoção da sustentabilidade e da consciência ambiental por meio de oficinas de criação de brinquedos com materiais recicláveis, estimulando a criatividade, o reaproveitamento de materiais e a reflexão sobre o consumo consciente;
• A realização de atividades educativas com papel-semente, aproximando as crianças dos temas relacionados ao plantio, aos ciclos da natureza e à preservação ambiental;
• A realização simbólica de atividades relacionadas ao plantio e à preservação ambiental, podendo incluir o plantio de árvores frutíferas ou de outras espécies adequadas aos locais, desde que previamente autorizado pelos órgãos públicos responsáveis, estimulando o engajamento ecológico das crianças e do público participante;
• A geração de trabalho e renda para artistas, técnicos, produtores, prestadores de serviços e jovens profissionais do setor cultural, fortalecendo a economia criativa local;
• O incentivo ao desenvolvimento artístico, cultural e criativo das crianças, despertando o interesse pela arte, pelo teatro, pela música, pela literatura e pelas práticas coletivas de criação;
• O fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários por meio de experiências culturais e recreativas compartilhadas;
• A valorização dos parques municipais e demais espaços públicos como territórios de convivência, diversidade, inclusão, respeito e pertencimento.

Produtos culturais

ATIVIDADES FORMATIVAS: Realização de oficinas gratuitas de criação de brinquedos com materiais recicláveis, estimulando a criatividade, a experimentação artística, o trabalho coletivo e a compreensão sobre reaproveitamento de materiais e consumo consciente. Também serão desenvolvidas atividades educativas com papel-semente, aproximando as crianças dos temas relacionados ao plantio, aos ciclos da natureza e à preservação ambiental.

ESPETÁCULOS TEATRAIS INFANTIS: Realização de 03 apresentações de teatro infantil, uma em cada evento, com conteúdos relacionados à sustentabilidade, saúde, respeito, inclusão, cidadania e convivência comunitária. Os espetáculos serão gratuitos e contarão com recursos de acessibilidade.

SHOWS MUSICAIS INFANTIS: Realização de 03 apresentações musicais interativas voltadas às crianças e às famílias, reunindo músicas, histórias, brincadeiras e instrumentos confeccionados

com materiais recicláveis. As apresentações estimularão a participação do público e o contato lúdico com diferentes formas de expressão musical.

CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS E LITERATURA: Realização de 03 atividades de contação de histórias em espaço literário especialmente preparado para receber crianças e suas famílias. As ações poderão contemplar histórias da literatura infantil, narrativas populares, mediação de leitura e literatura de cordel, incentivando o interesse pelos livros, pela oralidade e pela imaginação.

APRESENTAÇÕES DE COSPLAYS: Realização de 03 apresentações com grupos formados por personagens e super-heróis do universo infantil. Os cosplays participarão de intervenções artísticas, interações com o público, registros fotográficos e atividades de integração com a programação cultural.

ATIVIDADES ARTÍSTICAS E RECREATIVAS: Oferta de atividades gratuitas de desenho, pintura, pintura facial, escultura de balões, brincadeiras orientadas e outras práticas recreativas. As ações serão acompanhadas por recreadores e monitores, proporcionando experiências de criação, socialização e diversão.

PRODUÇÃO ARTESANAL E SUSTENTÁVEL: Produção de brinquedos e objetos lúdicos durante as oficinas, utilizando materiais recicláveis e de fácil acesso. Os itens produzidos serão utilizados pelas próprias crianças, valorizando a autoria, a criatividade e a transformação de materiais que seriam descartados em produtos culturais, educativos e recreativos.

BRINDES ECOLÓGICOS: Produção e distribuição gratuita de 1.000 brindes ecológicos, incluindo materiais relacionados ao plantio, à preservação ambiental e ao contato com a natureza. Os brindes serão utilizados como instrumentos educativos para incentivar práticas sustentáveis e dar continuidade, no ambiente familiar, aos conteúdos trabalhados durante os eventos.

AÇÃO SIMBÓLICA DE PLANTIO: Realização de atividades educativas relacionadas ao plantio e à preservação ambiental, podendo incluir o plantio de árvores frutíferas ou de outras espécies adequadas aos locais de realização, desde que previamente autorizado pelos órgãos responsáveis. A ação buscará envolver personagens, monitores, crianças e familiares em uma experiência coletiva de cuidado com o meio ambiente.

FORMAÇÃO EM ACESSIBILIDADE: Realização de atividade de capacitação em acessibilidade comunicacional e atitudinal destinada à equipe técnica, artística, de produção e de atendimento ao público, abordando práticas de acolhimento, técnicas de auxílio às pessoas com deficiência e orientações introdutórias sobre comunicação inclusiva.

REGISTRO FOTOGRÁFICO E AUDIOVISUAL: Produção de registros fotográficos e audiovisuais dos eventos, reunindo imagens das apresentações, oficinas, atividades recreativas, ações de acessibilidade e participação do público. O material contribuirá para a preservação da memória do projeto, a divulgação dos resultados e a elaboração do relatório final.

VÍDEO-DOCUMENTÁRIO: Produção de um vídeo-documentário sobre a 3ª edição do DIA DE BRINCAR, apresentando as atividades realizadas, os públicos atendidos, os recursos de acessibilidade, as ações ambientais e os impactos culturais e sociais gerados pelo projeto. O conteúdo será disponibilizado gratuitamente nos canais digitais do proponente.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/01/2027 - fim: 31/07/2027

1	Captação de recursos e definição dos patrocinadores;
2	Contratação das equipes técnica, artística, administrativa, de comunicação e acessibilidade;
3	Contratação das atrações, oficinas, brinquedos, estruturas e serviços necessários;

4	Aquisição dos materiais para as oficinas de brinquedos recicláveis, atividades com papel-semente e brindes ecológicos;
5	Definição da programação, logística e dos locais de realização;
6	Solicitação das autorizações, licenças, ARTs e protocolos para uso dos espaços públicos;
7	Desenvolvimento da identidade visual, das peças publicitárias e do plano de comunicação;
8	Planejamento e capacitação das equipes em acessibilidade comunicacional e atitudinal.

Produção | início: 01/08/2027 - fim: 31/05/2028

1	Divulgação dos eventos em meios impressos, digitais, radiofônicos e televisivos;
2	Montagem, operação e desmontagem das estruturas;
3	Realização de 03 eventos multiculturais gratuitos em parques municipais e/ou espaços públicos previamente autorizados;
4	Realização de espetáculos teatrais, shows musicais, contação de histórias, apresentações de cosplays e atividades recreativas;
5	Disponibilização de brinquedos infláveis e realização de oficinas de desenho e pintura;
6	Realização de oficinas de criação de brinquedos com materiais recicláveis e atividades com papel-semente;
7	Distribuição de brindes ecológicos;
8	Oferta de Libras, audiodescrição e fones abafadores;
9	Realização de ação simbólica de plantio, mediante autorização do órgão responsável;
10	Registro fotográfico e audiovisual das atividades.

Pós-produção | início: 01/06/2028 - fim: 31/12/2027

1	Organização dos registros e dados dos eventos;
2	Produção e divulgação do vídeo-documentário;
3	Elaboração do relatório final de resultados;
4	Apresentação dos resultados aos patrocinadores, apoiadores e órgãos públicos;
5	Organização e envio da prestação de contas.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
CLAUDIA ADRIANA OLIVEIRA	Intérprete de Libras	CNPJ nº 54.216.893/0001-36): Formada em Pedagogia na UNISELVI em andamento (finaliza em Junho/2024), Letras e Libras pela UNIOESTE em andamento (finaliza em Junho de 2026), Cursos intermediários e avançados em Libras na Esfera Educacional – IFSP Suzano. Atua na área da educação pública desde 1992, trabalhando na área de educação inclusiva desde 2010 como intérprete de Libras na Prefeitura de Suzano. Desenvolve várias atividades de tradução em libras para eventos, shows, congressos, conferências e outros. Dentre as experiências profissionais estão: Meta Summit (2023), Uber Technologies (2022), Whatsapp Business Summit (2022), Estação Redbull (2022), Musical O Pequeno Príncipe – Do Singular ao Plural (2021), Accenture Brasil (2022), Canal Educa Mais (2021), Sesc

Nome	Função	Currículo
		Santana (2021), Momento Libras da Prefeitura de Suzano (2021), Shopping Internacional de Guarulhos (2021), dentre outros.
LETÍCIA CAROLINA OLIVEIRA DE LIMA	INTÉRPRETE DE LIBRAS E CONSULTORIA EM ACESSIBILIDADE	Letícia Oliveira é autista, profissional multidisciplinar com atuação nas áreas cultural, corporativa e educacional, especializada em acessibilidade, inclusão e gestão de projetos. Tem experiência em mediação cultural, produção de conteúdos acessíveis, consultoria em diversidade e comunicação inclusiva, com domínio em Libras, Libras Tátil e comunicação háptica. Atualmente, é Assessora de Comunicação Inclusiva na Prefeitura de Suzano. Atuou na Editora Moderna, na Secretaria Estadual de Educação e no SESC SP, sempre com foco em inclusão e acessibilidade. Participa de projetos como AcessaHabilidade e Web Sem Barreiras, promovendo eventos e conteúdos acessíveis. É formada em Ciências Sociais e Pedagogia, com especializações em Libras, Diversidade e Inclusão, além de MBA em Gestão de Projetos e cursa Gestão de TI e Psicopedagogia.
ALINE CHIARADIA	SHOW MUSICAL INFANTIL	Cantora, pesquisadora e produtora cultural. É formada em Comunicação Social pela UMC. Estudou na Universidade Livre de música Tom Jobim, onde formou-se em Canto Popular. Em 20 anos de carreira atuou como cantora a frente da Orquestra Jovem Tom Jobim e da Orquestra de Mogi das Cruzes, dividiu palcos com Toquinho, Roberto Sion e Laércio de Freitas. É integrante do Grupo de música e brincadeiras Tra Lá Lá, voltado para crianças e famílias. Recebeu diversos prêmios por sua atuação na música, como o Prêmio Jovem Brasileiro e o Prêmio da História da Música Mogiana.
ADRIANA EVANGELISTA CARVALHO MOREIRA	BRINDES ECOLÓGICOS	Formada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda na Faculdade Anhanguera (2012) e Gestão de Negócios na Escola Elimar (2018), atua há mais de 15 anos no desenvolvimento de material de comunicação visual, atendendo diferentes demandas, clientes e tipos de brinde e souveniers. Atua como produtora de eventos dentre eles atua há 4 anos no programa Cidade Natal de Guararema como coordenadora das artesãs(ões) da Oficina de Natal de Guararema, responsável pelo trabalho de artesania e produção de artesanato realizado por 20 pessoas, desde e a criação, desenvolvimento, entrega, manutenção e finalização de peças natalinas. É a idealizadora e produtora da Expo Guararema Moto Clube e pela sua empresa responsável pela produção de todos os kits e brindes do evento, tais como: camisetas, bonés, canecas e outros. Possuyi experiência em engajamento de público, elaboração de logomarca, material gráfico e brindes promocionais.
DANIVAM APARÍCIO DE SOUZA	CIA DE TEATRO INFANTIL	(Autor, ator, diretor e produtor de diversos espetáculos da Cia Ek Produções, com DRT 9367/SP): Histórico de Cursos: Danny de Souza, desde sua iniciação no meio das artes cênicas participou de inúmeros cursos na área, passando por interpretação, diferentes vertentes teatrais, iluminação cênica, produção, cenografia e TV. Atuação nos espetáculos: São mais de 35 espetáculos adultos e infantis, entre eles: Amores por anexins, Não é o que estão pensando, O convento do Carvalho, Confusões de uma quarentona, 123, tem porquinho outra vez, A árvore mágica e seu segredo, As travessuras de Tantantópolis, Tem um gato no ninho da galinha, Os piratas na ilha do tesouro perdido, Caçadores de aventuras e a luz que brilha e etc. Audio Visual: Atuou em: Sangue do meu Sangue (novela), Razão de Viver (novela), Amor e Ódio (novela), Canavial de Paixão (novela), Domingão do Faustão (pegadinhas e retratos de domingo), Lendas Urbanas (SBT), Aconteceu comigo (SBT) e etc... Oficinas teatrais: Atualmente ministrando oficina no CCAA, ministrou oficina no colégio Kal May, casas de cultura de São Paulo (Secretaria municipal de cultura) e etc. Contação de histórias: Atua na arte de contar histórias clássicas, fábulas e contemporânea há mais de 12 anos. Produção: Desenvolve práticas de produção teatral há mais de 27 anos na Empresa EK Produções Artísticas Ltda, atuando também como diretor, ator e cenógrafo.
MARINA COSTA MACHADO COLOMBO	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	CPF: 432.035.248-30 / CNPJ: 60.873.093/0001-90) - Marina Colombo atua na interface entre cultura, educação e impacto social, com experiência na elaboração, gestão e execução de projetos culturais e socioeducativos. É arte-educadora, assistente social e bailarina, pós graduada em pedagogia da cooperação, desenvolvendo iniciativas voltadas à formação de públicos, mediação cultural, produção de eventos, articulação institucional e mobilização comunitária. Sua atuação valoriza o acesso à cultura como instrumento de participação, transformação, expressão, fortalecimento de vínculos e desenvolvimento dos territórios. Seu foco é o trabalho coletivo e com grupos.
LETHÍCIA	Produção	CNPJ nº 38.402.650/0001-36) - A profissional atua como fotógrafa desde os 16 anos,

Nome	Função	Currículo
CARDOSO GALO	Executiva, Registro de Imagens de Foto e Vídeo	tendo iniciado sua carreira em eventos. Formou-se bacharel em Fotografia pelo Senac em 2007, onde adquiriu ampla experiência teórica e prática em fotografia autoral e como ferramenta de expressão. Com 18 anos de experiência, trabalha com fotografia de eventos, aniversários infantis, ensaios e shows, tendo registrado apresentações de artistas renomados, como Rita Lee, em 2009. Desde 2008, também atua no cinema, com filmes premiados em festivais, incluindo Nicolau e as Árvores e Reexisto, este último reconhecido em mais de 40 festivais ao redor do mundo. Foi diretora de fotografia do documentário Serráqueos, sobre a cidade de Mogi das Cruzes, sua cidade natal, que recebeu premiações e segue concorrendo em festivais. Em breve, um novo filme com sua direção de fotografia será lançado. Durante a pandemia, trabalhou em parceria com o grupo Satyros, dirigindo remotamente a fotografia de um filme com mais de 20 atores espalhados pelo mundo. Atualmente, além de atuar como fotógrafa, trabalha em uma produtora de vídeos, onde exerce diversas funções, incluindo produção, criação de roteiros, organização e manutenção de equipamentos, captação de áudio e direção de fotografia de vídeos comerciais. Também é responsável por fotografar, editar e entregar materiais de eventos realizados pela produtora.
TATIANA RAMOS DUTRA DE OLIVEIRA	Designer Gráfico	CNPJ nº 43.971.268/0001-83): Designer com cerca de 5 anos de experiência em comunicação visual e branding, atuando no desenvolvimento de soluções visuais estratégicas para marcas. Possui formação complementar em Design UX/UI, com foco em integrar estética, funcionalidade e usabilidade, entregando projetos completos e alinhados às necessidades dos clientes. Graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Anhembi Morumbi, também possui especializações em Design Gráfico e Design UX/UI (EBAC). Ao longo de sua trajetória, acumulou experiências em empresas como Agência Blue Wave, Colmeal Comunicação e Grupo Smarti Tecnologia Inteligente, atuando com social media, branding, materiais impressos, landing pages e interfaces digitais. Domina ferramentas como Adobe Photoshop, Illustrator e Figma, além de apresentar habilidades como trabalho em equipe, proatividade, comprometimento e boa comunicação. Seu portfólio inclui projetos de branding, campanhas digitais e experiências em UX para diferentes segmentos, demonstrando versatilidade e visão estratégica no design.
GIOVANNA MILITÃO GONÇALVES DE OLIVEIRA	Gestão de Mídias Sociais	CNPJ nº 59.631.699/0001-30): Giovanna Militão Gonçalves de Oliveira é social media e estrategista digital, com atuação focada em redes sociais, criação de conteúdo e planejamento estratégico. Graduanda em Marketing pela Universidade de Mogi das Cruzes, possui experiência em comunicação institucional e gestão de mídias digitais, com vivência em projetos públicos e institucionais. Atua como profissional PJ desenvolvendo estratégias e conteúdo para diferentes projetos e marcas, como Mostra Mix Mogi, Helbor Empreendimentos e diversos outros em Mogi das Cruzes e região, incluindo cobertura de eventos e produção de conteúdo em tempo real para redes sociais. Tem como principais habilidades a gestão de redes, copywriting, design para mídias digitais, edição de vídeos e análise de métricas, sempre com foco em resultados e fortalecimento de marca.
SABRINA PACCA	Assessoria de Imprensa e Comunicação	CNPJ nº 41.971.217/0001-26): Trabalho como jornalista desde 1997, tendo me especializado em assessoria de imprensa para o setor privado e gerenciamento de mídias sociais. Formação Acadêmica: MBA em Gestão de Eventos - Universidade Anhembi Morumbi (em andamento); Especialização em Assessoria de Imprensa para o setor privado – Senac (conclusão em 2002); Locução para rádio e comerciais (Instituto Carla Domeni. (conclusão em 1999), Universidade de Mogi das Cruzes - Bacharel em Comunicação Social - habilitação Jornalismo (1996-1999). Experiências profissionais: Spacca Comunicação (Atualmente) - Redatora para mídias sociais, Artes gráficas para mídias sociais, Desenvolvimento de conteúdo para sites, Assessoria de imprensa, Clientes: Hospital Mogi-Mater, APM Mogi, ONG Jabuti, ONG Recomeçar. Repórter Jornal O Diário (Jan 2006 - Nov 2015) - Repórter caderno Cidades; Produção de cadernos especiais; Experiência em cadernos de saúde, cultura, política e polícia; Assessora de imprensa Prefeitura de Mogi das Cruzes (Jan 2001 - Dez 2004) - Assessoria de imprensa; Mídia training, Briefing, clipping, produção de revistas. Chefe de redação/ repórter/ locutora Rádio Metropolitana AM 1070 Mogi das Cruzes (Jan 1997 - Dez 2000) - Repórter programa Radar Noticioso; Chefe de redação e Locutora.
PRISCILA CASTILHO VALLE	Auxiliar Apoio Administrativo	CNPJ nº 31.975.492/0001-64): Assistente Administrativo da SPtrans - São Paulo Transporte (01/2011 - 10/2018) onde exercia atividades administrativas na parte de

Nome	Função	Currículo
		licitação dos contratos da parte do estrutural da frota, elaboração de planilhas, arquivamento, atendimento a representantes e empresas, controle do sistema operacional de operadores , inclusão e gerenciamento de inclusão da frota de ônibus; Auxiliar Administrativo de Obras na Arman e Benegas (02/2008 - 01/2009) onde auxiliava na parte administrava e de rh da empreiteira, que se localiza em obras, controlava estoque e ferramentas, registro de funcionários, relatórios mensais aos contratantes da obra, pagamento de salários e integração na parte de segurança do trabalho. Formação Acadêmica: Bacharelado em Administração pela Universidade de Ribeirão Preto.
PICO DA ÁGUIA PRODUÇÕES	Locação de Estrutura	CNPJ nº 44.185.050/0001-66): Possui formação acadêmica SENAC-SÃO PAULO no curso de RADIALISTA - OPERADOR DE ÁUDIO (2017), INSTITUIÇÃO DE ENSINO GUILHERME CYSNE em PRODUÇÃO MUSICAL (2021) e INSTITUIÇÃO DE ENSINO ESCOTEC QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL em TÉCNICO DE SOM AUTOMOTIVO (2006). Técnico de Som com DRT nº 8702/SP, atua profissionalmente como Radialista, Operador de áudio, Produtor musical, Streamer, gestão e organização de Mapa de palco e Rider Técnico, Gravação de áudio, Mixagem e Masterização, Palco clean, Operador Rádio ao vivo, Operador Live ao vivo e Captação de som. Como experiência profissional: Organização Religiosa Com Base Na Filosofia Humanística Voltada Para Paz, Cultura E Educação - Associação Brasil Soka Gakkai Internacional onde atua como Operador De Áudio E Vídeo 12/2013 até o momento; Radio Metropolitana Paulista Ltda como Operador De Áudio E Gravação – 05/2017 até o momento, Jeri Audiovisual Me como Técnico De Som E Iluminação – 08/2019 até a presente data e Centro Cultural De Mogi Das Cruzes da Secretaria Municipal De Cultura E Turismo De Mogi Das Cruzes como Técnico De Som E Iluminação - 08/2019 até o momento.
MAX DE OLIVEIRA	Contabilidade	CNPJ nº 15.275.222/0001-94): Desde 1993, atuamos no mercado auxiliando as empresas, quanto a sua constituição, administração, consultorias e quando necessário, no encerramento das mesmas. Possuímos uma equipe de profissionais gabaritados nas áreas Contábil, Fiscal, Trabalhista e de Assessoria. As consultorias abrangem todas as áreas acima citadas. O planejamento tributário também faz parte de nosso currículo empresarial, analisamos a tributação que mais se adequa a sua empresa. Nosso Diferencial: Sede Própria; Seguro de Responsabilidade Civil; Certificação no Programa de Qualidade das Empresas Contábeis – PQEC / SESCON SP; Certificação no Programa de Qualidade ISO pela ABNT em 03/2017. Contador Responsável Técnico Dr. Max Oliveira é empresário Contábil desde 1993; fundador da Mojicontab Contabilidade EIRELI; Contabilista, Bacharel em Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade Brás Cubas; Certificado In Quality Service - Disney Institute 2015 in Orlando, Florida – EUA; Conferencista no 1° Seminário Internacional Contábil 2015 in Florida Christian University-EUA; Conferencista no 2° Seminário Internacional Contábil 2016 in Stanford – EUA; Conferencista no 3° Seminário Internacional Contábil 2017 in MIT / Harvard University EUA; Diretor do SESCON-SP Regional Mogi das Cruzes- SP - Gestões 2013 /15 e 2017 /18; Fundador Presidente da Aescon do Alto Tietê – Gestão 2006-2009; Membro Coordenador da Comissão de Relação e Emprego da Prefeitura de Mogi das Cruzes- SP - Gestão 2013/15 e 2016/18.
DANILO DE SIQUEIRA DUVILIERZ	FOTÓGRAFO	Danilo de Siqueira Duvilierz é fotógrafo com formação pela Fullframe Escola de Fotografia e atualmente está cursando fotografia no Centro Universitário de Belas Artes de São Paulo. Ao longo de sua carreira, que se estende desde 2012, ele acumulou vasta experiência em diversos segmentos da fotografia. Entre 2012 e 2020, especializou-se em ensaios femininos, casais, gestantes e crianças, além de registrar eventos sociais. Em 2017, atuou como fotógrafo no documentário "Cantos Sagrados". No ano seguinte, iniciou sua trajetória na fotografia gastronômica e de produtos (Still). Com mais de 12 anos de atuação na área, Danilo se destaca pela versatilidade e domínio de diferentes técnicas fotográficas.
MATEUS SARTORI BARBOSA	Coordenação Geral, Produção Executiva, Atualização de Website	273.775.488-78 – CCM 46050): Músico, arquiteto urbanista, turismólogo, gestor cultural e empresário, cursou Gestão Cultural no Centro de Pesquisa e Formação do SESC e é pós-graduado em Gerente de Cidades (FAAP) e Cultura: Plano e Ação (USP). Idealizador do Projeto FIOS MÁGICOS, na área de produção executiva e gestão cultural, foi responsável pela implementação de inúmeros projetos culturais tais como: PROJETO QUARTA NOBRE – Mogi das Cruzes – desde 2007 a 2018, realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a

Nome	Função	Currículo
		região, apresentações com alto nível musical; PROJETO DOMINGO D+ – Mogi das Cruzes –2010 a 2018; realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações de peças teatrais infantis; PROJETO QUINTAS MUSICAIS – São Paulo – 2011 a 2013; realizado no Raposo Shopping (São Paulo-SP), oferece gratuitamente musicais todas as quintas feiras; PROJETO VILA DE SANTANNA – Mogi das Cruzes-SP – desde 2003, registro da produção musical da cidade de Mogi das Cruzes-SP, disponibilizado para download gratuito; PROJETO TERÇA MAIOR – Suzano-SP – 2008; realizado no ano de 2008 no Suzano Shopping Center (Suzano-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PRODUÇÃO do Concerto do Maestro João Carlos Martins e 4° de Cordas – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUÇÃO do Show Moraes Moreira Sinfônico – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUTOR DA ORQUESTRA SINFÔNICA DE MOGI DAS CRUZES –2007 a 2012; PRODUÇÕES E AGENCIAMENTO CULTURAL PARA EMPRESAS – desde 2003; PROJETO LADO B – Mogi das Cruzes – 2006 e 2008, realizado em casas noturnas de Mogi das Cruzes-SP, o Projeto enfatiza a divulgação e difusão da Musica Popular Brasileira alternativa. Como músico, possui 06 CDs lançados e dividiu o palco com grandes nomes da música brasileira, dentre eles: Jorge Vercilo, Jair Rodrigues, Danilo Caymmi, Fabiana Cozza, Guinga, Flávio Venturini, Ivan Lins, Guilherme Arantes e outros. De 2003 a 2015 foi proprietário da E3 PRODUÇÕES: Espetáculos, Eventos e Entretenimento, empresa especializada na produção, gestão e criação de eventos, espetáculos e ações de entretenimento. Desenvolveu e realizou inúmeros projetos com aportes de leis de incentivo fiscais, como por exemplo: Proac ICMS, Rouanet e editais públicos. Possuía dentre suas atividades, a operacionalização de áreas de entretenimentos com equipamentos importados em redes de shoppings.
INSTITUTO CRIARTE	Coordenação Geral, Locação de Estrutura e Equipamentos, Locação de Brinquedos e Recreação	Com duas décadas de atuação, o Instituto Criarte consolidou-se como uma referência na promoção da cultura, da inclusão e do desenvolvimento social. Fundado em 2005, em Mogi das Cruzes (SP), o Instituto realiza e gerencia projetos nas áreas de cultura, esporte, cidadania, meio ambiente e educação, sempre com foco na acessibilidade, na sustentabilidade e no impacto social positivo. Ao longo de sua trajetória, o Criarte já idealizou e executou dezenas de iniciativas que transformaram realidades locais e regionais, como a Mostra MIX Mogi: Diversidade, Cultura e Arte, Fios Mágicos, Dia de Brincar, Bike Cine e CineSolar. As ações da instituição beneficiam milhares de pessoas, gerando oportunidades, ampliando o acesso à arte e fortalecendo a economia criativa. Diversos projetos do Instituto foram realizados por meio de leis de incentivo fiscal, como a Lei de Incentivo à Cultura de Mogi das Cruzes (LIC) e o ProAC ICMS, além de terem sido contemplados em importantes editais de fomento à cultura, entre eles o Profac Mogi das Cruzes e o ProAC Editais do Governo do Estado de São Paulo. Reconhecido como Ponto de Cultura pelo Governo Federal e como Utilidade Pública Municipal (Lei nº 7.671/2021), o Instituto Criarte atua na elaboração, captação e gestão de projetos culturais, sociais e esportivos por meio de leis de incentivo e parcerias públicas e privadas. Com ética, transparência e compromisso social, o Criarte acredita na cultura e no conhecimento como ferramentas essenciais para reduzir desigualdades e construir uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.
JAQUELINE VALIGURA	APRESENTAÇÃO DE COSPLAYS	Jaqueline Valigura é uma produtora de eventos com vasta experiência na produção local de festivais e eventos culturais. Ao longo de sua carreira, atuou em diferentes áreas da produção, desde a criação de conteúdo digital até a organização de grandes eventos culturais e sociais. Sua capacidade de liderar equipes, gerenciar conflitos e trabalhar sob pressão é amplamente reconhecida, aliada ao seu conhecimento em sistemas online e marketing estratégico. FORMAÇÃO ACADÊMICA E CURSOS: Tecnólogo em Eventos – IESVILLE ANHANGUERA (2010), Aulão para Produção de Conteúdo – Luide de Matos (2023), Marketing de Intenção – Cami Ensina (2023), O Profissional Adaptável: Inteligência Emocional, Finanças Pessoais e Liderança – PUCRS (2022), Alcance (voltado para diretores, gestores comerciais e profissionais de marketing) – Eventos AS (2018), Marketing e Produção em Comunicação – Unipro (2018), Turismo e Hotelaria – Unipro (2018), Administração Comercial – Cenaic (2007). EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL: Mídias Digitais (Mai/2019 - Atual), Produtora Local e Assistente de Produção (Mai/2008 - Atual) - Produção e apoio em eventos como Pop Fest Guararema, PowerGrid, Stammtisch Joinville, Natal Shopping Garten Joinville, Natal Balneário Shopping,

Nome	Função	Currículo
		Carnaval Joinville e diversos eventos sociais privados; Janela Criativa (cursos e eventos) – Joinville/SC (Jul/2017 - Set/2018) - Gestão e organização de cursos e eventos, atuando na administração de todas as operações; Grupo Garimpo – Rio de Janeiro/RJ (Jan/2015 - Abr/2017) - Produtora e Assistente de Produção; Festival de Teatro de Curitiba – FRINGE – Curitiba/PR (2013 - 2016) Coordenação da produção local do festival, cuidando da logística e suporte aos artistas e equipes técnicas; Basicaria Atelier de Arte, Decoração e Eventos – Joinville/SC (Set/2015 - Dez/2015) Assistente de Projetos e Apoio; Companhia de Teatro Atos – Joinville/SC (Fev/2012 - Dez/2012) Assistente de Produção; Festival de Dança de Joinville – Joinville/SC (2008 - 2010) Apoio, Assistente Chefe de Secretaria e Assistente de Conselho Artístico.
KARINA VIEIRA NAVES	Arquiteta Urbanista	Graduada em Arquitetura e Urbanismo (UMC-2000), pós-graduanda em Gestão de Projetos (USP-Em Andamento), possui cursos em Gestão Imobiliária (FGV-2008) e cursos livres nas áreas de cenografia, luminotécnica e fotografia. É proprietária do KK Naves Arquitetura e atuou como arquiteta na Helbor Empreendimentos Imobiliários (2010 a 2017) e JHSF Incorporadora (2008 a 2009) como Coordenadora de Projetos e Incorporação de Empreendimentos de Alto Padrão; Abyara Planejamento Imobiliário (2007 a 2008) dentre outras. Como produtora executiva de projetos culturais atuou na E3 Produções de 2003 a 2015 e desde 2005 é a responsável pelos projetos culturais e sociais do Instituto Criarte, entidade sem fins lucrativos que atua na área dos direitos culturais, sociais e humanos. Nesta entidade, é a responsável pelo projeto Arquitetando Sonhos, que revitaliza por meio de reformas e produções artísticas, espaços públicos, orfanatos, associações de bairros, escolas e outros. Foi responsável pelas cenografias dos projetos ligados ao cantor Mateus Sartori tais como: Turnê Caymmi 95 Anos, financiada pelo Proac-ICMS, Turnê Franciscos, financiada pela Lei Rouanet e foi proponente de projetos aprovados nas leis de incentivos fiscais existentes.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL: Os eventos serão realizados em parques municipais e/ou outros espaços públicos previamente autorizados, possibilitando a circulação da programação por diferentes territórios de Mogi das Cruzes e aproximando as atividades culturais das comunidades.
CULTURAL	GRATUIDADE E DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO: Todas as ações do DIA DE BRINCAR serão integralmente gratuitas, garantindo amplo acesso da população às apresentações artísticas, atividades literárias, oficinas, brinquedos e ações recreativas, sem cobrança de ingressos ou taxas de participação.
CULTURAL	VALORIZAÇÃO DOS ESPAÇOS PÚBLICOS: A ocupação cultural de parques e espaços públicos contribuirá para fortalecer esses locais como ambientes de convivência, encontro, lazer, pertencimento e exercício da cidadania.
SOCIAL	INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE: O projeto oferecerá intérprete de Libras, audiodescrição, equipamentos de transmissão, consultoria em acessibilidade atitudinal e fones abafadores para pessoas com sensibilidade auditiva e para o público do espectro autista.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Assessoria de Imprensa e Comunicação	Produção e envio de releases, sugestões de pauta, press-kit e informações sobre o projeto para veículos de comunicação locais e regionais. Os materiais institucionais apresentarão as marcas dos patrocinadores e apoiadores, respeitando os

Descricao	Forma de distribuição
	critérios editoriais de cada veículo.
Gestão de Mídias Sociais	Planejamento, produção e publicação de conteúdos sobre a programação, atrações, oficinas, recursos de acessibilidade, ações ambientais, bastidores e resultados do projeto. As peças oficiais conterão as marcas dos patrocinadores e apoiadores.
Meta Ads e Google Ads	Investimento em mídia patrocinada para ampliar o alcance da divulgação digital, informar datas e locais dos eventos e atingir crianças, famílias e moradores de diferentes regiões de Mogi das Cruzes.
Cartazes A3	Produção e distribuição de cartazes em escolas, equipamentos culturais, unidades públicas, comércios, instituições sociais e espaços parceiros, contendo programação, informações de acesso e marcas dos patrocinadores e apoiadores.
Banners	Instalação nos locais dos eventos para identificação do projeto, orientação do público e divulgação das marcas dos patrocinadores e apoiadores.
Faixas	Instalação nos espaços de realização e em pontos estratégicos previamente autorizados, promovendo a identificação visual do DIA DE BRINCAR e a visibilidade institucional dos patrocinadores.
Backdrops	Produção de painéis para registros fotográficos, entrevistas e interação com o público, contendo a identidade visual do projeto e as marcas dos patrocinadores, apoiadores e realizadores.
Outdoors	Veiculação de 06 outdoors em pontos estratégicos de Mogi das Cruzes, divulgando o projeto, a gratuidade, as datas, os locais e as principais atrações.
Camisetas da Equipe	Utilização pela equipe de produção, recreadores, monitores e profissionais de atendimento durante os eventos, com aplicação da identidade visual do projeto e das marcas dos patrocinadores.
Tags dos Brindes Ecológicos	Aplicação de tags nos brindes ecológicos distribuídos ao público, com identificação do projeto, mensagem educativa de sustentabilidade e marcas dos patrocinadores e apoiadores.
Influenciadores Digitais	Parcerias com influenciadores locais e regionais para divulgação da programação, dos locais, das atrações, da gratuidade e das ações de acessibilidade e sustentabilidade.
Mídia Impressa, Televisiva e Radiofônica	Divulgação por meio de jornais, revistas, emissoras de rádio, televisão e portais de notícias, buscando ampliar o alcance do projeto e sua repercussão local e regional.
Website e Canais Digitais do Proponente	Disponibilização de informações sobre o DIA DE BRINCAR, incluindo programação, locais, fotografias, recursos de acessibilidade, resultados e identificação dos patrocinadores e apoiadores.
Placas de Identificação das árvores plantadas	Instalação nos locais de plantio das árvores nativas, identificando as espécies e divulgando as logomarcas do projeto.
Wind Flags	Instalação nos acessos e em pontos estratégicos dos eventos, contribuindo para a sinalização, ambientação visual e identificação das marcas dos patrocinadores.
Cobertura Fotográfica e Audiovisual	Registro das apresentações, oficinas, atividades recreativas, ações de acessibilidade, sustentabilidade e participação do público, gerando conteúdos para redes sociais, relatórios e divulgação dos resultados.
Vídeo-documentário	Produção de conteúdo audiovisual sobre a 3ª edição, reunindo registros das atividades, depoimentos e resultados alcançados. O vídeo será disponibilizado gratuitamente nos canais digitais do projeto e do proponente.

Links

Descrição	URL
DIA DE BRINCAR - VÍDEO DOC	https://www.youtube.com/watch?v=fm-D8Im8mtc&t=109s
INSTITUTO CRIARTE - COORDENAÇÃO GERAL	https://www.institutocriarte.org.br/